A glowing lightbulb is the central focus, with its filament illuminated. The background is a soft, light blue gradient. Overlaid on the image is a white circuit board pattern with various nodes and lines. A black rectangular box with rounded corners is positioned in the center, containing white text.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО
ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЕ
РАВНОВЕСИЕ: ЦЕЛИ И
ПОСЛЕДСТВИЯ

Государство с древних времен воздействует на рыночное равновесие. Выделяют прямые и косвенные воздействия государства на рыночный механизм. Примером косвенного воздействия государства на рыночный механизм – налоговая политика. Более жестким инструментом государственной политики является прямое воздействие государства на рыночный механизм путем установления максимальных и минимальных цен.

Последствия государственного регулирования рынков

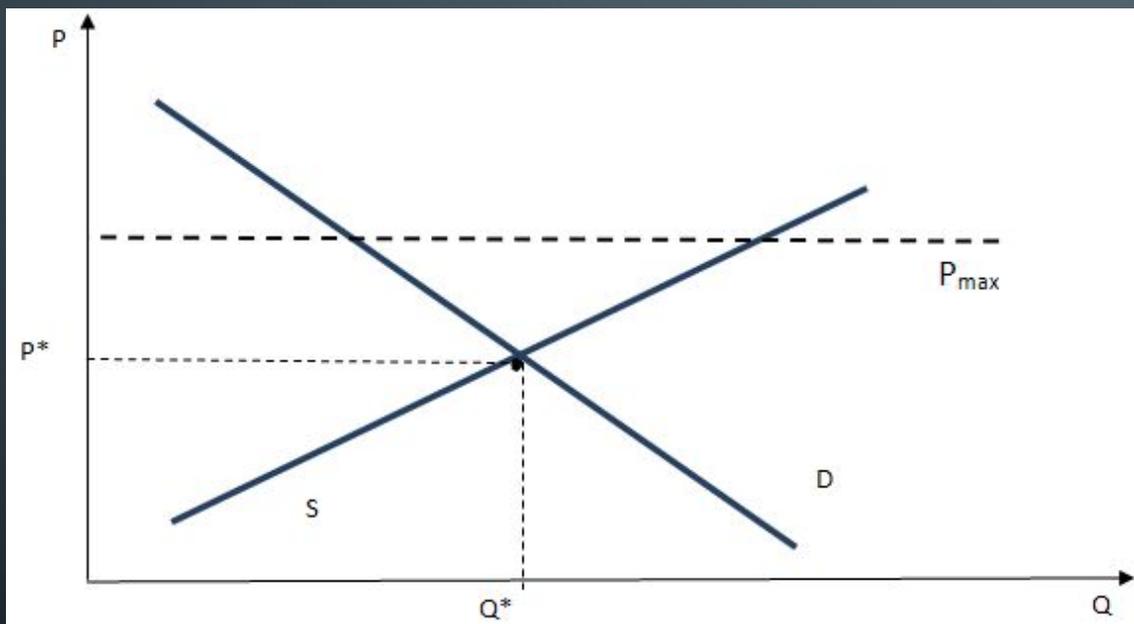
В ряде случаев правительство, исходя из определенных политических, экономических или социальных интересов, устанавливает на рынке некоторые ограничения на действия экономических агентов, оказывает на них стимулирующее или сдерживающее воздействие. Действия правительства нарушают механизм рыночных сил, и в результате могут возникнуть ситуации, когда на рынке не будет равновесия

Установление максимальной цены (потолка цены)

Максимальным называется такое значение цены, выше которого товар не может продаваться/покупаться на рынке. В таком случае область допустимых значений рыночной цены находится в интервале: $0 \leq P_{\text{рыночная}} \leq P_{\text{max}}$.

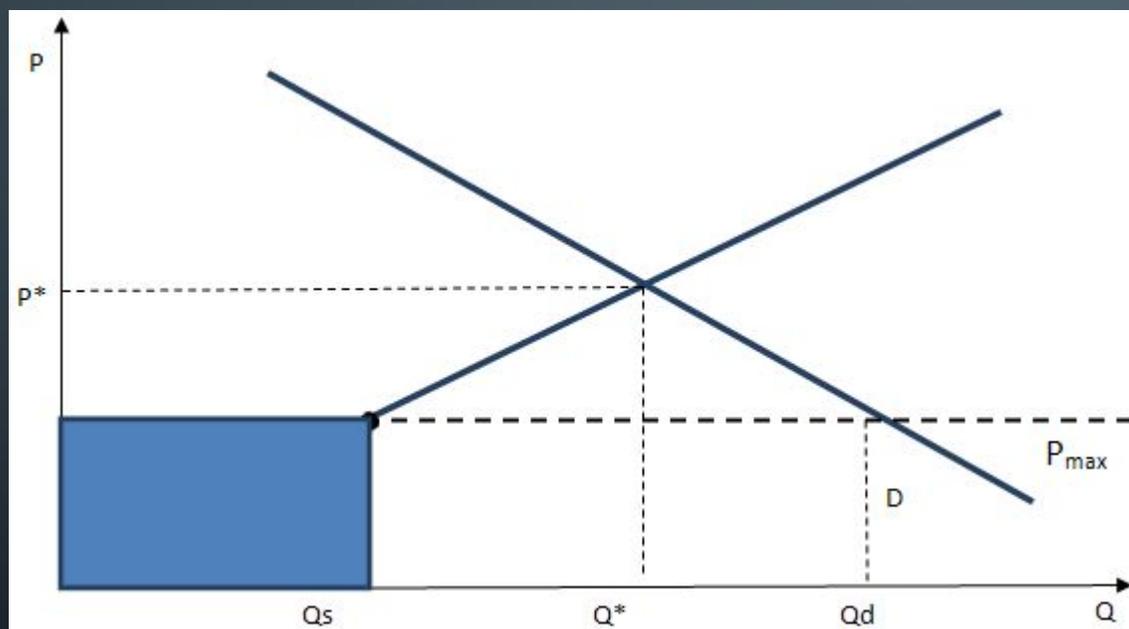
Рассмотрим два случая установления государством максимальной цены.

1. ПЕРВЫЙ СЛУЧАЙ СООТВЕТСТВУЕТ УСТАНОВЛЕНИЮ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ НА УРОВНЕ ВЫШЕ РАВНОВЕСНОЙ.



В данном случае установление максимальной цены не приведет к изменению равновесия на рынке, поскольку первоначальный уровень равновесной цены не превышает максимально разрешенный государством уровень цены.

2. ВТОРОЙ СЛУЧАЙ СООТВЕТСТВУЕТ УСТАНОВЛЕНИЮ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ НА УРОВНЕ НИЖЕ РАВНОВЕСНОЙ.



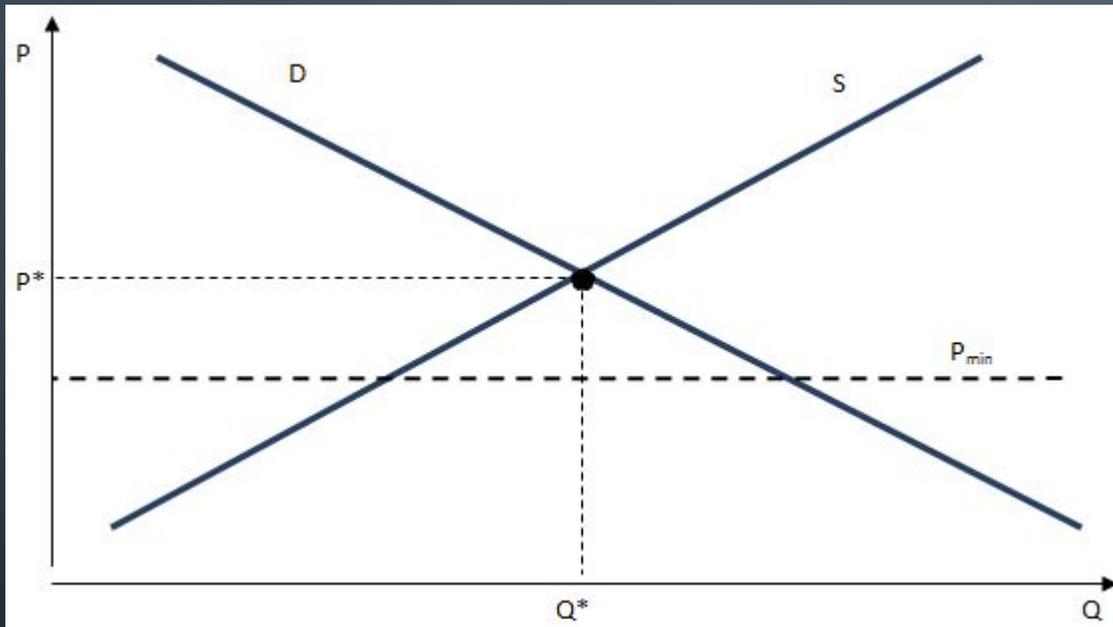
В данном случае уровень максимально разрешенной цены (потолка цен) находится ниже первоначального равновесного уровня цены. В данном случае на рынке возникает дефицит в размере $(Q_d - Q_s)$. То есть при данной мере государственного регулирования рынок реагирует возникновением дефицита. В этом случае объем продаж на рынке равен значению Q_s при цене потолка. Выручка рынка равна площади указанного на графике прямоугольника.

Минимальным называется значение цены, ниже которой товар не может продаваться/покупаться на рынке.

Область допустимых значений рыночной цены находится в таком случае в интервале: $P_{\min} \leq P_{\text{рыночная}} < +\infty$.

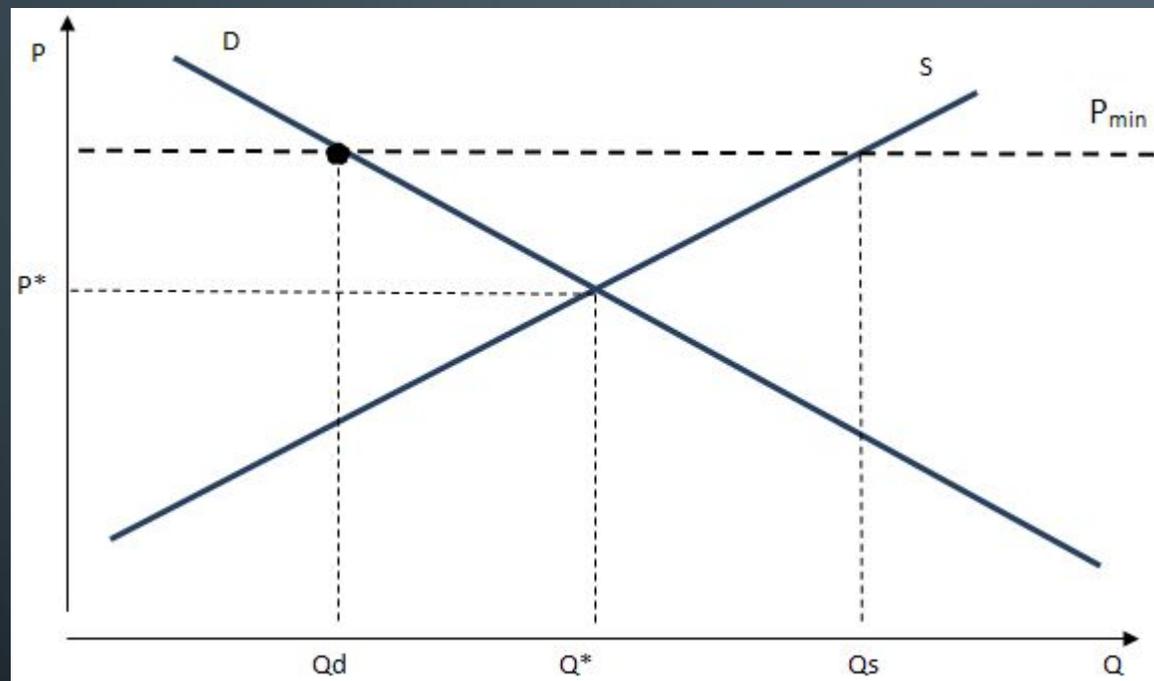
Рассмотрим два случая установления государством минимальной цены.

МИНИМАЛЬНАЯ ЦЕНА (ПОЛЦЕНЫ) НИЖЕ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО УРОВНЯ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ



В данном случае установление минимальной цены не приведет к изменению равновесия на рынке, поскольку первоначальный уровень равновесной цены находится выше минимально разрешенного государством уровня цены.

ПОЛ (МИНИМУМ) ЦЕНЫ ВЫШЕ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО УРОВНЯ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ



В данном случае установление минимальной цены (пола цены) приведет к возникновению избытка товара на рынке в размере $(Q_s - Q_d)$, поскольку первоначальный уровень равновесной цены находится ниже минимально допустимого уровня цены. Эта ситуация также называется затовариванием.

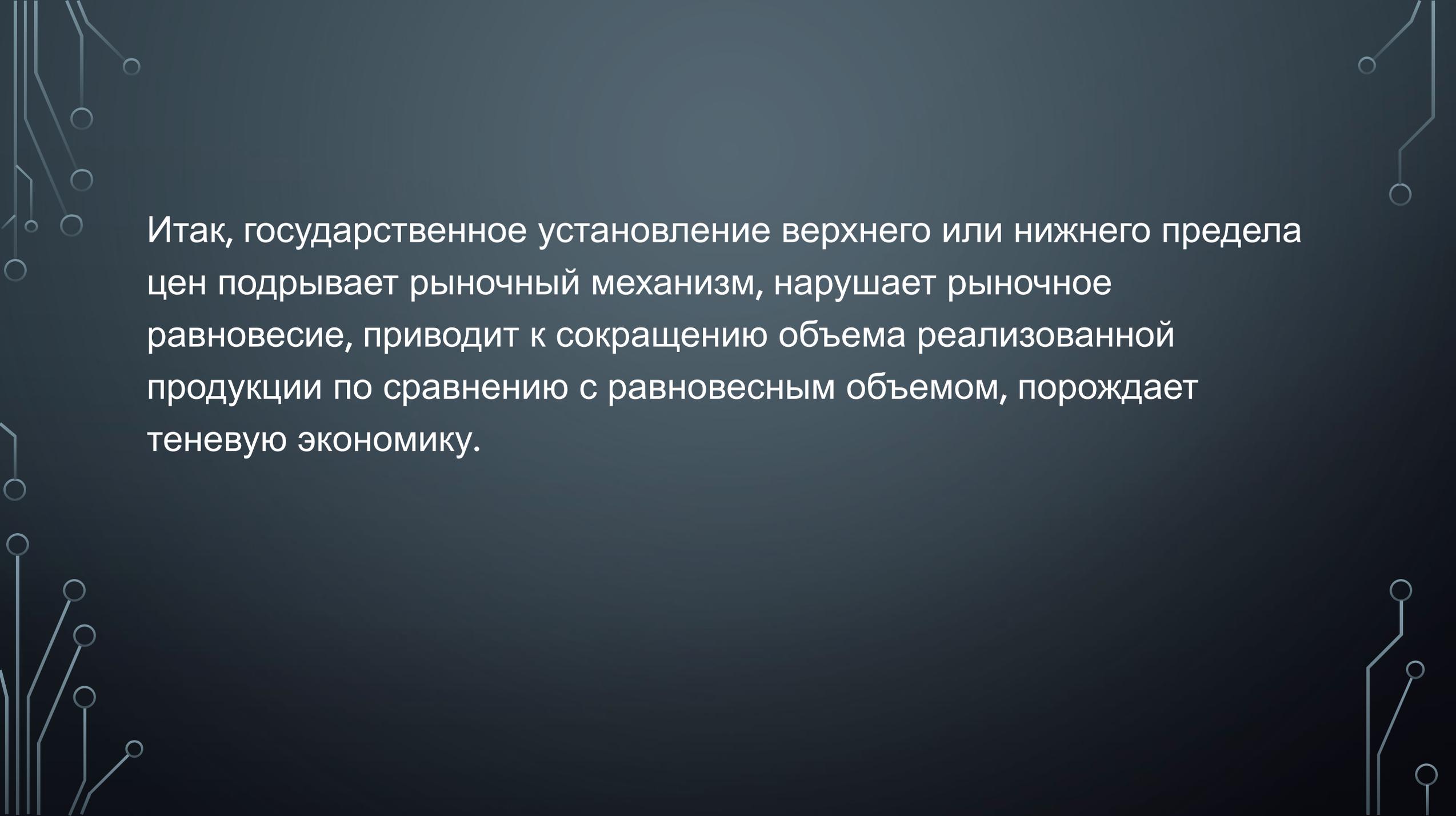
Установление фиксированной государственной цены

При установлении фиксированной цены, товар может быть продан только по этой цене. Можно утверждать, что фиксированная цена – это одновременно и пол и потолок цены. Поэтому подробно рассматривать данный вариант регулирования рынка нет смысла. Предлагаем лишь краткую характеристику его последствий:

$P_{\text{гос}} > P^*$ – возникает избыток товара

$P_{\text{гос}} = P^*$ – изменения отсутствуют

$P_{\text{гос}} < P^*$ – возникает дефицит товара



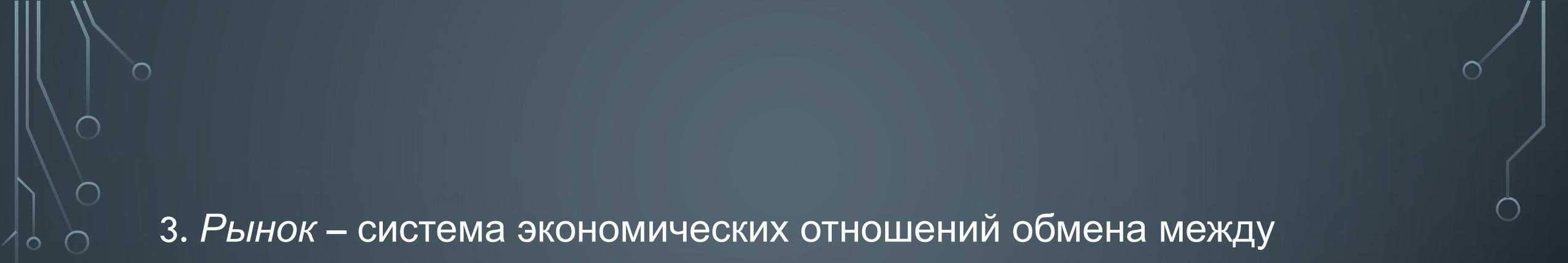
Итак, государственное установление верхнего или нижнего предела цен подрывает рыночный механизм, нарушает рыночное равновесие, приводит к сокращению объема реализованной продукции по сравнению с равновесным объемом, порождает теневую экономику.

Выводы:

1. *Рыночная экономика* – это экономическая система, базирующаяся на частной собственности, на факторы производства, общественном разделении труда, на решениях, принимаемых отдельными хозяйствующими субъектами.

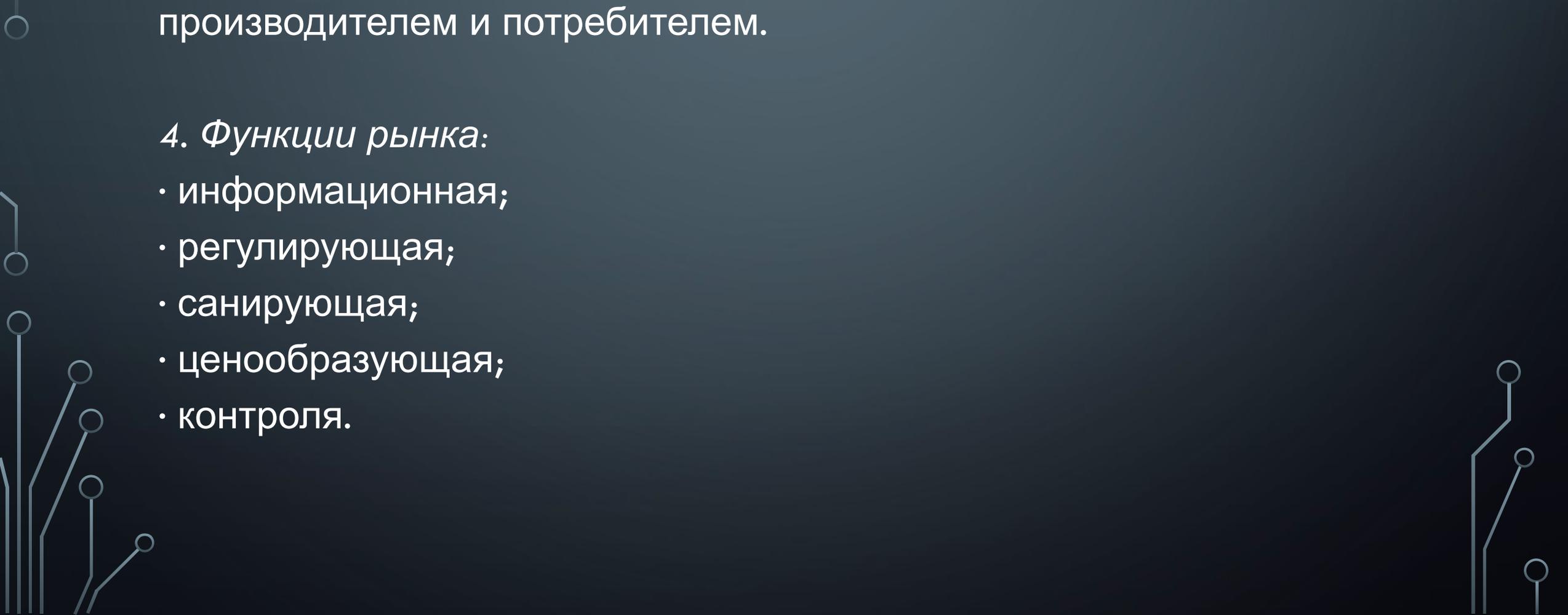
2. *Основные черты рыночной экономики:*

- разнообразные формы частной собственности;
- экономическая свобода;
- экономическая ответственность;
- всеобщность рынка;
- конкуренция;
- свободное ценообразование;



3. *Рынок* – система экономических отношений обмена между производителем и потребителем.

4. *Функции рынка:*

- информационная;
 - регулирующая;
 - санирующая;
 - ценообразующая;
 - контроля.
- 

5. Преимущества рыночной экономики:

- свобода выбора и действий хозяйствующих субъектов;
- высокая адаптивность и гибкость к изменяющимся условиям экономики;
- способность к быстрому удовлетворению потребностей людей;
- стимулирование эффективного использования ограниченных ресурсов и др.

6. Недостатки рынка:

- неспособность к решению стратегических фундаментальных проблем;
- не обеспечивает решение социальных проблем;
- не стимулирует развитие социальных отраслей экономики.

7. *Основные механизмы рынка* – спрос, предложение, цена.

8. *Спрос* – реализованная платежеспособная потребность. Влияют на спрос ценовые и неценовые факторы. Закон спроса: при данных условиях с увеличением цены объем спроса снижается и наоборот. Зависимость обратная.

9. *Предложение* – товары и услуги, которые находятся на рынке или могут быть туда доставлены. Влияют на предложение ценовые и неценовые факторы. Закон предложения устанавливает прямую зависимость между ценой и величиной предложения.

10. *Рыночное равновесие* – состояние рынка, при котором спрос соответствует предложению. Параметры равновесия:

- $Q_d = Q_s = Q_E$
- $P_d = P_s = P_E$

1 1. *Эластичность* – степень изменения спроса под воздействием влияющих на него факторов. Различают:

- эластичность спроса по цене;
- эластичность спроса по доходу;
- перекрестную эластичность.

1 2. *Эластичность предложения* – степень изменения предложения в ответ на изменение воздействующих на него факторов.

Различают:

- эластичность предложения по цене;
- перекрестную эластичность предложения.

1 3. Теория эластичности имеет широкое практическое значение: в налогообложении, разработке ценовых стратегий и т. д.