



Выполнил Гайнетдинов Р.Ф.

группа 2041з “Сервис”

Разработка и
продвижение
инновационных
турпродуктов на
мировой рынок (на
примере
туристического
комплекса
«AGROTOUR»)

Цели и задачи туристического комплекса «Agrotour»



1) обеспечение большим количеством туров

2) участие в разработке и продвижение новых турпродуктов

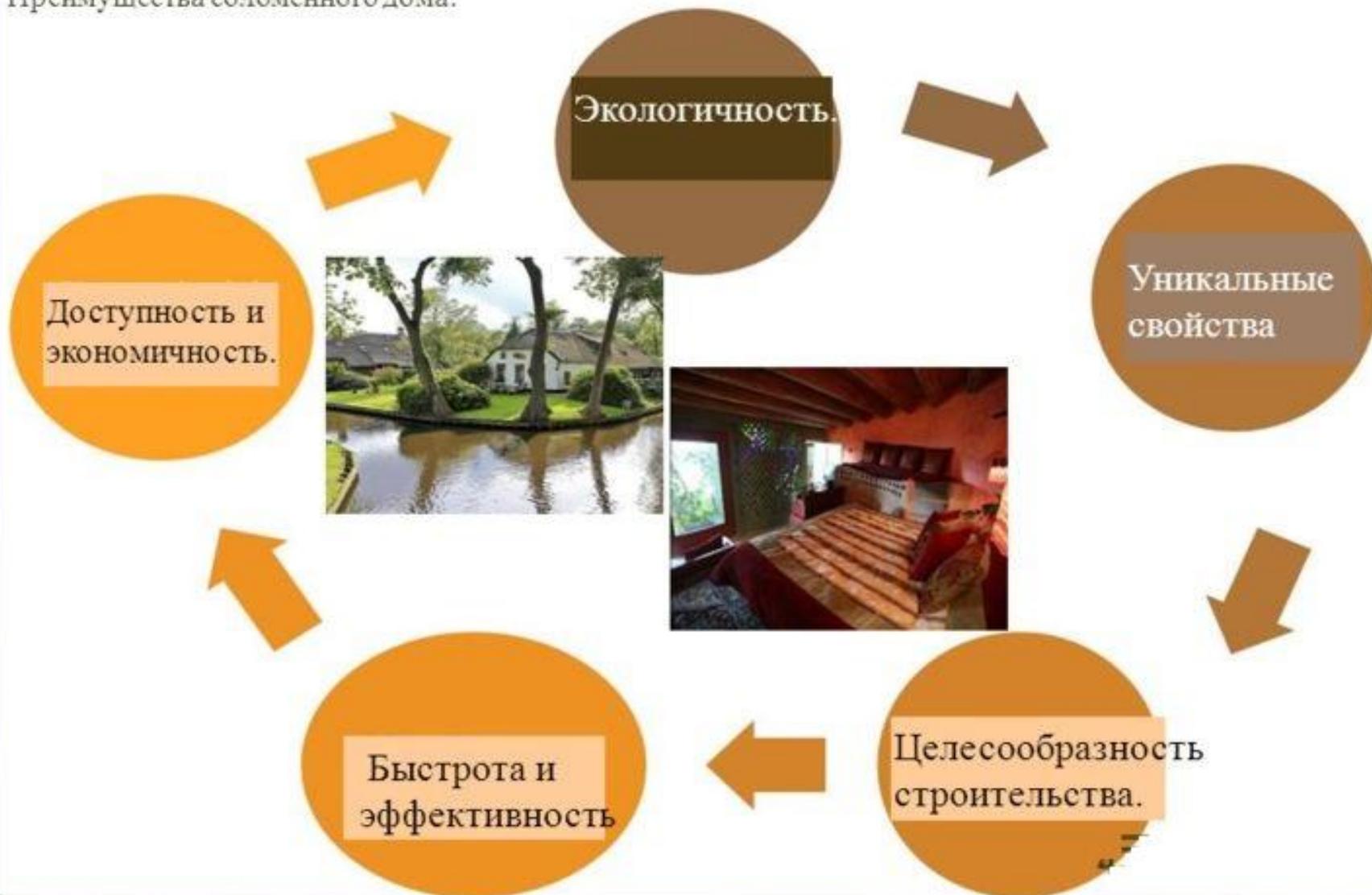


3) продвижение на рынок комплекса дополнительных услуг

Описание проекта

1. Инновационность проекта –отдых в экодумах, расположенных в туркомплексе.

Преимущества соломенного дома:



2. Инфраструктура



Сферу туристического комплекса следует обеспечить коммунальными связями и проложить дороги соответствующим евростандартом



На выбранной территории следует провести специальные работы по дизайну ландшафта



Обслуживание будет проводиться на высшем уровне, то есть каждый член персонала пройдет профессиональную подготовку



Предлагаемые разновидности блюд:

- национальные блюда
- европейские блюда

В развлекательные программы входят следующие :



национальное
прикладное
искусство и
возможность
изготовления
их своими
руками



Прогулка
на
лошадях



Охота с
беркутом



Организация
экскурсий по
ознакомлению с
культурными и
национально-
историческими
наследиями



Этномузей
(программа
краеведения,
3D макетов
территории



Плавание
на яхте

SWOT анализ проекта:

Сильные стороны:

- Месторасположение
- Широкий перечень предоставляемых услуг
- Привлечение туристов на week-end («пакеты» со скидками)
- Возможность сегментирования клиентов по интересам и т. д.
- Индивидуальный подход к клиентам (максимальное удовлетворение потребностей, запросов и нужд клиента, например, поздравления с Днём рождения)
- Поощрение постоянных клиентов гибкой ценовой политикой, предоставлением дополнительных услуг, нацеленное на налаживание и развитие взаимоотношения с клиентом (“word of mouth” – реклама)
- Постоянное повышение уровня квалификации персонала
- Участие персонала в тренингах, семинарах, обучающих программах по повышению качества обслуживания клиентов
- Приобщение туристов к национальной культуре, музыке, искусству (изготовление и игра на национальных инструментах, изготовление собственными руками изделий из кожи, дерева, керамики и т.д., приготовление пищи, доение коров, исполнение национальных песен и танцев) (по принципу «Я сам»)
- Обеспечение морально-эстетического отдыха
- Использование альтернативных источников энергии
- Дешевые цены, доступные представителям среднего класса
- Экологичность турипродуктов комплекса

Слабые стороны:

- Зависимость загрузки туристического комплекса от сезонов года
- Зависимость от инженерных коммуникаций близлежащего села
- Зависимость от заемных средств

Возможности:

- **Высокий потенциал агроиндустрии**
- **Высокий потенциал рекреационны
Ресурсов**
- **Развитие сельской инфраструктуры**
- **Государственная поддержка развития
туризма в РК и за рубежом**
- **Развитие сферы образования**
- **Повышение инвестиционной
активности в стране**
- **Таможенная политика государства**

Угрозы:

- **Отсутствие законов, поддерживающих
данный вид туризма**
- **Вероятность усиления конкуренции
на рынке туристических услуг**
- **Зависимость от природно-климатических
условий**
- **Неправильное понимание людьми
«агротуризм» (или полное отсутствие
такого понятия)**

Пути продвижения туристического бренда «Agrotour» на мировой рынок:



Период осуществления проекта	
2013-2014 г.г. –организационный этап	Подготовка нужной документации на организацию данного комплекса Осуществление первого этапа: Изготовление макета будущего комплекса Получение территории для комплекса Приём высококвалифицированных строителей
2014-2015 г.г. – строительство основных объектов	Осуществление второго этапа: Строительство экодомов Ландшафтный дизайн местности Подведение инфраструктуры
2015-2016 г.г. – Заключительный этап	Набор персонала Рекламирование в СМИ Подготовка к принятию первых посетителей
2017 г. Осуществление проекта	Церемония открытия на международной выставке EXPO-2017

Бюджетная эффективность

Расходы

		Сумма
<i>Первоначальный капитал</i>	Строительство экодомов	340 000\$
	Первоначальная реклама	17 500\$
	Инфраструктура	100 000\$
<i>Постоянные расходы</i>	Амортизационные расходы на яхту и электромобили	15 000\$
<i>Переменные расходы</i>	Расходы на рекламу	10 000-17 500\$
	Расходы на продукты питания	4500-5000\$
	Заработная плата служащих	20 000\$
<i>Общая сумма требующихся инвестиций</i>		457 500\$

Расходы		Сумма
Расходы на строительство дома из соломы	40 м ² – экодом для семьи – 10 000\$ × 10	340 000\$
	20м ² – одноместный экодом – 5 000\$×9	
	40 м ² – экодом для VIP гостей – 15 000\$ × 9	
	70м ² – дополнительный экодом для персонала - 30 000\$ × 2	
Расходы на инфраструктуру	Подведение воды	100 000\$
	Ландшафтный дизайн	
	Дополнительные расходы (яхты, специальные мини электромобили)	
Расходы на рекламу	Реклама на национальных каналах	17 500\$
	Реклама на интернет сайтах	
	Реклама на предприятиях и компаниях	
Заработная плата персонала	Официанты × 10	20 000\$
	Шеф-повара × 3	
	Мастера по обучению ремеслам × 10	
	Коневод × 3	
	Охотники × 3	
	Краеведы и гиды × 10	
	Обслуживающий персонал × 15	
Итого		477 500\$

В процессе осуществления проекта ожидается достичь следующее:

- Получение ежегодной чистой прибыли в результате реализации проекта в объеме 500000\$.
- Пополнение государственного бюджета на сумму 214560\$. ежегодно.
- Создание 50 дополнительных рабочих мест.
- Появление возможности предоставления туристических услуг примерно 10000 иностранных и отечественных туристов и ежегодного наращивания клиентской базы.
- Повышение социально-экономического благосостояния аулов, близлежащих к предлагаемому туркомплексу.
- Возможность выхода туризма на международный рынок совместно с иностранными партнёрами в ближайшие 3-5 лет.
- Даст толчок развитию агротуризма не только в районе нахождения туркомплекса, но и в других регионах
- Появится импульс развития инфраструктуры агротуризма (предприятия по изготовлению национальных товаров, транспортная инфраструктура, развитие национальных видов спорта, расширение числа высококвалифицированных специалистов по оказанию туристических услуг и т.д.).
- Издание специального журнала о предоставляемых услугах инновационного туристического комплекса по проекту.





Спасибо за внимание!