

# ИНСТРУКЦИЯ ПО SALESUP



# ЧТО ТАКОЕ ИНСТРУМЕНТ «SALES UP»

ПРИЛОЖЕНИЕ РАЗРАБОТАННОЕ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТА КРІ, КОТОРЫМИ МЕНЕДЖЕР ПОЛЬЗУЕТСЯ НА СМЕНЕ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ И КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ПО ПРОДАЖАМ КАССИРАМИ И СМЕНОЙ.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО:

- ОТСЛЕЖИВАТЬ РЕЙТИНГИ ПО КАССИРАМ ИНДИВИДУАЛЬНО
- ОТСЛЕЖИВАТЬ И УПРАВЛЯТЬ ПРОДАЖАМИ И ЦЕЛЬЮ ПО ТО НА СМЕНЕ.

ДЛЯ ЭТОГО:

ЗАЙДИТЕ В СИСТЕМУ, ВЫБЕРИТЕ ФОКУСНЫЕ БЛЮДА НА СМЕНУ, ВНЕСИТЕ ПЛАНОВУЮ ВЫРУЧКУ НА СМЕНУ, СЛЕДИТЕ ЗА ПОКАЗАТЕЛЯМИ VS ЦЕЛЕВЫЕ И ВООДУШЕВЛЯЙТЕ КОМАНДУ НА ДОСТИЖЕНИЯ! ВСЕ ШАГИ И ПОРЯДОК РАБОТЫ С ПРИЛОЖЕНИЕМ ИЗЛОЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ РАЗДЕЛАХ ИНСТРУКЦИИ.



# АВТОРИЗАЦИЯ

- 1** КЛИКНИТЕ ДВАЖДЫ НА ЯРЛЫК, РАСПОЛАГАЮЩЕМСЯ НА РАБОЧЕМ СТОЛЕ ВАШЕГО КОМПЬЮТЕРА. ОТКРОЕТСЯ ОКНО ПРИЛОЖЕНИЯ



SaleUpMonitor - Авторизация

  
  

ДЛЯ АВТОРИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЛОГИН И ПАРОЛЬ  
МЕНЕДЖЕРА СМЕНЫ В СИСТЕМЕ R-KEEPER

# ГЛАВНОЕ МЕНЮ

- 1** ПОСЛЕ ВХОДА В СИСТЕМУ ВЫ ПОПАДАЕТЕ В ГЛАВНОЕ МЕНЮ

Главная Рейтинги Продажи DashBoard



В ГЛАВНОМ МЕНЮ ВАМ ДОСТУПНЫ 4  
ДЕЙСТВИЯ:

- ПЕРЕЙТИ НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ
- ПЕРЕЙТИ НА ВКЛАДКУ «РЕЙТИНГИ»
- ПЕРЕЙТИ НА ВКЛАДКУ «ПРОДАЖИ»
- ПЕРЕЙТИ НА ВКЛАДУ «DASHBOARD»

# МЕНЮ РЕЙТИНГИ

**1** ВКЛАДКА «РЕЙТИНГИ» ПОЗВОЛЯЕТ ЗАДАТЬ ДО 5 ОТДЕЛЬНЫХ ПОЗИЦИЙ (БЛЮД), ПО КОТОРЫМ ВЫ ХОТИТЕ ОТСЛЕЖИВАТЬ РЕЙТИНГИ ИНДИВИДУАЛЬНО

**2** В КАЧЕСТВЕ ВЫБРАННЫХ ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ БЛЮД РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

1. БЛЮДА С ВЫСОКОЙ МАРЖИНАЛЬНОСТЬЮ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ
2. БЛЮДА, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ «ГЕРОЯМИ» НОВОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ

**3** ВЫБОР БЛЮДА МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ 3 ВАРИАНТАМИ:

1. ИСПОЛЬЗОВАТЬ «ПРОКРУТКУ» И ВЫБРАТЬ НУЖНОЕ БЛЮДО
2. ВНЕСТИ КОД БЛЮДА ИЗ РК
3. НАЧАТЬ ПИСАТЬ НАЗВАНИЕ БЛЮДА НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**4** ПОМИМО ВЫБОРА БЛЮД ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ, В СИСТЕМЕ ПРИСУТСТВУЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОСМОТРА РЕЙТИНГОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

**5** ЭТИ КАТЕГОРИИ НЕ ИЗМЕНЯЕМЫЕ И ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ:

- ВЕСЬ КАРТОФЕЛЬ ФРИ, ВКЛЮЧАЯ В СОСТАВЕ КУПОНОВ
- ВСЕ СОУСА, ВКЛЮЧАЯ В СОСТАВЕ КУПОНОВ
- ДЕСЕРТЫ
- КОФЕ
- САНДВИЧИ В БУЛКАХ (БУРГЕРЫ)
- САНДВИЧИ В ЛЕПЕШКАХ (РОЛЛЫ)
- МОДИФИКАТОРЫ

Рейтинги блюда

Выберете блюдо ТОП 1	▼	Цель рейтинга
Выберете блюдо ТОП 2	▼	Цель рейтинга
Выберете блюдо ТОП 3	▼	Цель рейтинга
Выберете блюдо ТОП 4	▼	Цель рейтинга
Выберете блюдо ТОП 5	▼	Цель рейтинга

Отправить

# ВКЛАДКА ПРОДАЖИ

**1** СЛЕДУЮЩИМ ШАГОМ В РАБОТЕ С СИСТЕМОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ВНОС ПРОГНОЗИРУЕМОГО ТОВАРООБОРОТА НА ДЕНЬ.

ПЛАНОВЫЙ ТО НА ДЕНЬ ВЫ БЕРЕТЕ ИЗ RGS (ЦЕЛИ, ВЫСТАВЛЕННЫЕ ДИРЕКТОРОМ РЕСТОРАНА НА НЕДЕЛЮ/МЕСЯЦ)

ВНЕСЕНИЕ ПЛАНОВЫХ ДАННЫХ ПО ТО ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО СМЕНАМ.

ПО УМОЛЧАНИЮ ИНТЕРВАЛЫ СМЕН ЗАДАНЫ АВТОМАТИЧЕСКИ И НЕ ПОДЛЕЖАТ ИЗМЕНЕНИЮ.

ДЕЛЕНИЕ ПО СМЕНАМ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- НОЧЬ 00:00 – 08:00
- УТРО 08:00 – 16:00
- ВЕЧЕР 16:00 – 23:59

НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО РЯД СМЕН В РЕСТОРАНАХ ИМЕЕТ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ДО 15:30 ТАКОЙ ПОДХОД ОБУСЛОВЛЕН ТЕМ, ЧТО ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРЕСМЕНКИ РЕЗУЛЬТАТ СМENE ВСЕ РАВНО КОРРЕКТНЕЙ ОТНОСИТЬ К УТРЕННЕЙ СМЕНЕ, ТАК КАК ВЕЧЕРНИЙ МЕНЕДЖЕР ТОЛЬКО ПРИНЯЛ СМЕНУ И НЕ ПРОИЗВЕЛ ТЕХ КОРРЕКТИРОВОК И ПЕРЕСТАНОВОК, КОТОРЫЕ ВЛИЯЛИ БЫ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЕГО СМENE.

ТАК ЖЕ, УЧИТЫВАЯ ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ, РЕКОМЕНДУЕТСЯ КРУГЛОСУТОЧНЫМ РЕСТОРАНАМ ДЕЛАТЬ ЗАКРЫТИЕ КАССОВОГО ДНЯ НА КАССАХ В ПРОМЕЖУТКЕ МЕЖДУ 00:00 И 00:30 КАЖДЫЙ ДЕНЬ.

ДАННОЕ ЗАКРЫТИЕ НЕ ДОЛЖНО ВЫЗВАТЬ ПРОБЛЕМ, ЕСЛИ ЕГО ДЕЛАТЬ ПООЧЕРЕДНО И ЗАБЛАГОВРЕМЕННО НА КАЖДОЙ КАССЕ.

В ИНОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ЗАКРЫТИЕ ДНЯ ПРОИЗВЕСТИ В 03:00, МЫ НЕ БУДЕМ ВИДЕТЬ ПОКАЗАТЕЛИ ПЕРВЫХ 3 ЧАСОВ, ТАК КАК ОНИ ПОЙДУТ В ЗАЧЕТ ПРЕДЫДУЩЕГО ДНЯ

# ВКЛАДКА ПРОДАЖИ

- 1** ДЛЯ БОЛЕЕ КОРРЕКТНОГО ВНЕСЕНИЯ ПЛАНОВОЙ СУММЫ ПО СМЕНАМ СЛЕВА ОТ ПОЛЕЙ ВВОДА ДАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНА ПОДСКАЗКА.

ПОДСКАЗКА ФОРМИРУЕТСЯ НА ОСНОВЕ 4 АНАЛОГИЧНЫХ ДНЕЙ ПРЕДЫДУЩЕГО ПЕРИОДА.

В ДАННОМ СЛУЧАЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗА:

- ЦЕЛЫЙ БИЗНЕС ДЕНЬ
- ЗА НОЧЬ
- ЗА УТРО
- ЗА ВЕЧЕР



Прогноз продаж за предыдущий период РК:  
День: 150338  
Ночь: 0  
Утро: 56360  
Вечер: 93978

- 2** ДЛЯ КОРРЕКТНОЙ РАБОТЫ В ПОЛЕ СПРАВА ВАМ НЕОБХОДИМО:

- ВНЕСТИ ТЕКУЩУЮ ДАТУ
- ВНЕСТИ РАЗБИВКУ ПЛАНА ПО СМЕНАМ. ЕСЛИ РЕСТОРАН НЕ РАБОТАЕТ НОЧЬЮ, ТО УКАЗЫВАЕТЕ ЗНАЧЕНИЕ 0
- ПОСЛЕ НЕОБХОДИМО ДАННЫЕ СОХРАНИТЬ ЧЕРЕЗ НАЧАТИЕ КНОПКИ «ОТПРАВИТЬ»



Выручка

Дата

Внесите план на следующие периоды:

Ночь

Утро

Вечер

Последнее обновление: Зарбиева Эля

ЕСЛИ ДАННЫЕ ПО ТОВАРОБОРОТУ НЕ БУДУТ ВНЕСЕНЫ, ТО СИСТЕМА АВТОМАТИЧЕСКИ УСТАНОВИТ ТЕ ЗНАЧЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПРОГНОЗИРУЕТ САМА

# ВКЛАДКА DASHBOARD

**1** ПОСЛЕ ЭТОГО МЫ ПЕРЕХОДИМ НА ГЛАВНУЮ ВКЛАДКУ ИНСТРУМЕНТА

НА ВКЛАДКЕ DASHBOARD ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВСЕ ДАННЫЕ ПО РАБОТЕ РЕСТОРАНА ЗА ТЕКУЩИЙ ДЕНЬ. ПО УМОЛЧАНИЮ ДАННЫЕ НА ЭТОЙ ВКЛАДКЕ **ОБНОВЛЯЮТСЯ КАЖДЫЕ 2 МИНУТЫ**

ТАКИМ ОБРАЗОМ, В ЛЮБОЙ МОМЕНТ РАБОТЫ С СИСТЕМОЙ ВЫ СМОЖЕТЕ АНАЛИЗИРОВАТЬ ПОСЛЕДНИЕ АКТУАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ПО РЕСТОРАНУ

**2** DASHBOARD СОСТОИТ ИЗ 5 МОДУЛЕЙ, А ИМЕННО:

- ТОВАРООБОРОТ
- ПОКАЗАТЕЛИ ПО КАНАЛАМ ПРОДАЖ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- СКОРОСТЬ
- РЕЙТИНГИ

	ТОВАРООБОРОТ				ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ				
	ПЛАН	ПЛАН НАКОП	ФАКТ НАКОП	РАЗНИЦА	%ТО	СРЧЕК	НПОЛ.	ЧЕКИ	
БИЗНЕС ДЕНЬ	310 000	32 785	36 406	3 621	ОБЩИЙ	100%	560	5	65
	00:00	0	0	0	КАССА	19%	372	3.8	19
	01:00	0	0	0	КИОСКИ	17%	264	3.9	24
	02:00	0	0	0	ДРАЙВ	0%	0	0	0
	03:00	0	0	0	ДОСТАВКА	63%	1045	7.1	22
	04:00	0	0	0	НОТ	0%	0	0	0
	05:00	0	0	0	Click Collect	0%	0	0	0
	06:00	0	0	0					
	07:00	0	0	0					
НОЧЬ	0	0	0	0	Индивидуальные показатели				
	08:00	0	163	163	Аль-Нуайми Шамс	7 062	372	3.79	19
	09:00	5 898	9 101	3 203	Автомат N 5676_2	3 271	273	3.92	12
	10:00	11 972	12 684	712	Автомат N 5676_1	3 073	256	3.92	12
	11:00	14 915	14 458	-457	СКОРОСТЬ				
	12:00	21 552	0	0	ОБЩЕЕ ВРЕМЯ	08:12	Приём	00:39	91%
	13:00	19 613	0	0	В ЦЕЛИ	0%	Оплата	00:12	74%
	14:00	22 412	0	0			Сбор	07:15	0%
	15:00	23 637	0	0			Выдача	00:56	45%
УТРО	120 000	17 871	21 948	4 078	РЕЙТИНГИ				
	16:00	22 660	0	0	ФРИ	46.5%	ЧИКЕН ПИТА	10%	0%
	17:00	30 683	0	0	СОУСА	60.5%			
	18:00	35 215	0	0	ДЕСЕРТЫ	14%			
	19:00	37 761	0	0	КОФЕ	23.3%			
	20:00	35 464	0	0	БУРГЕРЫ	53.5%			
	21:00	21 940	0	0	РОЛЛЫ	53.5%			
	22:00	6 276	0	0	МОДИФ	2.3%			
	23:00	0	0	0					
ВЕЧЕР	190 000	0	0	0					

# ТОВАРОБОРОТ

**1** В ДАННОМ МОДУЛЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ПО ТОВАРОБОРОТУ, КОТОРЫЙ ИДЕТ В ЗАЧЕТ РЕСТОРАНА (ПРОДАЖИ ПО КАНАЛАМ «ПОЖЕРТВОВАНИЕ» И «НЕПЛАТЕЛЬЩИК» НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ)

МОДУЛЬ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ВАШИ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПРОДАЖИ С РАЗБИВКОЙ ПО СМЕНАМ И ЧАСАМ (СТОЛБЕЦ 1)

КАЖДЫЙ ЧАС/ СМЕНА ПОЗВОЛЯЮТ ВАМ ВИДЕТЬ ПЛАН, ФАКТ И РАЗНИЦУ (СТОЛБЦЫ - 2,3 И 4)

ПЛАН ПО ТОВАРОБОРОТУ = 310 000. СУММА СЛОЖИЛАСЬ ИСХОДЯ ИЗ ТЕХ ДАННЫХ, КОТОРЫЕ МЫ ВНЕСЛИ РАНЕЕ В ПЛАНЫ ПО СМЕНЕ (НОЧЬ 0Р, УТРО 120 000Р, ВЕЧЕР 190 000Р.)

SaleUpMonitor Главная Рейтинги Продажи DashBoard

ТОВАРОБОРОТ				
БИЗНЕС ДЕНЬ	ПЛАН	ПЛАН НАКОП	ФАКТ НАКОП	РАЗНИЦА
НОЧЬ	<b>3</b> 310 000	32 785	36 406	3 621
	00:00	0	0	0
	01:00	0	0	0
	02:00	0	0	0
	03:00	0	0	0
	04:00	0	0	0
	05:00	0	0	0
	06:00	0	0	0
УТРО	07:00	0	0	0
	08:00	0	0	0
	<b>1</b> 09:00	5 898	9 101	3 203
	10:00	11 972	12 684	712
	11:00	14 915	14 458	-457
	12:00	21 552	0	0
	13:00	19 613	0	0
	14:00	22 412	0	0
ВЕЧЕР	15:00	23 637	0	0
	<b>2</b> 120 000	17 871	21 948	4 078
	16:00	22 660	0	0
	17:00	30 683	0	0
	18:00	35 215	0	0
	19:00	37 761	0	0
	20:00	35 464	0	0
	21:00	21 940	0	0
22:00	6 276	0	0	
23:00	0	0	0	
ВЕЧЕР	190 000	0	0	0

# ТОВАРОБОРОТ

## 2 ДАННЫЕ ПО ПЛАНАМ НА КАЖДЫЙ ЧАС СЧИТАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

- ПЛАН НА СМЕНУ (НОЧЬ, УТРО, ЛИБО ВЕЧЕР) **X** ПРОЦЕНТ ОТ ВЕСА ЭТОГО ЧАСА В СМЕНЕ

ПРИМЕР .....▶

ТАКИМ ОБРАЗОМ МЫ ВИДИМ, ЧТО ПЛАН НА 10:00 ФОРМИРУЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ УМНОЖЕНИЯ НАШЕГО ПЛАНА УТРЕННЕЙ СМЕНИ 145 000Р НА ВЕС ДАННОГО ЧАСА В РАЗМЕРЕ 11,6% ОТ ИТОГА СМЕНИ.

$$145\ 000 * 11,6\% = 16\ 841Р.$$

Данные за 4 прошлых периода					Отображение в SalesUp	
Час	ТО общий	ТО смена	Общий вес	Вес для смены	Наш прогноз	Итого план на час
0:00	9 300	26 621	100%	34,90%	30 000	10 480
1:00	6 750			25,40%		7 607
2:00	2 736			10,30%		3 084
3:00	978			3,70%		1 102
4:00	194			0,70%		219
5:00	1 009			3,80%		1 137
6:00	2 219			8,30%		2 501
7:00	3 434			12,90%		3 870
8:00	5 396	129 327	100%	4,20%	145 000	6 050
9:00	7 619			5,90%		8 542
10:00	15 021			11,60%		16 841
11:00	15 314			11,80%		17 169
12:00	15 796			12,20%		17 710
13:00	31 688			24,50%		35 529
14:00	16 565			12,80%		18 573
15:00	21 929			17,00%		24 587
16:00	24 575	230 855	100%	10,60%	250 000	26 613
17:00	34 576			15,00%		37 444
18:00	37 050			16,00%		40 123
19:00	41 561			18,00%		45 007
20:00	26 058			11,30%		28 219
21:00	28 405			12,30%		30 760
22:00	22 696			9,80%		24 579
23:00	15 934			6,90%		17 255
Итого	386 803	386 803			425 000	

# ТОВАРОБОРОТ

## 2 ИТОГОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО СМЕНЕ (ОКНО 2) СЧИТАЮТСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЗАКРЫТЫХ ЧАСОВ

В ДАННОМ ПРИМЕРЕ ТЕКУЩЕЕ ВРЕМЯ В РЕСТОРАНЕ 11:42. РЕЗУЛЬТАТ В ОКНЕ 2 ПОКАЗЫВАЕТ СУММАРНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПО СМЕНЕ ПО ЗАКРЫТЫМ ЧАСАМ. ТО ЕСТЬ УЧИТЫВАЕТ ПОЛНЫЕ ЗАКРЫТЫЕ ЧАСЫ. РЕЗУЛЬТАТ РАВЕН 4 078Р ТАК КАК МЫ НЕ УЧИТЫВАЕМ ПОКАЗАТЕЛЬ ЗА 11:00 В РАЗМЕРЕ - 457

В ТО ЖЕ ВРЕМЯ В ОКНЕ 3 РЕЗУЛЬТАТЫ СЧИТАЮТСЯ К ТЕКУЩЕМУ ВРЕМЕНИ И ПОКАЗЫВАЮТ РЕАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ РЕСТОРА НА 11:42, А ИМЕННО С УЧЕТОМ ТЕКУЩЕГО НЕВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО ЧАСУ В -457Р.

SaleUpMonitor Главная Рейтинги Продажи DashBoard

ТОВАРОБОРОТ					
БИЗНЕС ДЕНЬ	ПЛАН	ПЛАН НАКОП	ФАКТ НАКОП	РАЗНИЦА	
БИЗНЕС ДЕНЬ	<b>3</b> 310 000	32 785	36 406	3 621	
	00:00	0	0	0	
	01:00	0	0	0	
	02:00	0	0	0	
	03:00	0	0	0	
	04:00	0	0	0	
	05:00	0	0	0	
	06:00	0	0	0	
	07:00	0	0	0	
	НОЧЬ	0	0	0	0
	08:00	0	163	163	
	<b>1</b> 09:00	5 898	9 101	3 203	
	10:00	11 972	12 684	712	
	11:00	14 915	14 458	-457	
	12:00	21 552	0	0	
13:00	19 613	0	0		
14:00	22 412	0	0		
15:00	23 637	0	0		
УТРО	<b>2</b> 120 000	17 871	21 948	4 078	
16:00	22 660	0	0		
17:00	30 683	0	0		
18:00	35 215	0	0		
19:00	37 761	0	0		
20:00	35 464	0	0		
21:00	21 940	0	0		
22:00	6 276	0	0		
23:00	0	0	0		
ВЕЧЕР	190 000	0	0	0	

# ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В ДАННОМ МОДУЛЕ МЫ МОЖЕМ ВИДЕТЬ ПОКАЗАТЕЛИ ПО КАЖДОМУ КАНАЛУ НАШИХ ПРОДАЖ С АНАЛИТИКОЙ ПО % ОТ ОБЩЕГО КОЛ-ВА ЗАРАБОТАННОГО, СРЕДНЕМУ ЧЕКУ, НАПОЛНЕННОСТИ И КОЛ-ВУ ПРОБИТЫХ ЧЕКОВ

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ				
	%/ТО	СРЧЕК	НПОЛ.	ЧЕКИ
ОБЩИЙ	100%	560	5	65
КАССА	19%	372	3.8	19
КИОСКИ	17%	264	3.9	24
ДРАЙВ	0%	0	0	0
ДОСТАВКА	63%	1045	7.1	22
НОТ	0%	0	0	0
Click Collect	0%			0

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В ДАННОМ МОДУЛЕ МЫ МОЖЕМ ВИДЕТЬ ПОКАЗАТЕЛИ ПО КАЖДОМУ КАССИРУ, КИОСКУ И DIGITAL КАНАЛУ (CLICK COLLECT).

АНАЛОГИЧНО ОБЩИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ЗДЕСЬ ОТОБРАЖАЕТСЯ ТО (ВМЕСТО % ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ЧИСЛОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ), СРЕДНИЙ ЧЕК, НАПОЛНЕННОСТЬ И КОЛ-ВО ЧЕКОВ

	%/ТО	СРЧЕК	НПОЛ.	ЧЕКИ
ОБЩИЙ	100%	560	5	65
КАССА	19%	372	3.8	19
КИОСКИ	17%	264	3.9	24
ДРАЙВ	0%	0	0	0
ДОСТАВКА	63%	1045	7.1	22
НОТ	0%	0	0	0
Click Collect	0%			0
<b>ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>				
Аль-Нуайми Шамс	7 062	372	3.79	19
Автомат N 5676_2	3 271	273	3.92	12
Автомат N 5676_1	3 073	256	3.92	12

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ У ВАС БУДУТ ТРАНЗАКЦИИ ПО СС, В СИСТЕМЕ ЭТОТ КАНАЛ БУДЕТ ОТОБРАЖАТЬСЯ КАК МОВАРР

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ				
Майрыкова Зульфия	4 993	238	3.52	21
MobApp	6 442	248	3.69	26

ТАКЖЕ В СИСТЕМЕ РЕАЛИЗОВАНА ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОСМОТРА РЕЙТИНГОВ ПО КАССИРАМ, КИОСКАМ И СС

ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО НАЖАТЬ НА КАССИРА И ВСПЛЫВЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОКНО С ИНФОРМАЦИЕЙ, КОТОРУЮ ВЫ ВИДИТЕ В МОДУЛЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, А ТАКЖЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ТЕМ РЕЙТИНГАМ, КОТОРЫЕ ВЫ ПОСТАВИЛИ В ФОКУС И РЕЙТИНГАМ ПО КАТЕГОРИЯМ:

Показатели Майрыкова Зульфия 12:43:09

- ТО: 4 993
- СР ЧЕК: 238
- Напол: 3.52
- Чеки: 21
- Фри: 61.9
- Кофе: 33.3
- Соусы: 42.9
- Бургеры: 52.4
- Роллы: 28.6
- Десерт: 19
- Модификаторы: 0
- СтандФри: 19
- 0,5Пепси: 4.8

Close

# СКОРОСТЬ

В ДАННОМ МОДУЛЕ МЫ ВИДИМ ПОКАЗАТЕЛИ ПО СКОРОСТИ СУММАРНО ПО ВСЕМ КАНАЛАМ ПРОДАЖ (КАССА + ДОСТАВКА + СС).

МОДУЛЬ ПОКАЗЫВАЕТ КАК ОБЩЕЕ ФАКТИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ ПО СКОРОСТИ НАКОПИТЕЛЬНО ПО ДНЮ, ТАК И СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПО КАЖДОЙ ТОЧКЕ В ЭТАПЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЯ.

ПОМИМО САМОГО ВРЕМЕНИ ТАК ЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ УВИДЕТЬ % ПОПАДАНИЯ В ЦЕЛЬ ПО КАЖДОЙ ТОЧКЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ:

СКОРОСТЬ				
ОБЩЕЕ ВРЕМЯ	01:46	Приём	00:16	86%
В ЦЕЛИ	51%	Оплата	00:14	65%
		Сбор	01:35	44%
		Выдача	00:10	84%

# РЕЙТИНГИ

ДАННЫЙ МОДУЛЬ ПОКАЗЫВАЕТ РЕЙТИНГ ПО КАТЕГОРИЯМ, КОТОРЫЕ ЗАДАНЫ ПО УМОЛЧАНИЮ И ПО ТОП-5, КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАДАТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО.

НАПРОТИВ ВЫБРАННЫХ ВАМИ РЕЙТИНГОВ ОТОБРАЖАЕТСЯ ВАША ЦЕЛЬ И ФАКТИЧЕСКИЙ РЕЗУЛЬТАТ.

РЕЙТИНГИ				
ФРИ	55.3%	СтандФри	45%	15.79%
СОУСА	46.8%	Ножки3	5%	0%
ДЕСЕРТЫ	12.8%	0,5Пепси	50%	1.75%
КОФЕ	36.2%			
БУРГЕРЫ	36.2%			
РОЛЛЫ	51.1%			
МОДИФ	2.1%			