

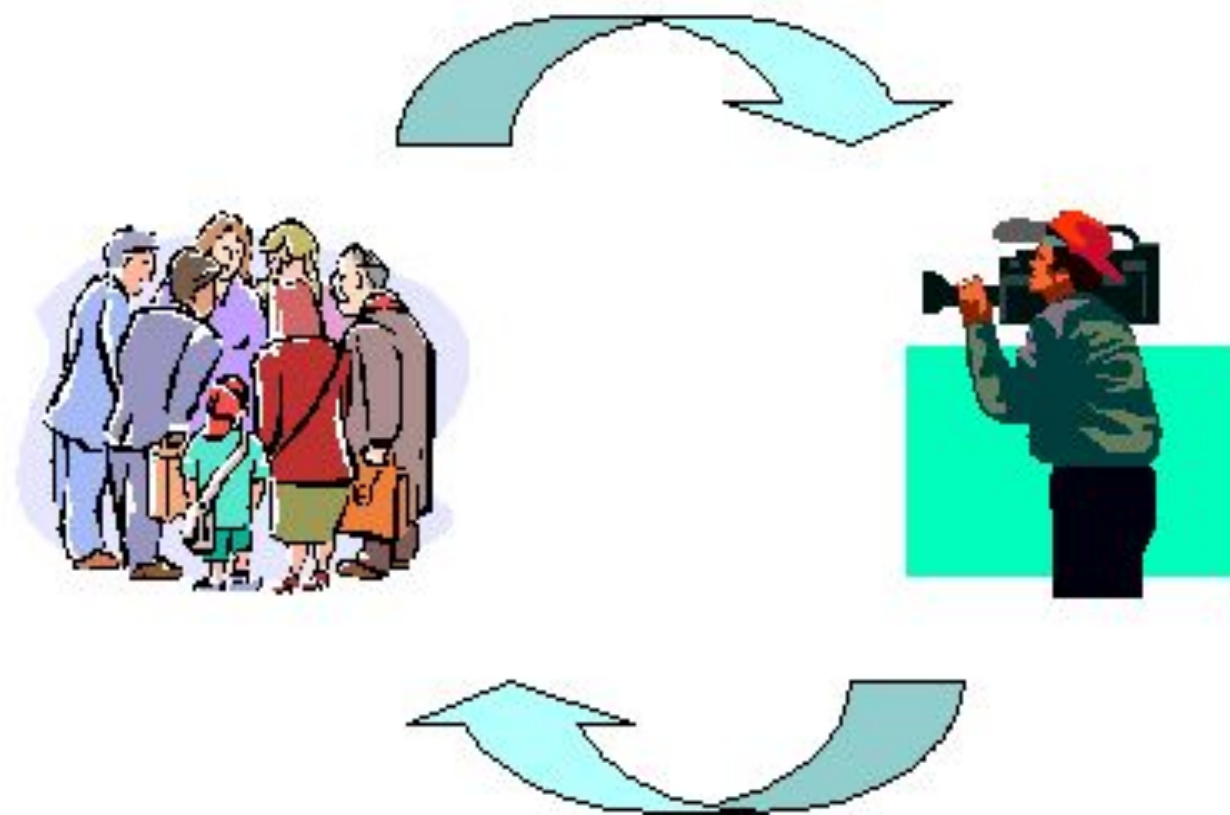
Функции СМИ в современном мире

- Информационная функция
- Функция политической социализации
- Функция критики и контроля
- Представление различных общественных интересов
- Функция формирования общественного мнения
- Мобилизационная функция

Важнейшим направлением работы СМИ является его взаимодействие с общественным мнением. Рассматриваются формы и способы участия СМИ в формировании общественного мнения, трансляции мнений и позиций различных социальных групп, организации дискуссий по актуальным вопросам повестки дня - с целью согласования и координации разных позиций и интересов.



СМИ – формируют и отражают общественное мнение



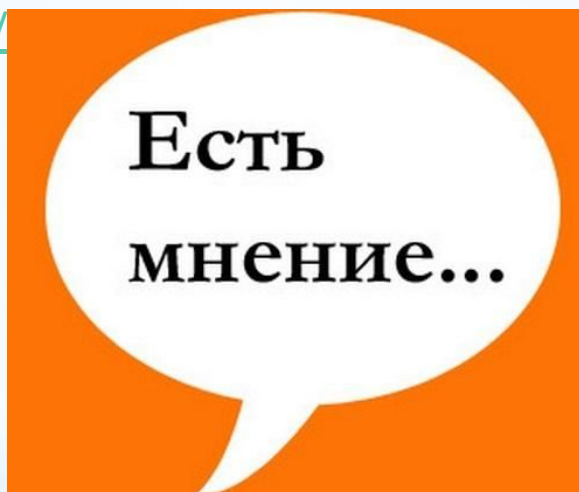
Гражданское общество относительно автономная сфера жизни социума, которая складывается по мере его исторического развития.

<http://ncrim.ru/news/view/28-01-2016-v-krymu-mogut-provesti-eshche-odin-referendum>



Традиционная почта и возникшая с Интернетом электронная почта остаются сейчас, как и в советский период, ценным источником сведений об аудитории, о существующих в обществе точках зрения и очагах напряженности. К этим формам относится также участие представителей общества в эфире, в передачах с так называемой обратной связью, в обсуждениях типа ток-шоу и т. д.

<http://ncrim.ru/news/view/>



Постоянное присутствие в контенте СМИ мнений, позиций разных социальных групп и возникших общественных объединений по волнующим всех проблемам и самым острым ситуациям можно рассматривать как фактор повышения доверия общества к СМИ и, значит, их социального капитала необходимого для выполнения СМИ их назначения как общественной службы и гражданского института.

Постоянное присутствие в контенте СМИ мнений, позиций разных социальных групп и возникших общественных объединений по волнующим всех проблемам и самым острым ситуациям можно рассматривать как фактор повышения доверия общества к СМИ и, значит, их социального капитала необходимого для выполнения СМИ их назначения как общественной службы и гражданского института.