

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УСТНОЙ РЕЧИ



Характеристика публичной речи

- Публичная речь – это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения; речь, адресованная определённой аудитории; ораторская речь.

Особенности публичной речи:

**- Наличие обратной связи
(реакция на слова оратора)**

- Устная форма общения

**- Сложная взаимосвязь между книжной
речью и её устным воплощением**

**- Использование вербальных и
невербальных средств общения**

Характеристика публичной речи

- В процессе публичного выступления нередко приходится отстаивать свою точку зрения, доказывать её правильность, убеждать, а порой и переубеждать слушателей.

Характеристика публичной речи

- С целью убеждающего воздействия в ораторской речи используются логические и психологические доводы.
- Логические доводы обращены к разуму слушателей. К ним относятся: теоретические обобщения и выводы, ранее доказанные законы науки, аксиомы и постулаты, определения основных понятий, факты, статистика.
- Психологические доводы действуют на чувства слушателей. Психологи доказали, что на процесс убеждения сильное влияние оказывает эмоциональное состояние слушателей.

Адаптация к аудитории

- Публичная речь произносится в определённой аудитории, поэтому оратор должен хорошо знать, перед кем ему предстоит выступить, учитывать состояние и настроение слушателей. Это позволит ему лучше подготовиться к выступлению и добиться успеха в общении.

Основные трудности публичного выступления

- Американский специалист в области ораторского искусства Ф. Снелл указывал на следующие трудности оратора:
- Нельзя прервать выступление, когда хочется;
- Нельзя рассчитывать на собеседников, успех зависит только от вас;
- Трудно понять отношение аудитории к себе;
- Нельзя вести себя свободно, так, как хочется;
- По вашему выступлению о вас составят мнение, которое трудно будет изменить

Общие требования к публичному выступлению

- Разные жанры, как и разные формы публичного выступления требуют разных приёмов подготовки.
- Но есть в риторике и общие правила подготовки к публичному выступлению.

Общие требования к публичному выступлению

- Решительное начало выступления.
- Драматизм.
- Сдержанная эмоциональность.
- Краткость.
- Диалогичность.
- Разговорность.
- Поддержание контакта с аудиторией.
- Понятность главной мысли.
- Решительный конец.

Решительное начало выступления

- Первая фраза должна быть продумана, подготовлена заранее и хорошо выучена.
- Нельзя в первой же фразе выступления задумываться над тем, с чего вы начнёте.
- Первую фразу необходимо произнести уверенно и выразительно.

Драматизм

- Это напряжение в тексте.
- Драматизм создаётся в выступлении при намеренном столкновении разных точек зрения.
- Драматизм должен быть создан в тексте на этапе его подготовки.

Сдержанная эмоциональность

- Эмоциональность – обязательное требование к публичному выступлению.
- Слушатели должны ощущать, что вы говорите эмоционально, взволнованно, что вам небезразлично то, что вы произносите.
- Однако эмоциональность должна быть сдержанной.
- Предпочтительнее приводить факты, вызывающие эмоции у слушателей, нежели самому говорить слишком эмоционально.

Краткость

- Краткие выступления рассматриваются в большинстве аудиторий как более правильные, содержащие истинную информацию.
- Крайне необходимо соблюсти отведённый регламент, уложиться в отведённое время

Диалогичность

- Выступление должно представлять собой как бы диалог со слушателями.
- Оратор не обязан всё время говорить сам, он может задавать вопросы аудитории, выслушивать её ответы, реагировать на её поведение.
- Вопросы могут быть риторическими.

Разговорность

- Стиль выступления должен быть преимущественно разговорным, выступление может быть носить характер непринуждённой беседы.
- Разговорность ораторского выступления существенно повышает доверие к оратору.
- Не надо использовать много специальных, книжных, иностранных слов.

Поддержание контакта с аудиторией

- Данное требование относится к числу важнейших.
- Необходимо смотреть на аудиторию во время выступления, следить за её реакцией, демонстрировать приветливость, дружелюбие, готовность ответить на вопросы, вести с аудиторией диалог.
- Аудиторию необходимо разбить на секторы и смотреть по очереди на каждый.

Понятность главной мысли

- Главная мысль должна быть передана не менее двух-трёх раз в ходе выступления.
- В подавляющем большинстве случаев аудитория любит выводы и ждёт их от оратора в сформулированном виде.

Решительный конец

- Как и начало, конец выступления должен быть кратким, ясным, заранее продуманным.
- Окончательную фразу нужно продумать и сформулировать.
- Заключительная фраза должна быть произнесена эмоционально, несколько замедленно и многозначительно, чтобы аудитория поняла, что это завершение вашего выступления.