

# **Контент-анализ в психологии**

Методы психологического исследования

Лекция № 8

Ивушкина Н.Ю.

# 1. Контент-анализ

## 1.1. Определение понятий

**Контент-анализ** (от англ. «содержание» и греч. «разложение, расчленение») - метод выявления и оценки характеристик информации, содержащихся в текстах и речевых сообщениях.

**Включает** в себя:

- выделение системы опорных понятий (категорий анализа);
- отыскание их индикаторов - слов, словосочетаний, суждений и т. п. - (единиц анализа);
- статистическую обработку данных.

Зародился в 20-е гг. в американской журналистике как средство количественно-качественного изучения содержания прессы. В настоящее время активно применяется в социальной психологии, социологии, психодиагностике, политологии, психологии рекламы и пропаганды.

# 1. Контент-анализ

## 1.2. Возможности

- ✓ перевод качественно представленной информации на язык счета,
- ✓ возможность точной регистрации внешне неразличимых показателей в объемных массивах эмпирических данных,
- ✓ способность к выявлению скрытых тенденций и закономерностей,
- ✓ допустимость осуществления отсроченного по времени анализа событий и ситуаций,
- ✓ относительная объективность процедур и надежность результатов,
- ✓ отсутствие проявления эффекта воздействия исследователя на поведение испытуемых.

# 1. Контент-анализ

## 1.3. Ограничения

- ✓ характер информации во многом определяется замыслами ее автора и спецификой форм предъявления, поэтому вполне возможно принятие исследователем вымысла за документальность или упущение каких-либо существенных данных вследствие недостаточной выраженности их в обрабатываемом материале.
- ✓ Искажения информации как результат неспособности адекватно выделить категории анализа или учесть все имеющиеся варианты их словесного выражения.
- ✓ Не всякий материал поддается необходимой формализации (например, описание поведения лирического героя поэтического произведения).
- ✓ Высокие требования к квалификации исследователя
- ✓ Неоднозначность отнесения единиц счета к категориям анализа.

## 2. Основные этапы

### 2.1. Подготовительный

Разработка программы анализа материала

1. постановка цели исследования,
2. предварительная проверка адекватности избранного метода особенностям предстоящей работы,
3. составление классификатора (опорной схемы для контент-анализа),
4. подготовка инструкций для лиц, участвующих в реализации метода,
5. пилотажное исследование и последующая корректировка программы.

Особое внимание следует здесь обратить на составление классификатора, представляющего собой перечень категорий анализа, соответствующих им индикаторов, принятых единиц счета. Это основа алгоритма последующих действий, от качества которой зависит эффективность работы в целом.

## 2. Основные этапы

### 2.1. Подготовительный

**Категории анализа** - это ключевые элементы исследовательской концепции, смысловые единицы, выраженность которых подлежит регистрации в соответствии с поставленной целью.

В качестве категорий анализа исследователь заранее выдвигает определенные проблемы, идеи или темы.

Например, анализируя характер человека по итогам интервью или анкетирования, мы можем выделить следующие категории: отношение его к самому себе, другим людям, деятельности, вещам (предметам), природе.

Изучая, допустим, тревожность как свойство личности, мы предварительно выделяем совокупность составляющих её «тем»: беспокойство по поводу здоровья, семьи, карьеры, финансового положения и др.

Главное, чтобы список категорий был предельно исчерпывающим, а также давал возможность однозначного соотнесения той или иной части текста с конкретной категорией.

## 2. Основные этапы

### 2.1. Подготовительный

**Единицы анализа** или индикаторы, признаки выраженности смысловых единиц, представляют собой части текста, характеризующиеся принадлежностью к определенной категории.

Это могут быть символы, слова, термины, сочетания слов различной протяженности, ситуации, суждения, реплики, интонации и т. д.

Это материал, который позволяет судить о значении в тексте каждой категории. Одна и та же категория бывает выражена в тексте по-разному: от отдельных символов или слов до законченных суждений или абзацев. Поэтому выделение единиц анализа является непростым делом и требует от исследователя вдумчивости и проницательности.

Категория может быть представлена в тексте различными по знаку единицами анализа.

Например, в отрицательной (критической), нейтральной или же положительной форме.

# 2. Основные этапы

## 2.1. Подготовительный

**Единицы счета** - это количественные характеристики отношений категорий друг к другу или единиц анализа к категориям.

- частота проявлений в тексте категории или ее признака;
- пропорция представленности категории (ее признака) или, иначе, объём внимания, уделяемый ей автором текста.
  - сравнительное количество печатных знаков,
  - площадь соответствующих частей текстов (в квадратных единицах или процентах),
  - необходимое время произнесения и т. д.

Разработка классификатора завершается составлением инструкций кодировщику и подготовкой кодировочной матрицы.

**Инструкции** содержат предельно четкие указания на то, каковы все выделенные категории, какой набор признаков в тексте соответствует каждой из них. какого типа единицы счета при этом используются. Объективность результатов контент-анализа будет более полной, если исследователь письменно сформулирует инструкции даже в том случае, когда он сам является кодировщиком.



## 2. Основные этапы

### 2.1. Подготовительный

**Кодировочная матрица** – таблица, удобная для регистрации первичных результатов исследования.

Обычно по вертикали в ней даны категории анализа, а по горизонтали - перечень источников информации (отдельные документы, сообщения, персоналии испытуемых и т. п.).

Середина таблицы заполняется цифрами, свидетельствующими о частотах присутствия данной категории в том или ином материале.

**Пилотажное исследование**, завершающее подготовительный этап контент-анализа, способствует выявлению недостающих категорий, упущенных из виду единиц анализа, неточностей инструкций.

## 2. Основные этапы

### 2.2. Исполнительный

Предусматривает совокупность процедур по выделению индикаторов категорий и регистрации характеристик их присутствия в тексте.

Кодировщики могут допускать здесь такие ошибки как:

- неверное соотнесение единиц анализа с категориями;
- пропуск тех или иных единиц анализа;
- фиксация того, чего нет на самом деле.

Все это нарушает устойчивость результатов контент-анализа.

Причины низких показателей устойчивости

- ✓ качество инструкций,
- ✓ недостаточная умелость кодировщиков,
- ✓ неподходящая обстановка их работы,
- ✓ отсутствие внимательности, терпения или добросовестности.

## 2. Основные этапы

### 2.3. Этап обработки данных

Содержание его определяется целью исследования.

В зависимости от этого при обработке результатов (одной или нескольких кодировочных матриц) могут быть использованы частотные или процентные распределения, коэффициенты корреляции, сопоставительные таблицы и т. д.

В тех случаях, когда анализируется большой массив данных, иногда используются специальные математико-статистические способы, разработанные для нужд контент-анализа.

## 3. Сферы применения

- 1) в качестве основного метода исследований;
- 2) как составная часть используемого комплекса исследовательских методов;
- 3) в виде вспомогательной процедуры обработки данных, полученных иными эмпирическими способами.

Необходима предварительная проверка достоверности анализируемого текста или устного сообщения, а также установление степени надежности, содержательной и критериальной валидности аналитической процедуры. Иначе обоснованность и объективность результатов могут оказаться неудовлетворительными.

# Литература

1. Бурлачук Л. Ф., Морозов С М. Словарь-справочник по психодиагностике. - СПб., 1999.
2. Горбатов Д.С. Практикум по психологическому исследованию: Учеб. пособие. - Самара: Издательский дом «БАХРАХ-М», 2003.
3. Методы социальной психологии /Ред. Е. С. Кузьмин, В.Е. Семенов.-Л., 1977.

# Итоги лекции

- Ваши вопросы
- Для чего необходимо пилотажное исследование в контент-анализе?