



# Социологическое исследование по теме: «Досуг молодёжи»

---

Подготовили студенты группы  
ИИЭСМ-1-11  
Хайруллина Дарья  
Ятманкин Анатолий  
Кропотова Анна  
Ли Вадим

# Цель исследования.

---

Главной целью нашего исследования является изучение культурных интересов молодежи в плане проведения досуга. Также в ходе исследования нам удастся понять как количество свободного времени, денежных средств и место проживания влияют на выбор досуга.

## Основные задачи исследования:

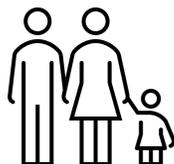
- Узнать, хватает ли молодежи свободного времени;
- Выяснить, достаточно ли им денежных средств для организации досуга;
- Понять, как повлияла пандемия на проведение досуга молодежью;
- Разобраться, какую роль в выборе увлечений играют общество и семья.

# Аспекты темы «Досуг молодежи»

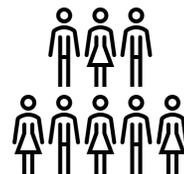
---



Свободно  
е  
время



Семь  
я



Обществ  
о



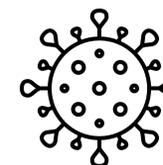
Денежны  
е  
средства



Место  
проживани  
я



Интерне  
т

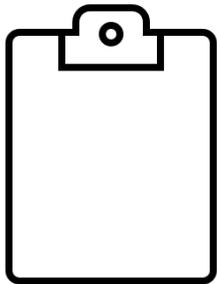


Эпидемиологическ  
ая  
ситуация

# Респонденты.

---

- Целевая аудитория: молодёжь (от 14 до 35 лет)
- Все респонденты проживают на территории РФ в больших и малых городах
- Количество респондентов: 133 человека



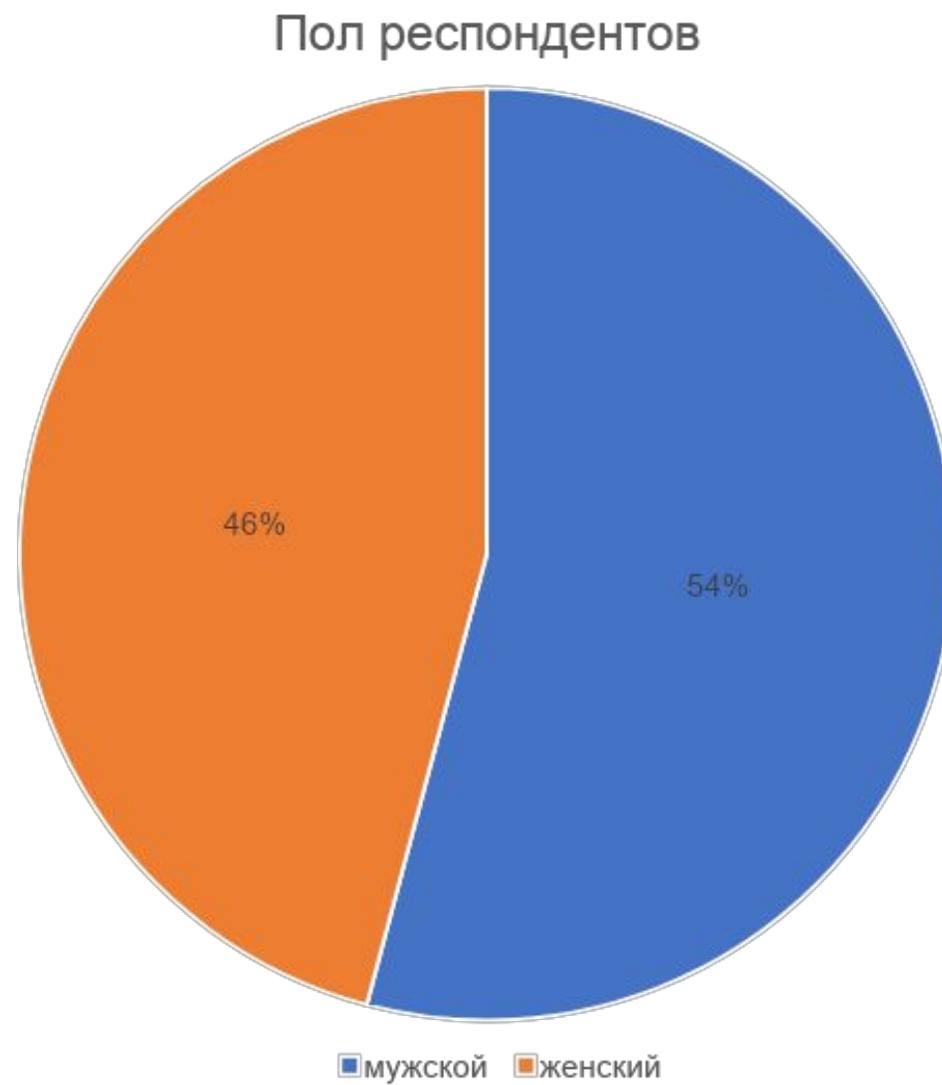
# Анкетирование

---

ДАЛЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ 30 ВОПРОСОВ С ДИАГРАММАМИ И НЕБОЛЬШИМИ ВЫВОДАМИ ПО КАЖДОМУ.

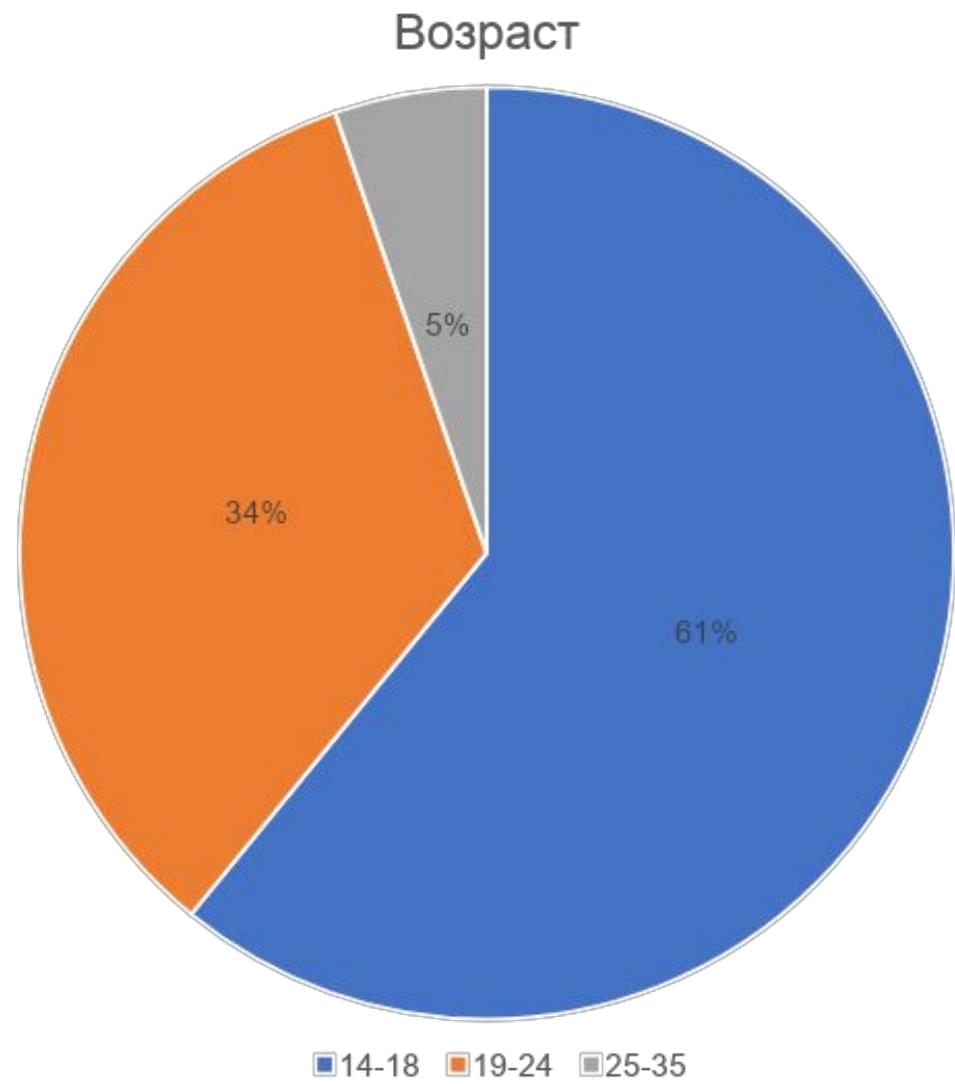
# 1. Ваш пол

Среди опрошенных 46% женского пола, 54% - мужского



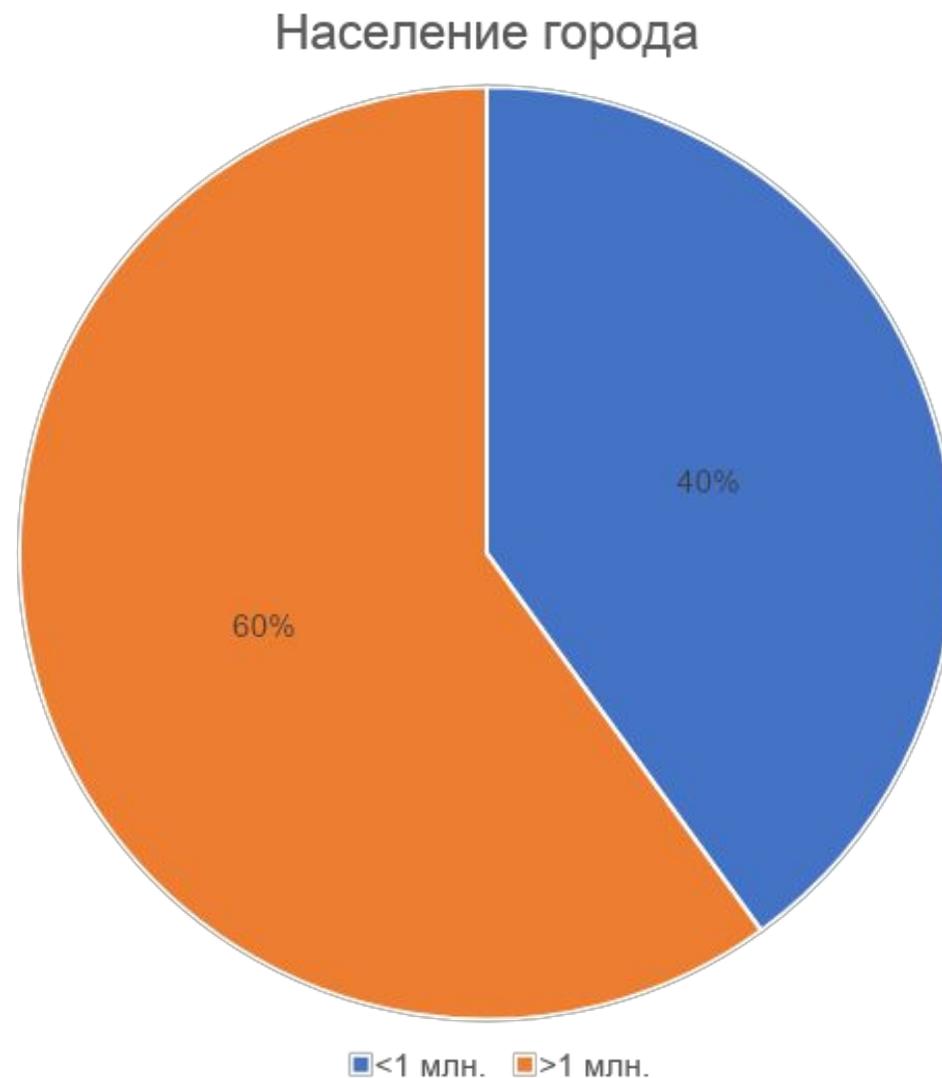
## 2. Ваш возраст

Основное количество опрошенных в возрасте от 14 до 18 лет



### 3. В каком городе Вы живете?

Большая часть респондентов проживает в крупных городах с населением больше миллиона человек.



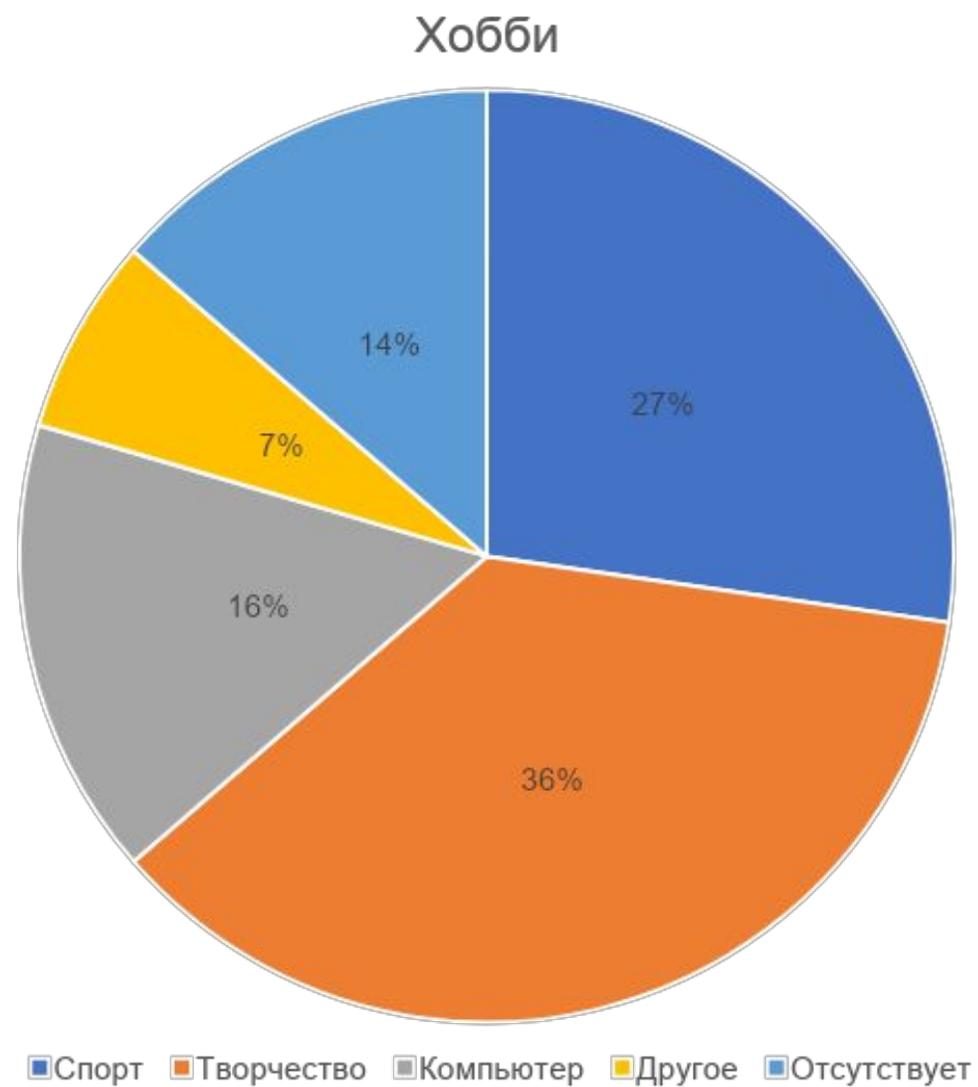
## 4. Ваш род деятельности

Основная часть опрошенных является студентами



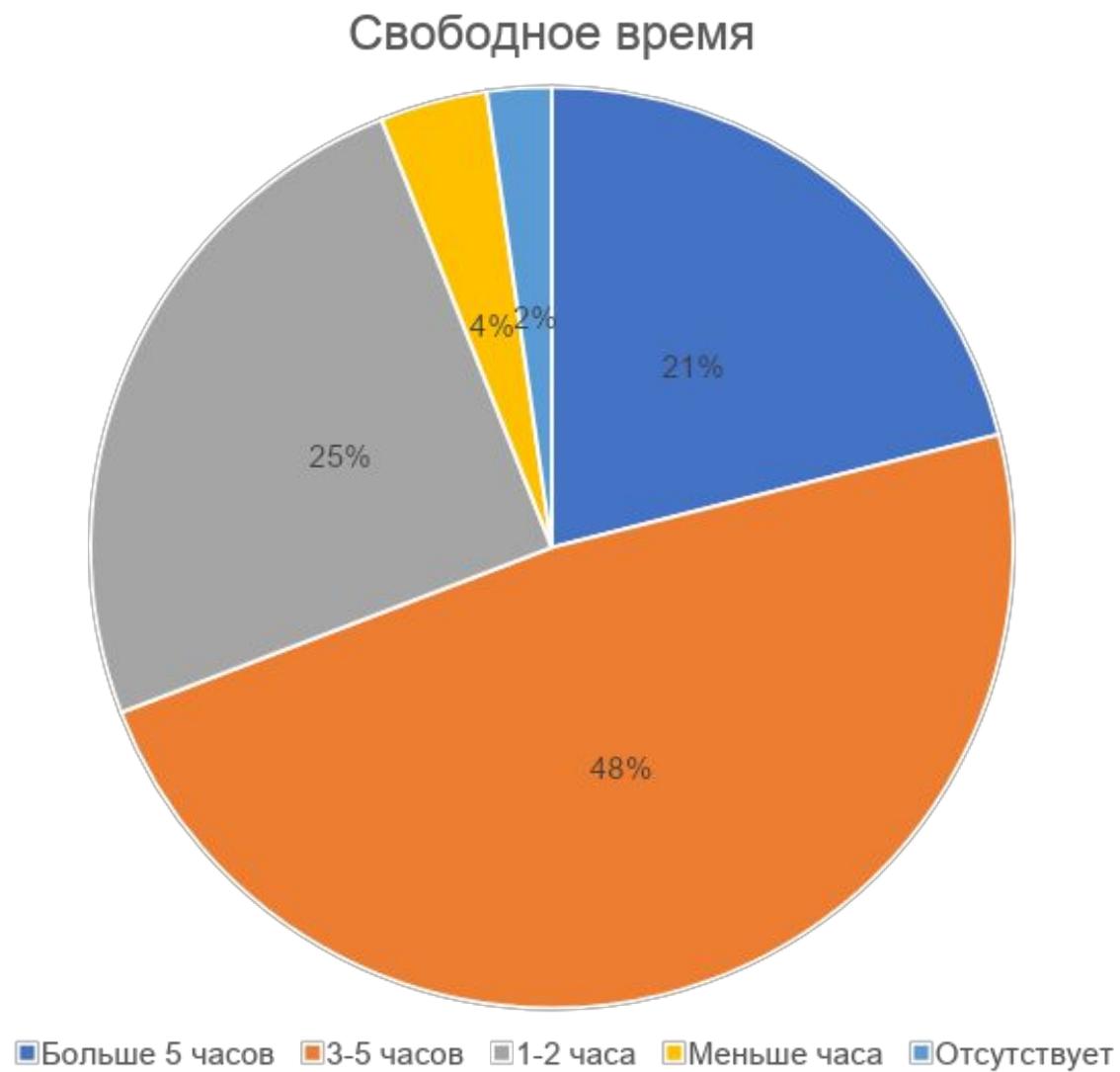
## 5. Какое Ваше хобби?

Практически все опрошенные имеют какое-либо хобби. Большинство занимаются спортом, творчеством или увлекаются компьютерами.



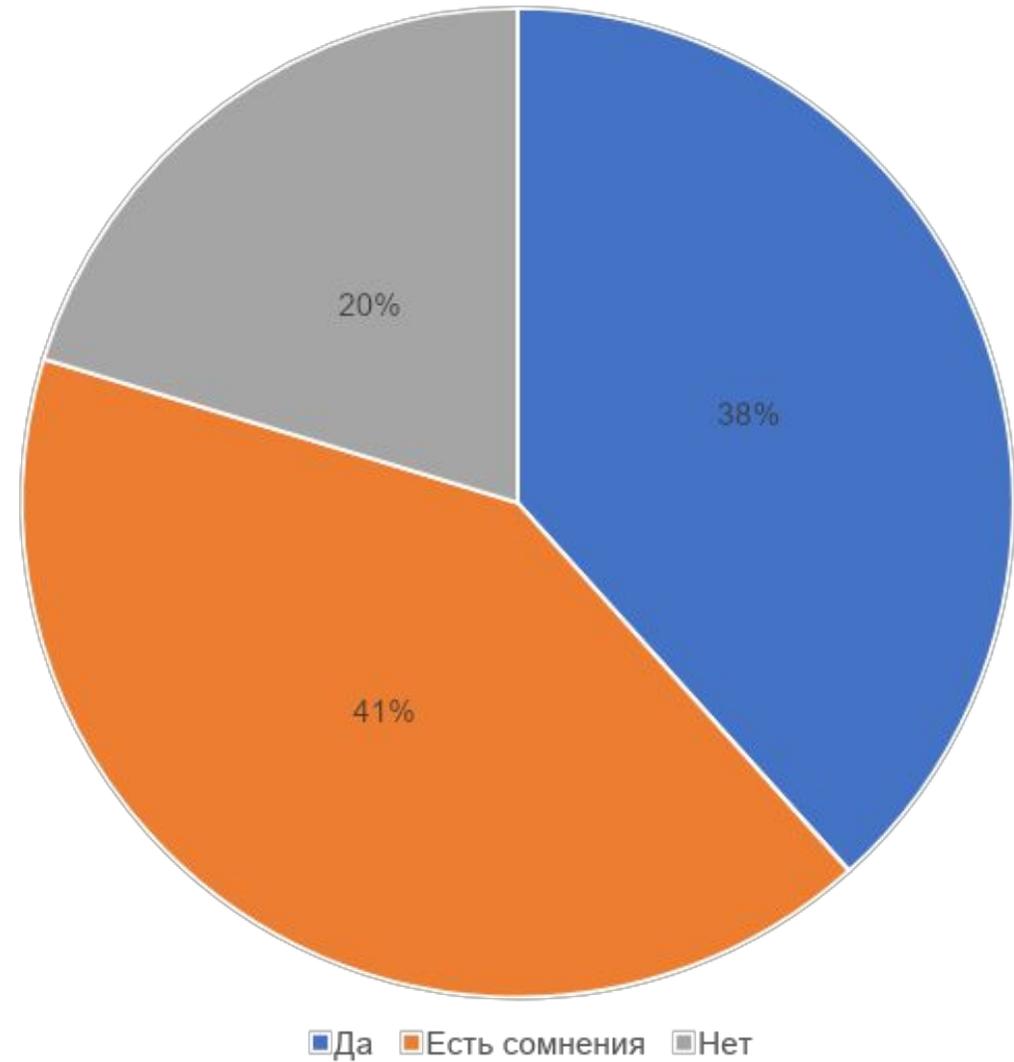
## 6. Сколько у Вас свободного времени в день?

Практически все опрошенные имеют свободное время, большинство от 3 часов в день.



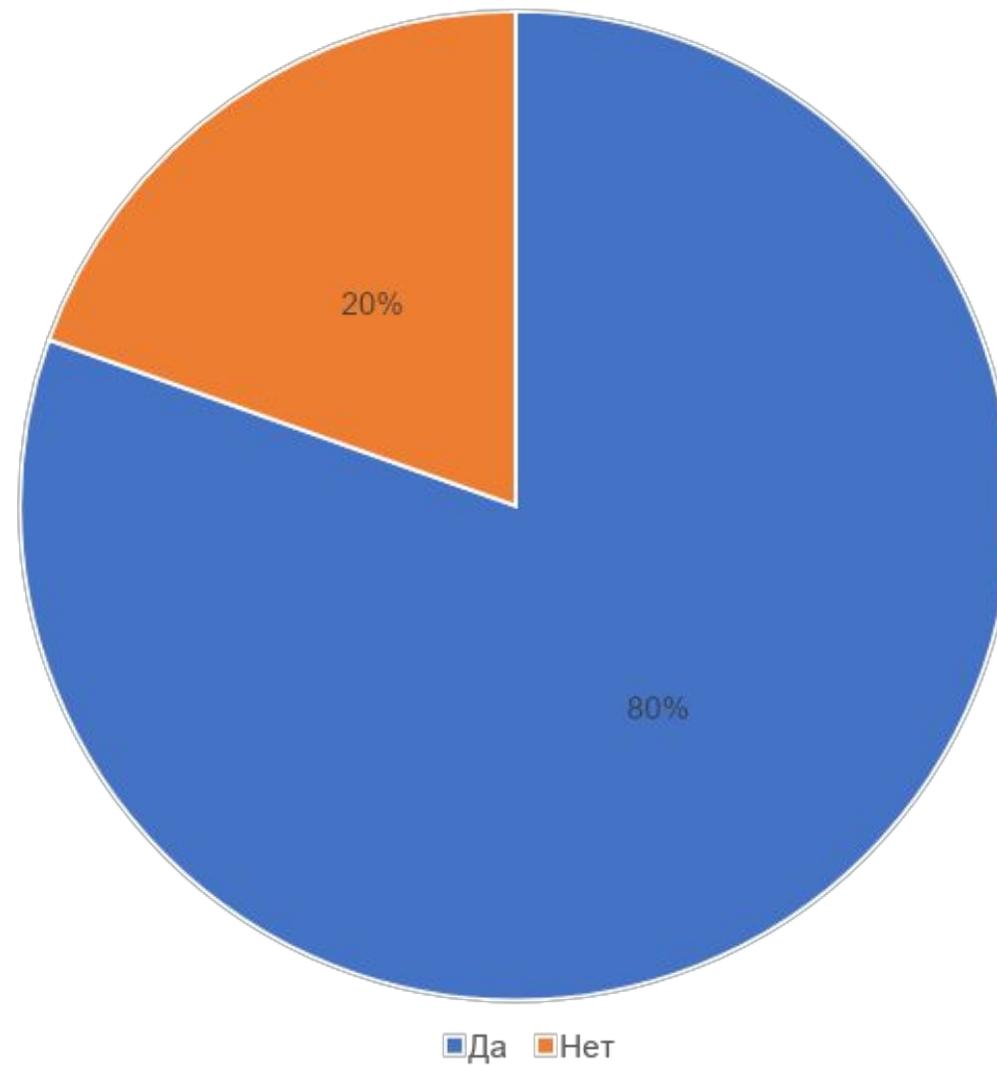
## 7. Считаете ли Вы, что с пользой тратите свободное время?

Меньше половины людей сомневается, что тратит свое время с пользой.



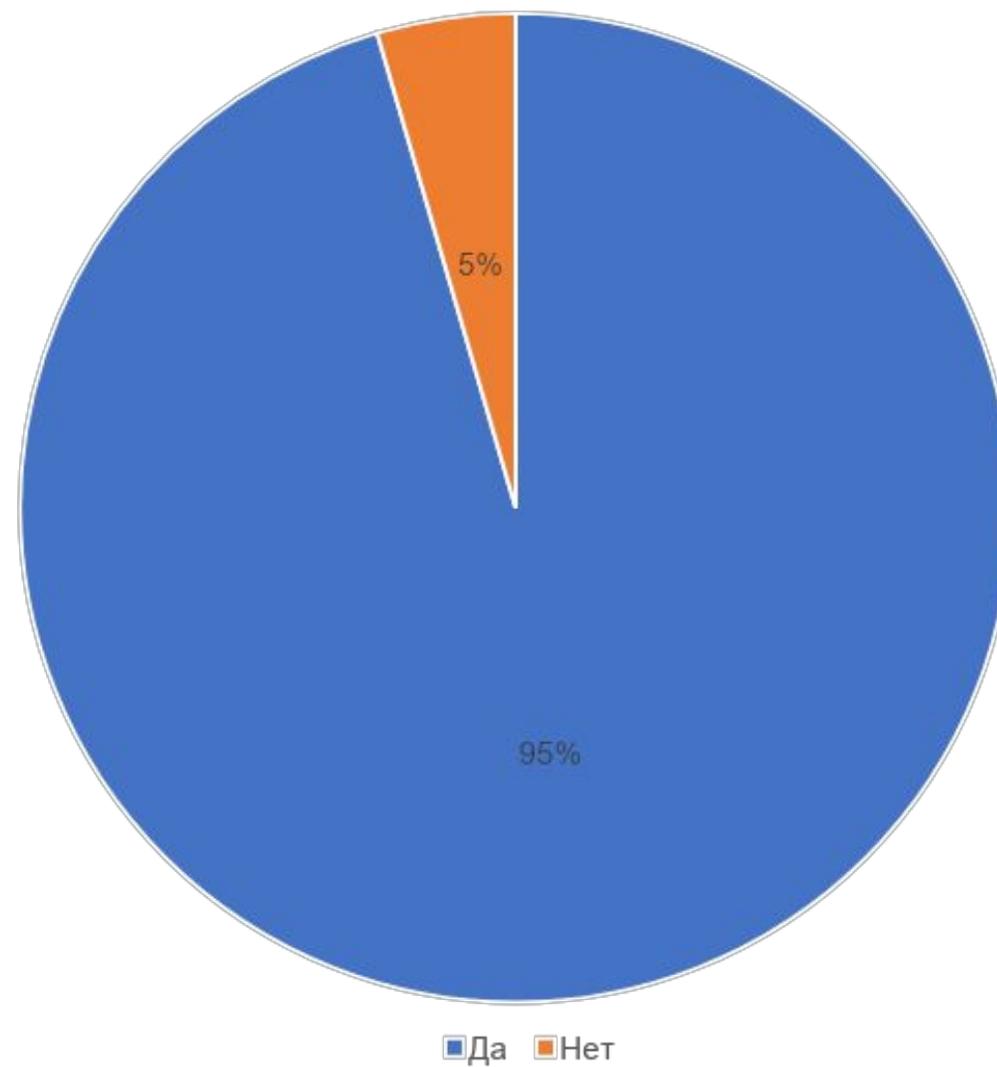
## 8. Хотели бы вы, чтобы у Вас было больше свободного времени?

Всего лишь 20% респондентов хватает свободного времени, и они не нуждаются в большем.



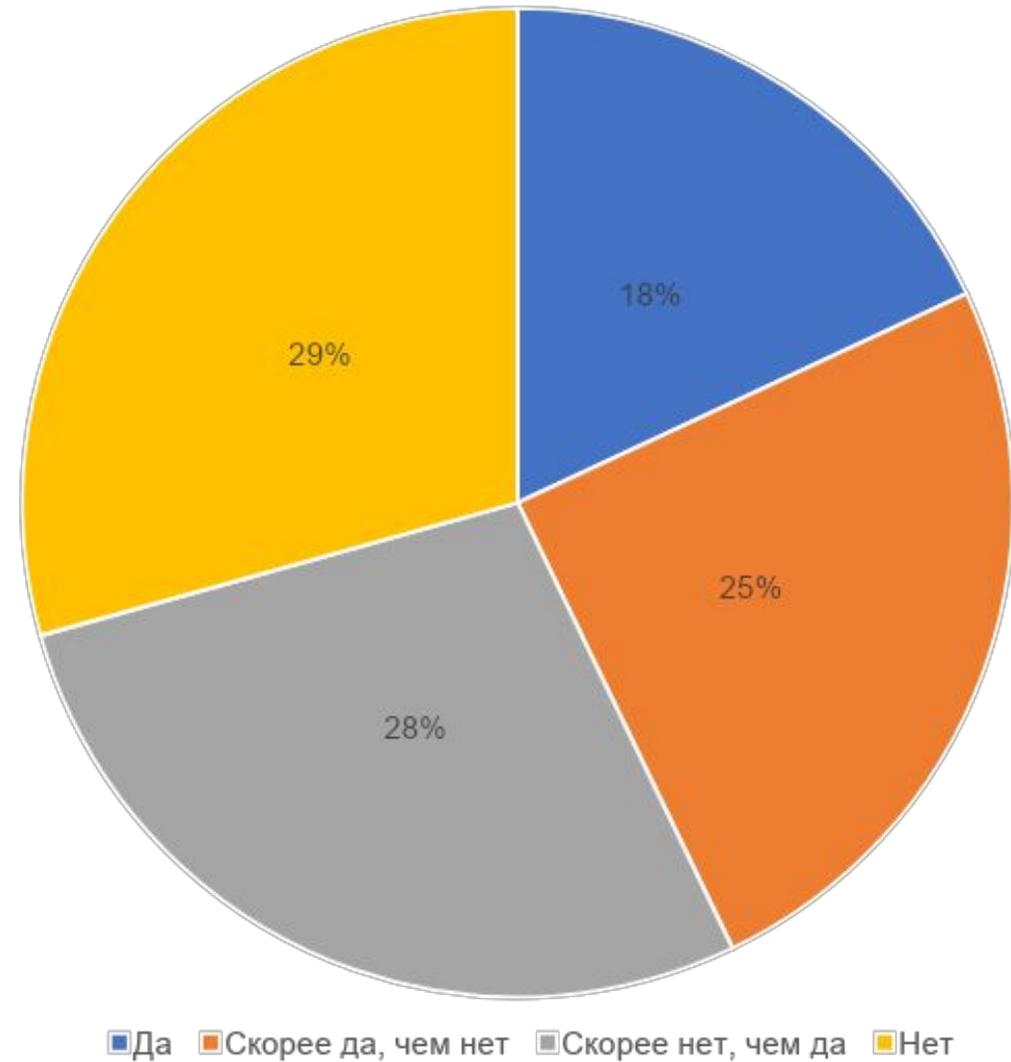
## 9. Проводили ли Вы время с семьей в детстве?

Подавляющее большинство респондентов проводило время с семьей в детстве.



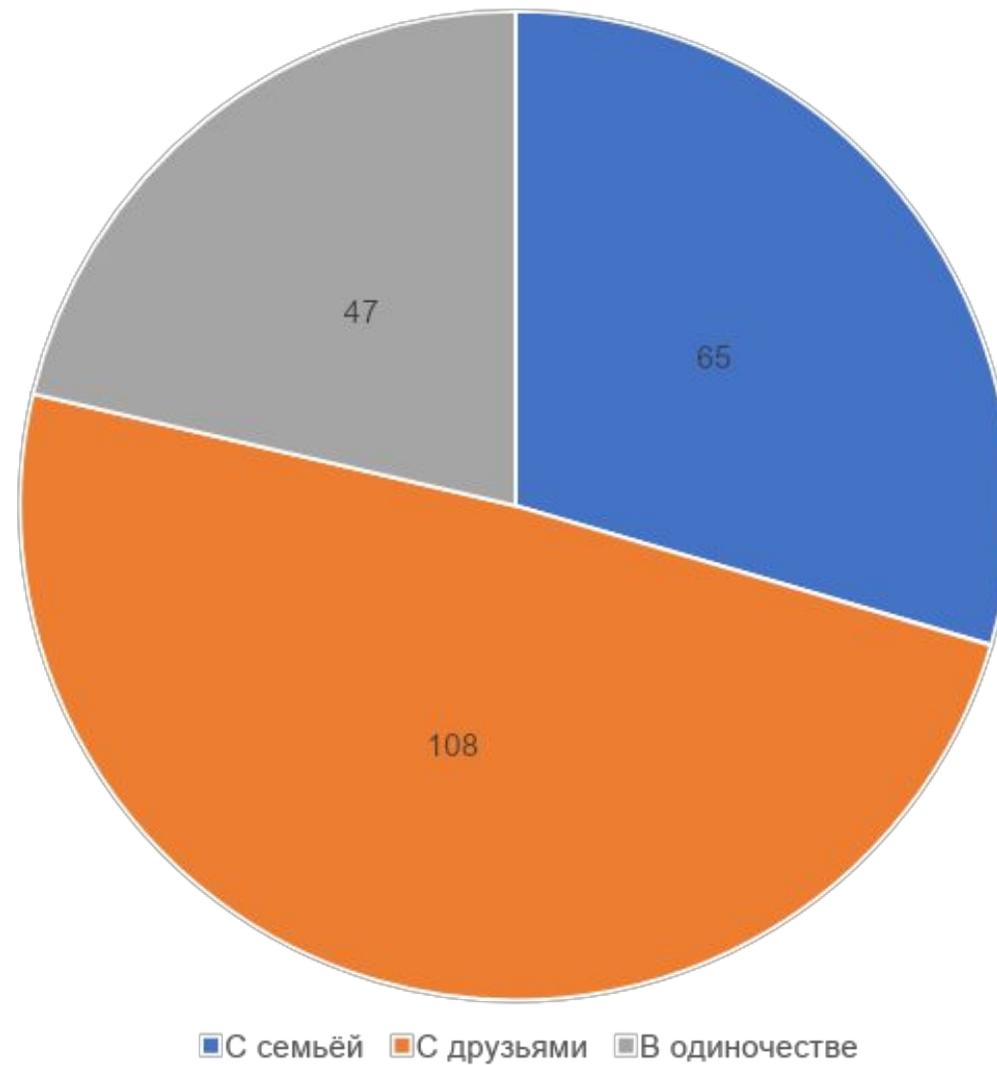
# 10. Можно ли сказать, что Ваши увлечения сформировались благодаря Вашей семье?

У большей части опрошенных семья не повлияла на выбор хобби.



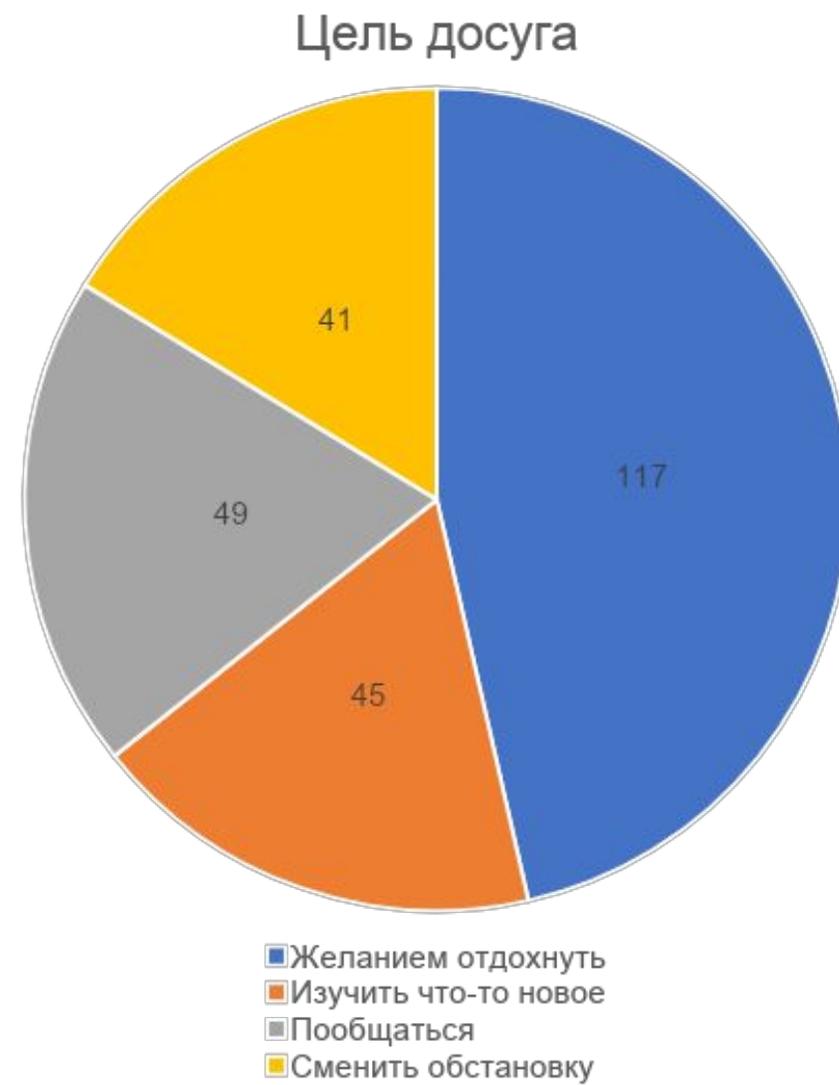
# 11. С кем Вы предпочитаете проводить свободное время?

Большинство респондентов (108 из 133) предпочитают проводить свободное в компании друзей.



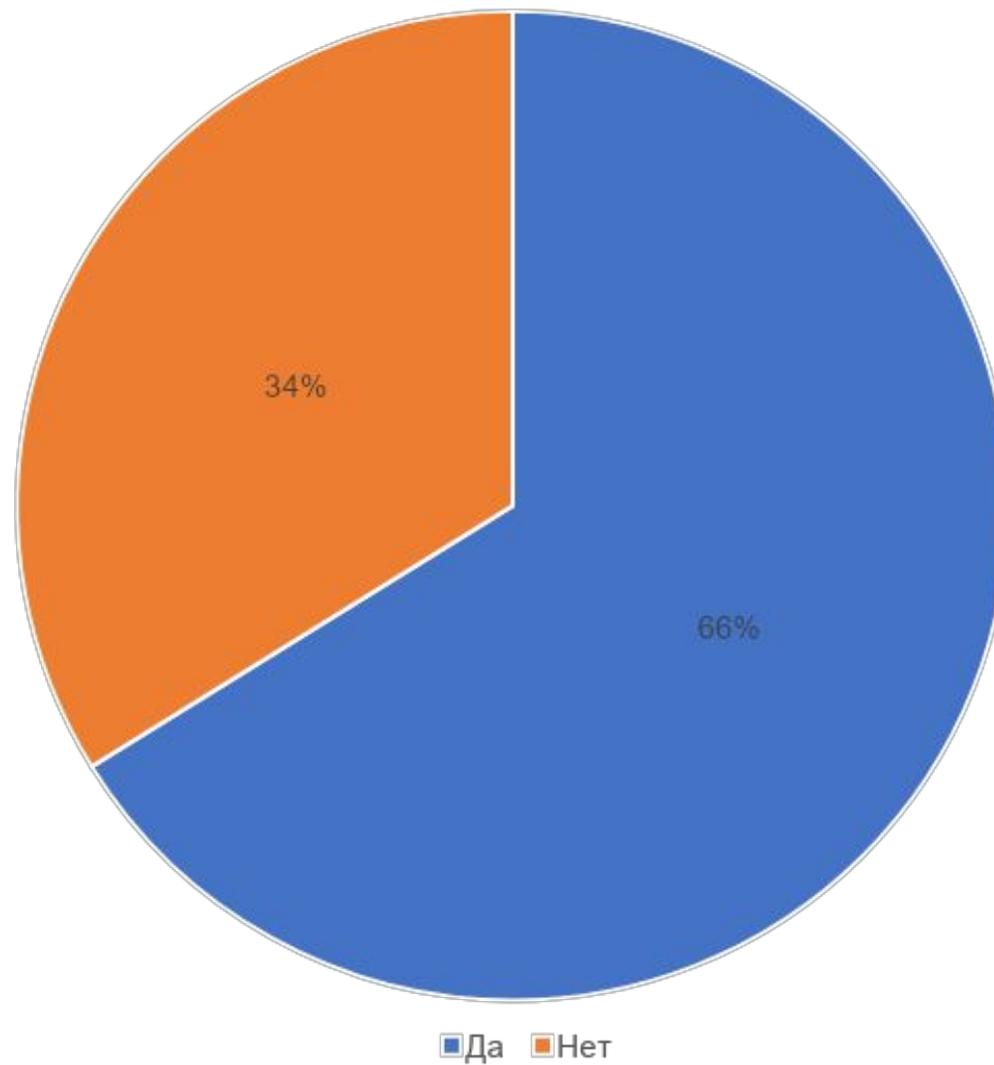
## 12. С какой целью Вы выбираете досуг?

Большинство опрошенных (117 из 133) выбирают свой досуг с целью отдохнуть.



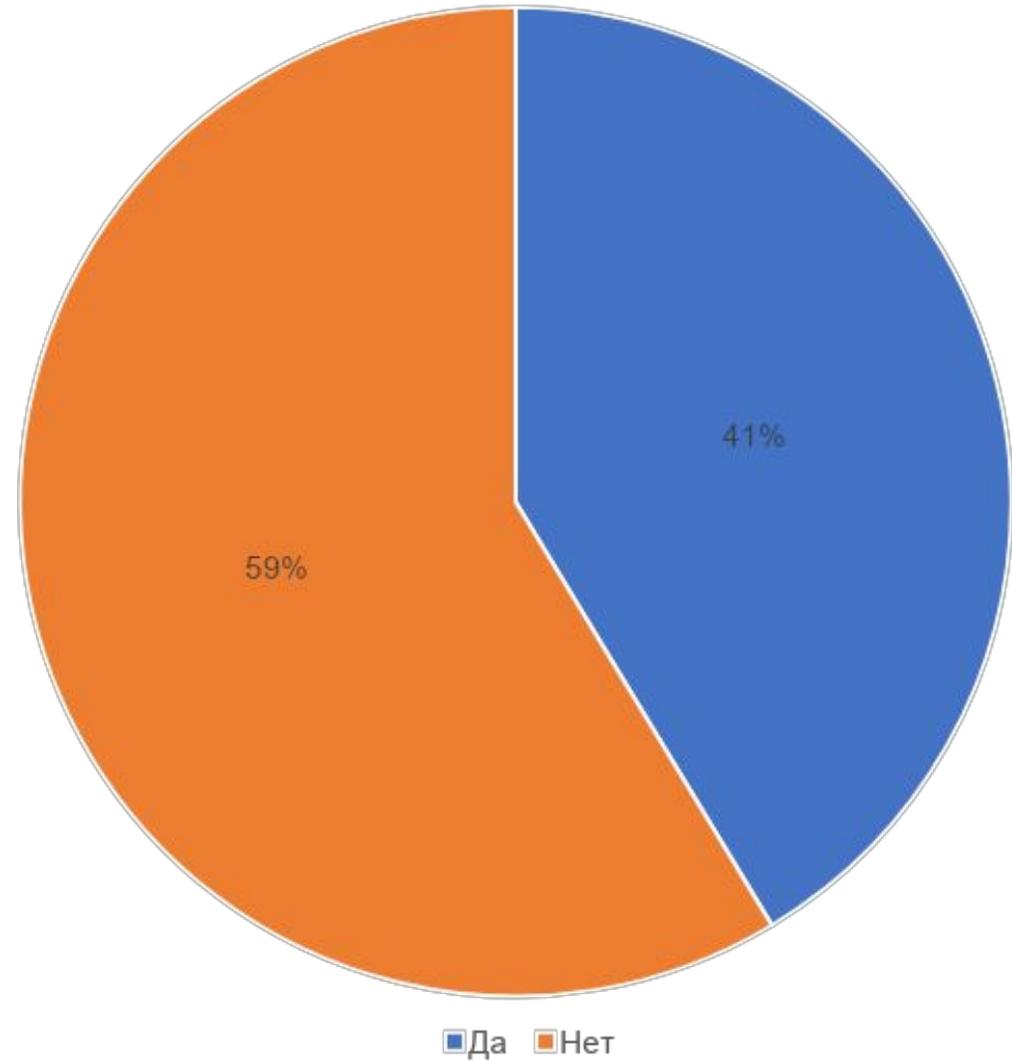
# 13. Ваш досуг зависит от того, в каком обществе Вы находитесь?

Большее половины опрошенных выбирают свой отдых в зависимости от круга общения.



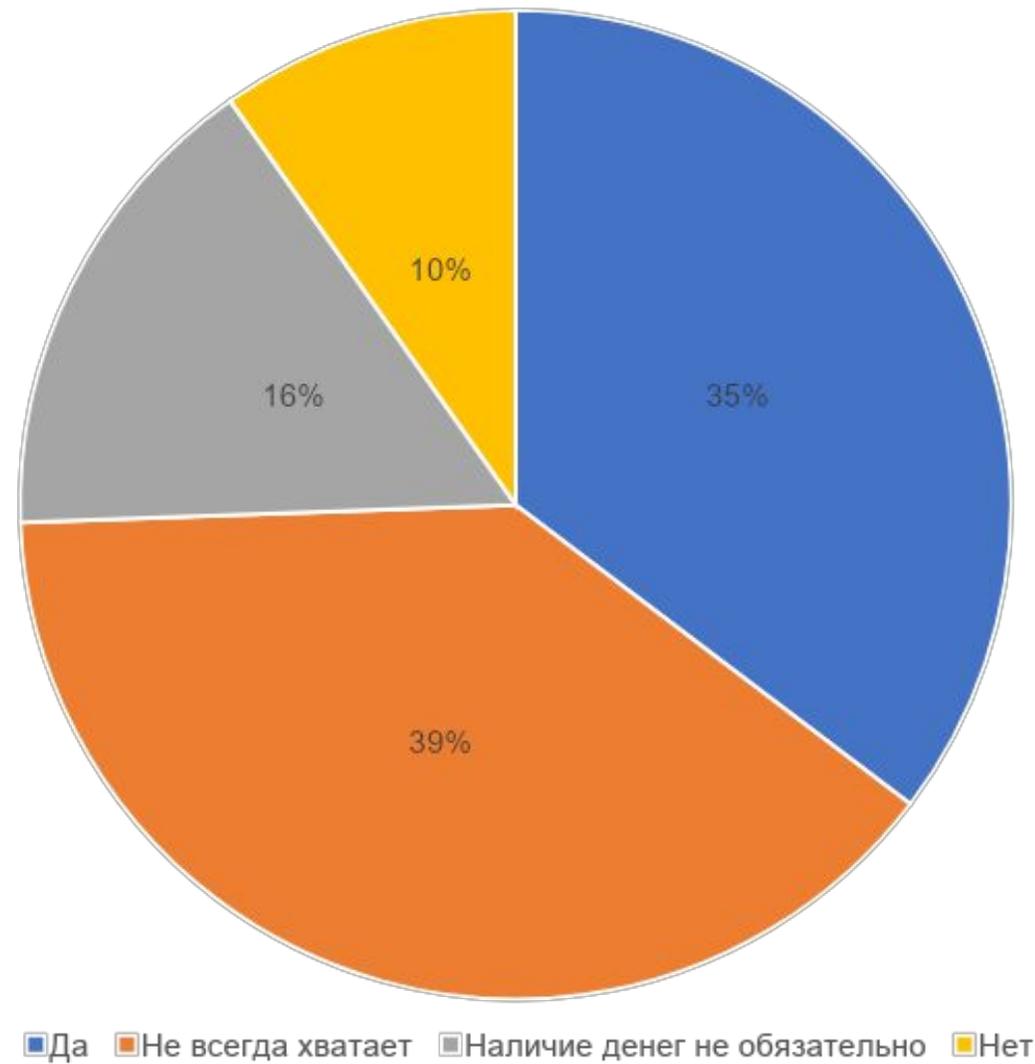
# 14. Считаете ли Вы денежные средства обязательной частью для организации досуга?

Большая часть респондентов считает, что деньги не являются обязательной частью для организации отдыха.



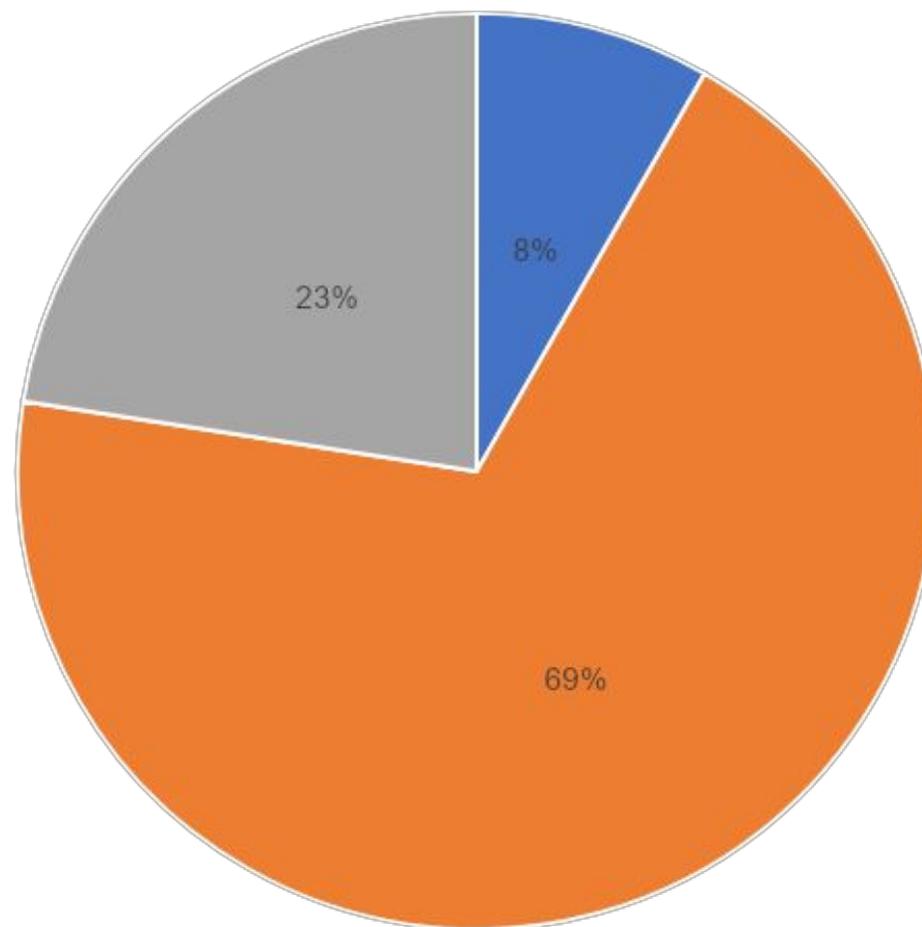
# 15. Достаточно ли Вам денежных средств для выбора досуга?

Основной массе опрошенных практически всегда хватает денежных средств для досуга.



## 16. Где Вам комфортнее находиться?

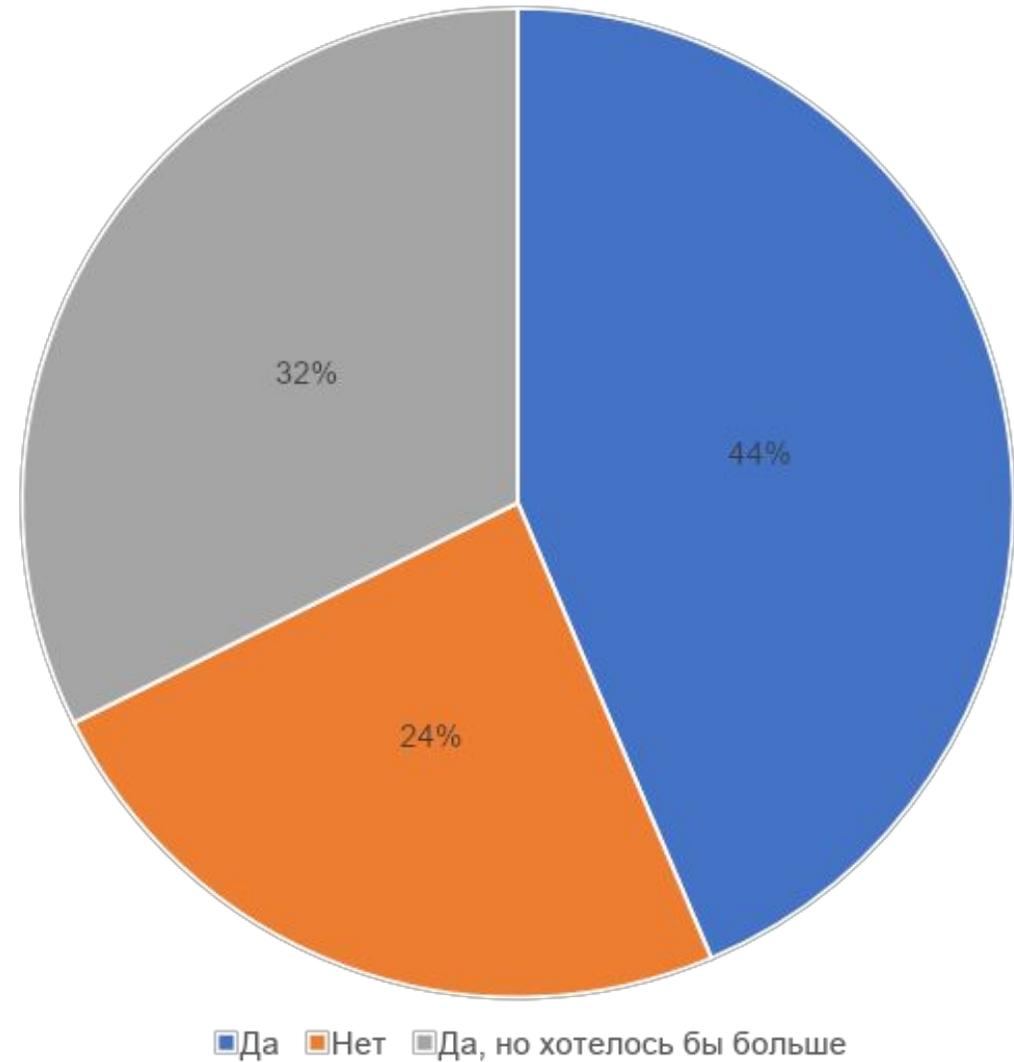
2/3 опрошенных комфортнее находиться в небольшой компании друзей.



- В большой компании друзей и знакомых
- В небольшой компании друзей
- Наедине с собой

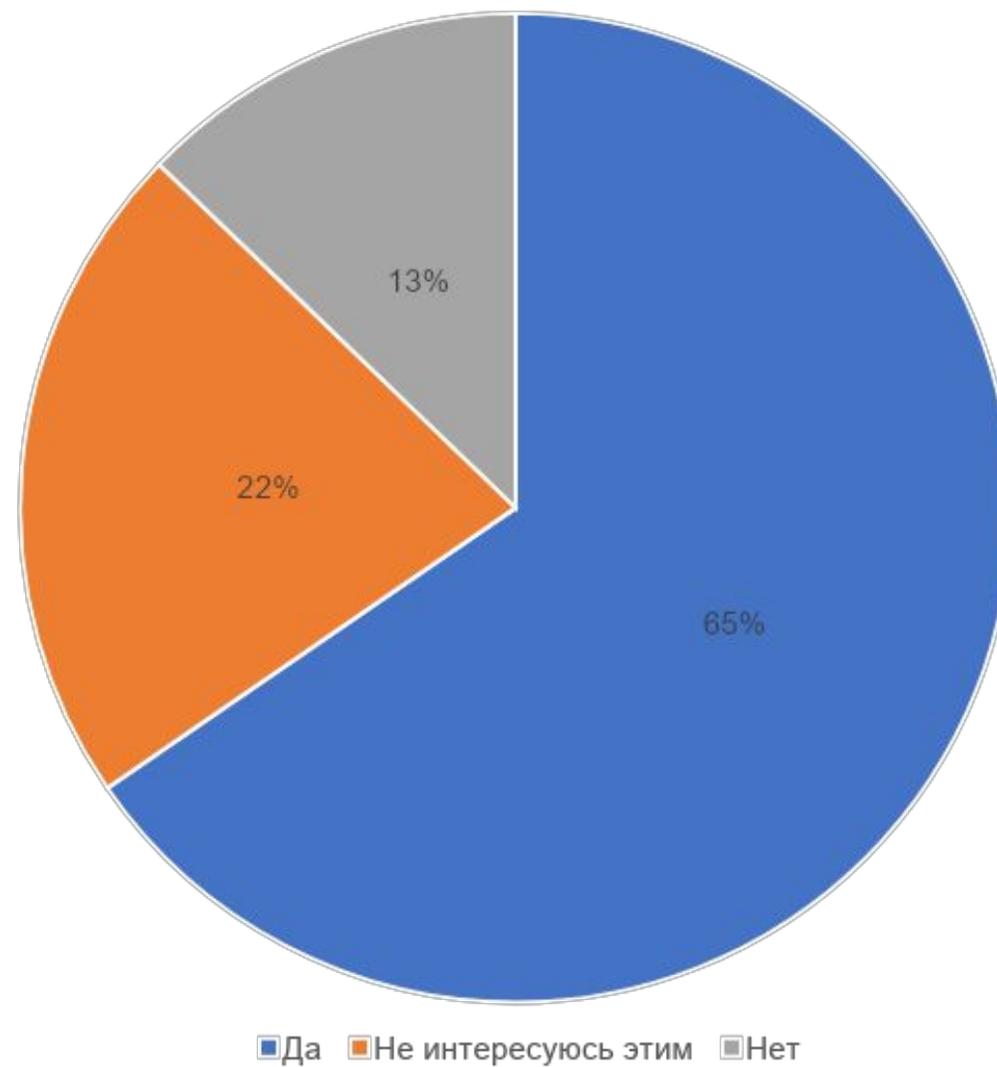
# 17. Хватает ли вам в городе, где Вы проживаете, мест для проведения досуга?

76% опрошенных хватает мест для проведения досуга в их городе, но части из них хотелось бы, чтобы таких мест было больше.



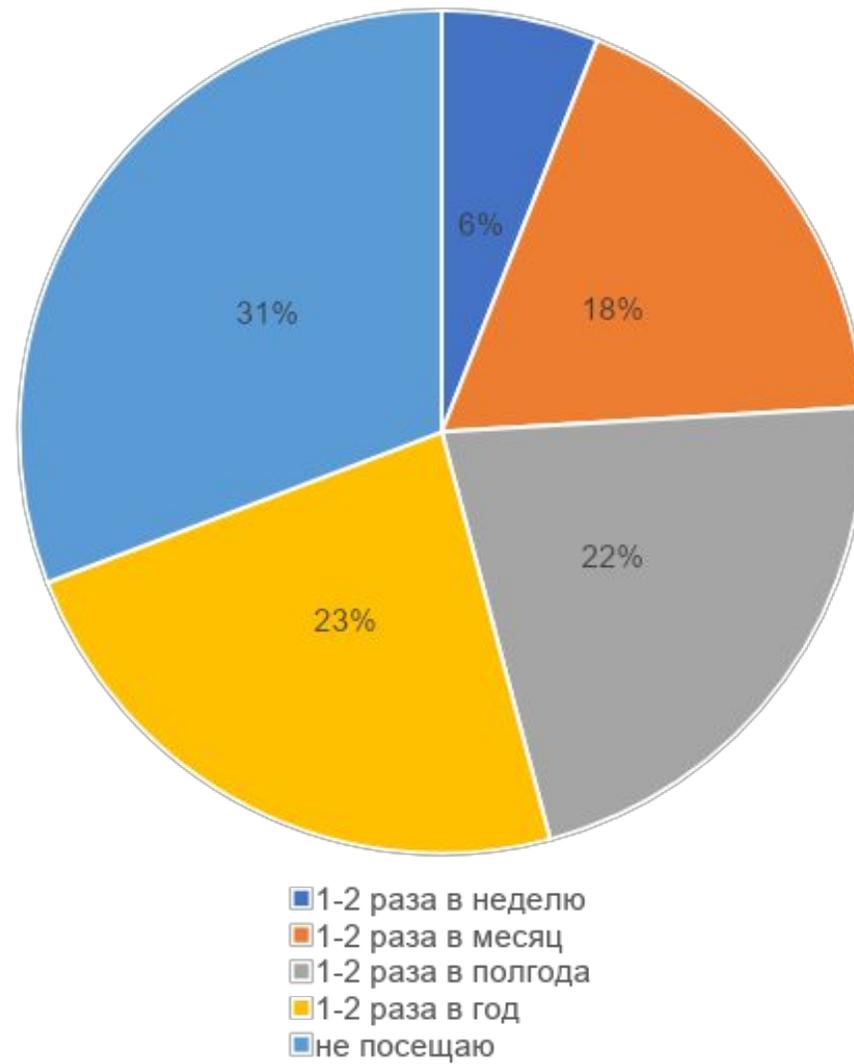
# 18. В Вашем городе проводят мероприятия культурно-развлекательного характера?

Всего лишь 13% опрошенных ответило, что в их городе не проводят мероприятия культурно-развлекательного характера.



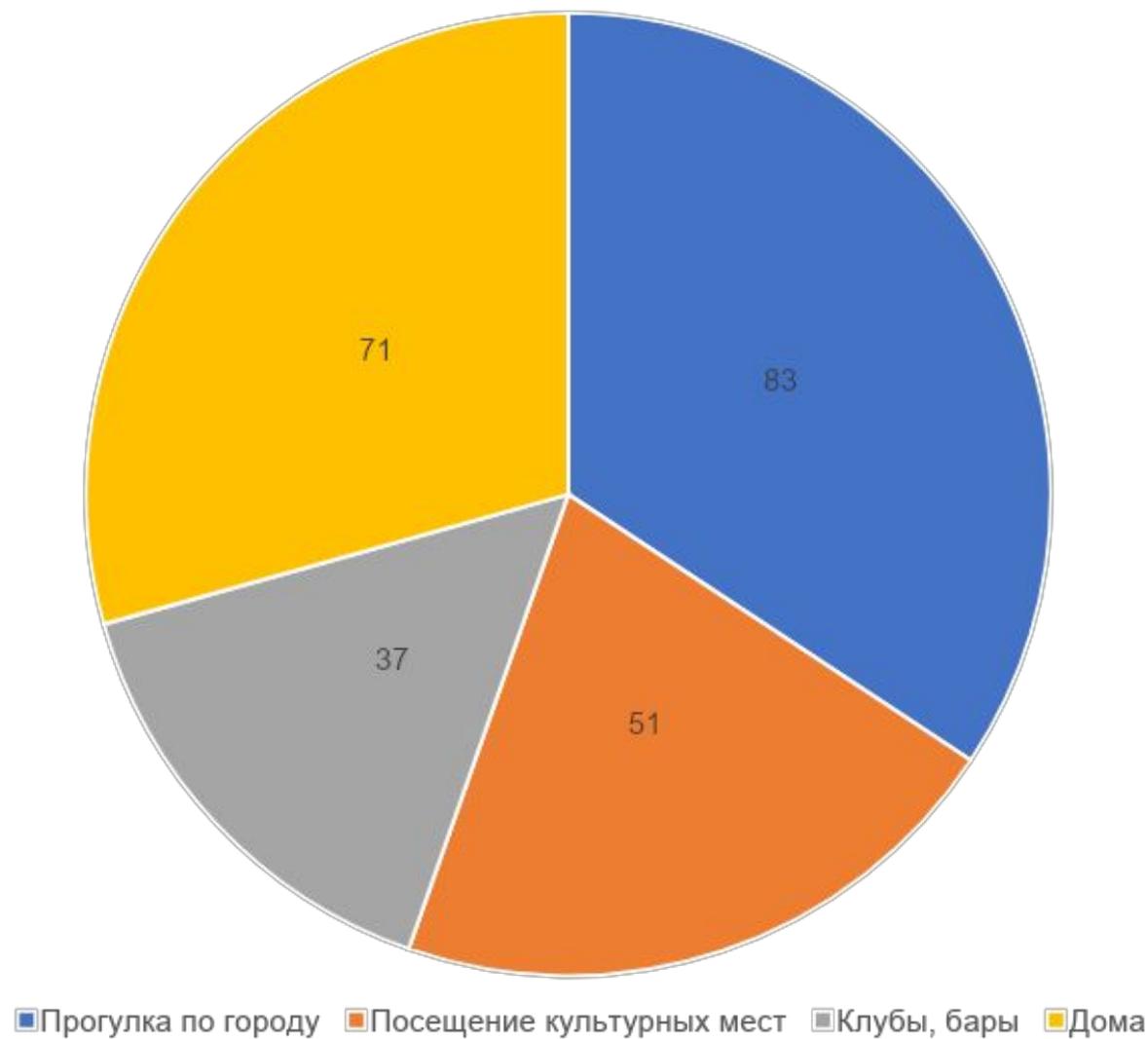
# 19. Как часто Вы посещаете такие мероприятия?

Большая часть респондентов редко посещают подобные мероприятия, либо не посещают вовсе.



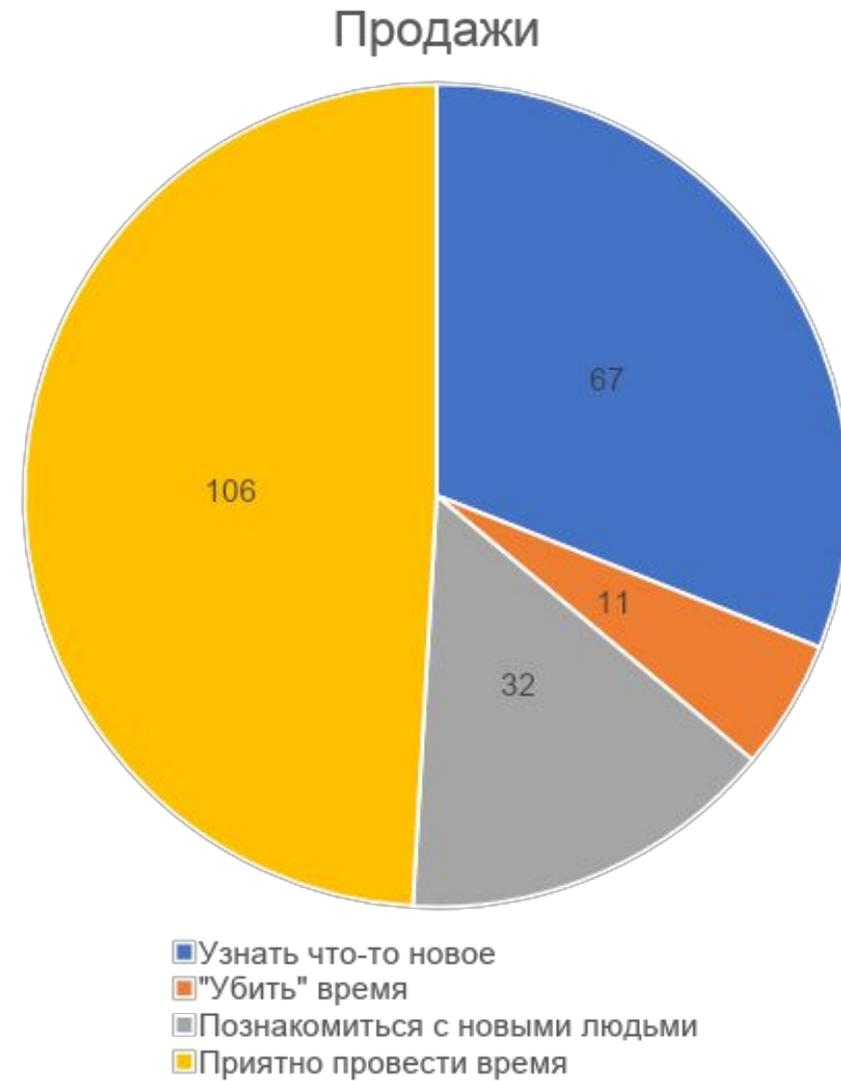
## 20. Где бы Вы отдохнули?

Основная масса опрошенных считает для себя более привлекательными для отдыха прогулку по городу или отдых дома (83 из 133 и 71 из 133, соответственно)



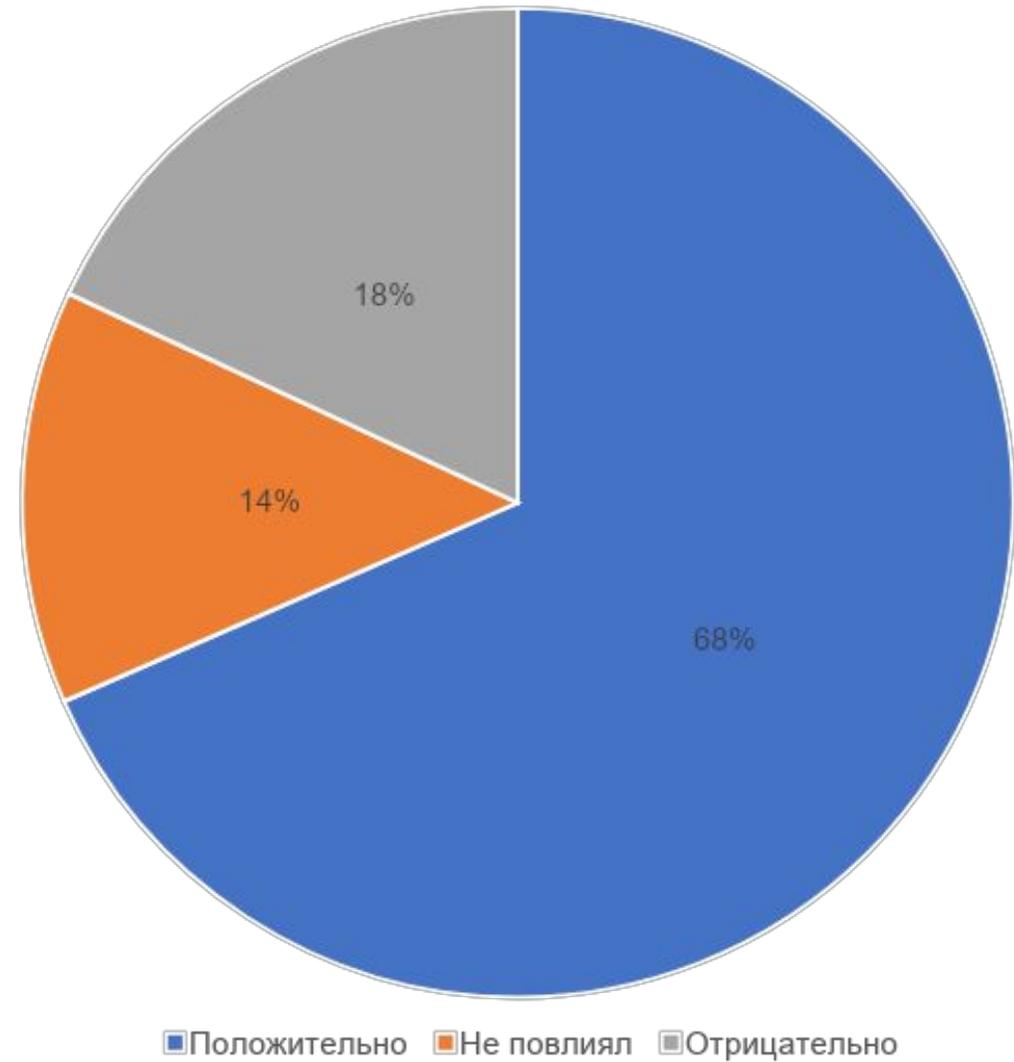
## 21.Какую цель Вы преследуете, отправляясь в культурное заведение?

Подавляющее большинство респондентов (106 из 133) отправляется в культурное заведение с целью приятно провести время.



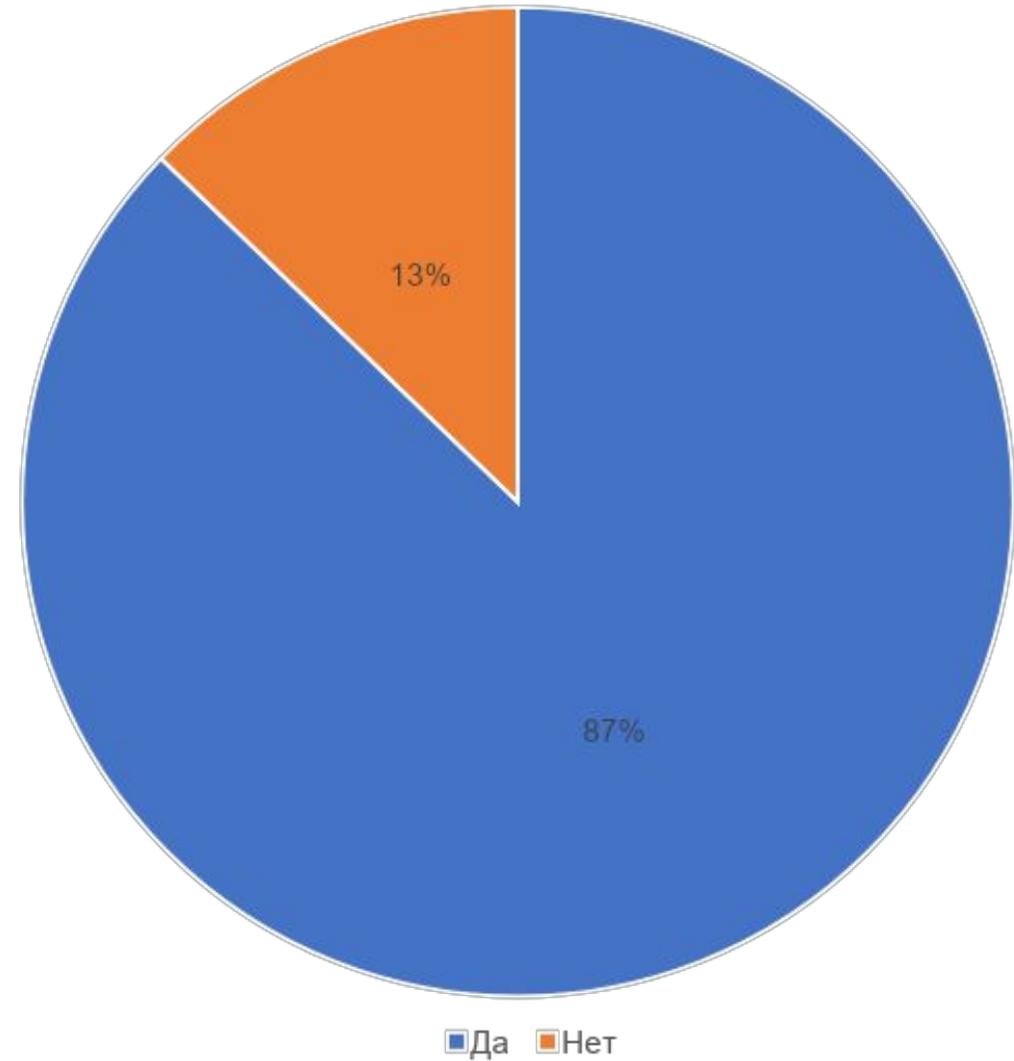
## 22. Как, по Вашему мнению, интернет повлиял на досуг молодежи?

Основная масса опрошенных считает, что интернет положительно повлиял на досуг молодежи.



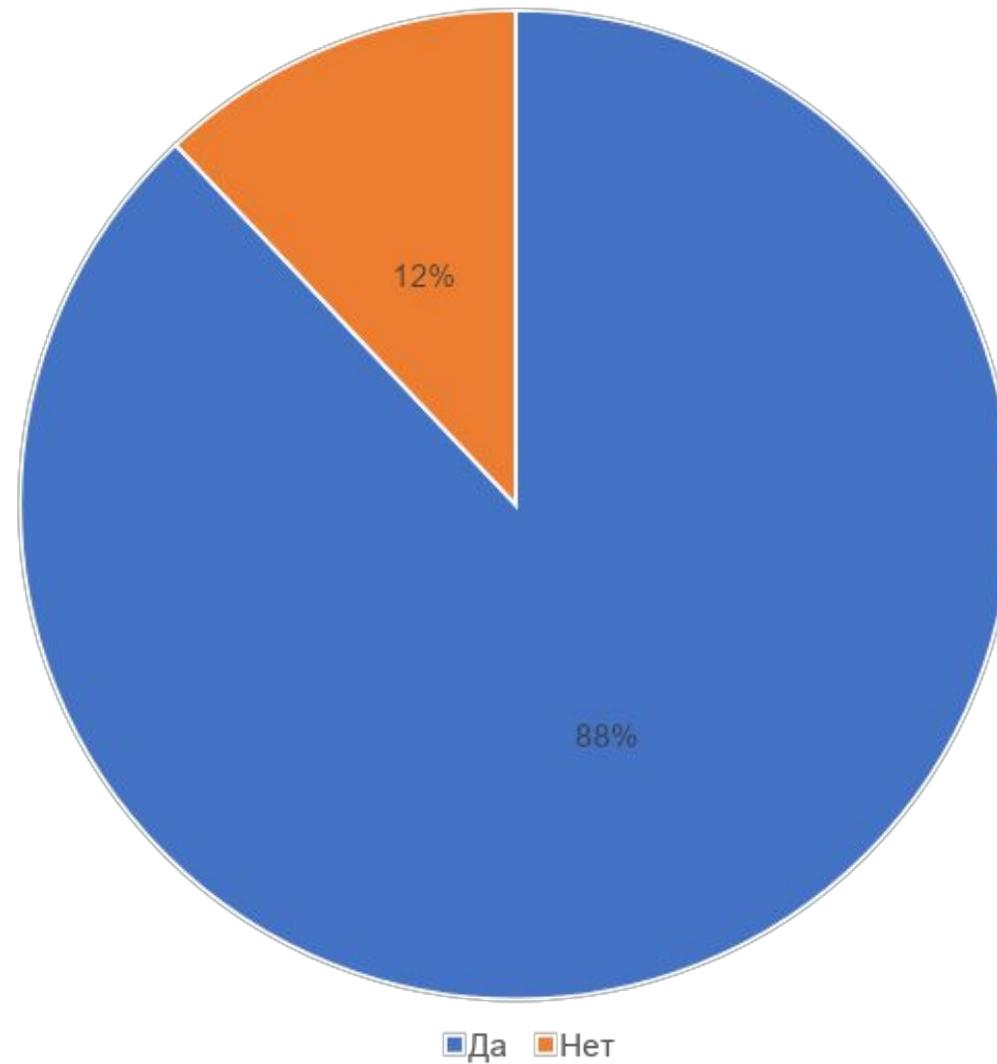
## 23. Узнаете ли Вы о новых местах для проведения досуга из интернета?

Всего лишь 13% опрошенных не узнает о новых местах для проведения досуга из интернета.



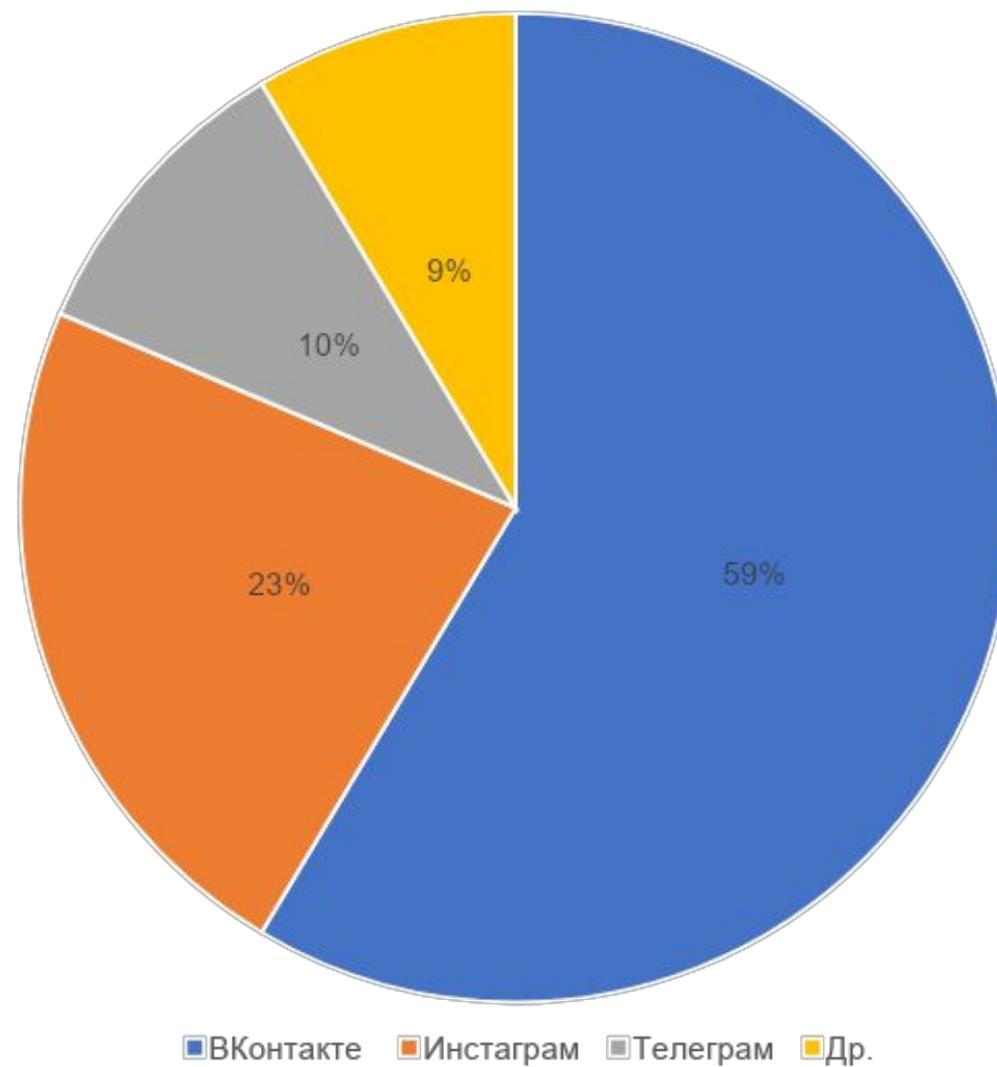
## 24. Как вы считаете, проведение времени в интернете, соц. сетях стало частью досуга?

Практически все респонденты считают, что проведение времени в интернете – это отчасти их досуг.



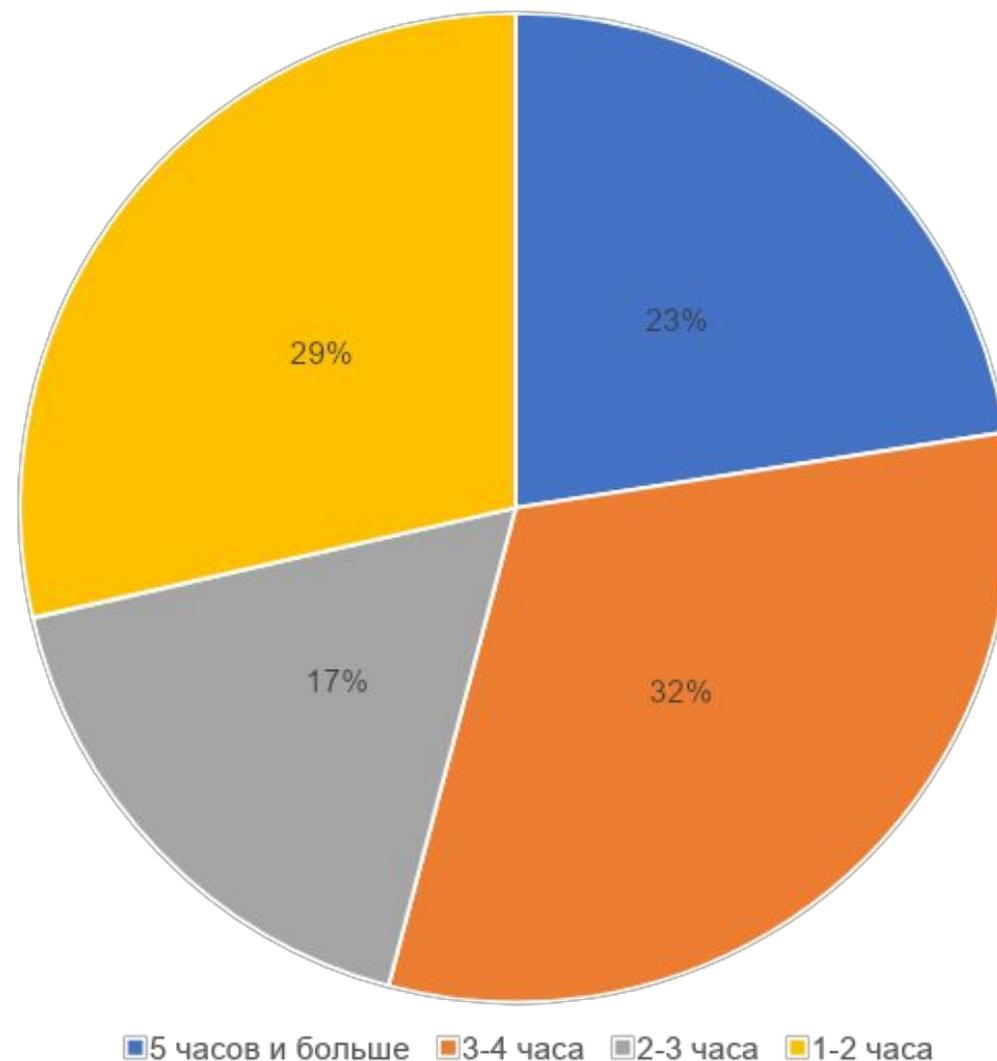
## 25. Какая Ваша любимая соц. сеть?

Большинство пользуется  
ВКонтакте.



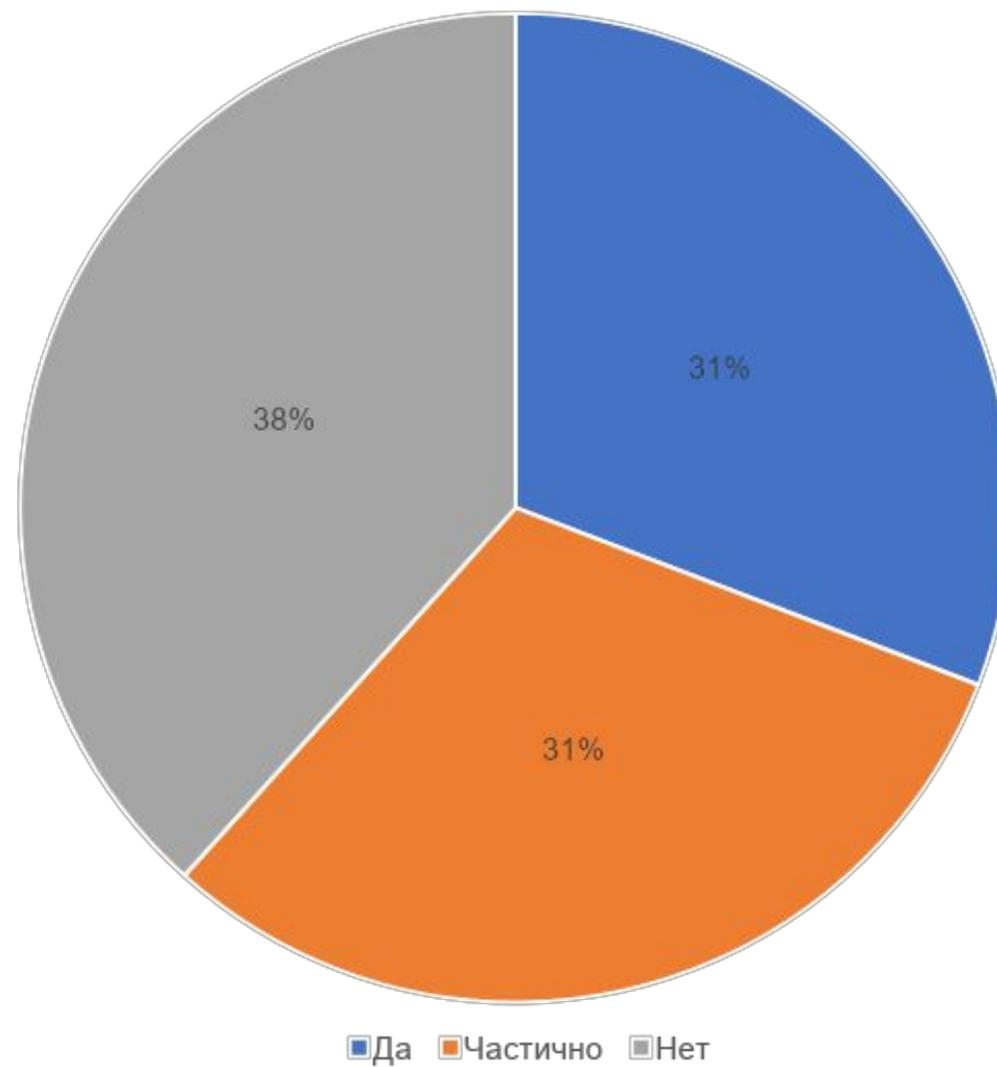
## 26. Как много времени Вы тратите на соц. сети в день?

На соц. сети люди тратят значительную часть свободного времени.



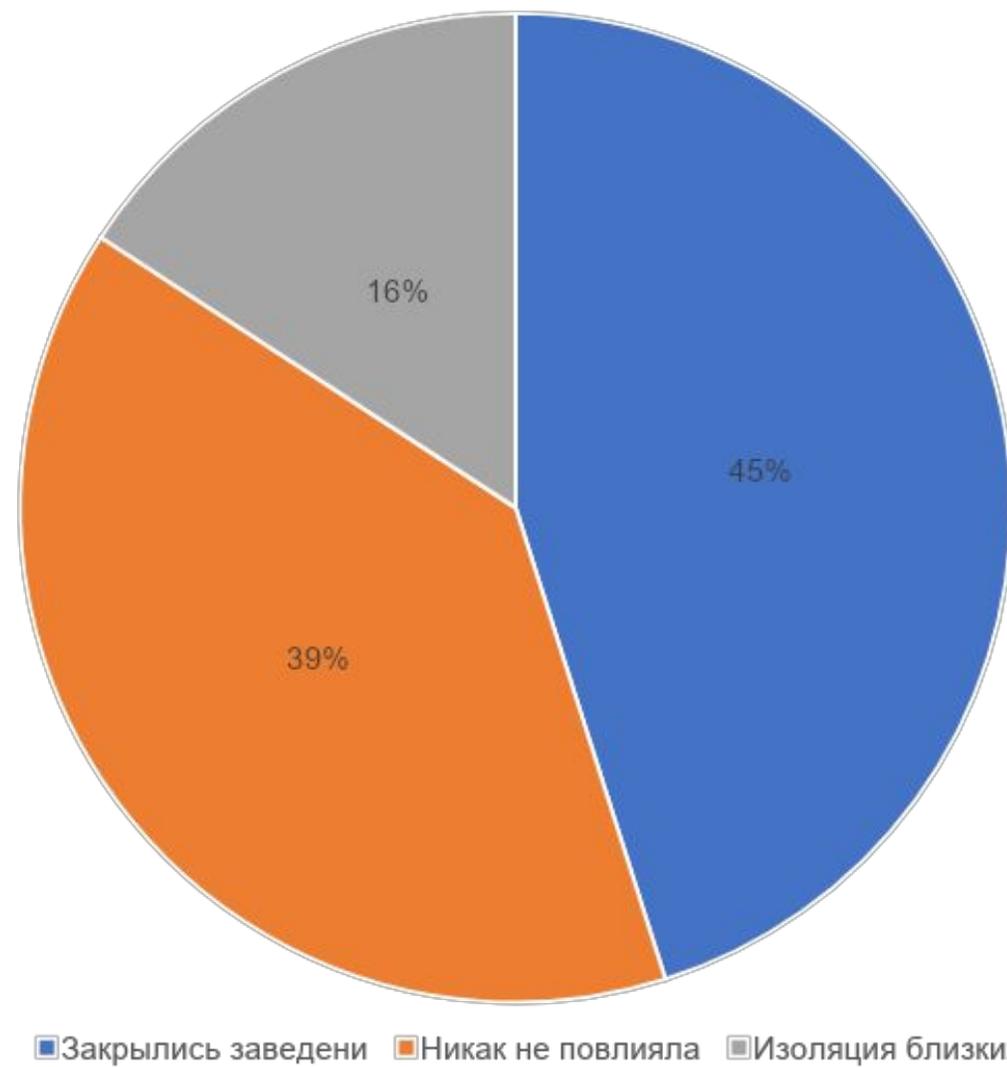
## 27. Повлияла ли пандемия на Ваш досуг?

Пандемия повлияла на проведение досуга большинства опрошенных.



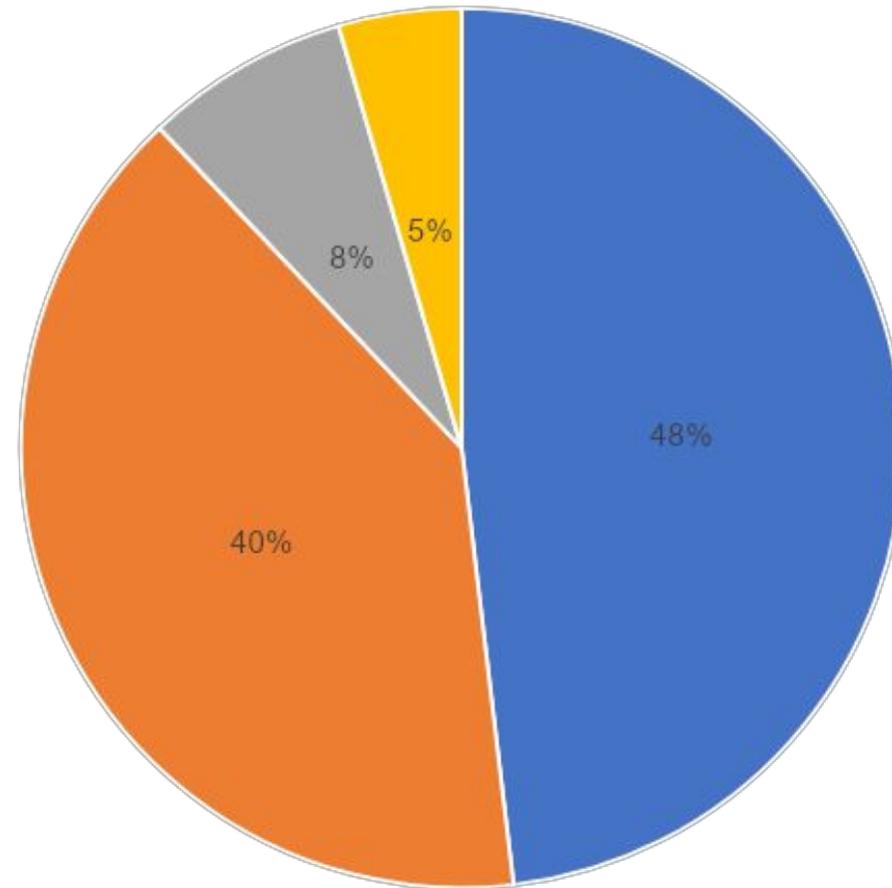
## 28. Как именно повлияла пандемия на Ваш?

Больше всего на людей повлияло закрытие заведений, которые они посещали.



## 29. После окончания локдауна Вы продолжили посещение любимых мест?

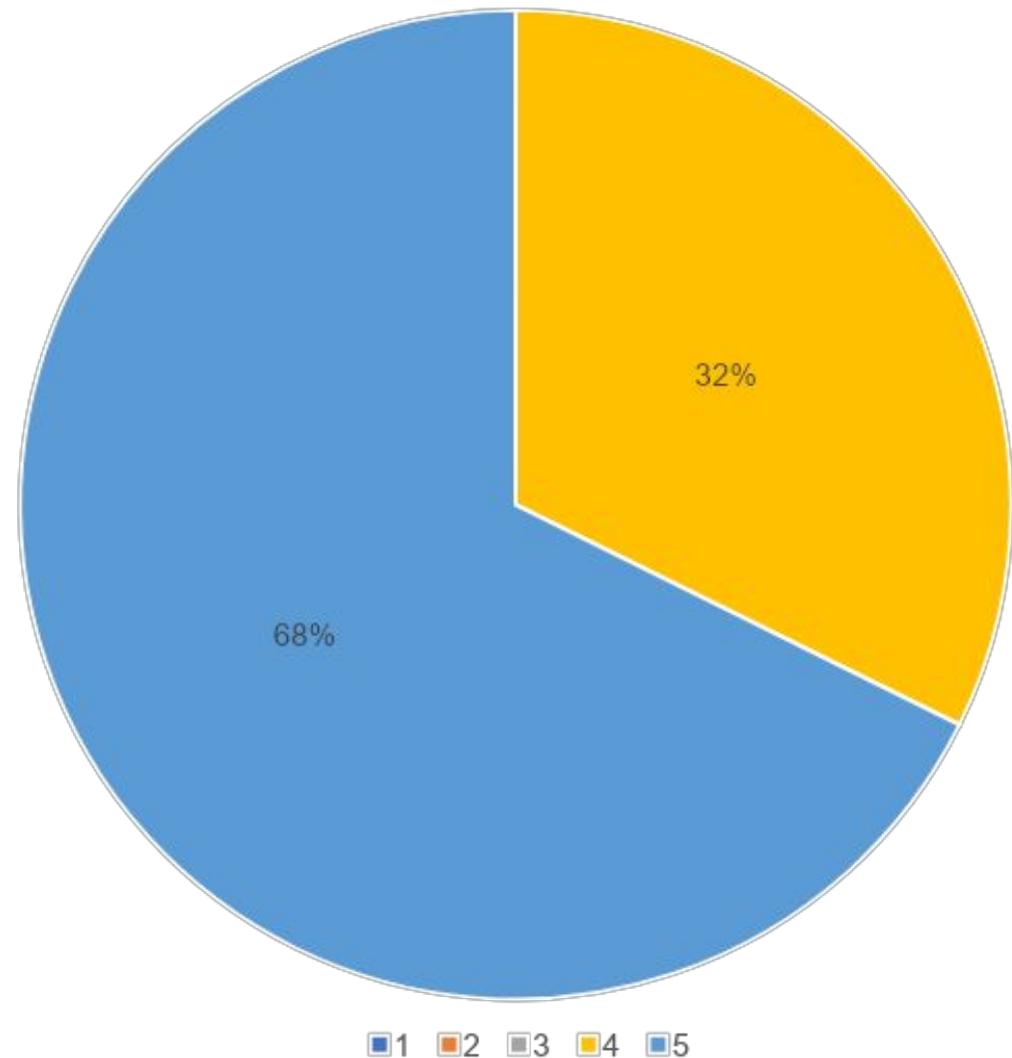
Локдаун практически никак не отразился на досуге респондентов.



- Да, в том же количестве
- Да, но реже
- Почти не посещаю
- Перестал посещать

30. Оцените,  
пожалуйста,  
нашу анкету  
от 1 до 5.

Исходя из ответов  
респондентов, можно сделать  
вывод, что у нас отличная  
анкета!



# Вывод

---

Подводя итог нашего исследования, можно сказать, что подавляющая часть молодежи не умеет грамотно распределять свое свободное время, виртуальное общение является преобладающим, культура общения и способ проводить досуг следуют из семьи, основная часть опрошенных предпочитает проводить свой досуг с друзьями, а наличие денежных средств и достаточное количество мест проведения досуга могло бы повлиять на качество отдыха.

Спасибо за внимание!

---