

Презентация
по теме:
«Стимулирование спроса в
туризме»

Выполнил: Дроздовский Денис
ФМЭ, туризм, 37 группа

Вступление. Понятие маркетинга в туризме



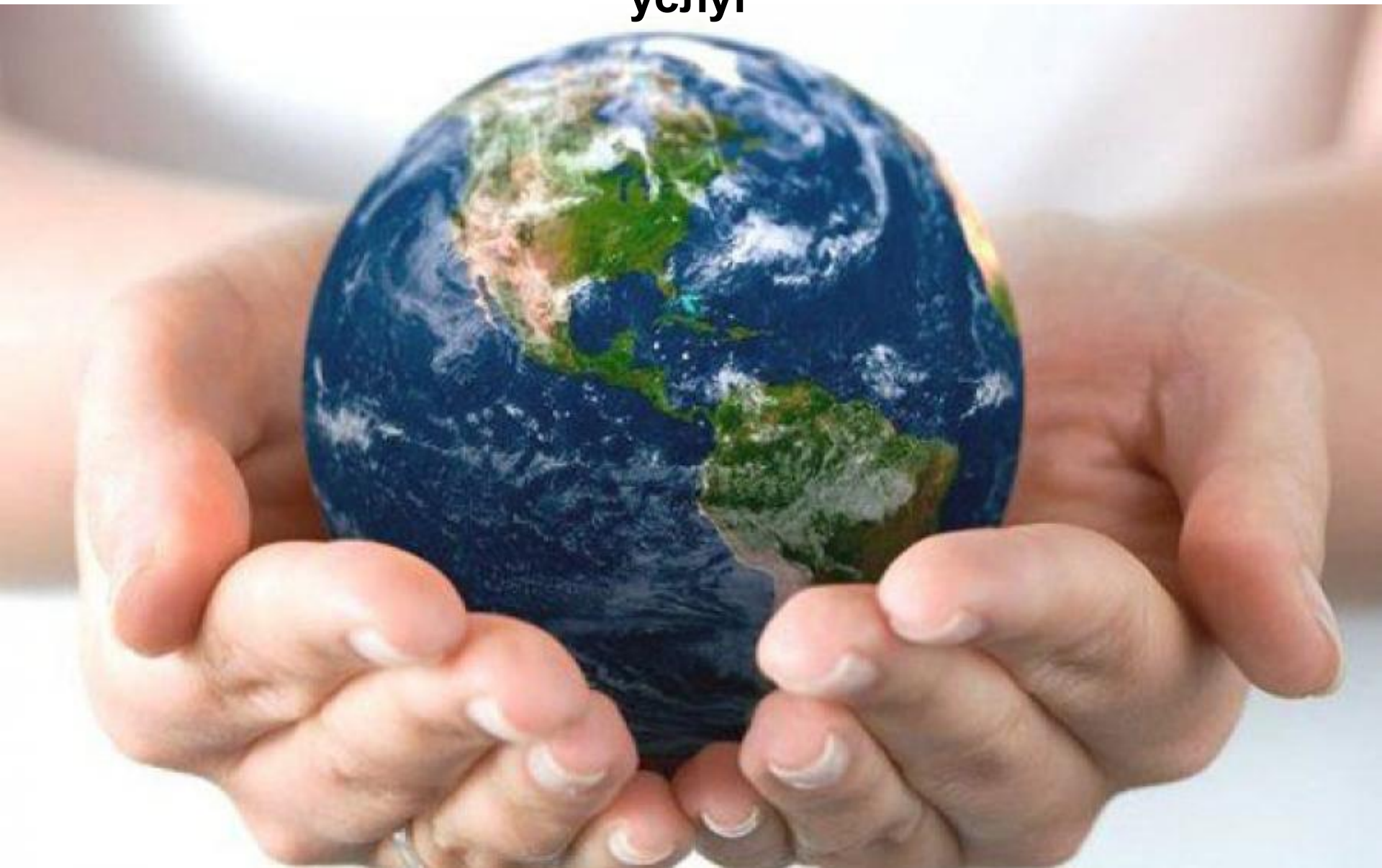
Типы клиентов



Критерии выбора туристических услуг



Внешние факторы, влияющие на выбор туристических услуг



Реклама



www.visto-online.ru

закопай тещу
В песок за \$ 399

Турция | Египет | Змираты

350-03-02 371-64-84 vista-tour.ru VISTA

The billboard features a large, close-up photograph of a man with glasses and a wide, toothy smile. The text is arranged in a clear, hierarchical manner, with the main headline in large blue letters and the price in orange. The background of the billboard is white, with a blue and orange diagonal stripe at the bottom. The entire advertisement is set against a clear blue sky with a distant mountain range visible in the background.

Техники личной продажи



Пропаганда

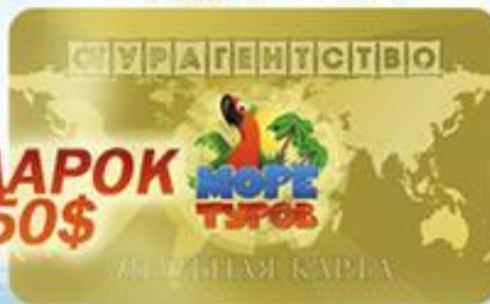


Стимулирование сбыта

АКЦИЯ! Забронируй тур -
получи подарочный сертификат на отдых



**ПОДАРОК
50\$**



Подробнее в разделе
КЛУБНАЯ ПРОГРАММА

096-555-0001



Выводы



Спасибо за внимание!