



Экономика железнодорожного транспорта

50

Раздел 1. Предмет, содержание и задачи курса. Значение транспорта и особенности транспортной продукции

1.1 Объект, предмет и задачи экономики транспорта

1.2 Значение и особенности транспорта

1.3 Факторы транспортного производства и продукция транспорта



Проверочное тестирование
по результатам освоения темы

1.1 Объект, предмет и задачи экономики транспорта

Объект изучения экономики транспорта – транспортная деятельность.

Предмет изучения экономики транспорта – производственные отношения и экономические интересы, возникающие в процессе транспортной деятельности между различными субъектами, такими как:

- трудовые коллективы железнодорожного транспорта и других отраслей хозяйства, население (пассажиры) и обслуживающие его работники железных дорог;
- взаимодействующие трудовые коллективы транспортных компаний во взаимодействии и сотрудничестве с трудовыми коллективами других видов транспорта и других отраслей экономики;
- трудовые коллективы и работники транспортных компаний и их отдельных подразделений, служб и звеньев железнодорожного транспорта между собой.

*Какие методы познания
используются при
изучении экономики
транспорта?*



Методы познания и изучения

Научные методы познания экономических явлений

1. Метод диалектического и исторического материализма
2. Системный метод



Исследовательские и практические методы

1. Программно-целевой
2. Балансовый
3. Экономико-математические методы
4. Методы технико-экономических расчетов
5. Метод экспертных оценок

Задачи экономики транспорта

1. **Фундаментальные** - экономика транспорта должна изучать закономерности развития и функционирования транспортного рынка, специфику проявления законов рыночной экономики в транспортной сфере .
2. **Прикладные** - как прикладная наука экономики транспорта, используя фундаментальные разработки, должна давать ответ на конкретные вопросы .



1.2 Значение и особенности транспорта

Транспорт – одна из ключевых отраслей любого государства, его образно принято называть «кровеносной системой страны».

Транспортная промышленность – самостоятельная отрасль производства, но также является продолжением процесса производства в сфере обращения, формируя единый цикл:

производство – распределение – рынок – обмен – потребление.

- Экономическая роль
- Социальное значение
- Научная значимость
- Роль в политике и обороноспособности страны

1.3 Факторы транспортного производства и продукция транспорта

Производственная функция – зависимость между любым набором факторов производства и максимально возможным объёмом продукции, производимым из этого набора факторов

$$Q = f(\alpha, K, T, R)$$

где Q – максимально возможный объём продукции;
 α – труд;
 K – капитал;
 T – земля;
 R – прочие ресурсы.

*Каковы особенности
транспортной
продукции?*



Особенности транспортной продукции

1. Транспортная продукция не вещественна, как и любая услуга.
2. Транспортную продукцию нельзя накопить или произвести в запас, потому что её производство и потребление неотделимы друг от друга и совпадают во времени и в пространстве.
3. Транспорт является необходимым условием любого производства и продукт считается готовым к потреблению тогда, когда он доставлен потребителю, т.е. о готовой транспортной продукции можно говорить в том случае, если требуемая перевозка завершена.



Показатели, характеризующие результаты транспортной деятельности

1. Количество перевезенных тонн груза и количество перевезенных пассажиров
2. Грузооборот и пассажирооборот
3. Приведенная продукция
4. Доходы от перевозок



Проверочное тестирование по результатам освоения темы


1) Научные методы и приемы выбора решений, используемые в экономике железнодорожного транспорта:

1. программно-целевой метод;
2. балансовый метод;
3. экономико-математические методы;
4. методы технико-экономических расчетов;
5. метод определения качества и количества перевозок;
6. методы экспертных оценок.

2). Предметом изучения экономики железнодорожного транспорта являются:

1. производственные отношения и экономические интересы, возникающие между трудовыми коллективами железнодорожного транспорта и другими отраслями хозяйства, между населением (пассажирами) и обслуживающими его работниками железных дорог;
2. производственные отношения и экономические интересы, возникающие между взаимодействующими трудовыми коллективами самих железных дорог во взаимодействии и сотрудничестве с трудовыми коллективами других видов транспорта;
3. производственные отношения и экономические интересы трудовых коллективов и работников транспортных компаний и их отдельных подразделений, служб и звеньев железнодорожного транспорта между собой;
4. производственные отношения и экономические интересы, возникающие между автомобильным и авиационным транспортом, в процессе интермодальных перевозок.


3) Основной закон товарного производства и рынка, регулирующий связи между товаропроизводителями и потребителями, между видами транспорта, а также между предприятиями и клиентурой

1. спроса и предложения;
 2. стоимости;
 3. накопления;
 4. денежного обращения.
- 

4) **Приоритетные проблемы экономики железнодорожного транспорта ...**

1. удовлетворение потребности в перевозках и транспортном обслуживании грузовладельцев и населения по объему, качеству и структуре;
 2. экономическая и коммерческая эффективность работы и развития отрасли;
 3. увеличение стоимости перевозок грузов и пассажиров;
 4. сокращение средств в развитие инфраструктуры отрасли.
- 

5) Свойства транспортной услуги:

1. нематериальность;
 2. неделимость;
 3. независимость от погодных условий;
 4. непродолжительность;
 5. неравномерность во времени;
 6. неодинаковость;
 7. невозмутимость;
 8. невредимость.
- 

Спасибо за внимание!