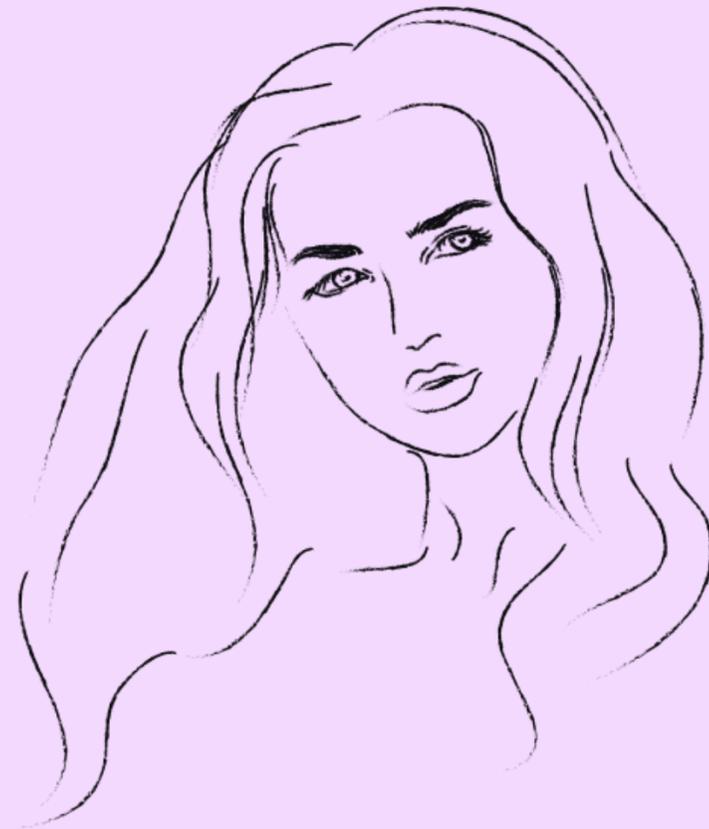


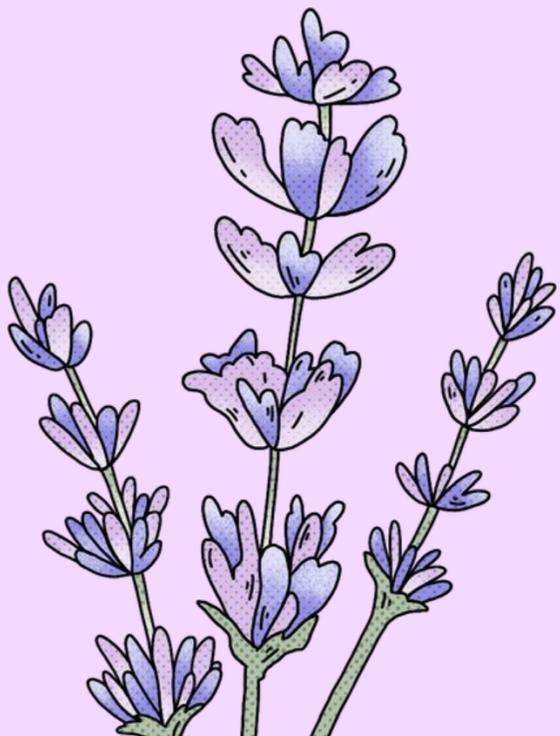
MERCI

Beauty salon



красота внутри

тебя



модуль А

Бриф

Цель брифа:

| | |
|---------------------------|---|
| Название | Merci |
| Цель РК | Увеличение количества посетителей ,частичный ребрендинг |
| Целевая аудитория | Девушки и женщины 20-45лет Молодые мамочки ,девушки студентки , активные женщины 35-40+ |
| Чем занимаетесь? | Массажный салон парихмахерская ,спа- салон ,центр косметологии |
| Что рекламируем? | Салон красоты |
| Ценовой сегмент | Средне-низкий от 100р-5000р |
| уТП | У нас работают специалисты с мед.образованием , каждый квартал получают повышение квалификации ,салон в мягком спокойном французском стиле , абонементное обслуживание , акции и скидки постоянным клиентам |
| Конкурентные преимущества | Низкие цены , отличный сервис , расположение салона от метро бабушкинская 5 минут пешком, огромный выбор услуг ,новейшее оборудование |
| KPI | Полностью забитая запись на 2 недели вперед к специалистам |
| Логотип | Нет |
| Слоган | Нет |
| Сайт | Нет |

Анализ рынка

| | |
|---------------------|---|
| Средний чек | 1500 |
| Популярные услуги | Окрашивание . массажи |
| Потребность клиента | Эстетическое удовольствие , ухоженность |
| Объем конкуренции | Высокая |

Анализ конкурентной среды

| | Прямые конкуренты | | | Косвенные |
|-----------------------|---|---|---|--|
| | «Merci» | «Natali style» | «индустрия красоты» | |
| Салоны | «Merci» | «Natali style» | «индустрия красоты» | «перышко « |
| Стоимость услуг | Средний чек – 1500 | 8000 | 2000 | 18000 |
| Местоположение | Близко к метро , большая проходимость | Далеко остановка | Салон в жилом доме | 5 минут от метро |
| Качество обслуживания | 8/10 | 7/10 | 9/10 | 8/10 |
| Услуги | Окрашивание ,спа, маникюр , прически , стрижки ,массаж , косметология | Маникюр , педикюр ,окрашивание бровей , наращивание ресниц,косметология | Стрижки ,укладки ,макияж , маникюр , косметология | Коррекция фигуры с помощью технологий , массаж с помощью |

модуль В

План РК:

| | |
|---|--|
| 1 | Определить цель рекламной кампании |
| 2 | Выбрать одно ответственное лицо с обеих сторон |
| 3 | Определить целевую аудиторию |
| 4 | Узнать интересы , хобби потенциальных клиентов |
| 5 | Определить какими источниками рекламы пользуется наша ца |
| 6 | Создать хорошую репутацию салону |
| 7 | Создать фирменный логотип ,сувенирную продукцию и звучный слоган |
| 8 | Создать сайт и оформить соц.сети |
| 9 | Запустить РК |

Перечень способов и каналов продвижения :

- подарки для посетителей с логотипом салона
- конкурс на косметические услуги салона (для привлечения)
- рекламный баннер у метро
- сайт
- контекстная реклама
- ведение соц.сетей, таргет
- полиграфия в виде листовок для раздачи и объявления в лифтах в соседних домах с салоном

Бюджет РК:

Всего – 1 250 000р

ATL- 60% (750 000р)

BTL- 30% (375 000р)

НЕПРЕДВИДЕННЫЕ РАСХОДЫ – 10% (125 000р)

Медиаплан :

| Медиа-носитель | | Кол-во выходов | Ст-ость | Апрель | май | июнь |
|----------------------------|---|----------------|------------------|--------|-----|------|
| Соц.сети | Вк ,инст | - | - | + | + | + |
| Полиграфия | Рекламные листовки , ручки , блокнотики | - | - | + | | |
| Контекстная реклама | Яндекс-директ | 3 месяца | 20 000 месяц | + | + | + |
| Сайт | - | - | 50 000 | + | | + |
| Реклама у блогера с москвы | Инстаграм | 3 | 100 000 За показ | + | + | + |
| Реклама видео ютуб | In-Stream без пропуска | 3 месяца | 70 000 месяц | + | + | + |

МОДУЛЬ С

ИДЕЯ РК:

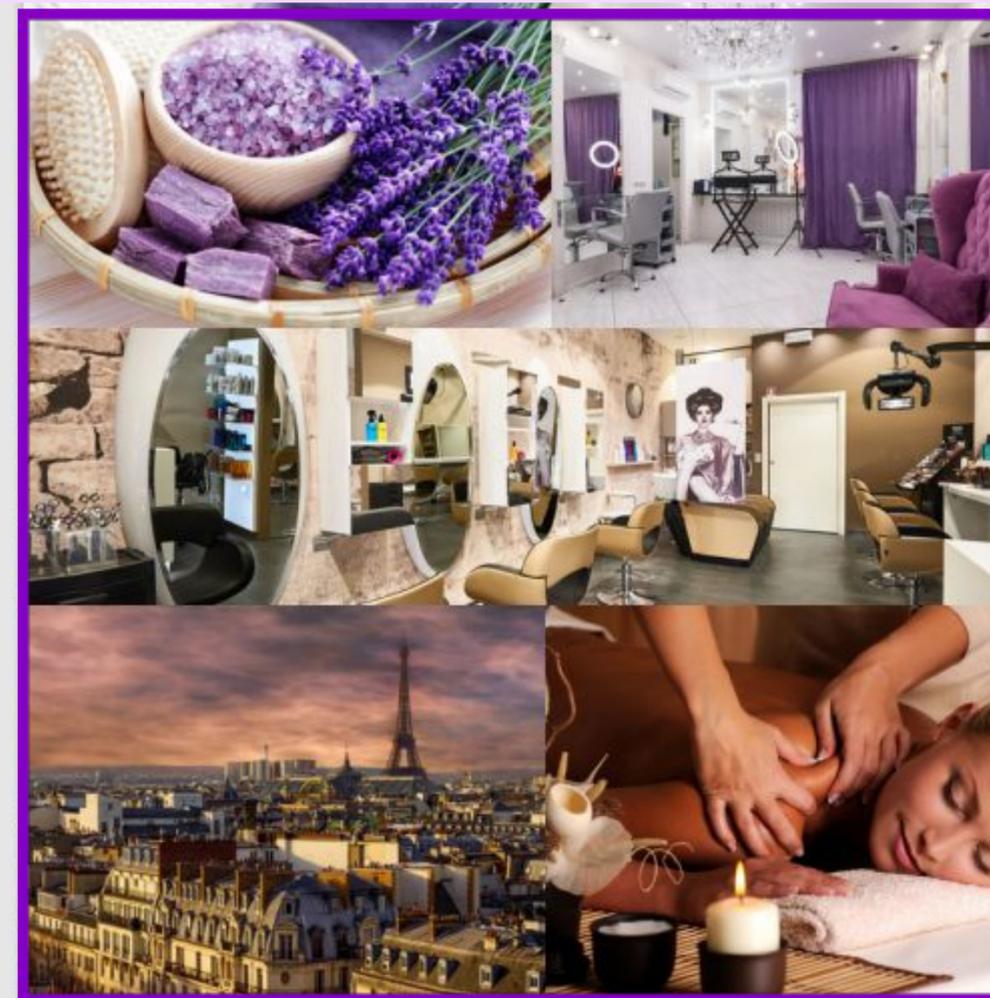
Представить салон клиентам как утонченный французский салон для прекрасных дам. Окунитесь в расслабляющую атмосферу ,полюбуйтесь лаконичным интерьером и ощутите на себе качество услуг .

Утп:

У нас работают специалисты с мед.образованием , каждый квартал получают повышение квалификации ,салон в мягком спокойном французском стиле , абонементное обслуживание , акции и скидки постоянным клиентам

НЕЙМ: Merci

СЛОГАН : «красота внутри тебя»



модуль D

Текст 1 Рекламное сообщение для сайта:

В нашем салоне красоты "MERCY" только качественные услуги и отличные специалисты .Мы можем предложить вам лучших мастеров маникюра , парикмахеров , косметологов , массажистов . И все это в новом районе у метро Бабушкинское . Центр косметологии выполнен в французском стиле, у нас всегда пахнет лавандой и свежесваренным кофе , специально для вас. Сделаем вам прическу и макияж для особо важных мероприятий по очень сладким ценам!

Текст 2 для атл продвижения :

Приходи к нам в салон "MERCY" , всего 5 минут от метро Бабушкинская ,легкая и доступная проходимость. Окажем качественную услугу, поднимем настроение и ты не уйдешь от нас без приятного подарка!

Текст 3 для смм продвижения :

Милые дамы, приглашаем вас в наш салон красоты "MERCY". Здесь вы сможете расслабиться и провести время в приятной атмосфере. А также у нас для вас замечательная акция , маникюр ручки + ножки всего 2399р.!
Готовьтесь к лету с нами и любите себя.



Beauty salon "MERCY"

Москва, Сухонская улица , 7
Мы открыты с 10:00 до 24:00

Оставь свой отзыв у нас на сайте и получи скидку
15% на следующее посещение нашего салона. И
помни, красота внутри тебя!

модуль E

Почему именно мы

Мы упорно работаем каждый день, чтобы
сделать жизнь наших клиентов лучше и
счастливее



Высокое Качество

Мы являемся ведущей фирмой в обеспечении качества и ценности для наших клиентов.



Хорошая Поддержка

Мы всегда на связи с вами и готовы идти на уступку . Если вам не понравился сервис обслуживания , просим сообщить нам.



Индивидуальный Подход

К каждому клиенту найдем свой подход.

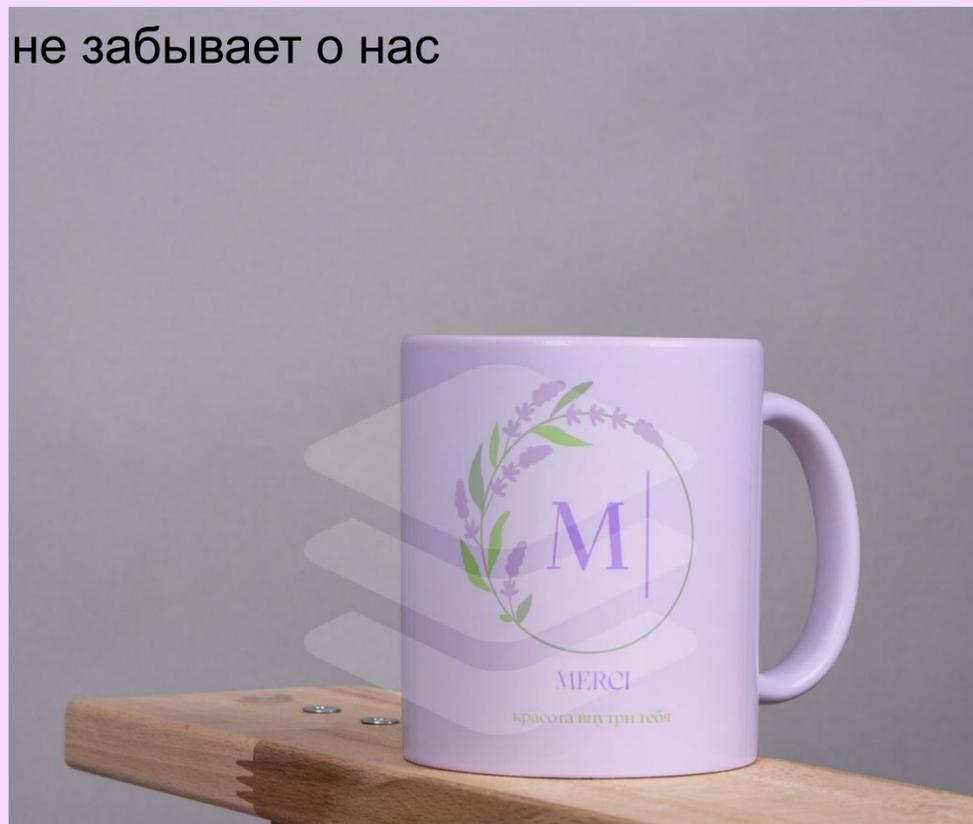
модуль F

- Полиграфия(листовки ,визитки)
- Стенды возле остановок (наружная реклама)
- Сувенирная продукция для клиентов (блокноты)

1) **Полиграфия** нам нужна чтобы распространить рекламу вне интернета .Таким образом кто не сидит в соц.сетях , или же редко их просматривают , смогут увидеть рекламу в подъезде своего дома/ лифте , увидеть листовки и визитки где угодно и потом их распространить .На ней можно оставить всю интересную информацию.

2) Большие **стенды** увидят издалека .Она привлекает внимание объемом. Можно заинтересовать рекламой многих.

3) **Сувенирная продукция** как презент и приятное впечатление клиентам. Оставив свой логотип на бытовой продукции ,мы привлекаем клиента к нам и располагаем его . Он же регулярно используя сувенирную продукцию в быту не забывает о нас



модуль G

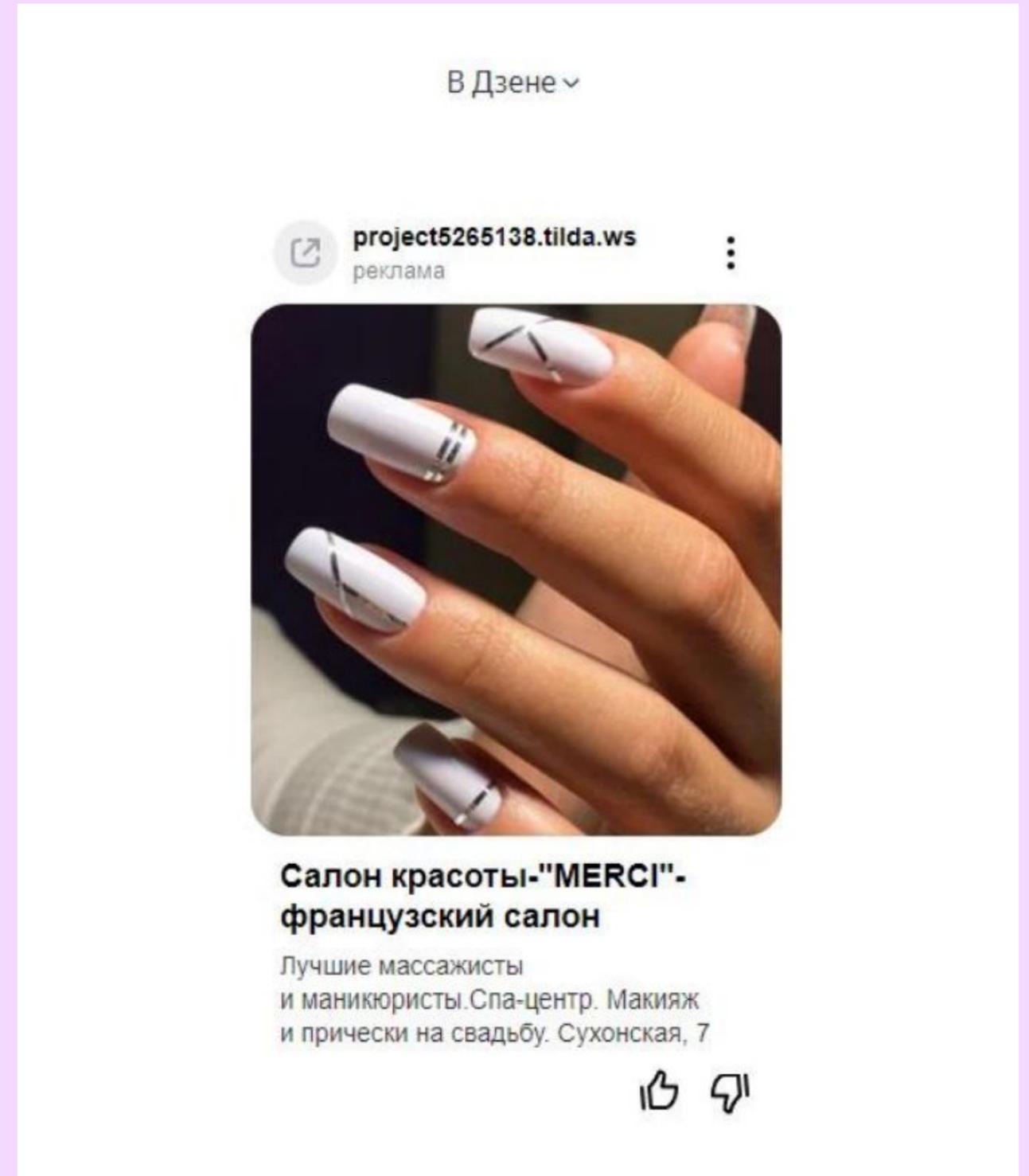
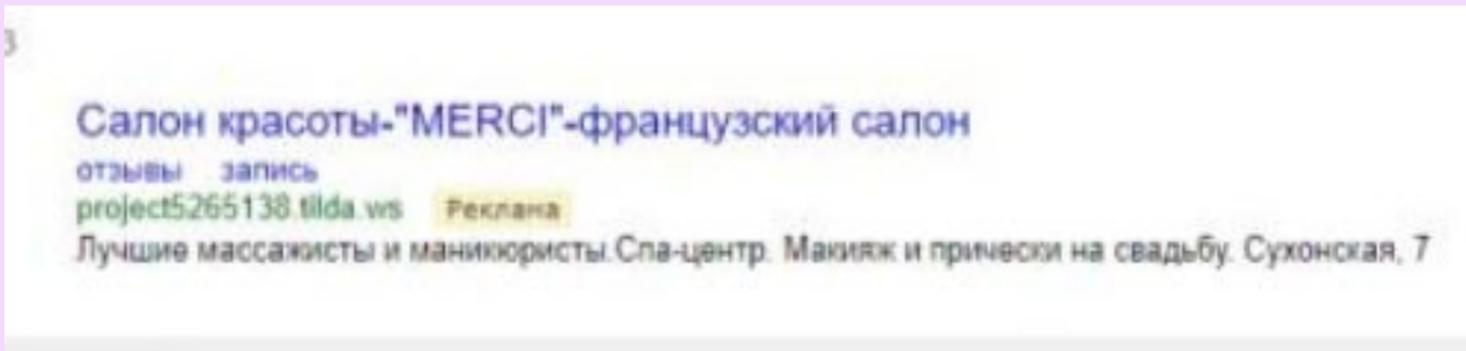
Перечень ключевых слов:

Макияж москва

Массаж москва

Салон красоты москва

Спа центр бабушкинская



Социальные медиа:

Вконтакте :

ВК немного устарел и сейчас там по большей мере люди 25+, что нацелено на наше ца .ВК используют как мессенджер , поэтому люди заходя написать или прочитать сообщение , произвольно пролистывает ленту и увидят объявление , если оно заинтересует может скинет другу репост .

Инстаграм:

Инстаграм как площадка для развлечений . Смотря сторис и пролистывая инсту можно увидеть много рекламы .Если человек просматривает истории любимого блогера Ю то он наверняка смотрит внимательно и с интересом , поэтому и остановиться на рекламе.

Гугл форумы для мамочек:

Так как наша ца девушки 20-45 вероятно они мамы .А они могут спрашивать советы в интернете и общаться с другими мамами и поэтому можно размещать рекламу на сайте популярного форума.

Статья для соц.сетей:

Милые дамы, приглашаем вас в наш салон красоты "MERCИ". Здесь вы сможете расслабиться и провести время в приятной атмосфере. А также у нас для вас замечательная акция , маникюр ручки + ножки всего 2399р.!

Готовьтесь к лету с нами и любите себя.

Можно записаться онлайн <http://project5265138.tilda.ws/?yclid=17925620896299>

Ссылка на пост:

Салон красоты "MERCИ" (vk.com)

| Тип контента | Контент-план 01.04-30.04 | | | |
|--|---------------------------------------|--|---|--|
| Информирующий Каждая пятница | 1.04 инфо об акции ручки+ножки 2 399р | 8.04 Интервью с клиентами | 15.04 Интервью с мастерами | 22.04 Продающий пост |
| Развлекательный Каждый вторник | 5.04 игра для повышения актива | 12.04 мем-пост | 19.04 тик ток рилз-видео по тематике салона | 26.04 мем-пост |
| Интерактивный Каждое воскресенье | 03.04 актуальный опрос | 10.04 отзывы клиентов под постом | 17.04 опрос | 24.04 скидываем свой новый маникюр в комментарии под постом ,поднятия актива 24.04 |
| Познавательный Каждый четверг | 7.04 история богини красоты | 14.04 интересный факт об индустрии красоты | 21.04 история создания салона | 28.04 лайфхаки для поддержания красоты |

Стратегия :

1. Аудитория-учитываем рекламу для горячей аудитории. Для большего охвата и заинтересованности.
2. Цель-большое количество клиентов ,ребрендинг компании.
3. План размещения – в медиа плане прописываем сроки и площадки для размещения рекламы.
4. Локальность – ориентируемся на ближайшую аудиторию к местности салона.
5. Смешанные каналы для размещения рекламы.

Оценка эффективности:

$7250 \text{ чел за } 21 \text{ день} * 3 = 21\ 750 \text{ человек за } 3 \text{ месяца}$

$21 \text{ день} = 6\ 300 \text{ р (стоимость таргета)}$

$6\ 300 * 3 = 18\ 900 \text{ (за } 3 \text{ месяца } 1 \text{ пост)}$

