



Методология и методика социологического исследования

д. социол.н., проф.

ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА ШУКЛИНА

Shuklina_elena@mail.ru

<http://vk.com/elenashuklina>

Лекция 2

Виды и этапы социологических исследований

Выбор и обоснование темы исследования

- 1) Соответствие специфике социологической науки;**
- 2) Актуальность;**
- 3) Нацеленность на решение практически значимых проблем**

Выбор и обоснование темы исследования

- 1) **Экологические проблемы крупного промышленного города**
- 2) **Отношение населения к условиям экологического кризиса региона и путям выхода их него**

Выбор и обоснование темы исследования

- 1) Содержание учебной деятельности школьника**
- 2) Реформа образования в оценках учителей**

Виды исследования

КРИТЕРИИ	ВИДЫ
Цель	<ul style="list-style-type: none">• Теоретико-прикладное• Прикладное
Задачи	<ul style="list-style-type: none">❖ Разведывательное❖ Описательное❖ Аналитическое❖ Экспериментальное❖ Проектно-конструкторское

КРИТЕРИИ

ВИДЫ

Периодичность

- Разовое
- Повторное:
 - Панельное
 - Трендовое
 - Лонгитюдное
 - Мониторинг

Наличие сопоставления данных

- Точечное
- Сравнительные

Сроки

- ✓ Долгосрочное
- ✓ Среднесрочное
- ✓ Краткосрочное
- ✓ Экспресс-исследование

Этапы и процедуры исследования

I. Подготовительный этап

- 1) Предварительное знакомство с объектом**
- 2) Создание программы исследования**
- 3) Составление рабочего плана и графика выполнения работ**
- 4) Экспертиза (заказчиком)**
- 5) Разработка методики исследования**
- 6) Построение выборки**
- 7) Подготовка исследовательской группы**

Этапы и процедуры исследования

II. Оперативный этап сбора данных

- 1) Подготовка условий для проведения полевых работ**
- 2) Сбор информации по разработанной методике**
- 3) Контроль за ходом выполнения требований методики, выборочная проверка.**

III. Результирующий этап

- 1) Сбор материалов, проверка их заполнения**
- 2) Ручная и машинная обработка данных**
- 3) Статистическая обработка данных**
- 4) Логический анализ данных**
- 5) Разработка проекта совершенствования объекта**
- 6) Итоговый отчет, его презентация заказчику**

- Программа составлена без предварительного знакомства с объектом;***
- Использована программа другого исследования;***

- Инструментарий разработан без программы;**
- Инструментарий не согласован с процедурами обработки и анализа данных;**
- Не был проведен пилотаж инструментария.**



Thank
You

Единство и взаимосвязь теоретического и эмпирического аспектов в социологическом исследовании

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОБЪЕКТА

Системный анализ объекта

(выделение существенных признаков)



Гипотезы о взаимосвязях признаков



Эмпирическая интерпретация гипотез

(выделение показателей и индикаторов)

Операциональная интерпретация

(техника исследования)

Теоретическая интерпретация

данных



Доказательство гипотез



Эмпирическое обобщение

значений показателей

Процедура

измерения объекта