

Петербургский государственный университет путей
сообщения

Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Орловский филиал ПГУПС

Тема проекта: «Эмо- движения в России и Великобритании»

Разработал: Гуров Д.И.

Руководитель проекта: Рохлина М.А.



- **Объект исследования**
- Эмо- движения в России и Великобритании

Предмет исследования

Люди в Великобритании и России





Цель исследования:

Ознакомится с эмо- движением в
Великобритании и России

- **Задачи исследовательской работы:**
- 1. Сравнить эмо- движение в Великобритании и России.
- 2. Рассмотреть особенности субкультуры эмо.
- 3. Изучить эмо в Великобритании и России.

Методы исследования:

1. Анкетирование
2. Выборка и анализ научных источников и документов
3. Описательный метод с приёмами наблюдения
4. Анализ статистических данных
5. Социальный опрос
6. Беседа

- **Практическая ценность**
- Использование результатов исследования для привлечения внимания к истории эмо-движений в Великобритании и России



Введение

- На сегодняшний день в мире, в том числе и в России, существует большое количество самых разнообразных субкультур в том числе молодёжных. Эмо — молодёжная субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноимённого музыкального стиля и родственных ему. Её представителей называют эмо-киды или, в зависимости от пола: эмо-бой , эмо-гёрл.

Глава 1

1.1 Возникновение «Эмо-движения».

- Несмотря на то, что эмо-кор образовался и развивался как один из подвидов панк-рока, ценностные интересы этих субкультур совершенно разные. В отличие от классических панков, эмо отличается романтизмом и акцент на возвышенной любви. Внимание эмо чаще обращено на глубокие личные переживания, чем на общественные события.

1.2 Особенности субкультуры эмо

- Универсальный прикид эмо содержит чёрную одежду с розовыми полосками. Вообще, черная одежда – это предмет культа для эмо, она помогает сильно выделить яркие элементы их одежды – в основном, розовый и фиолетовый. Очень ценится одежда с рукавами в полоску. Одежда должна быть непременно обтягивающей. Застегнутые на все пуговицы узкие рубашки, здесь будут к месту. Также популярны среди эмо-кидов майки с детскими рисунками и названиями различных эмо групп. Довольно часто в одежде используют слегка маловатые пиджаки с кучей значков.

1.3. Эмо в Великобритании

- В наше время молодежь в Великобритании так и во всём мире относится к нему по особому. Существует большое количество групп (субкультур) интересы которых отличаются от массовой культуры. Определенные культурные группы являются для молодых людей способом выразить свою индивидуальность. В середине 60-х годов подростки начали образовывать различные культурные группы. Большинство молодых людей в Великобритании относятся к какой-нибудь молодежной культуре: рокеры, хакеры, рейверы, скинхеды, хиппи, готы, панки, пекари, эмо

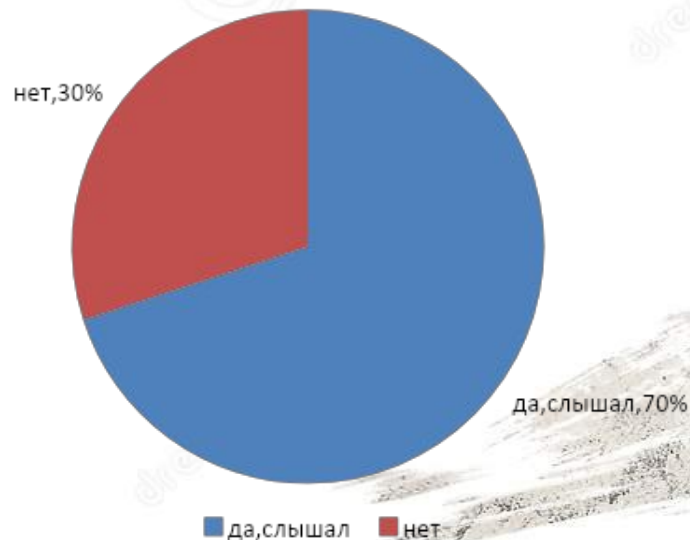


1.4. Эмо в России

- Подростки из России быстро переняли западную эмо-культуру. Очевидно, что выступающих против этой культуры людей, намного больше чем поклонников. Одни говорят, что это не свойственно для нашей страны. По их мнению, данное движение, противоречит истинной культуре бывшего Советского Союза. Другие утверждают, что представители этого движение отличаются юным возрастом, и такие переживания как раз характерны для молодых несостоявшихся и эмоциональных подростков, то есть серьезно относиться к такой культуре не стоит. Третьи утверждают, что желание эмо-кидов быть «собой» и при этом четкое следование инструкциям типа «как должен выглядеть настоящий - эмо» - более чем необыкновенно.

Социальный опрос

- Слышали ли вы о субкультуре эмо?
- 1. Да, слышал (6 человек)
- 2. Нет (14 человек)



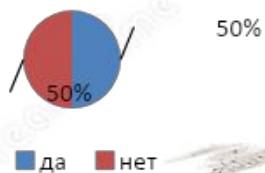
Социальный опрос

- Интересовались ли вы этой субкультурой?
- 1. Да (16 человек)
- 2. Нет, мне она не интересна (4 человека)



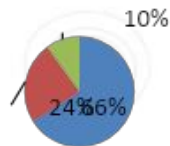
Хотели бы вы узнать о данной субкультуре?

1. Да (10 человек)
2. Нет (10 человек)



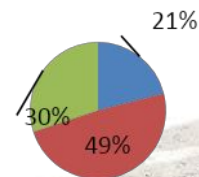
Социальный опрос

- **Сможете ли вы определить эмо по внешнему виду?**
- **1. Конечно (18 человек)**
- **2. С трудом (5 человек)**
- **3. Затрудняюсь ответить (2 человека)**



■ конечно ■ с трудом ■ затрудняюсь ответить

- **Как вы относитесь к этой субкультуре?**
- **1. Положительно (6 человек)**
- **2. Безразлично (14 человек)**
- **3. Мне она не нравится (8 человек)**



■ положительно ■ безразлично ■ мне она не нравится

Заключение

- Во время прохождения данного эксперимента мы изучили эмо- движения в Великобритании и России. Узнали много нового про субкультуру эмо в России и Великобритании. Также ознакомились с особенностями данной субкультуры, о стиле их одежды, внешнем виде, а также о внутреннем мировоззрении эмо. В ходе исследования мы выполнили поставленные нами задачи. Благодаря этому мы познакомились как минимум с одной из множества субкультур, тем самым каждый из нас сможет поделиться только что изведенной информацией о эмо.



Спасибо за внимание

