

Целью прохождения практики является изучение основных показателей деятельности компании ПАО «МТС».

Данная компания предоставляет услуги мобильной связи и успешно функционирует в сфере телекоммуникаций.

Для достижения поставленной цели автором разработаны следующие задачи:

- краткую справку об объекте;
- организационную структуру управления;
- финансовый анализ деятельности предприятия;
- исследовать особенности функционирования системы сбыта в компании.

Предметом изучения практики является система логистики в компании ПАО «МТС».

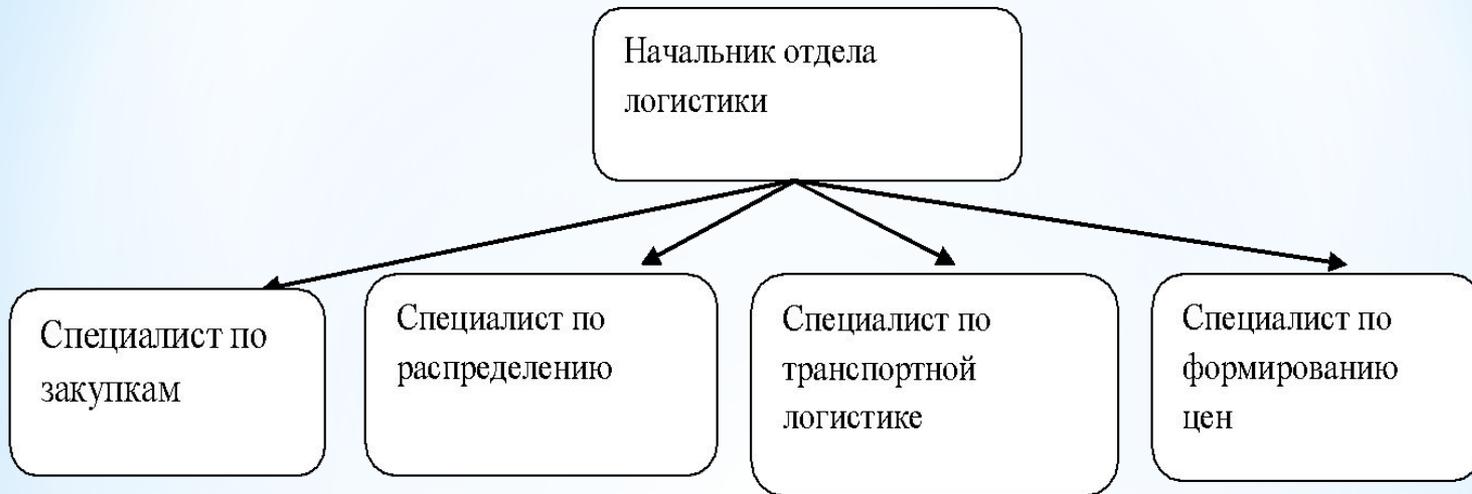
Объектом исследования служит функционирование компании ПАО «МТС».

Оценка конкурентов компании ПАО «МТС»

| Показатели | Конкуренты | | | Средний балл по России |
|------------------------------------|------------|---------|------------|------------------------|
| | МТС | Мегафон | Ростелеком | |
| Доля рынка | 1 | 1 | 2 | 1.33 |
| Рентабельность оборота | 1 | 2 | 3 | 2 |
| Рентабельность капитала | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Доля собственных оборотных средств | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Уровень цены доминирующего товара | 2 | 1 | 3 | 2 |
| Широта ассортимента | 1 | 1 | 3 | 1.67 |
| Качество услуг | 2 | 3 | 3 | 2.67 |
| Система сбыта | 1 | 1 | 3 | 1.67 |
| Уровень сервиса | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Система управления | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Средний балл | 1.3 | 1.4 | 2.2 | 1.63 |

Экономические показатели для оценки финансового состояния ПАО «МТС».

| Показатель | 2015 год | 2016 год |
|---|-------------|-------------|
| Балансовая прибыль (тыс. руб.) | 35 249 495 | 14 405 195 |
| Валовая прибыль (тыс. руб.) | 150 368 668 | 148 355 078 |
| Себестоимость производства продукции (тыс. руб.) | 158 791 013 | 167 239 725 |
| Рентабельность производства (%) | 22,2 | 8,6 |
| Рентабельность основных фондов (%) | 8,8 | 3,5 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 0,71 | 0,86 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | 0,66 | 0,82 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,32 | 0,53 |



Организационная структура управления логистической службой компании

Состояние существующих сегментов потребителей услуг ПАО «МТС»

| Сегмент покупателей | Основные потребности |
|---|--|
| <p>молодые семьи, совершающие покупки раз в несколько лет со средним уровнем дохода (10 – 15 тыс руб на человека)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Качество 2. Скорость обслуживания 3. Цена 4. Дополнительный сервис |
| <p>семьи с несколькими детьми, при этом основной упор по покупкам делается на качество связи, здесь пополнение счета совершаются раз в 5-7 дней, при этом доход составляет 10 тыс руб на человека</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Цена 2. Качество 3. Скорость обслуживания 4. Дополнительный сервис |
| <p>семьи пенсионеров, к данной категории можно отнести покупки импульсивного характера, так как люди пожилого возраста пополняют счета, приобретают услуги детям, внукам, совершаются покупки редко, уровень доходов здесь 5-10 тыс на человека</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Цена 2. Дополнительный сервис 3. Качество 4. Скорость обслуживания |

Оценка эффективности функционирования логистической системы компании

ПАО «МТС»

| № | Показатели | Оценка положения | | | | |
|----|--------------------------|------------------|---------------|---------------|--------|-----------|
| | | лидер | выше среднего | среднее | низкое | кризисное |
| 1. | Маркетинг | | | + (32 балла) | | |
| 2. | Финансы | | | + (17 баллов) | | |
| 3. | Производство и логистика | | + (30 баллов) | | | |
| 4. | Технологии | | + (12 баллов) | | | |
| 5. | Организация и управление | + (27 баллов) | | | | |
| 6. | Персонал | | + (16 баллов) | | | |

Расчет трудоемкости офисных работ

| Вид операций | Количество за год | Трудоемкость, ч. | Общая трудоемкость, ч. |
|----------------------------------|-------------------|------------------|------------------------|
| Прием почты на компьютере, писем | 4 400 | 0,2 | 880 |
| Ведение корреспонденции, писем | 8 800 | 0,4 | 3 520 |
| Ведение учета операций | 22 000 | 1,5 | 33 000 |
| Ведение сайта компании | 240 | 8 | 1 920 |
| ИТОГО | | | 37 592 |
| Работа на принтере и ксероксе | | | |
| Копирование документов | 5 000 | 0,1 | 500 |
| Распечатка документов | 5 000 | 0,1 | 500 |
| ИТОГО | | | 1 000 |

Расчет офисной мебели

| Вид мебели | Норматив на человек | Численность отдела, человек | Количество мебели штук |
|-------------------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Стол | 0,2 | 5 | 1 |
| Стул | 1 | 5 | 5 |
| Кресло (одно для начальника отдела) | | | 1 |
| Шкаф | 0,2 | 5 | 1 |
| ИТОГО | | | 8 |

Сравнительная характеристика заработной платы сотрудников компаний «МТС» и «Мегафон»

| Должность | «МТС» | | «Мегафон» | | Отклонение от «МТС» компании «Мегафон» | |
|---|--------------|-----------------|--------------|-----------------|---|------------------|
| | з/п, тыс руб | удельный вес, % | з/п, тыс руб | удельный вес, % | Абсолютное, тыс руб | Относительное, % |
| Директор логистической службы | 70 000 | 18.77 | 67 000 | 18.2 | -3 000 | -0.57 |
| Специалист по закупкам | 60 000 | 16.08 | 58 000 | 15.76 | -2 000 | -0.32 |
| Специалист по распределению | 36 000 | 9.65 | 35 000 | 9.5 | -1 000 | -0.15 |
| Специалист по транспортной логистике | 28 000 | 7.5 | 30 000 | 8.15 | +2 000 | +0.65 |
| Специалист по формированию ассортимента и цен | 30 000 | 8.04 | 28 000 | 7.6 | -2 000 | -0.44 |

Усредненная экспертная оценка факторов конкурентоспособности основных поставщиков компании ПАО «МТС»

| Фактор конкурентоспособности | Поставщик | | |
|--|-------------------|-------------------|------------|
| | СПАО «Ингосстрах» | ООО «Оупен групп» | ЗАО «ББДО» |
| 1. Фондоотдача | 7 | 6 | 8 |
| 2. Развитие системы качества услуг | 9 | 7 | 8 |
| 3. Доля услуг, наиболее часто востребованных | 9 | 5 | 6 |
| 4. Производительность труда | 6 | 8 | 9 |
| 5. Система маркетинга | 7 | 4 | 5 |
| 6. Общая ликвидность | 9 | 5 | 4 |
| 7. Динамика собственного оборотного капитала | 9 | 3 | 5 |
| 8. Оборачиваемость капитала | 8 | 7 | 6 |
| 9. Финансовая устойчивость | 10 | 5 | 6 |
| 10. Материалоемкость | 6 | 8 | 9 |
| 11. Менеджмент | 9 | 5 | 4 |