

Семінарське заняття № 4

Тема: Логістика сервісу

План

1. Суб'єкти і об'єкти логістики сервісу.
2. Принципи логістичного сервісу.
3. Особливості логістики сервісу.

Виконав студент
групи ПТ-87
Щіпков Андрій

Предметом логістики є загальні принципи і закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими й іншими потоками, створення й функціонування систем, оптимального управління логістичними процесами.



Об'єкти логістики.

Розглянемо принципову схему наскрізного матеріального потоку - основного об'єкта логістики, починаючи від первинного джерела сировини аж до кінцевого споживача. Весь шлях руху матеріалів на цій схемі можна розділити на дві великих ділянки:

- на першій ділянці рухається продукція виробничо-технічного призначення;
- на другій - вироби народного споживання.

Якісний склад потоку в міру просування по ланцюзі міняється. Спочатку між джерелом сировини і першим переробним підприємством, а також між різними виробництвами рухаються, як правило, масові однорідні вантажі. Наприкінці ланцюга матеріальний потік представлений різноманітними, готовими до споживання товарами. Усередині окремих виробництв також мають місце матеріальні потоки. Тут між цехами або ж усередині цехів переміщуються різні деталі, заготівлі, напівфабрикати.

У ході логістичного процесу матеріальний потік доводиться до підприємства, потім організується його раціональне просування через ланцюг складських і виробничих ділянок, після чого готова продукція доводиться до споживача відповідно до замовлення останнього.



Об'єктом логістики є економічні відносини і господарські процеси, що виникають при організації матеріальних і зв'язаних з ними потоків, що визначаються як економічні потоки.

Специфічною формою економічного потоку є логістичний сервіс, під яким розуміється процес надання логістичних послуг у господарських системах. Правомірно говорити про логістичний сервіс, пов'язаний з матеріальними, інформаційними і фінансовими потоками.

Суб'єкти логістики

Усіх суб'єктів логістики можна розділити на дві групи :

1) **активні продуценти** -
постачальники, споживачі,
посередники,
інфраструктура
(включаючи транспорт,
зв'язок і інші комунікації).;

2) **пасивні учасники** -
насамперед, держава. Методи
державного управління
включають: державне
прогнозування; непряме
управління за допомогою
економічних і правових
методів; науково-методичне
забезпечення розвитку
інфраструктури і його
координацію; пряме
регулювання за допомогою
економічних і організаційно-
правових методів
регулювання товарного ринку
і його інфраструктури.



В основу сучасного логістичного сервісу покладені наступні принципи:

- ☐ Максимальна відповідність запитам і очікуванням споживачів
- ☐ Нерозривний зв'язок з основними принципами і задачами маркетингу
- ☐ Ринкова орієнтація сервісу, його гнучкість
- ☐ Постійне підвищення якості послуг, що надаються, їх оптимізація

Логістичний сервіс представляє собою здійснення комплексу послуг, супутніх матеріальному потоку на шляху його просування по логістичному ланцюгу, що забезпечують максимальне задоволення попиту споживачів найбільш оптимальним, з точки зору витрат, способом.

Наприклад, логістичний сервіс виробничого підприємства включає комплекс послуг, пов'язаних з проектуванням, виробництвом, збутом, експлуатацією та утилізацією продукції.

Специфічність логістичного сервісу полягає в тому, що він одночасно є: інструментом товарної політики в комплексі маркетингу підприємства; функціональним елементом його виробничої логістичної системи; потоковим процесом взаємодії систем виробника та споживача.

