ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ТЕМА: ВЫШИВКА ЛЕНТАМИ «ХРИЗАНТЕМЫ»

Докладчик: ученица 7 «В» класса Леонова Анжелика

Руководитель: Иванова Нелли Николаевна

АННОТАЦИЯ

- Проект представляет объемную картину в рамке под стеклом комплект технологической документации перечень использованных материалов и инструментов приложение с цветными фотоматериалами
 Обоснование выбора темы.
- Я выбрала вышивку лентами интерес к этому виду исскуства появился недавно когда я увидела картину в этом стиле

РЕКЛАМА



Самый дорогой подарок сделанный своими руками!

ПОИСКОВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.





Вывод:

В основном это малоизвестная вышивка, но она нравится практически всем. Почти все согласны, что такую картину нельзя купить, а можно только сделать своими руками.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

• Изучить различные способы вышивки лентами.

ЗАДАЧИ:

Собрать научный материал на данную тему Систематизировать полученную информацию Изучить основные работы с лентами Выполнить творческую работу.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

⊚ Дети с 10-16 лет.

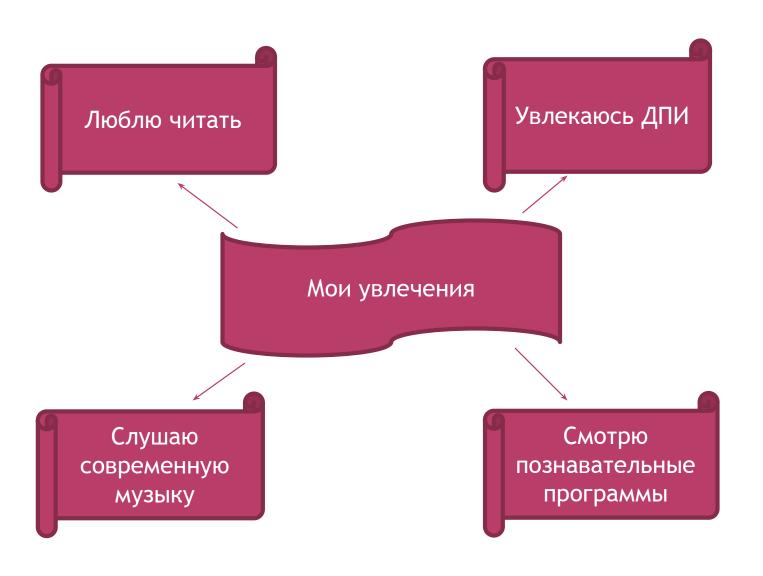
Описание проблемной ситуации

В жизни человека постоянно возникают проблемные ситуации, которые нужно уметь решать, поэтому выполняя свою проектную работу я хотела сделать не только полезное изделие, но и научиться исследовать потребности людей и находить пути их удовлетворения.

ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ

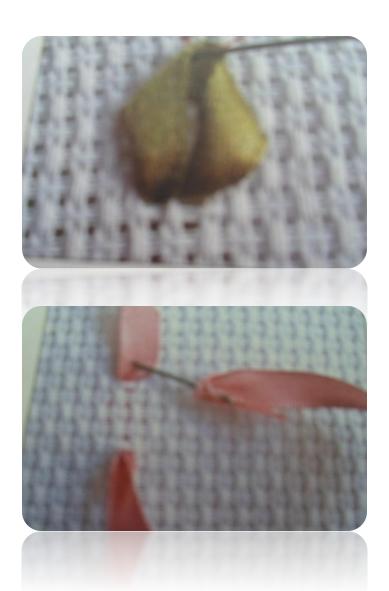


мои интересы



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ





ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ

Материалы	Стоимость
1.Нитки	30руб.
2.Ленты	60руб.
3.Сетка	80руб.
4.Иглы	10руб.
5.Рамка со стеклом	150руб.
6.Свеча	15руб.
7.Пяльцы	200руб.

Стоимость своего труда - 200руб.

Себе стоимость=545руб.+200руб.=745руб.

Рыночная цена- Сумма = прибыль

1000руб. 745руб. 255руб.

ВЫВОДЫ И САМОАНАЛИЗ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

- Мне удалось сделать изысканную, аккуратную и оригинальную работу за небольшое количество времени.
- Не удалось с первого раза выполнить некоторые элементы вышивки.
- Источники успеха и причины неудач в ходе работы:
- Источником успеха послужила усидчивость и внимательность, причинами неудач в ходе работе было ограниченность товара на рынке и трудоемкость изготовления объёмной рамки.

