



МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

«КАФЕДРА МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

№ 7 «Реклама и связи с общественностью»

Автор: Вердиев Рауф Тельманович, к.пол.н.

Контакты: rverdiev@gmail.com

Москва – 2016



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



- Если дизайн вашего продукта сам по себе является визуальным образом, способным воздействовать на потенциального покупателя, вы получаете огромное преимущество перед конкурентами.

ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО





ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО





ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО





ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



Honda Civic hybrid.



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО





ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

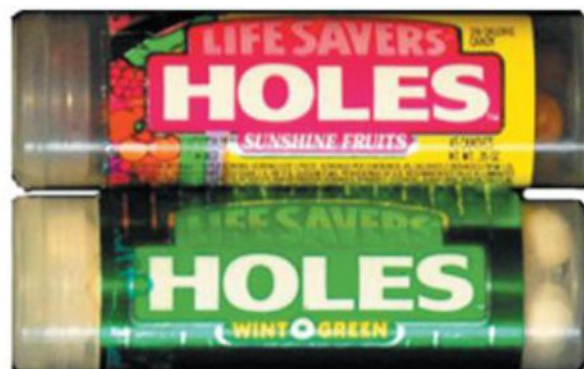




ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО





ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО





ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО





ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО





ВЕБИНАР 7. ДИЗАЙН ПРОДУКТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



- «Реклама и связи с общественностью»
 - «КАК РАСКРУТИТЬ БРЕНД.
- СЕКРЕТЫ ВИЗУАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА»
- Автор: Вердиев Рауф Тельманович, к.пол.н.
 - Контакты: rverdiev@gmail.com