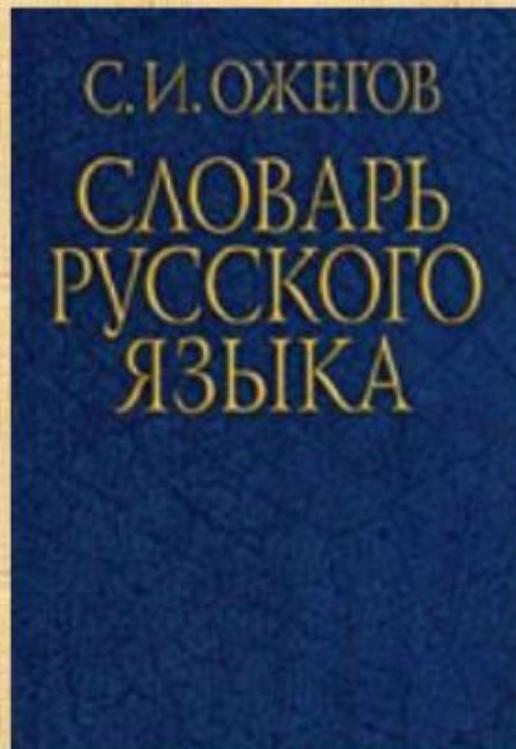


Что такое
реклама?

Сергей Иванович Ожегов

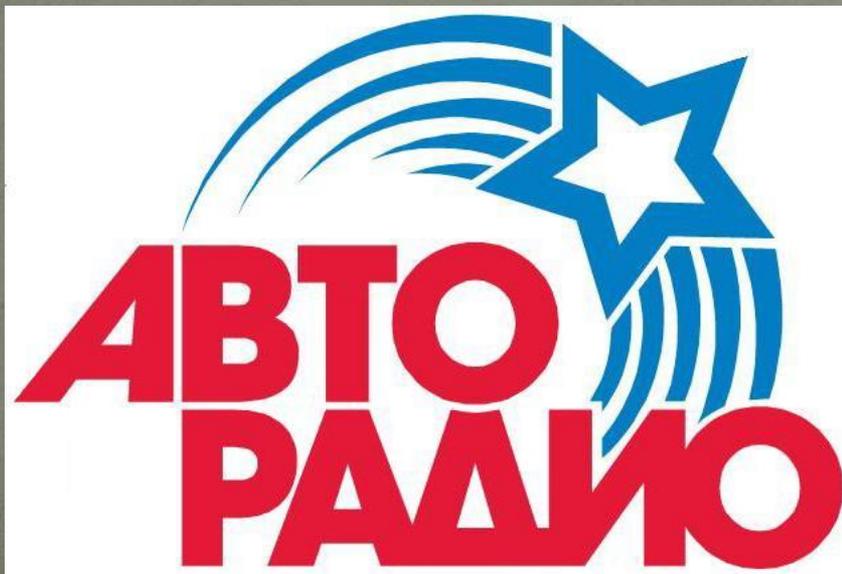


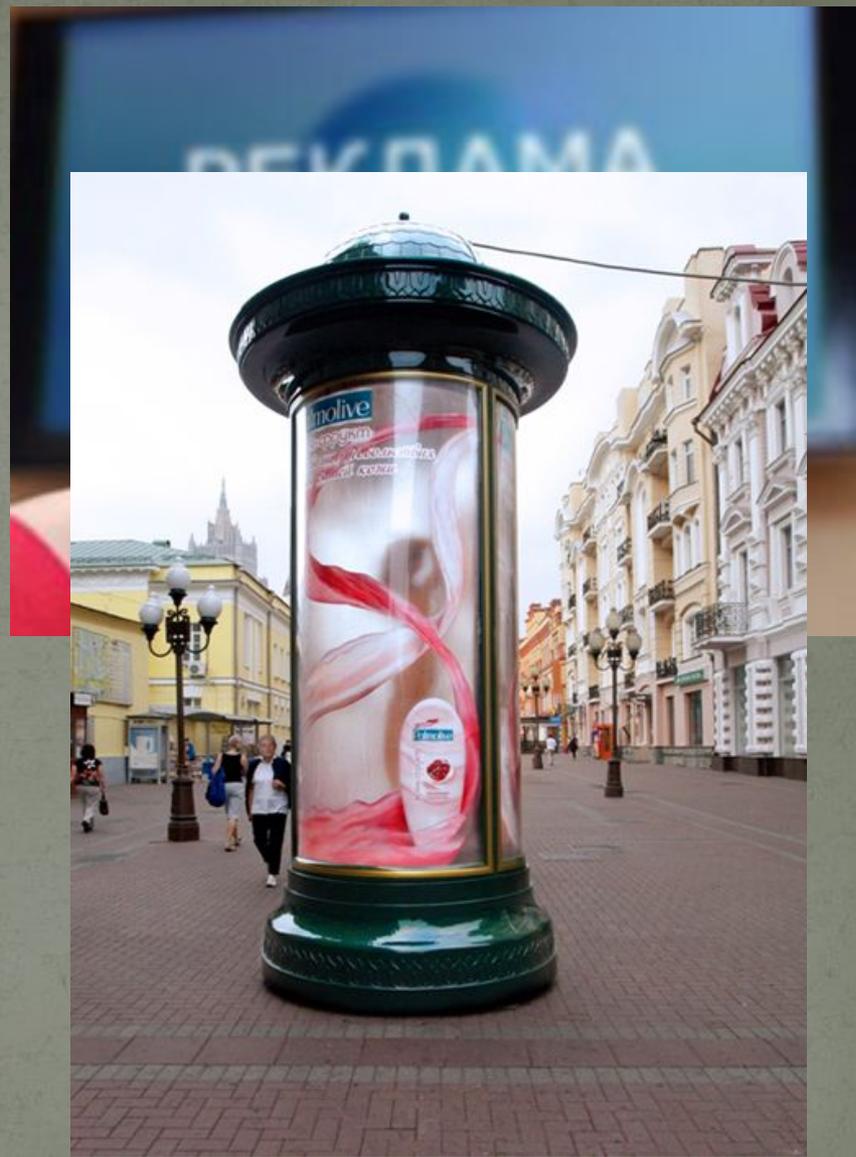
Реклама – (в переводе с латинского означает «выкрикивать») - целенаправленное распространение сведений о свойствах товаров с целью продажи.



Реклама появилась тогда, когда появились товары, продавцы и покупатели. Чтобы продать товар, необходимо было привлечь покупателя. А сделать это в те давние времена можно было только голосом, т.е. надо было кричать, выкрикивать, взывать к толпе, чтобы обратить на себя и, соответственно, на свой товар внимание. Слово «Реклама» так и переводится – кричать, выкрикивать.







Задача рекламы-информировать и убеждать.



**УДАЧНЫХ
РЕКЛАМНЫХ
ХОДОВ!**



Цель торговой рекламы –
побудить покупателей к выбору
товара или услуги, осуществлению
покупки.



Телевизионная реклама

Телевизионная реклама самая дорогая,
престижная и массовая.



Реклама по радио

Голос диктора, занятный и запоминающийся текст, хороший звуковой фон, музыкальное сопровождение — делают радиорекламу достаточно эффективной. Важный момент — практически круглосуточное вещание и фоновое воздействие на слушателя. Радио может целый день не выключаться на кухнях, в учреждениях, в автомобилях.



- По мнению рекламистов-психологов, наиболее эффективная длительность радиоролика определяется 30 секундами.



Печатная Реклама

Согласно многочисленным исследованиям, печатная информация воспринимается человеком как 100% достоверная.



интернет Реклама

Интернет-реклама —
представление товаров,
услуг в сети Интернет,
адресованное массовому
клиенту и имеющее
характер убеждения.



Наружная реклама

Характерной особенностью **наружной рекламы** является то, что у нее, как и у телевидения, многомиллионная аудитория. (Её видят огромное количество людей).



Реклама на транспорте





Плюсы такой рекламы:

- Она перемещается в пределах города и её видят огромное количество людей
- Размер рекламы. Реклама на транспорте имеет большую рекламную поверхность.



Сувенирная реклама



Одним из самых эффективных и популярных рекламных носителей в наши дни считаются небольшие сувениры с фирменной символикой.



Посмотри отрывок из мультфильма и узнаешь, как в старину на рынке рекламировали товары. (след. слайд).



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

