

# Управление проектами

## *Лекция 2*

# Проект

- Р.Арчибальд определяет проект как «комплекс усилий, предпринимаемых с целью получения конкретных результатов в рамках отведенного времени и в пределах утвержденного бюджета, которые выделяется на оплату ресурсов, используемых или потребляемых в ходе проекта».
- А.Товб: «Проект – уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов».
- М.Л. Разу : «Проект — системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и прочих) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели».

# ПРОЕКТНЫЙ ЦИКЛ

- Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации называется **проектным циклом**
- **4 фазы:** Концепция, планирование и разработка, осуществление, завершение

# ПРОЕКТНЫЙ ЦИКЛ

- Содержание и структура фаз проекта ВСЕГДА зависят от типа проекта.
- Концептуальная фаза содержательно похожа во всех проектах идея – разработка концепции

# ПРОЕКТНЫЙ ЦИКЛ

- ФАЗА Завершение – может принципиально различаться в проектах:
- Ввод объекта в эксплуатацию;
- Перевод персонала, выполнявшего проект на другую работу;
- Достижение заданных результатов;
- Прекращение финансирования;
- Вывод объектов проекта из

# Структуризация проектов

- Структуризация – разбивка проекта на иерархические подсистемы и компоненты, оптимизирующие управление проектом.
- Важнейшие структуры проекта :  
иерархическая структура работ, план проекта, матрица ответственности, временные диаграммы, бюджет проекта, матрица коммуникаций

# Функции и подсистемы управления проектами

- Функции: планирование, контроль, анализ, принятие решений, составление и сопровождение бюджета проекта, организация и осуществление, мониторинг и оценка, отчетность, экспертиза и приемка, бухгалтерский учет, администрирование
- Подсистемы УП: трудовые ресурсы, сроки, стоимость и издержки, доходы, закупки и поставки ресурсов и услуг, изменения по проекту, риски, качество, информация и коммуникации.

# УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

- Инициатор, заказчик
- Исполнитель –реализатор
- Потребители проекта
- Stakeholder

# КИНОПОИСК

- Инициаторы- реализаторы : Виталий Таций , Дмитрий Суханов
- Потребители 2 млн. посетителей в день: Любители кино-досуга, фанаты кино, любители обсуждать кино
- Основное преимущество перед конкурентами: база данных о кино + социальная сеть, возможность обсуждать кино + рейтинг

# КИНОПОИСК (рост выручки)

- 2008-3,6 млн.руб
- 2009- 3,2 млн.руб.
- 2010-22,7 млн.руб.
- 2011-45,7 млн.руб
- 2012-72,3 млн.руб
- 2013- продажа Яндексу за 80 млн. долларов

# МАГНИТ

- Капитализация за 5 лет выросла с 12 до 27 млрд. долларов.
- 8000 магазинов «Магнит» по стране
- Идеальная логистика
- Экономия на издержках
- 1 рубль в цене бананов , увеличивает объем продаж на 100 тонн в день

# Классификации проектов

- Класс проекта характеризует его по составу и структуре (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты)
- Тип проекта зависит от сфер деятельности, в которых они осуществляются. Различают технические, организационные, экономические, социальные и смешанные проекты

# Классификация проектов

- Виды проектов определяются характером предметной области. Существуют инвестиционно-строительные, инновационные, научно-исследовательские и учебно-образовательные проекты.
- Масштаб проектов характеризует их по размерам, количеству участников и степени влияния на окружающий мир. Проекты делят на мелкие, средние, крупные и очень крупные.

# Классификация проектов

- Длительность проектов характеризует продолжительность их осуществления. Они подразделяются на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные
- По степени сложности выделяют простые, сложные и очень сложные проекты.

# Управление проектом

Управление комплексом мероприятий (действий) направленное на достижение конкретных целей

# Аспекты управления проектами

- Социальный (взаимоотношения в команде, разрешение конфликтов, переговоры, коммуникации)
- Культурологический (взаимоотношения с внешней средой, связи, культурно-имиджевое влияние)
- Технический (оснащение, инжиниринг)
- Технологический (организация технологических процессов, айти)

# ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Цель проекта – желаемый результат деятельности, достигаемый при реализации проекта в заданных условиях
- Генеральная цель проекта или миссия , наиболее общая причина его реализации с точки зрения будущего использования результатов проекта

# Цель и мотивация

- *"Дайте человеку цель, ради которой стоит жить, и он сможет выжить в любой ситуации".  
И.В. Гёте*

# ЦЕЛЬ И МОТИВАЦИЯ (Эдвин Локк)

- сложность;
- специфичность;
- приемлемость;
- приверженность.
- Чем сложнее цели ставит перед собой человек, тем лучших результатов он добивается.
- Проведенные исследования показали, что более качественное выполнение работы возможно лишь при постановке конкретных целей
- *Приемлемость цели* для человека зависит от того, какие выгоды он получит при ее достижении. Если человек цель не приемлет, то сложность и специфичность будут слабо воздействовать на исполнение работы.
- Приверженность цели свидетельствует о готовности затрачивать конкретные усилия для ее достижения. Она может возрастать по мере исполнения работы, а может и снижаться.

# SMART

- *Конкретная.* Цель должна быть четкой, конкретной. Если в цели есть слова «больше», «раньше» и т.д., обязательно указать, на сколько (рублей, минут, процентов и т.д.).
- *Измеримая.* Результат достижения цели должен быть измеримым.
- *Достижимая.* Вы должны быть способны достичь этой цели, хотя бы в потенциале. Должны обладать ресурсами (внешними и внутренними) для ее достижения, либо быть способными эти ресурсы обрести.
- *Реалистичная.* Необходимо реально оценивать свои ресурсы по достижению цели. Это не означает, что цель не должна быть амбициозной, как раз наоборот.
- *Определенная по времени.* Должны быть четко поставлены сроки достижения цели. Без сроков конкретной цели нет.

# GROW

Goal – поставить цель

Reality – определить положение дел в настоящий момент

Options – определить перечень возможных стратегий достижения цели

What – то, что надо сделать (выбрать)

# GROW

- в каком направлении следует сосредоточить усилия?
- на какие результаты рассчитывать?
- сколько времени потребуется для достижения результатов?
  
- чем характеризуется текущая ситуация, если ее представить более детально?
- какие действия в данном направлении предпринимались ранее?
- какие имеются ресурсы?
- какие ресурсы могут понадобиться?
  
- какие способы решения проблемы существуют?
- каковы достоинства и недостатки каждой из внесенных в список возможностей?
- какой из вариантов наиболее приемлем с точки зрения ожидаемых результатов?
  
- в какой степени выбранные варианты обеспечат достижение поставленных целей?
- каковы критерии и способы измерения успеха?
- имеются ли факторы, препятствующие выполнению плана?
- что необходимо сделать, чтобы устранить эти факторы?

# СИСТЕМА 7 шагов

- **1) Шаг первый. Определитесь, чего вы действительно хотите**
- Скорее всего, цели – это те цели, которые начинаются со слов «хочу». К примеру, *«Я хочу купить новый костюм»* или *«Я хочу полететь на Гавайи»*.
- **2) Шаг второй. Цель должна быть только вашей**
- **3) Шаг третий. Конкретика цели и ее измеримость**
- **4) Шаг четвертый. Подумайте о перспективности**
- **5) Шаг пятый. Ваш интерес к ней**
- **6) Шаг шестой. Определите время**
- (на стадии постановки цели определиться: краткосрочная ли это будет цель, среднесрочная или долгосрочная)
- **7) Шаг седьмой. Усложните или облегчите свою цель**

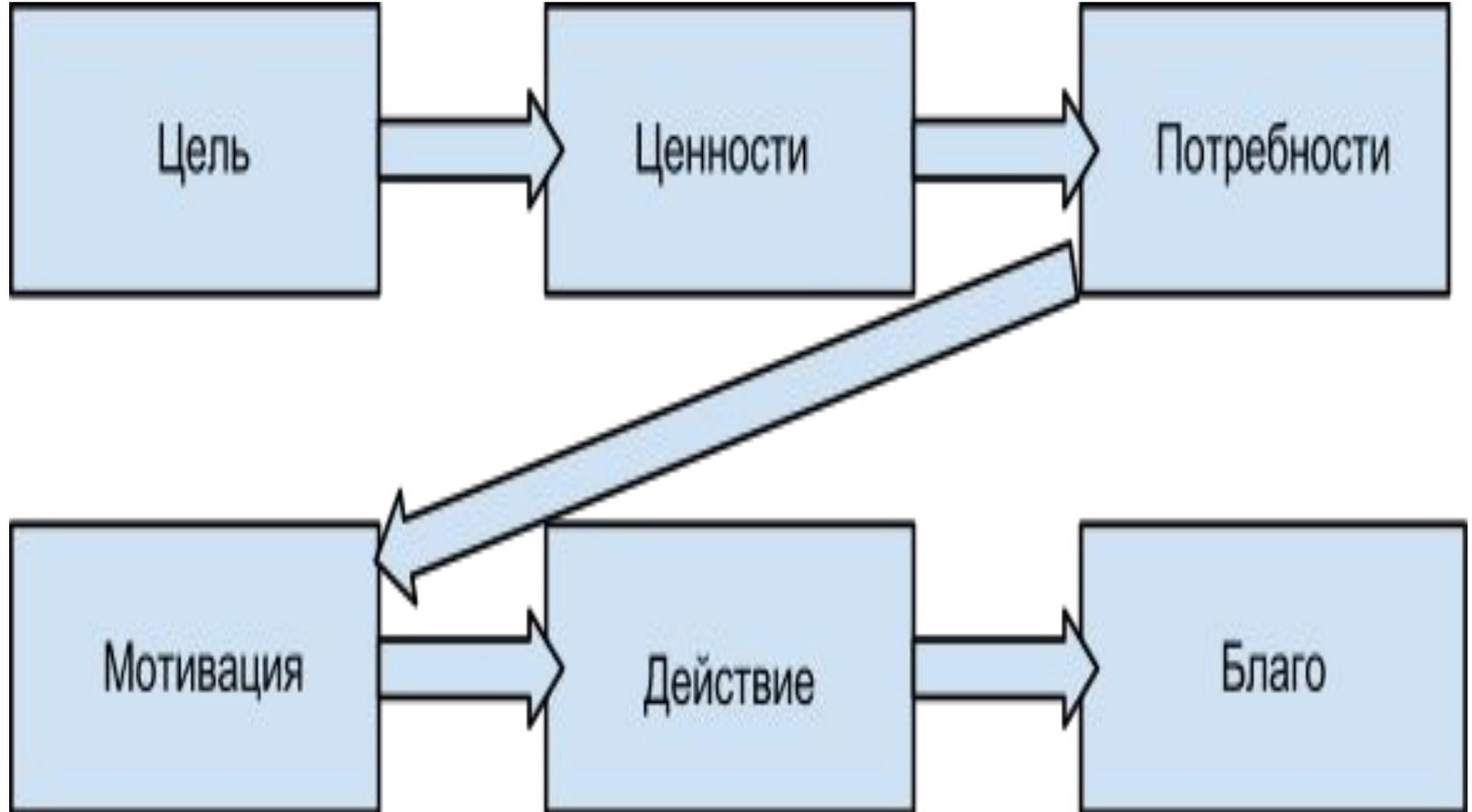
# Метод Хозе Сильва

- **1. Желание**
- Для начала у вас должно быть жгучее желание достичь цели.
- **2. Убежденность**
- Во-вторых, вы должны обладать сильной убежденностью в том, что цель вполне реальна и достижима.
- **3. Ожидание**
- И последнее, вы должны быть в состоянии ожидания. То есть в ближайшее время увидеть свои результаты

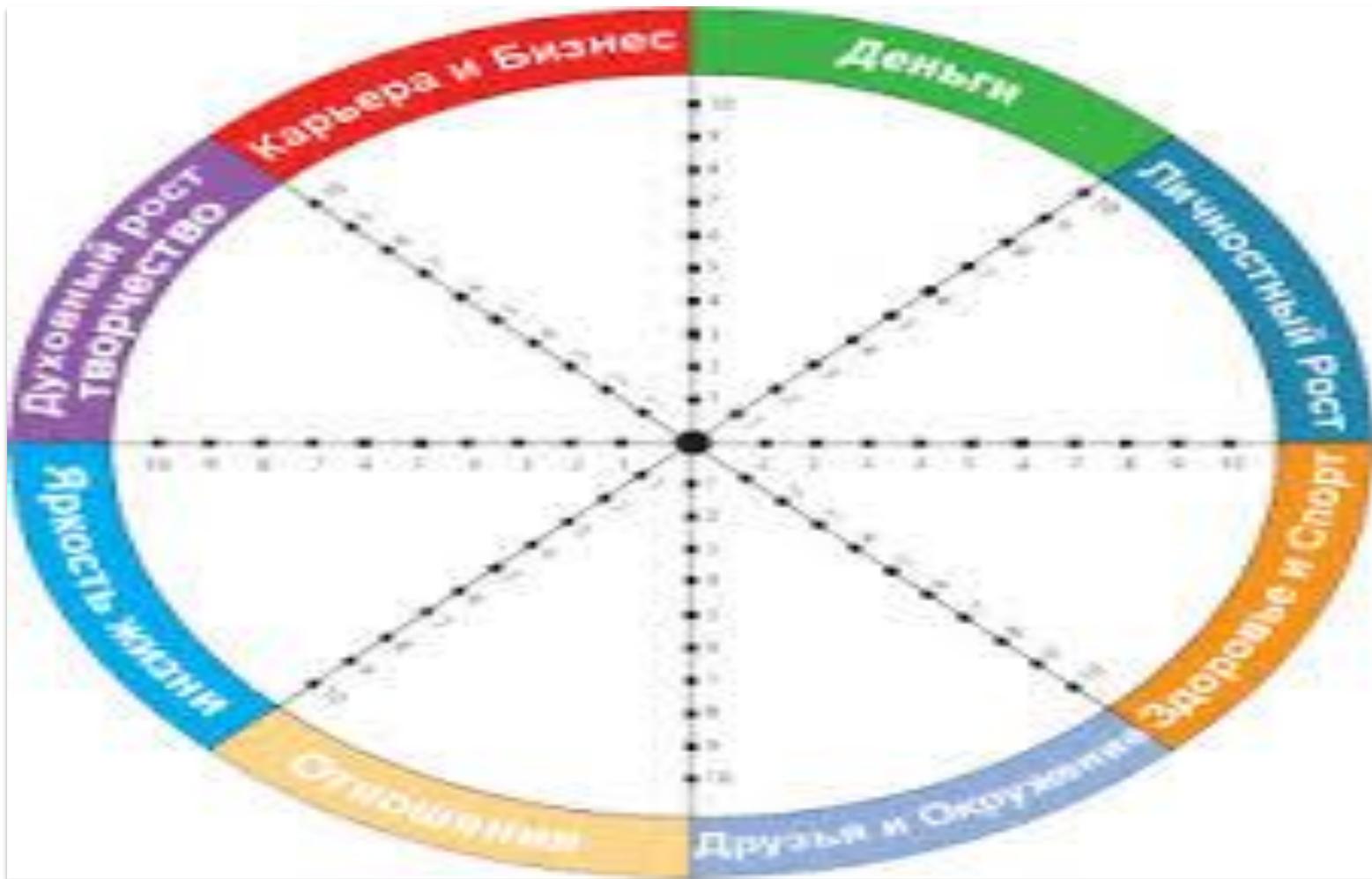
# ПРАВИЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

- определяется положительно (а не отрицательно, то есть без частицы «НЕ»),
- конкретна, (Нельзя так: «Чего-то хочу, а чего - не знаю. А чего знаю - не хочу»)
- достижима (Оставьте вопросы типа «как превратиться в бабу -ягу – детям),
- проверена (то есть, её достижимость может быть проверена чужим опытом, прецедентом),
- вы можете доказать необходимость, пользу этой цели как таковой, так и её последствий, которые она сулит при достижении,
- цель, которую Вы перед собой ставите, правильна только тогда, когда предполагает *разнообразие* средств её достижения.

# РАБОТА СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ



# СПЕКТР ЛИЧНОСТНЫХ ЦЕЛЕЙ



# РАБОТА НАД ЛЕНЬЮ

Если ты хочешь что-то  
сделать, но не решаешься,  
идеешь «знака свыше» — то  
это он.

Иди и делай!

# ЦЕЛЬ + ТРЕНД

- Здоровый образ жизни (Йога, балет, интенсивные тренировки, гибридная еда, глютен-фри, экологичность, зеленые соки, кроссовки, гурмэ-фастфуд, кето)
- Гаджетомания (айгаджет, мессенджеры, изогнутые телевизоры)
- Технологичные развлечения (мультимедийные выставки, интерактивный театр)
- Постподростковость