

Итоговые показатели по Alaman Sports

Плановые показатели согласно технической спецификации:

- 1 000 000 охваченных пользователей
- 1 800 000 просмотров видеороликов
- 2 400 заявок на участие

Фактические показатели по турниру:

- 1 177 049 охваченных пользователей с рекламной кампании и 12 952 зрителей на трансляциях
- 1 906 618 просмотров видеороликов (продвижение) и 27 917 просмотров трансляций
- 2 559 заявок на участие (участие в турнире + участие в конкурсах и розыгрышах)