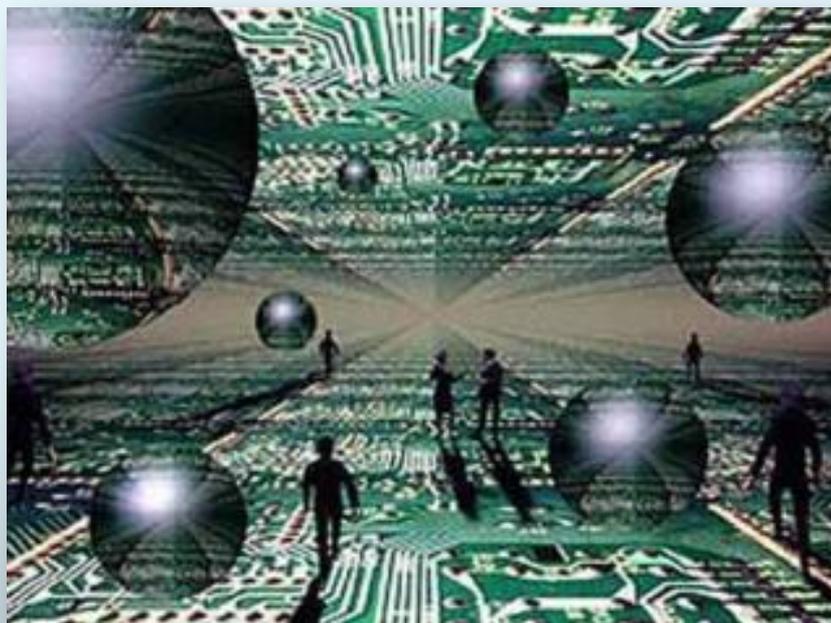


07.09.2021

Виды информационной деятельности человека



Сбор информации

- это целенаправленный процесс, который сводится к поиску, отбору, получению и накоплению нужной для дальнейшего использования информации

СПОСОБЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ:

- наблюдение
- общение со специалистами по интересующему вопросу
- чтение соответствующей литературы
- просмотр теле- и видеопрограмм
- прослушивание аудиозаписей и радиопередач
- работа в библиотеках и архивах
- запрос к информационным системам, банкам и базам данных
- другое

Средства сбора информации:



АНКЕТА

ПОЖАЛУЙТЕ, ЗАПОЛНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, АНКЕТУ И ВЫШЛИТЕ ЕЕ В РЕДАКЦИЮ ПО АДРЕСУ: 967.92.14 ИЛИ ЗАПОЛНИТЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ АНКЕТЫ. ПОДРОБНЕЕ МОЖНО НАЙТИ НА САЙТЕ ЖУРНАЛА WWW.MALLMAG.RU

1. Назовите компанию: _____

2. Год основания: _____

3. Сфера деятельности: _____
а) розничная торговля (специализация) _____
б) общественное питание (специализация) _____
в) услуги и сервис (специализация) _____
г) развлечения (специализация) _____

4. Принципы развития сети и кол-во точек: _____
а) сетевой развитие _____
б) франчайзинг _____
в) дистрибуция _____

5. В каких ТЦ расположены точки и их площадь:

Название и площадь ТЦ	Адрес ТЦ и контактная информация	Площадь точки

Прислать в анкете:
1. Рекомендации вашего арендодателя (заполнить здесь или приложить, отделить, пожалуйста, указать, что дан вам эту рекомендацию);
2. 2-6 фотографий ваших точек (снаружи — вывеска, логотип и интерьер). Вышлите по электронной почте mall@lenagold.ru.

Ваш комментарий _____

Данной анкетой компания подтверждает свое желание принять участие в конкурсе «Лучший арендатор ТЦ 2004», проводимой журналом «Малл». Данные о компании приведены корректно.

Подпись заполняющего анкету (Ф.И.О. с расшифровкой, должность) и дата: _____

Ф.И.О. _____ Должность _____ Дата _____



Обработка (преобразование)
информации – процесс изменения
вида (формы), смысла (содержания),
объема (количества) информации



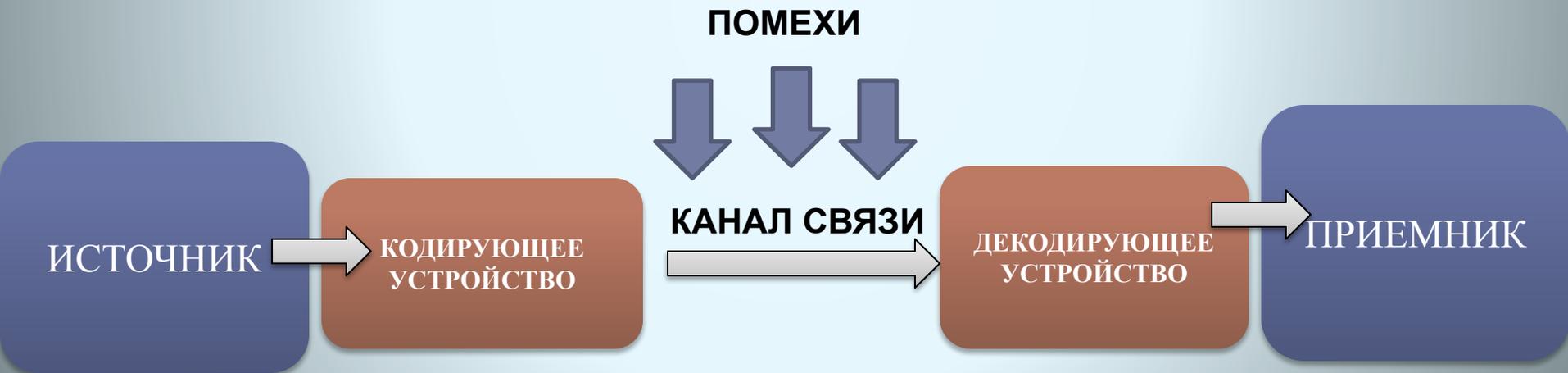
ВХОДНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬ
ИНФОРМАЦИИ

ВЫХОДНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

Передача информации

– это целенаправленный процесс, в результате которого информация передается от одного объекта к другому



Хранение информации:

– это процесс помещения информации в определенное хранилище с целью извлечения ее оттуда через некоторое время для дальнейшего использования.

Носитель информации – материальный объект, предназначенный для хранения и передачи информации

Защита информации

Для защиты информации используют различные способы:

- контроль доступа;
- разграничение доступа;
- дублирование каналов связи;
- криптографическое преобразование информации с помощью шифров.



Защита информации

Шифром называют секретный код преобразования информации с целью ее защиты от посторонних лиц.

Изобретением и использованием шифров занимается *криптография*.



Домашнее задание

1. Что помогает людям получать информацию?
2. Придумайте способ передачи информации.
3. Почему важно защищать информацию?
4. Какие способы защиты вы знаете?
5. Придумайте шифр и зашифруйте фразу «Я учу информатику».

