



Было:



Стало:

Price-List	85%
<b>ON-INVOICE discount</b> (from 100% base)	<b>15%</b>
Discount	12%
Sales force compensation	3%
<b>OFF-INVOICE discount</b> (from 100% base)	<b>8,9%</b>
Sales plan performance (from Distr.PL)	6%
Reporting (from Distr.PL)	1%
LMB (from Distr.PL)	3,5%
<b>Total</b> (from 100% base)	<b>23,9%</b>

Price-list	78%
<b>ON-INVOICE discount</b> (from 100% base)	<b>22,0%</b>
Discount	16%
Sales force compensation	3%
LMB	3%
<b>OFF-INVOICE</b> (max 4,3%) <b>discount</b> (from 100% base)	<b>1,9%</b>
SI plan, Ltrs (from Distr.PL)	1%
SO plan, Ltrs (from Distr.PL)	1%
Reporting (from Distr.PL)	0,45%
<b>Total</b> (from 100% base)	<b>23,9%</b>

- Сохраняем текущие инвестиции
- Добавляем Сетевой бюджет (2%) - должен быть инвестирован в КА
- Планы по некоторым брендам - уровень саб бренда
- Дополнительно возможны скидочные акции с обязательно трансляцией снижения цены при перепродаже (по специальному приложению к Договору Поставки с указанием адресной программы)