

КОНКУРЕНЦИЯ

(ОТ ЛАТ. *CONCURRO* – СБЕГАЮСЬ,
СТАЛКИВАЮСЬ)

— это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.



Конкуренция — это соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

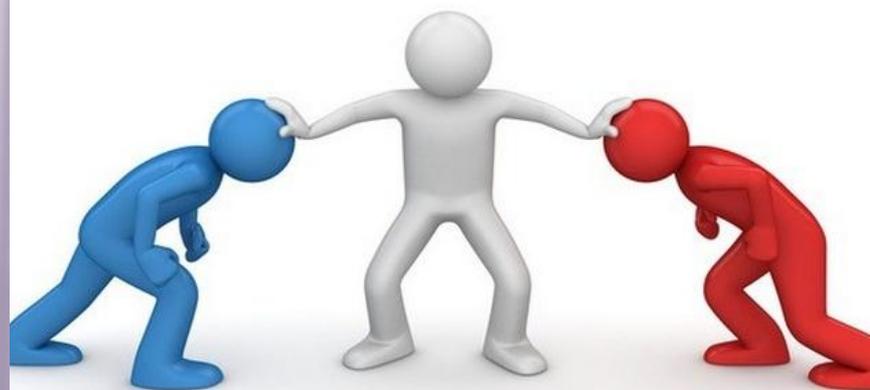


В экономике говорят о деловой конкуренции хозяйствующих субъектов, каждый из которых своими действиями ограничивает возможность конкурента односторонне воздействовать на условия обращения товаров на рынке, то есть о степени зависимости рыночных условий от поведения отдельных участников рынка.

В соответствии с Законом РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция — соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

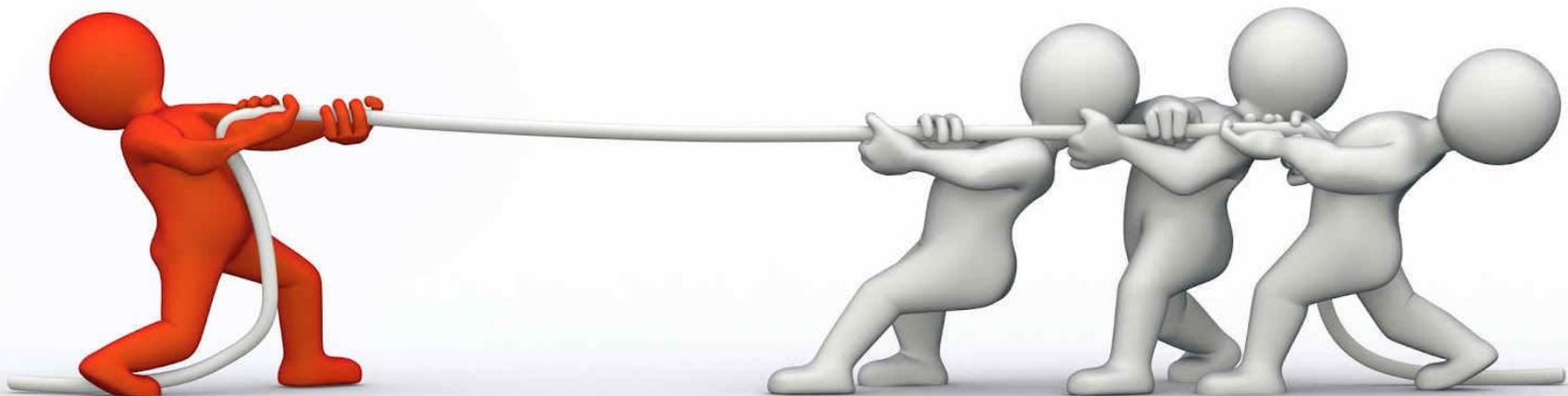
**С экономической точки зрения,
конкуренция рассматривается в 3
основных аспектах:**

- Как степень состязательности на рынке;**
- Как саморегулирующий элемент рыночного механизма;**
- Как критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка**



Совершенная конкуренция —

состояние рынка, при котором имеется большое число покупателей и продавцов, которые являются производителями, каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров.



Предполагается наличие необходимой и доступной информации о ценах, их динамике, продавцах и покупателях не только в данном месте, но и в других регионах и городах. Рынок совершенной конкуренции предполагает отсутствие власти производителя над рынком и установление цены не производителем, а через функцию спроса и предложения.

Черты совершенной конкуренции не присущи ни одной из отраслей в полной мере. Все они могут лишь приближаться к модели.



Признаками идеального рынка (рынка идеальной конкуренции) являются:

- отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства;**
- отсутствие ограничений на количество участников рынка;**
- однородность одноименных представленных продуктов на рынке;**
- свободные цены;**
- отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим.**

Несовершенная конкуренция —

конкуренция в условиях, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

Не всегда на рынке

возможна совершенная конкуренция.

Формами несовершенной конкуренции являются:

монополистическая конкуренция,

олигополия.

Монополия — исключительное право на что-либо. Применительно к экономике — исключительное право на производство, покупку, продажу, принадлежащее одному лицу, определённой группе лиц или государству.



Модель монополии:

- единственный продавец;
- отсутствие близких продуктов-заменителей;
- диктуемая цена.

Олигополия — тип рынка, при котором в отрасли хозяйства господствует не одна, а несколько фирм.

В олигополистической отрасли производителей больше, чем в условиях монополии, но значительно меньше, чем в условиях совершенной конкуренции. Как правило, насчитывается от 3 и более участников.

Контроль над ценой очень высокий, высокие входные барьеры в отрасль, значительная неценовая конкуренция. Примером могут послужить операторы сотовой связи и рынок жилья.