

«искусство ведения хозяйства»

ЭКОНОМИКА

Определения

- Сфера деятельности людей по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ.
- Наука, изучающая эффективные способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных благ.

товары и услуги,
удовлетворяющие
наши потребности и
имеющиеся в
обществе
в ограниченном
количестве

Факторы производства

1. ТРУД – человеческие ресурсы, физические и умственные усилия

Производительность труда

Зарплата

Интенсивность труда

Количество произведенных за единицу времени продуктов

Степень расхода умственной и физической энергии в единицу времени

Цена, выплачиваемая за труд

Факторы производства

2. КАПИТАЛ – машины,
инструменты, здания,
деньги

Виды капитала

Основной капитал:
здания, станки, оборудование,
которые используются в
течение ряда лет и
затраты возмещаются
постепенно

Оборотный капитал:
сырье, материалы,
энергоресурсы, которые
расходуются за один цикл и
затраты возмещаются после
реализации продукции

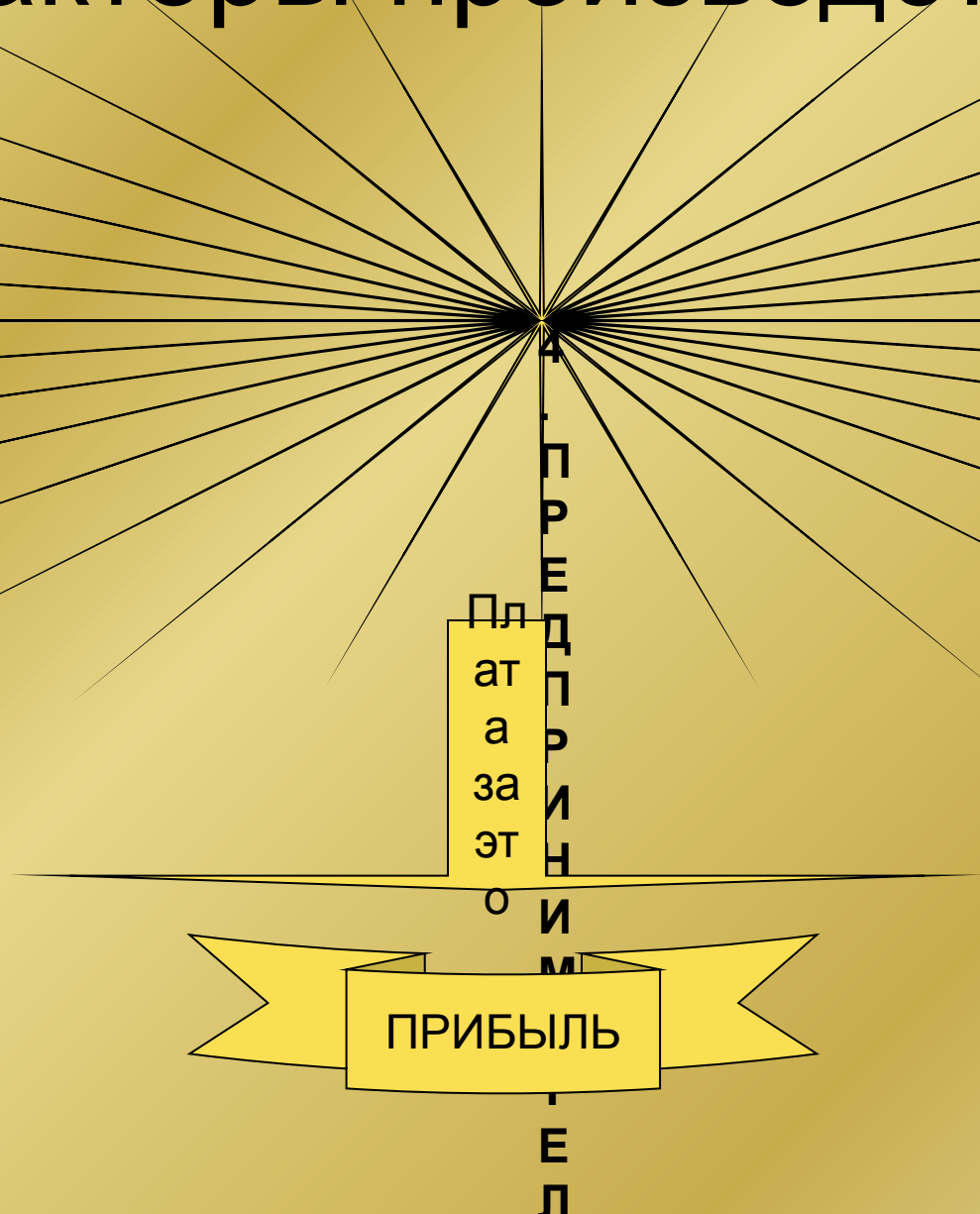
Процент – плата за использование капитала

Факторы производства

3. ЗЕМЛЯ – природные ресурсы производства (участки, полезные ископаемые, реки...)

Рента – доход того, кто владеет землей

Факторы производства



Собственность

Типы отношений собственности *(с юридической точки зрения)*

- Владение — возможность иметь у себя имущество
- Распоряжение — возможность изменять состояние, назначение, принадлежность имущества
- Пользование — возможность использовать полезные свойства имущества

Формы собственности

Первая типология	Вторая типология
Общая (первобытная, семейная, государственная, коллективная)	Частная (личная, индивидуальная)
Частная (рабовладельческая, феодальная, начальный капитализм)	Государственная
Смешанная (акционерная, кооперативная, совместные предприятия)	Коллективная

Групповая (акционерная) собственность

Корпорация выпускает ценные бумаги (акции), их собственники имеют право на часть дохода (дивиденды) и на участие в управлении делами

**Англосаксонская
модель:**
в руках немногих
20-30% акций

**Континентальная
модель:**
в руках немногих
70-80% акций

Формы собственности в современной России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

Экономическая система

Способ организации хозяйственной деятельности жизни общества

Виды экономических систем

```
graph TD; A[Виды экономических систем] --> B[Традиционная]; A --> C[Командно-административная]; A --> D[Рыночная];
```

Традиционная

Командно-
административная

Рыночная

Традиционная экономическая система

- о Земля и капитал находятся в общем владении
 - о Ценится преемственность, приверженность традициям
 - о Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
 - Отсутствие технического прогресса
 - Слабый производственный потенциал
 - Ограниченность производимых материальных благ

Командно-административная экономическая система

- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированные зарплаты
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам

Рыночная экономика

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Виды рынков

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

Признаки свободного рынка

- Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- Конкуренция производителей
- Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров

Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
- **Цена** – денежное выражение стоимости

вложенные в производство затраты

Цена



Цена спроса:

максимальная цена,
по которой покупатель
может купить товар

Цена предложения:

минимальная цена, по
которой продавец
может продать товар

Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
 - не должна опускаться ниже цены предложения
 - не должна подниматься выше цены спроса

СТОИМОСТЬ



Потребительская

СТОИМОСТЬ:

полезность вещи, ее
способность
удовлетворить ту или
иную потребность

Меновая

СТОИМОСТЬ:

количественное
отношение, в котором
обмениваются товары

Конкуренция

Ценовая

конкуренция

снижение цены за
аналогичную
продукцию по
сравнению с другими
конкурентами

Неценовая

конкуренция

борьба за высокое
качество, широкая
реклама и т.д.

Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

Монополия

Олигополия	Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм
Картель	Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.
Синдикат	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность
Концерн	Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер