

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКТА

Учитель технологии Коваленко Е.А.
МАОУ СОШ № 5

- **Себестоимость** — это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на её производство и реализацию.

Виды себестоимости

- **Цеховая** — представлена затратами всех цехов и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг;
- **Производственная** себестоимость — определяется путём прибавления к цеховой себестоимости общезаводских и целевых расходов;
- **Полная себестоимость** — включает затраты организации не только на выпуск продукции и организацию производственного процесса, но и на её реализацию, то есть поставку на рынок конечных товаров и услуг.

С точки зрения ценообразования себестоимость:

- **индивидуальная** (по ней можно судить о том, насколько рационально используются основные производственные фонды, материальные, трудовые и финансовые ресурсы, эффективность управления предприятием);
- **общественно необходимая** (обобщение данных об индивидуальной себестоимости конкретного изделия на разных предприятиях)

СЕБЕСТОИМОСТИ

$$\underline{C = Mз + Роп + Осс + Ао + Окр + Здр}$$

,

- где C — себестоимость продукции (товаров, услуг);
- $Mз$ — материальные затраты на производство и реализацию продукции;
- $Роп$ — расходы на оплату труда;
- $Осс$ — отчисления на государственное социальное страхование;
- $Ао$ — амортизационные отчисления на восстановление основных производственных фондов;
- $Окр$ — оплата по краткосрочным кредитам банков;
- $Здр$ — другие затраты на производство и реализацию продукции, включая расходы по всем видам ремонта основных производственных фондов.

Амортизация

Амортиза́ция — процесс переноса по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа на стоимость производимой продукции (работ, услуг).

Амортизационные отчисления — отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа.

Амортизационные отчисления включаются в издержки производства.

В состав себестоимости не включаются следующие выплаты:

- материальная помощь работникам предприятия;
- вознаграждение по итогам года;
- оплата дополнительно предоставленных по решению трудовых коллективов (сверх предусмотренных законодательством) отпусков работникам, женщинам, воспитывающим детей, надбавки к пенсиям;
- единовременные пособия уходящим на пенсию ветеранам труда;
- доходы по акциям, выплаты по паям, некоторые другие выплаты.



Определение себестоимости единицы продукции (изделия, вида, группы) по статьям расходов называется **калькуляцией**.

Калькуляционная единица — это единица измерения самого объекта калькулирования: готовой продукции, работ, полуфабрикатов, узлов, отдельных деталей (например, в текстильной промышленности калькуляционной единицей является ткань определенного артикула).

Структура себестоимости по статьям калькуляции

- 1) Материалы, прочее (комплектующие, полуфабрикаты, агрегаты, узлы и т. д.)
- 2) Топливо, энергия, идущая на производство
- 3) Амортизация основных производственных фондов (ОПФ, или 2-я группа основных средств: оборудование, станки, техника и т. п.)
- 4) Основная заработная плата основного персонала (оклад, тариф)
- 5) Дополнительная заработная плата основного персонала (надбавки, доплаты к тарифным ставкам и должностным окладам)
- 6) Отчисления во внебюджетные фонды (пенсионный фонд, фонд социального страхования; начисляется процентом от основной заработной платы)
- 7) Общепроизводственные расходы (ОПР: расходы на сбыт, внутрипроизводственные затраты, ФОТ служащих и прочее)
- 8) Командировочные расходы — стоимость билетов, суточные, оплата жилья
- 9) Работы сторонних организаций (контрагентов)
- 10) Административные расходы — расходы на содержание аппарата управления

Структура себестоимости — это процентное соотношение отдельных видов затрат. Анализ структуры затрат производства продукции позволяет вскрыть основные резервы и пути снижения себестоимости.

Наименование статей	%	
	Предприятие № 1	Предприятие № 2
Сырье и основные материалы	50	10 -
Вспомогательные материалы	6	6
Топливо	13	6
Энергия	6	7
Прочие расходы	5	6
Амортизационные отчисления	5	15
Заработная плата с отчислениями на социальное страхование	15	50

Ценообразование — установление цены на товар или услугу.

Стратегии ценообразования:

- **Стратегия низких цен** используется в том случае, когда предприниматель надеется именно таким образом захватить наибольшую часть рынка сбыта данного товара (услуги).
- **Стратегия умеренных цен** избирается, когда фирма пытается создать себе имидж стабильного производителя и поставщика, и в результате использования умеренных цен достигается уверенное стабильное развитие предприятия.
- **Стратегия высоких цен** применяется для получения наибольшей прибыли в кратчайшие сроки. Высокая прибыль даже на начальном этапе развития предприятия (фирмы) привлечет внимание возможных новых акционеров и позволит предпринимателю высвободиться от бремени выплат по кредитам.

При определении цены на товар необходимо руководствоваться двумя основными критериями:

- цена должна возместить затраты на производство и реализацию продукции и обеспечить предприятию прибыль, которая давала бы возможность бесперебойно работать дальше, расширять производство, выплачивать доходы по паям и акциям, наполнять средствами все фонды предприятия;
- цена должна назначаться в соответствии со спросом на данную продукцию (работу, услугу). Она должна быть умеренно гибкой и стабильной, чтобы обеспечить возможность не только достаточной прибыльности предприятия, но и возможного расширения рынка сбыта продукции.

Цена = себестоимость + ожидаемая прибыль, или

$$Ц = С + По$$

Цена — это денежное выражение стоимости товара.

- *Базисная цена* — цена для определения сорта или качества товара, согласованная сторонами в процессе купли-продажи и являющаяся исходной для определения окончательной цены данного товара.
- *Договорная (свободная) цена* устанавливается на основе договоренности покупателя и продавца.
- *Закупочная цена* — цена, по которой государство закупает сельскохозяйственную продукцию у колхозов, совхозов, фермеров, у населения и т.д.
- *Монопольная цена* устанавливается на рынке монополистическими объединениями и обеспечивает сверхприбыль.
- *Номинальная цена* — цена, указываемая в прейскурантах (перечень видов работ, услуг, продукции, товаров и т.д. с указанием их цены или расценок, тарифов на них) и справочниках (справочник цен на товары, товарный справочник).
- *Сметная цена* используется для определения расчетной стоимости нового строительства или капитального ремонта, реконструкции зданий и сооружений.
- *Трансфертная цена* применяется корпорациями в сделках между подразделениями, филиалами или подконтрольными им фирмами.
- *Фактическая цена* - цена, по которой фактически совершается сделка; на рынке фондовых ценностей — окончательная цена, на которую согласились покупатель и продавец.
- *Фактурная цена* — цена реальной сделки купли-продажи, которая может изменяться на сумму транспортных и страховых издержек.

Практическая работа

1. На производство одного изделия израсходовано:

- сырья, материалов, р. - 65000;
- вспомогательных материалов, р. — 3000;
- комплектующих изделий, р. - 1000;
- заработная плата производственных рабочих, р. — 43000;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, р. — 5000;
- цеховые расходы — 40 % от затрат по заработной плате и расходы по оборудованию;
- общезаводские расходы - 25 % от цеховой себестоимости;
- внепроизводственные расходы - 20 % от заводской себестоимости.

Задание: определить цеховую, заводскую и коммерческую себестоимость продукции.

2. Задача.

На изготовление 100 пирожков с капустой потребовалось 500 г муки, 400 г капусты, яиц - 2 шт., 100 г растительного масла. Все эти продукты закупались на рынке. 1 кг муки стоит 25 р., один десяток яиц - 45 р., 1 кг капусты - 30 р., 1 л растительного масла — 65 р. Чему равны материальные затраты на изготовление одного пирожка? Какие еще затраты необходимо подсчитать, чтобы определить полную себестоимость произведенного пирожка?

3. По решению трудового коллектива, члены которого являются пайщиками предприятия,

- размер почасовой оплаты слесарям - наладчикам увеличен на 5 %;
- выплачены пособия уходящим на пенсию работникам в размере 150 % оклада;
- увеличен на 10 дней оплачиваемый отпуск матерям, воспитывающим детей до 10 лет;
- увеличены расценки на работу токаря.

Какие из этих выплат войдут в расчет издержек производства продукции?

4. Определите оптовую, отпускную и розничную цену изделия, если известно, что полная себестоимость составляет 35 р.; ожидаемая прибыль предприятия — 25 %, акцизный сбор — 5 %; НДС — 20 %; издержки сбытовых организаций — 7 %; торговая наценка — 10 %. Определение цен выводится из следующего механизма ценообразования:

$$\begin{aligned} \text{Ц}_{\text{оп}} &= \text{С} + \text{П}_o ; \text{Ц}_o = \text{С} + \text{П}_o + \text{А}_3 \\ \text{Ц}_r &= \text{Ц}_o + \text{НДС} + \text{И}_c + \text{Н}_t, \end{aligned}$$

где $\text{Ц}_{\text{оп}}$ — оптовая цена; С — полная себестоимость продукции; П_o — ожидаемая прибыль предприятия; Ц_o — цена отпускная; А_3 — акцизный сбор; Ц_r — розничная цена; НДС — налог на добавленную стоимость; И_c — издержки сбытовых организаций; Н_t — торговая наценка.