

# РИТОРИКА

*Тема 9 (к лекции 2)*

**ЭПИДЕЙКТИЧЕСКАЯ РЕЧЬ.  
ПРИЁМЫ УБЕЖДЕНИЯ И  
ВОЗДЕЙСТВИЯ.**

**ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ  
СРЕДСТВА ОРАТОРА.**

# ТРИ РОДА РЕЧЕЙ

(по Аристотелю)

Аристотель, акцентируя связь риторики с общественной жизнью, выделил три рода речей по их направленности, по их внутренним принципам:

- ❖ **совещательные (или политические)**
- ❖ **судебные**
- ❖ **эпидейктические (или торжественные, показательные)**

# ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ РЕЧЕЙ

## (по Аристотелю)

Род публичной речи	Цель	Время, которое имеет в виду оратор	Место произнесения речи	Критерии, определяющие характер аргументации оратора	Способ убеждения
<i>Совещательная</i>	Склонять к решениям или отклонять решения	Будущее	Народное собрание	Польза и вред	Пример
<i>Судебная</i>	Обвинять или оправдывать	Прошлое	Суд	Справедливое и несправедливое	Энтимема
<i>Эпидейктическая (торжественная)</i>	Хвалить или порицать	Настоящее	Форум	Прекрасное и постыдное	Преувеличение

# СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ РЕЧЕЙ ПО ЦЕЛЕПОЛАГАНИЮ

- информирующая
- аргументирующая
- **эпидейктическая**

# ОРАТОРСКИЕ ПРИЁМЫ (приёмы «живой речи»)

- приёмы установления контакта
- приёмы привлечения и удержания внимания
- приёмы стимулирования интереса
- приёмы диалогизации монолога

# приёмы установления контакта

- ✓ *начальная пауза:*
  - установление зрительного контакта,  
сопровожаемое 5-7-ми секундным молчанием
- ✓ *обращения*
- ✓ *формулы этикета*

# приёмы привлечения и удержания внимания

- ✓ *«фактор края»:*

первая и последняя фразы всегда запоминаются лучше

- ✓ *тропы и фигуры*

- ✓ *юмористическое замечание*

- ✓ *импровизация*

(путать импровизацию с неподготовленной речью неправильно и опасно)

# приёмы стимулирования интереса

- ✓ *апелляция к интересам аудитории*
- ✓ *прогнозирование*
- ✓ *использование принципиально нового фактического материала*
- ✓ *эффект неожиданности*
- ✓ *создание (изложение) парадоксальной ситуации*
- ✓ *краткое отступление от темы*

# приёмы диалогизации монолог

- ✓ *проблемная ситуация*
- ✓ *приём сопереживания*
- ✓ *вопросно-ответное построение главной части текста*
- ✓ *выдвижение неожиданно новых гипотез*

# Вербальные и невербальные средства оратора

- *языковые средства контакта с аудиторией и воздействия на аудиторию*
- *информационно-содержательное речевое воздействие*
- *«говорящие» штрихи к портрету говорящего*
- *звучащая речь*

# ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА КОНТАКТА И ВОЗДЕЙСТВИЯ

- ✓ *речевой этикет*
- ✓ *адресация*
- ✓ *авторизация*
- ✓ *средства выразительности*

# ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ОБЩЕНИЯ

1. *Кинесические* средства общения – зрительно воспринимаемые движения другого человека выполняющие выразительно-регулятивную функцию в общении. К кинесике относятся движения, проявляющиеся в мимике, позах, жестах и взглядах.
2. *Проксемические* средства общения – пространственно-временные элементы ситуации общения, содержащие важную для участников общения информацию.
3. *Просодические* средства общения – ритмико-интонационные стороны речи (высота, громкость голосового тембра, тембр голоса, сила ударения (фразового, логического), интонация (тон, интенсивность, длительность).
4. *Экстралингвистические* средства общения – включенные в речь паузы и психофизиологические проявления человека (смех, плач, кашель, вздохи, хмыкание, заикание и др.).
5. *Такесические* средства общения – динамические прикосновения к партнеру по общению в форме рукопожатия, похлопывания, обнимания, поцелуя и т.п.)