

5 ключевых конкурентных преимуществ Сераджем

< 100 базовых знаний Сераджем >

Версия
1.0

Январь 2017
г.

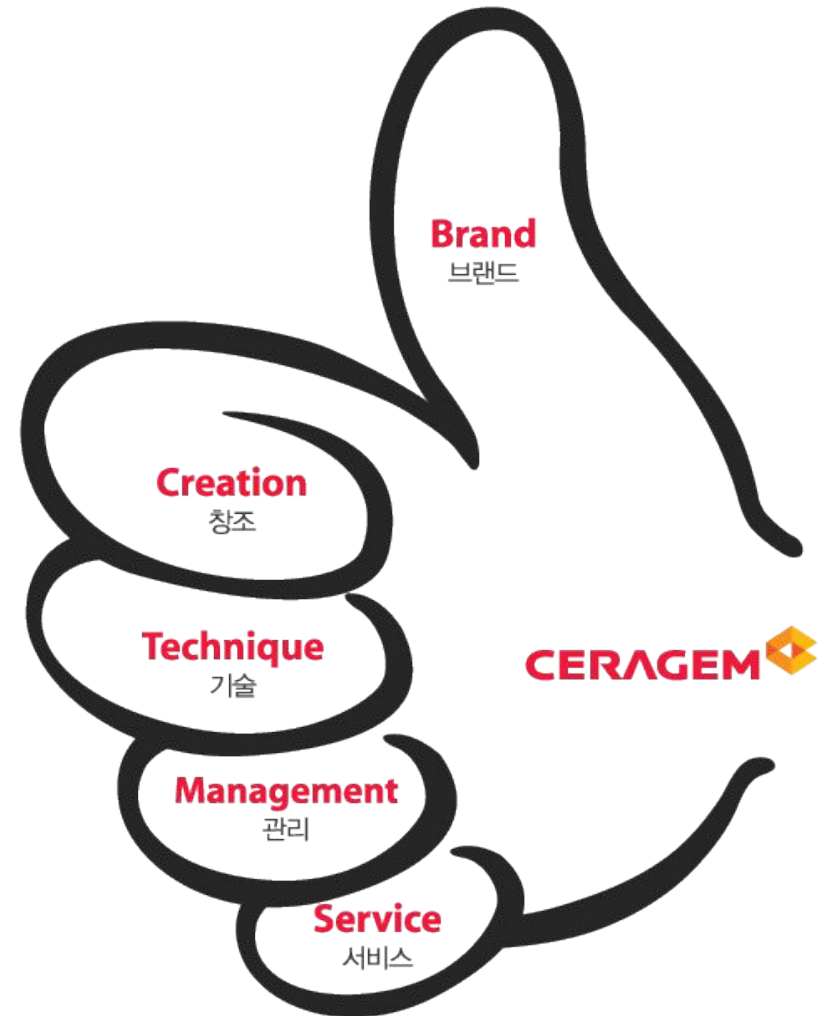
CERAGEM CO., LTD



ВНИМАНИЕ!

Данные материалы разработаны для внутрикорпоративного обучения. Использовать после выявления моментов, противоречащих законодательству страны. Запрещено копирование и использование в иных целях, кроме обучения в корпорации. Помните, что ответственность за использование вне корпорации (в целях рекламы или использования в интернете) возлагается на пользователя.

1. **Бренд** (Brand)
2. **Разработки** (Creation)
3. **Технологии** (Technique)
4. **Управление**
(Management)
5. **Сервис** (Service)



5 ключевых конкурентных преимуществ Сераджем

Тематика лекций в центре

1. Бренд

(Brand)

- ① Задачи компании
- ② История компании / Бизнес
- ③ Менеджмент CSV
- ④ Выход на зарубежные рынки
- ⑤ Деятельность CSR
- ⑥ Сообщения в СМИ
- ⑦ Награды Президента
- ⑧ Важные награды
- ⑨ Товары для человечества
- ⑩ Торговая марка ⑩
- Торговая марка C⑩
- Торговая марка Ch⑩
- Торговая марка Chе⑩
- Торговая марка Chеu⑩

2. Разработки

(Creation)

- ① Роль позвоночника и альтернативная медицина
- ② Разработка автоматического теплового аппарата
- ③ V3, подстраивающийся под параметры пользователя
- ④ Линейка товаров: аппараты и др. продукция
- ⑤ Международный маркетинг опробования

4. Менеджмент

(Management)

- ① 5 правил правильного менеджмента
- ② 5 ② 5 правил самоконтроля
- ③ 5 обещаний потребителям
- ④ 5 правил посещения центра
- ⑤ Стандартизация работы в международном холдинге

3. Технологии

(Technique)

- ① НИИ Сераджем (технологии + альтернативная медицина)
- ② Производство
- ③ Патенты на изобретение
- ④ Основные сертификаты
- ⑤ Сертификаты качества / безопасности

5. Сервис

(Service)

- ① Сервис, техническая поддержка
- ② «Счастливый звонок»
- ③ E③ EC③ ECN③ ECNO③
- ECNOM③ ECNOM-сервис
- ④ Клиентский сервис

1. Бренд (Brand)

- ① Задачи компании
- ② История компании / Бизнес
- ③ Менеджмент CSV
- ④ Выход на зарубежные рынки
- ⑤ Деятельность CSR
- ⑥ Сообщения в СМИ
- ⑦ Награды Президента
- ⑧ Важные награды
- ⑨ Товары для человечества
- ⑩ Торговая марка ⑩ Торговая марка C⑩
Торговая марка Ch⑩ Торговая марка Che⑩
Торговая марка Cheu⑩ Торговая марка
Cheum⑩ Торговая марка Cheumi⑩ Торговая
марка Cheumin⑩ Торговая марка Cheuming в

2. Разработка (Creation)

- ① Роль позвоночника и альтернативная медицина
- ② Разработка автоматического теплового аппарата
- ③ V3, подстраивающийся под параметры пользователя
- ④ Линейка товаров: аппараты и др. продукция
- ⑤ Международный маркетинг опробования

3. Технологии (Technique)

- ① НИИ Сераджем (технологии + альтернативная медицина)
- ② Производство
- ③ Патенты на изобретение
- ④ Основные сертификаты
- ⑤ Сертификаты качества / безопасности

4. Менеджмент (Management)

- ① 5 правил правильного менеджмента
- ② 5 ② 5 правил самоконтроля
- ③ 5 обещаний потребителям
- ④ 5 правил посещения центра
- ⑤ Стандартизация работы в международном холдинге

5. Сервис (Service)

- ① Сервис, техническая поддержка
- ② «Счастливый звонок»
- ③ Е③ ЕС③ ЕСН③ ЕСНО③ ЕСНОМ③ ЕСНОМ
сервис
- ④ Клиентский сервис

Базовое обучение

(Обучение сотрудников)



- ① История компании
- ② Менеджмент ценностей
- ③ Стандартная терминология
- ④ Лист контроля (управление центром)
- ⑤ Обучение сотрудников (роль и культура поведения в центре)
- ⑥ Сервис и применение горячей линии («счастливого звонка»)
- ⑦ Важные пункты продвижения
- ⑧ Система управления бизнесом в холдинге
- ⑨ 100 базовых знаний

**С правильным менеджментом
неприменно будет
УСПЕХ!**

Healing Your Life
CERAGEM 