



**ТЕМА 9 Правовое регулирование
торговой деятельности**

Понятие торговой деятельности



- Под **торговой деятельностью** понимается вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров .

Торговая политика включает в себя совокупность организационных, правовых, экономических, контрольных и иных мер, проводимых органами государственной власти совместно с общественными организациями и предпринимателями для реализации целей и принципов торговой деятельности.

Среди целей правового регулирования отношений в сфере торговли можно выделить

- 1) обеспечение единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности;
- 2) развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров;
- 3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность (далее - хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность), юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи (далее - хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров), баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения;
- 4) разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.

Правовое регулирование торговой деятельности в РФ осуществляется

- Гражданским кодексом Российской Федерации,
- Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей",
- ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»:
- ФЗ. "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

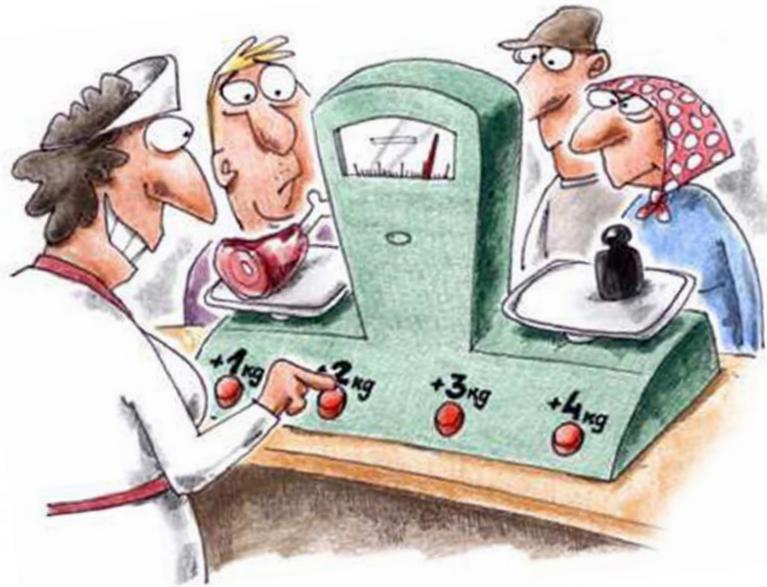


Методы государственного регулирования торговой деятельности

1. Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:

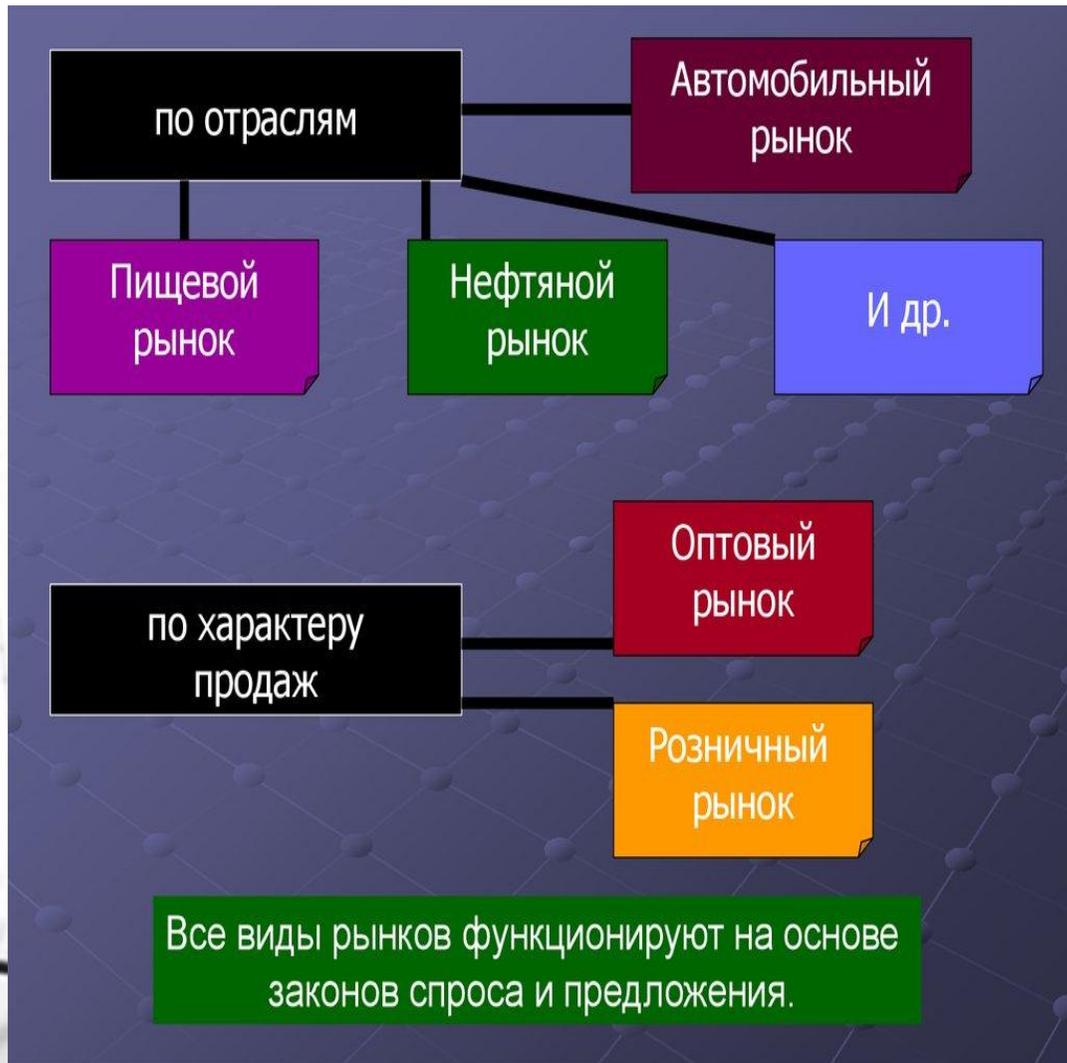
- 1) установления требований к ее организации и осуществлению;
- 2) антимонопольного регулирования в этой области;
- 3) информационного обеспечения в этой области;
- 4) государственного контроля (надзора), муниципального контроля в этой области.

Товарный рынок



- Товарный рынок выполняет одну из важнейших функций – функцию обмена производимой продукции (товаров, услуг и работ) на деньги. Продукцию, которая предназначена для продажи, принято называть товаром.
- Рынок представляет собой систему отношений между покупателями и продавцами, в рамках которой заключаются сделки купли-продажи товаров и услуг в соответствии со спросом и предложением, и включает элементы инфраструктуры, обеспечивающие эти отношения.

Виды торговли:



- 1) **оптовая** торговля как разновидность торговой деятельности, связанная с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи). Сюда также относится любая продажа в иных целях, не связанная с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием объектов торговой деятельности.
- 2) **розничная** торговля как разновидность торговой деятельности, связанную с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях. Такого рода операции не должны быть связаны с осуществлением предпринимательской деятельности.

Составные элементы товарного рынка

В основном товарный рынок представлен тремя основными элементами:

1. товарное предложение;
2. спрос населения;
3. цена товара – денежное выражение стоимости товара



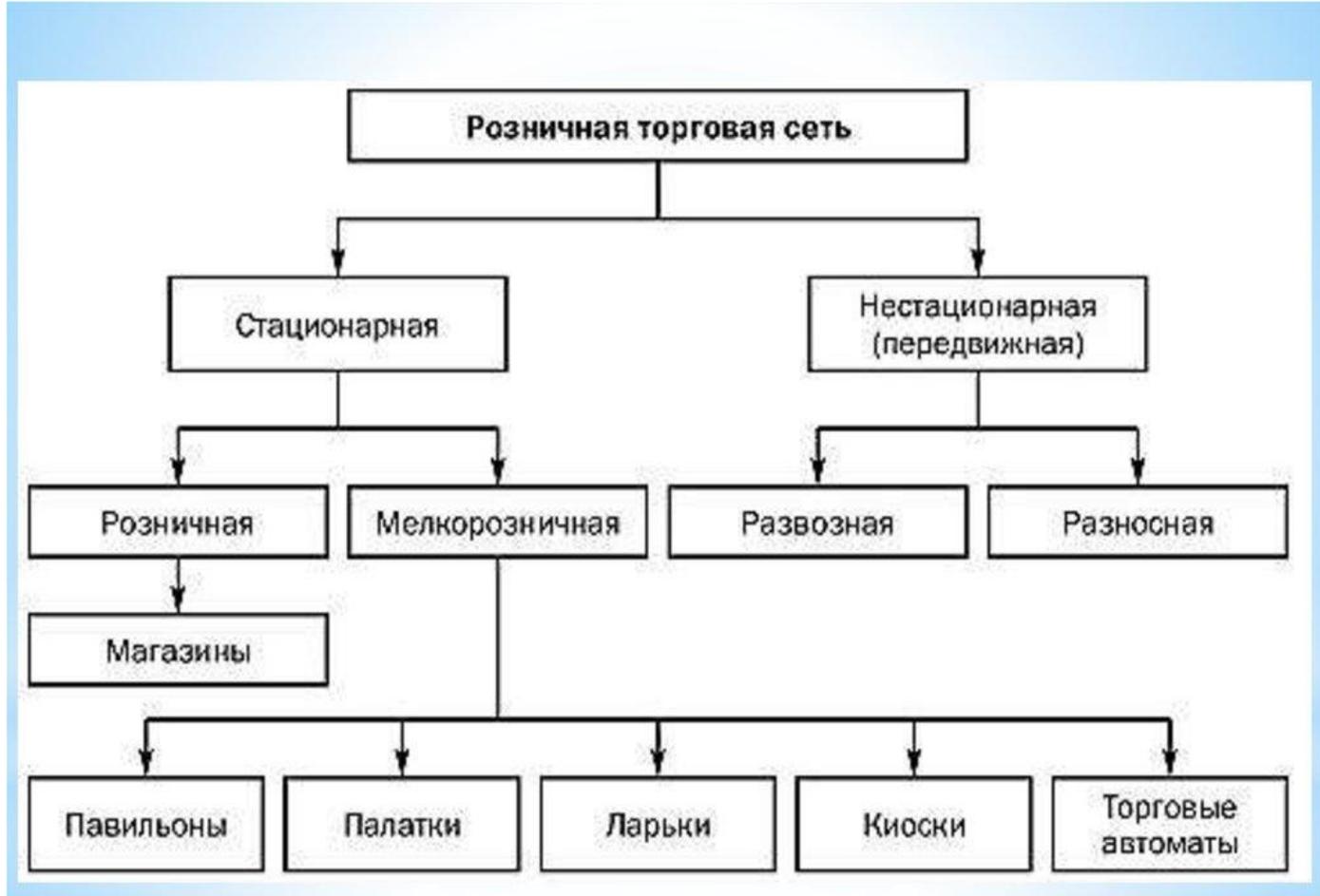
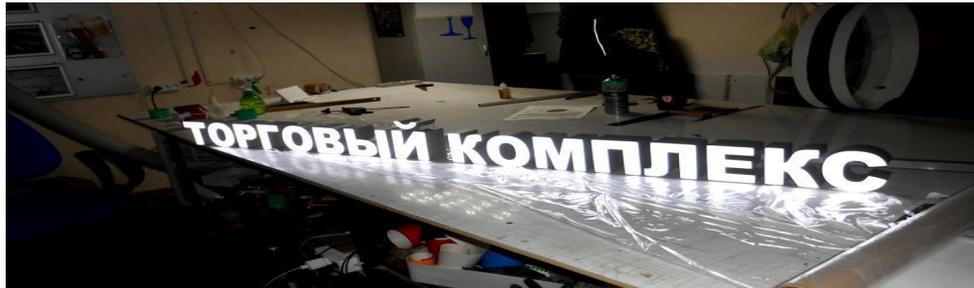
По степени регулируемости:



регулируемый рынок, когда государство определяет условия, объем, цену и другие параметры сделок купли-продажи товаров. При этом регулирование осуществляют как прямым путем (план- заказ государственных поставок определенных товаров), так и косвенным — через льготы, ценообразование, налоги;

нерегулируемый рынок — когда цена и условия купли-продажи при сделке регулируются не государством, а законами рынка, т.е. спросом, предложением и стоимостью товара или услуг. Задача государства заключается в том, чтобы обеспечить равные условия, стабильность рынка и ограничить монополию на рынке;

Субъект торговой деятельности самостоятельно определяет вид и способ торговли



Самостоятельна и ценовая политика субъектов торговой деятельности.

В случае, если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров (хлеб, сахар, соль, мука) цены на такие товары и торговые надбавки к ценам на них устанавливаются в соответствии с принимаемыми нормативными правовыми актами.

- 1. В зависимости от роли в ценообразовании государства цены могут быть

Свободными (рыночные)

Регулируемыми

2. По сфере обслуживания национальной экономики

Оптовые

Розничные

Закупочные

В случае, если в течение тридцати календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит тридцать и более процентов, Правительство Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на них на территории такого субъекта Российской Федерации на срок не более чем девяносто календарных дней.



РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК

Розничный рынок - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места.

ОСНОВНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ ЯВЛЯЮТСЯ:

1) Федеральный закон от 30.12.2006 N 271-ФЗ

"О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

2) Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ

"Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"



ВИДЫ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ :

универсальный рынок - розничный рынок, на котором менее **восемьдесят процентов торговых мест** от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с **номенклатурой** товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;



специализированный рынок - розничный рынок, на котором **восемьдесят и более процентов торговых мест** от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;



сельскохозяйственный рынок - специализированный рынок, на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с **перечнем**, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;



Организация рынка

- Рынок организуется в соответствии с **планом**, предусматривающим организацию рынков на территории субъекта РФ и **утвержденным органом государственной власти субъекта РФ** с учетом **потребностей субъекта РФ** в рынках того или иного типа.
- Рынок может быть организован **юридическим лицом**, которое **зарегистрировано в установленном законодательством РФ порядке** и которому принадлежат объект или **объекты недвижимости**, расположенные на **территории**, в пределах которой предполагается организация **рынка**, на **основании разрешения**. Оно выдаётся на основании поданного заявления.
- - В **заявлении** должны быть **указаны**:
 - 1) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, место расположения объекта или объектов недвижимости, где предполагается организовать рынок, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц;
 - 2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке юридического лица на учет в налоговом органе;
 - 3) тип рынка, который предполагается организовать.



Организация рынка

- Рассмотрение заявления о предоставлении разрешения осуществляется в срок, не превышающий **30 календарных дней** со дня поступления этого заявления.
- В случае реорганизации юридического лица в форме преобразования, изменения его наименования или типа рынка, срок рассмотрения этого заявления не может превышать **15 календарных дней** со дня поступления заявления.
- О принятом решении орган местного самоуправления обязан уведомить заявителя в письменной форме в срок не позднее **дня, следующего за днем принятия указанного решения.**



Отказ в выдаче разрешения на организацию рынка

Заявителю может быть **отказано в предоставлении разрешения** по следующим основаниям:

- 1) отсутствие права на объект** или объекты недвижимости в пределах территории, на которой предполагается организовать рынок в соответствии с планом,
- 2) несоответствие места расположения** объекта или объектов недвижимости, принадлежащих заявителю, а также типа рынка, который предполагается организовать, плану,
- 3) подача заявления о предоставлении** разрешения с нарушением требований, а также документов, содержащих **недостоверные сведения.**



Юридическое лицо, получившее разрешение, признается управляющей рынком компанией.

Управляющая рынком компания - юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка

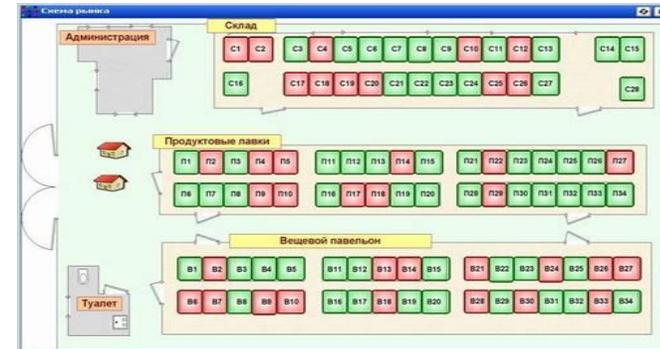
- Информация о регистрации заносится в **реестр рынков** субъекта РФ.

ОБУСТРОЙСТВО, ОБОРУДОВАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ РЫНКА

Оборудование рынка осуществляется **управляющей рынком компанией**.

На рынке должны быть:

- 1)** оборудованы торговые места в соответствии со схемой их размещения, административно-хозяйственные помещения и места общего пользования;
- 2)** организована обособленная от торговых мест стоянка для автотранспортных средств лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей;
- 3)** оборудованы места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций;
- 4)** представлена информация о порядке и об условиях предоставления торговых мест, в том числе о размере платы за предоставление торгового места;

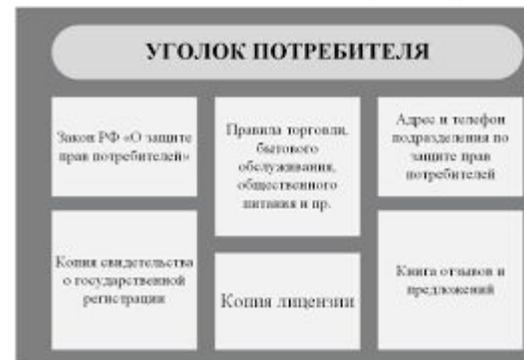


ОБУСТРОЙСТВО, ОБОРУДОВАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ РЫНКА

6. представлена информация предусмотренная законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей;

В том числе указаны номера телефонов обеспечивающие связь с соответствующими контрольными и - номера телефонов надзорными органами, а также с соответствующими органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления номера телефонов (номера телефонов "горячей линии") для обращений лиц, с которыми заключены договоры

7. В случае осуществления деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения на рынке должна быть размещена и **оборудована лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы.**



ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТ, ОКАЗАНИЮ УСЛУГ) НА РЫНКЕ

- **Торговые места** размещаются на основе схемы, которая разрабатывается и утверждается **управляющей рынком компанией по согласованию с органами**, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением **пожарной безопасности**, за **охраной общественного порядка**, а также органами **по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения**, органами **по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека**.
- Торговые места предоставляются **юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям**, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и **гражданам** (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) по договорам о предоставлении торговых мест на срок, не превышающий срока действия разрешений.

торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям законодательства.



ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТ, ОКАЗАНИЮ УСЛУГ) НА РЫНКЕ

Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке осуществляется продавцом при наличии карточки продавца, которая выдается при заключении договора о предоставлении торгового места.

В карточке продавца должны быть указаны:

- 1) наименование и тип рынка;
- 2) сведения о продавце, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;
- 3) место расположения торгового места в соответствии со схемой размещения торговых мест;
- 4) сведения о лице, которому торговое место предоставлено по договору о предоставлении торгового места.

В карточку продавца также должна быть вклеена **фотография физического лица**, непосредственно осуществляющего деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, за исключением случая осуществления такой деятельности на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке.

В целях упрощения работы розничных рынков планируется отменить обязательное наличие у продавца подобной карточки

Эмблема	Наименование рынка: _____ ЛИЧНАЯ НАГРУДНАЯ КАРТОЧКА ПРОДАВЦА Серия ____ № _____
Место для фотографии	Фамилия _____ Имя _____ Отчество _____ Гражданство _____

Наименование лица, которому предоставлено торговое место _____
Номера торговых мест _____
Срок действия с _____ по _____



При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке продавцы должны:

- 1) соблюдать требования, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в области охраны окружающей среды, законодательством РФ о ветеринарии, и другие предусмотренные законодательством РФ требования;**
- 2) соблюдать требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров;**



При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на рынке продавцы также должны:

- 1) своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг) информацию о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях;**
- 2) в случаях, установленных законодательством РФ, иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), товарно-сопроводительные документы;**

Спасибо за внимание!