



Область исследования

Наблюдение за средним чеком сети бистро-пекарни - «Провиантъ»

Саликова Людмила


ЭМБ 031-з-01

Объект исследования





Цели исследования:

- Методом наблюдения определить стоимость среднего чека
 - Методом опроса узнаем, какой пирог самый популярный
- 

Определение среднего чека сети методом наблюдения

- Было проведено наблюдение, и собраны данные о стоимости покупки 10-ти посетителей.
- 1 посетитель - 570 руб.
- 2 посетитель - 520руб.
- 3 посетитель -1050
- 4 посетитель -720 руб.
- 5 посетитель - 410
- 6 посетитель - 121
- 7 посетитель - 105
- 8 посетитель - 715
- 9 посетитель - 190
- 10 посетитель - 1210

Итого средний чек одного посетителя примерно равен 561 руб . Официальная информация предоставленная в приложении 2gis говорит, что средний чек равен 350 руб.

Определение самого продаваемого пирога

Данные были взяты из опроса сотрудника одной из сети пекарен.

После опроса сотрудника было определено, что чаще всего посетители покупают «пирог с горбушей», на втором месте «пирог с вишней и шоколадом», на третьем «пирог с курицей и грибами», и на четвертом «пирог с курицей и сыром».

Также на официальном сайте сети в разделе «популярные» есть список самых популярных пирогов.



ИТОГИ

- После наблюдения по определению стоимости среднего чека выяснилось, что он равен 560 руб. что не соответствует официальным данным 2gis , он равен 350 руб.
- Опрос сотрудника показал, что самый популярный пирог - «пирог с гобушей»