

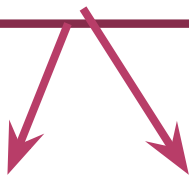
# Товарный знак.

Выполнила:  
Старкова Юлия.



**Товарный знак** – это словесное, изобразительное или комбинированное обозначение, которое служит для индивидуализации товаров или услуг определённой компании или индивидуального предпринимателя в глазах потребителя.

Обладателем исключительного права на товарный знак может быть:



ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА



## Действие товарного знака на территории РФ.



На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

## Государственная регистрация товарного знака.



Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков)



На товарный знак,  
зарегистрированный в  
Государственном реестре  
товарных знаков,  
выдается свидетельство на  
товарный знак.  
Свидетельство на  
товарный знак  
удостоверяет приоритет  
товарного знака и  
исключительное право на  
товарный знак в  
отношении товаров,  
указанных в  
свидетельстве.

## Виды товарных знаков.

Google

Словесные обозначения.

Изобразительные обозначения



Объемные обозначения



Комбинированные обозначения





Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании



## КРАСНЫЙ

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

#### ОСОБЕННОСТИ/ЭМОЦИИ

- Вызывает сильные эмоции
- Стимулирует аппетит
- Увеличивает страсть и интенсивность
- Красные розы символизируют любовь



#### МАРКЕТИНГ

- Увеличивает частоту сердечных сокращений
- Используется в ресторанах, чтобы стимулировать аппетит
- Создает ощущение срочности, часто используется на распродажах
- Используется для импульсивных покупателей



#### КОМПАНИИ





# ОРАНЖЕВЫЙ

## ВТОРИЧНЫЙ ЦВЕТ

### ОСОБЕННОСТИ/ЭМОЦИИ



- Отражает волнение, энтузиазм
- Демонстрирует тепло
- Предупреждает быть осторожным



### МАРКЕТИНГ



- Выражает агрессию
- Олицетворяет призыв к действию: Купить, Продать, Подписаться
- Ориентирован на импульсивных покупателей
- Бренд представляется доброжелательным, веселым, уверенным

### КОМПАНИИ



# СИНИЙ

## ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

### ОСОБЕННОСТИ/ЭМОЦИИ



- Ассоциируется с водой, миром
- В большей степени предпочитают мужчины
- Ассоциируется со спокойствием и безмятежностью
- Сдерживает аппетит
- Считается холодным цветом
- Воспринимается как постоянство в жизни человека (как небо, океан)
- Повышает производительность
- Наиболее часто используется в офисах



### МАРКЕТИНГ



- Часто используется в корпоративном бизнесе из-за продуктивности и достаточной нейтральности
- Создает чувство безопасности и доверия бренду

### КОМПАНИИ



Спасибо за  
внимание!

