

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

НА ТЕМУ: «РАЗНОВИДНОСТЬ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ В СЕТИ INTERNET»

ВЫПОЛНИЛА: СТУДЕНТКА 2 КУРСА

ПОД/Б-19-1-3

АКСЕНЧИК В.В.

ПРИНЯЛА: СТ. ПР. ЛЕБЕДЕВА М.А.

СЕВАСТОПОЛЬ, 2020 Г.



Что такое ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА?

Поисковая система – это программно-аппаратный комплекс, предназначенный для осуществления поиска в сети Интернет и реагирующий на запрос пользователя, задаваемый в виде текстовой фразы (поискового запроса), выдачей списка ссылок на источники информации, в порядке релевантности (в соответствии запросу).

Компоненты поисковой системы.



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ.

- Полнота(является одной из главнейших характеристик поиска, она представляет собой отношение цифры найденных по запросу информационных документов к их общему числу в интернете, относящихся к данному запросу.)
- Точность(она определяет степень соответствия запросу пользователя найденных страниц в Сети.)
- Актуальность(это значимая составляющая поиска, которую характеризует время, проходящее с момента опубликования информации в интернете до занесения ее в индексную базу поисковика.)
- Скорость поиска(связана с его устойчивостью к нагрузкам).
- Наглядность(различные элементы страницы выдачи поисковой системы помогают ориентироваться в результатах поиска.)

Существует огромное количество поисковых систем.



Поисковая система Яндекс (Yandex) занимает сегодня прочно положение лидера поиска информации в Рунете. Она имеет самую большую сеть серверов с хранимой на них поисковой информацией, а также самую крупную аудиторию пользователей, которые ищут информацию в Интернете. Хотя Яндекс сегодня – это уже не только поиск. Это целая индустрия сервисов. Поиск, почта, блоги, маркет, бесплатный хостинг(parod.ru), виртуальные деньги, игры – этот список можно продолжать очень долго. Количество сервисов увеличивается постоянно, а также повышается и их качество. Но, прежде всего, конечно Яндекс оставался и остаётся ведущей поисковой системой в российском Интернете.

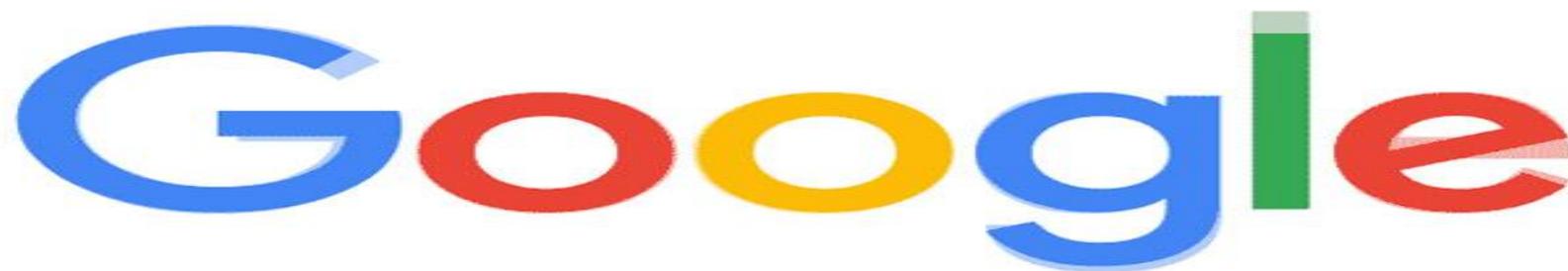
ЯНДЕКС



Rambler – это поисковая система, которая w.rambler.ru принадлежит холдингу Rambler Media Group. В своей работе поисковая система может учитывать особенности морфологии, как русского, так и украинского и даже английского языка. Результат система формирует по степени соответствия запросу пользователя. Rambler был одной из первых поисковых систем, появившихся на российском рынке. Именно Rambler сыграл важнейшую роль в становлении Рунета. Сегодня поисковик занимает третье место по популярности в России. Аудитория поисковой системы – это люди, пользующиеся ею практически с момента основания. Рамблер обладает следующими преимуществами – интернет-массенджер, тематический рейтинг веб-сайтов, возможность оплатить онлайн, сервис Бегун. Годом основания поисковой системы является 1996. Тогда уже существовали и другие системы, однако они не были популярны. Через год был разработан Rambler's Top100, то есть шкала сайтов, в которой производится ранжирование в зависимости от частоты их посещения. Позднее классификатор получил сертификат качества ISO 9001. Сейчас поисковик использует технологии Яндекса, однако вместе с этим у него есть и значительные недостатки, например, алгоритмы обновляются нечасто, большое количество спам-сайтов.



Эта дата считается официальным днем рождения Гугла. Хотя можно считать вторым днем рождения 15 сентября 1997 года — дата регистрации домена (подробнее о том, что такое домен). Само название Google произошло от английского «Googol», что означает «10 в 100-ой степени» или 1 со ста нулями. Из-за своей популярности, появилось и новое слово — «to google», что переводится как «гуглить» и означает «Искать информацию в интернете с помощью Google». Данное слово было занесено в Оксфордский словарь английского языка. К концу того же года в индексе Гугла насчитывалось около 60 миллионов страниц, но на главной странице до сих пор красовалась надпись BETA. В тоже время известный сайт Salon.com написал статью о том что результаты поисковой выдачи намного качественнее, нежели других поисковиков тех лет. Тем же проектом (Salon) были отмечены технологические достижения Гугла — остальные интернет-порталы (типа Yahoo! или MSN.com) были сильно перегружены, а на главной странице рассматриваемого была лишь надпись-логотип и строка ввода.

The image shows the classic Google logo, consisting of the word "Google" in a sans-serif font. Each letter is a different color: the 'G' is blue, the first 'o' is red, the second 'o' is yellow, the 'g' is blue, the 'l' is green, and the 'e' is red. The logo is centered on a white background.

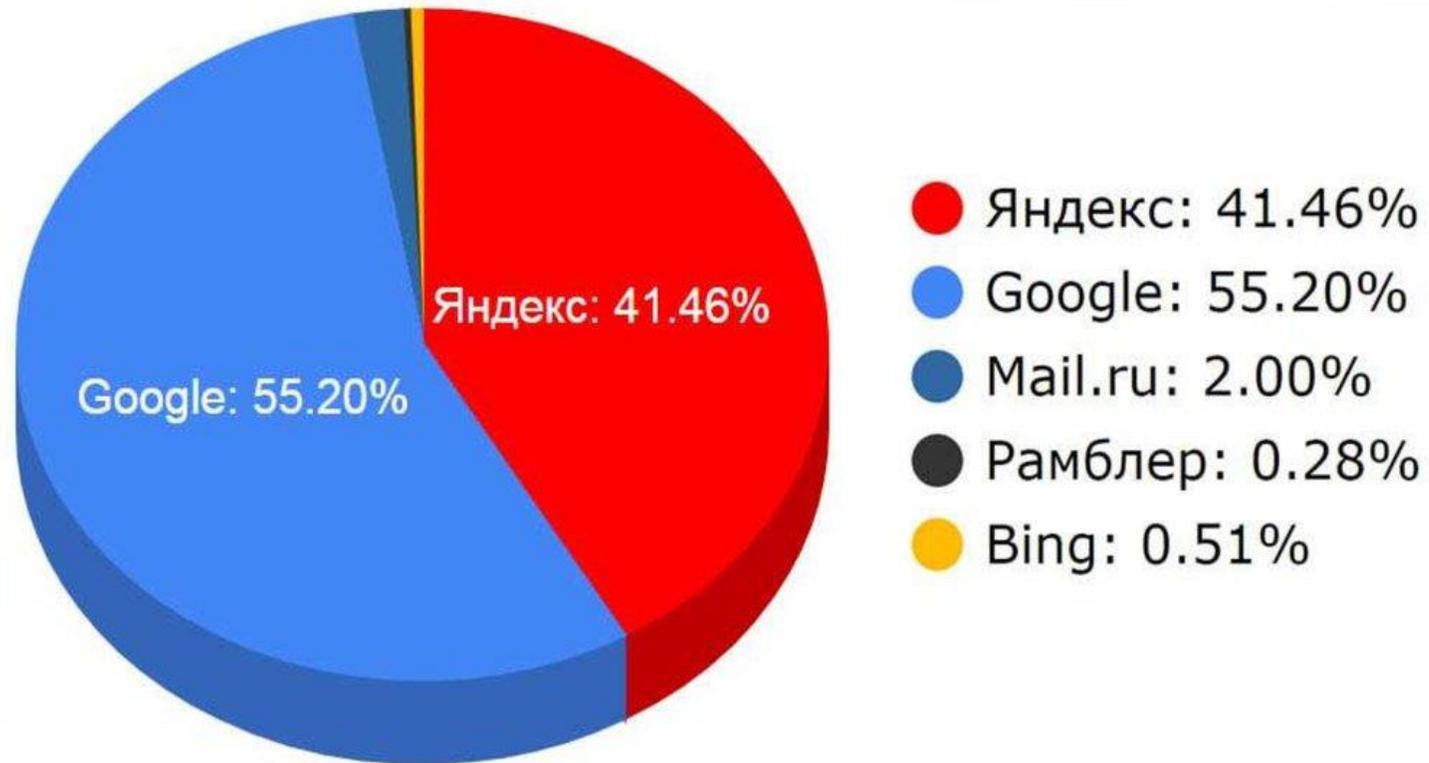
В 2003-м появляется поиск Mail.ru, для этого фирма приобрела лицензию на поисковую технологию Google WebSearch. После этого был открыт сервис для поиска картинок и изображений, а в 2004-м проведена интеграция с каталогом сайтов List.mail.ru. Через год делается еще один крупный шаг — российский почтовик разрабатывает и внедряет собственную информационно-поисковую панель Спутник@mail.ru. Поиск от Майл.Ру стремительно развивается, что позволяет фирме больше зарабатывать на контекстной рекламе и стартовать новые интересные проекты. Одним из них стал фото-майл.ру — сервис, благодаря которому каждый может создать свой архив фотографий. В 2005 году были реализованы еще два сервиса: доступ по протоколу IMAP и голосовая почта.

The logo for Mail.ru is displayed on a dark blue rectangular background. It features a stylized orange '@' symbol followed by the text 'mail.ru' in a white, lowercase, sans-serif font. The 'ru' part of the domain is colored orange, matching the '@' symbol. A small registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'u'.

Рейтинг поисковых систем.

	<u>январь 2020</u>	<u>февраль 2020</u>	<u>март 2020</u>	<u>апрель 2020</u>	<u>май 2020</u>
Яндекс	41.54%	41.32%	41.01%	40.76%	40.23%
Google	55.76%	56.04%	56.24%	56.55%	56.73%
Mail.ru	2.44%	2.56%	2.55%	2.61%	2.68%
Рамблер	0.24%	0.27%	0.24%	0.24%	0.24%
Bing	0.42%	0.42%	0.43%	0.41%	0.41%
Yahoo!	0.20%	0.20%	0.23%	0.22%	0.21%
Ask	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Nigma	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
QIP	0.03%	0.03%	0.02%	0.02%	0.02%

Популярность поисковых систем в России





**Спасибо
за
внимание!**