

Тема урока:

# Знакомство с Instagram/Facebook

Спикер:

Ушаков Кирилл

Содержание:

- Статистика площадок
- Особенности социальных сетей
- Методы продвижения
- Взаимодействие Facebook и Instagram
- Рекомендации по продвижению





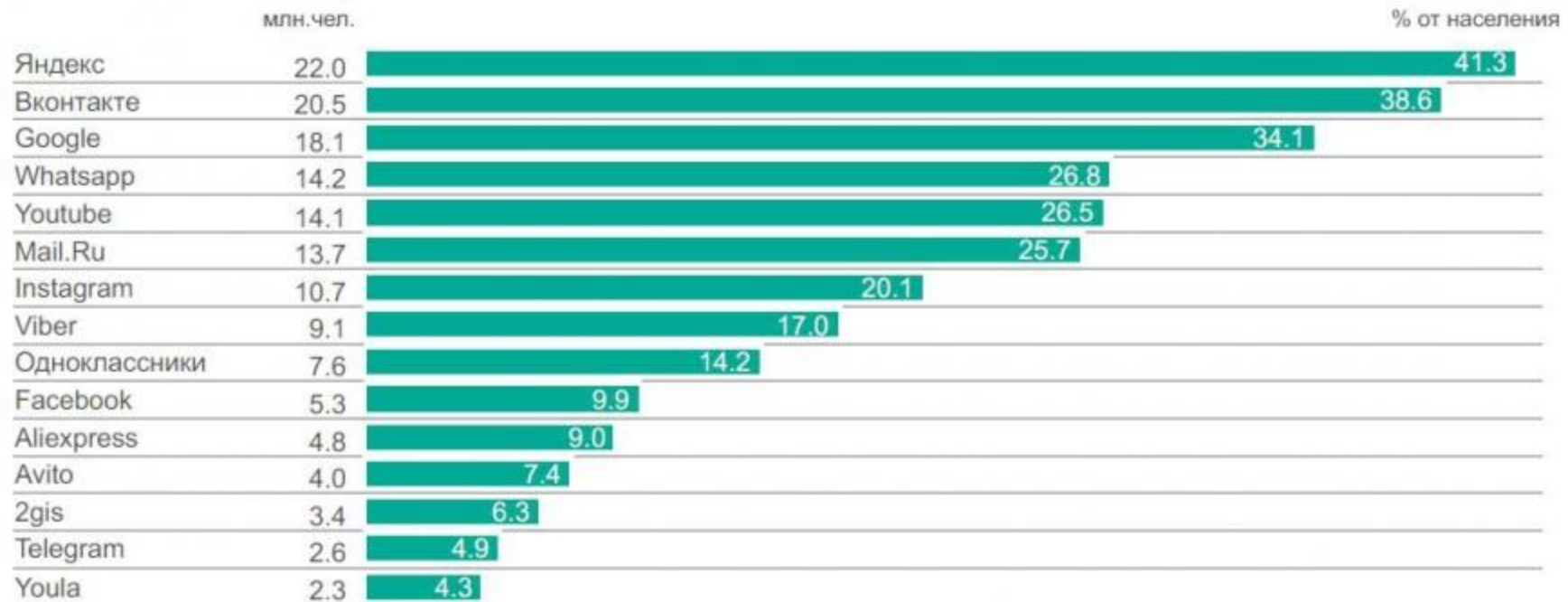




Тезис 1

**Каждая социальная сеть  
имеет свои ключевые  
особенности**

## Крупнейшие ресурсы: десктоп &amp; мобайл



## Аудитория социальных сетей



DESKTOP

30.2 млн.чел.

56.7 % населения

89% пользователей Интернета через десктоп



MOBILE

36.2 млн.чел.

68.0% населения

87% мобильных пользователей Интернета



WEB-Index, Россия 100k+, Февраль 2019, 12-64 лет, Monthly Reach

Российский интернет-форум | РИФ+КИБ 2019



## Социальные сети в цифрах

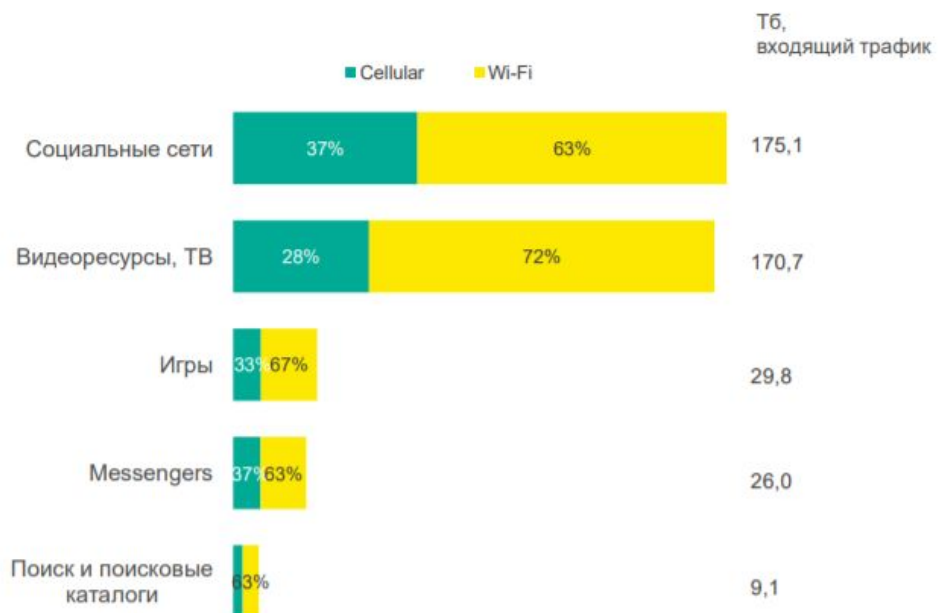


WEB-Index, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64

Российский интернет-форум | РИФ+КИБ 2019



## Лидер по объему мобильного трафика



**335 Мб** данных получает за

средний **день** пользователь моб.приложений соцсетей

**84%** пользователей соцсетей хотя

бы раз за месяц заходят в моб.приложение через **Cellular**,

**86%** хотя бы раз через **WiFi**

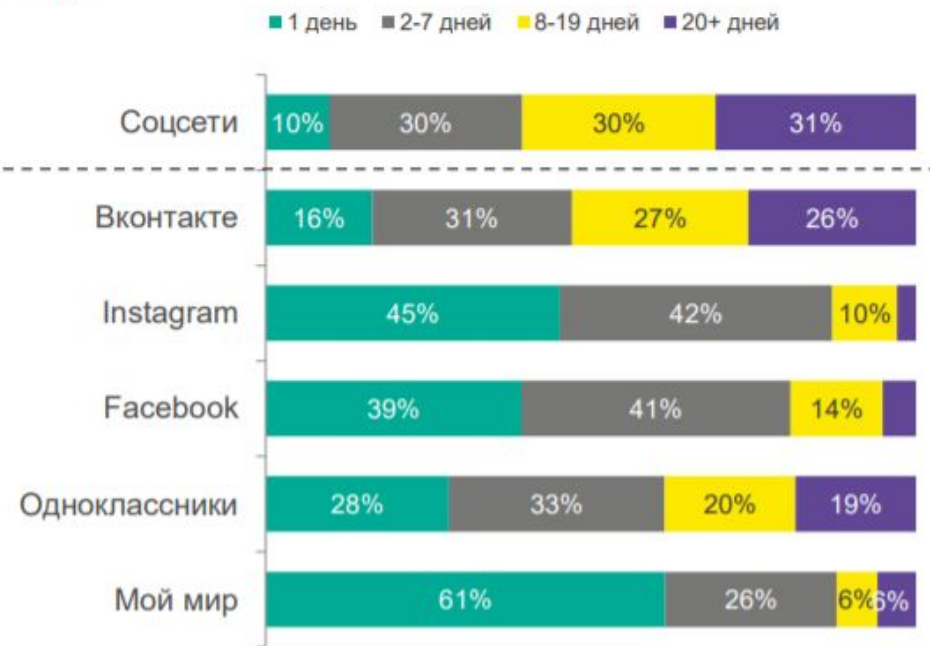


WEB-Index, Mobile apps, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Тб/Мб получено устройством, Monthly Reach

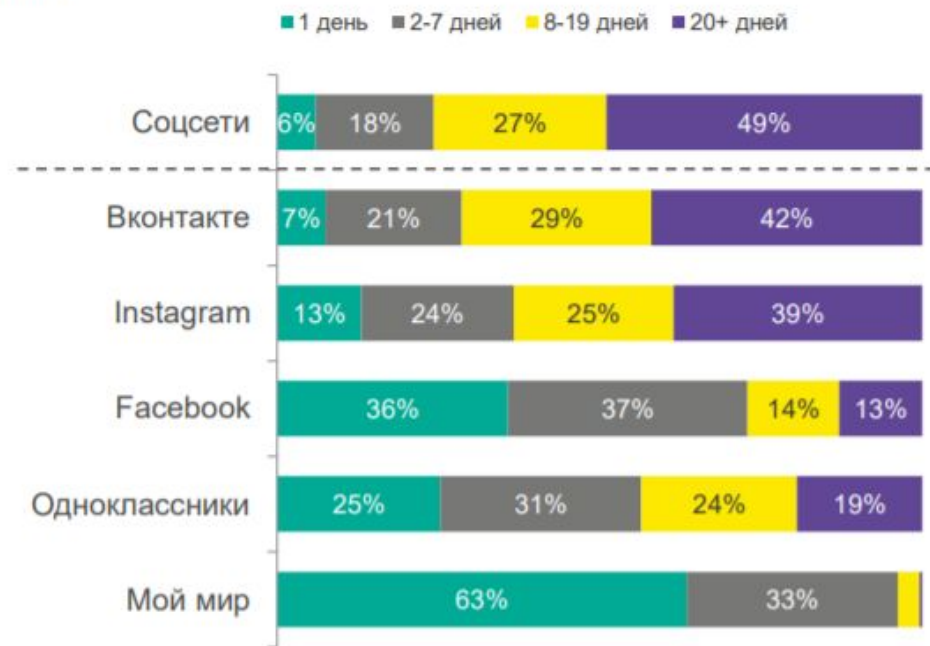
Российский интернет-форум | РИФ+КИБ 2019

## Структура аудитории: лояльность

### Desktop



### Mobile



WEB-Index, Desktop, Mobile (web&apps), Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach, Average Daily Reach, % от аудитории ресурса на Desktop / Mobile

Российский интернет-форум | РИФ+КИБ 2019

## Правда:

- Умная и интеллектуальная сеть
- Сложно работать с рекламой и контентом
- Высокие стоимости целевых действий
- Подходит далеко не каждому бренду
- Вероятнее всего, не подходит массовому бренду
- Требуется долгой работы и вовлечения
- Обертка всегда должна отражать то, что внутри
- Лояльные и общительные пользователи
- Умные алгоритмы помогают в работе

## Гипотеза:

- Только для элиты
- Эту аудиторию невозможно найти на других площадках
- Продвижение там очень эффективно





# Это всё!

Спасибо за внимание. Увидимся в следующем уроке.



ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

## Наши контакты:

- +7 (831) 231-03-01
- [info@makelead.ru](mailto:info@makelead.ru)
- [makelead.ru](http://makelead.ru)

## Наши соцсети:

- [vk.com/makeleadz](https://vk.com/makeleadz)
- [instagram.com/makelead.ru](https://instagram.com/makelead.ru)
- [facebook.com/makeleads](https://facebook.com/makeleads)