

# LFood

Упрощаем жизнь



Проголодались? Тогда вы по адресу!  
Решим проблему, с которой другие не справятся!



# Логотип бренда





# Миссия проекта



```
graph TD; A([Миссия проекта]) --> B([Сделать прием пиццы студентов ВКУСНЫМ]); A --> C([Упростить жизнь студентам]); A --> D([Сэкономить время студентам]);
```

Сделать прием  
пиццы студентов  
ВКУСНЫМ

Упростить жизнь  
студентам

Сэкономить  
время студентам

# CheeseHam



90 руб.



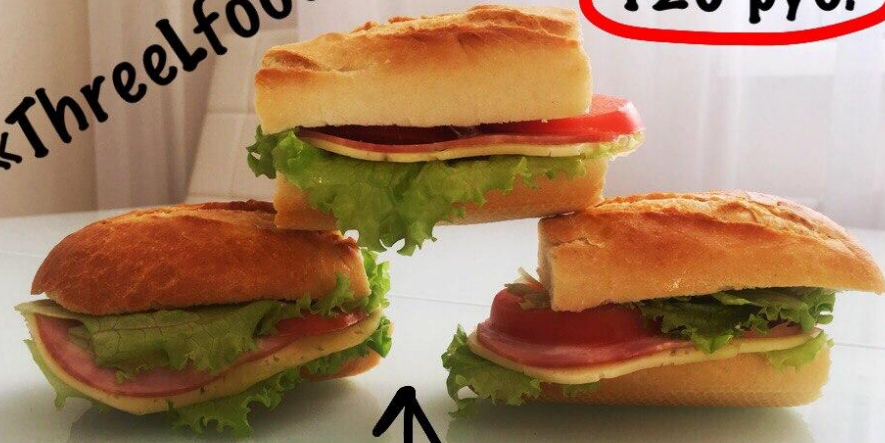
# BizarChiken



90 руб.

«Threelfood»

**120 руб.**



Поделись с друзьями !!

## Первая неделя

- Создание команды
- Разработка бизнес проекта
- Обдумывание идей
- Создание названия бренда

## Вторая неделя

- Создание фото и логотипа
- Доработка идей
- Создание анкеты покупателей

## Третья неделя

- Принятие окончательных решений
- Создание индивидуальных рецептов
- Продумывание дизайна внешнего вида продукта

## Четвертая неделя

- Подготовка к воркшопу
- Накопление информации о проекте
- Приготовление продукта

## Пятая неделя

- Приглашение новых лиц в команду
- Сбор необходимой информации для реализации продаж
- Поиск разработчиков приложения

## Шестая неделя

- Разработка приложения
- Продвижение товара в интернете

## Седьмая неделя

- Выпуск демоверсии приложения + его тестирование
- Подготовка к продажам продукта

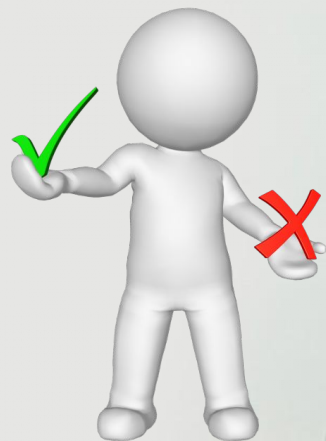
## Восьмая неделя

- Опубликование рабочей версии приложения
- Реализация первых продаж



# Ожидаемые результаты

- ✓ Организация быстрой и качественной доставки еды
- ✓ Внедрение бизнес проекта в университеты
- ✓ Получение прибыли
- ✓ Популярность среди пользователей
- ✓ Положительные отзывы потребителей





# Целевая аудитория



## Студенты:

- 17-30 лет
- Жители Москвы и Московской области

# Точки касания с целевой аудиторией

□ Социальные сети



[https://www.instagram.com/\\_lfood\\_/](https://www.instagram.com/_lfood_/)



[https://vk.com/lfood\\_lf](https://vk.com/lfood_lf)

□ Почтовая рассылка

□ Leaflet

□ Реклама в интернете

□ Телефонные продажи



СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!

