

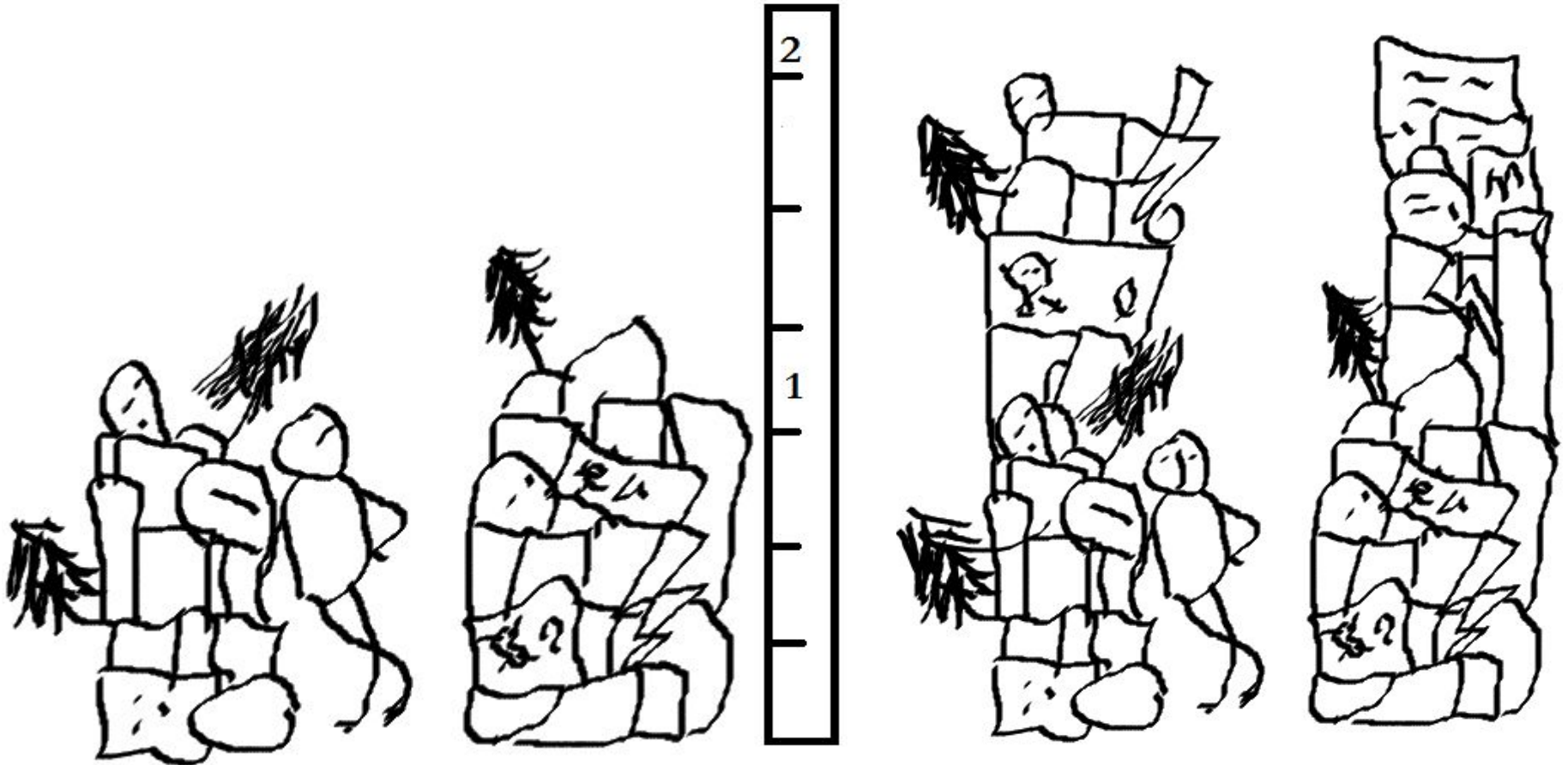
ПОТРЕБЛЕНИЕ, КАК ОБРАЗ  
ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО  
ЧЕЛОВЕКА



- Сегодня средний человек потребляет в два раза больше товаров, чем пятьдесят лет назад.

50 лет назад

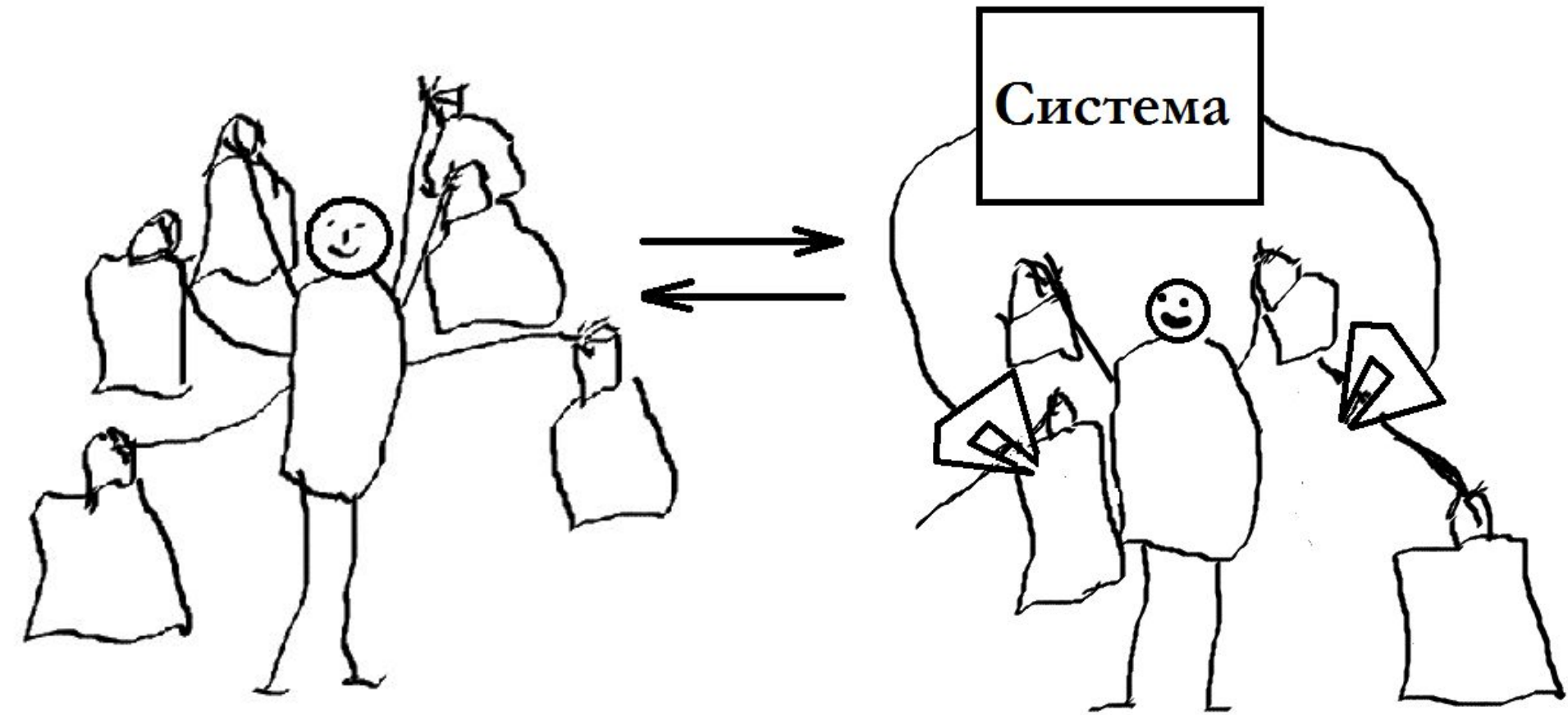
Сегодня



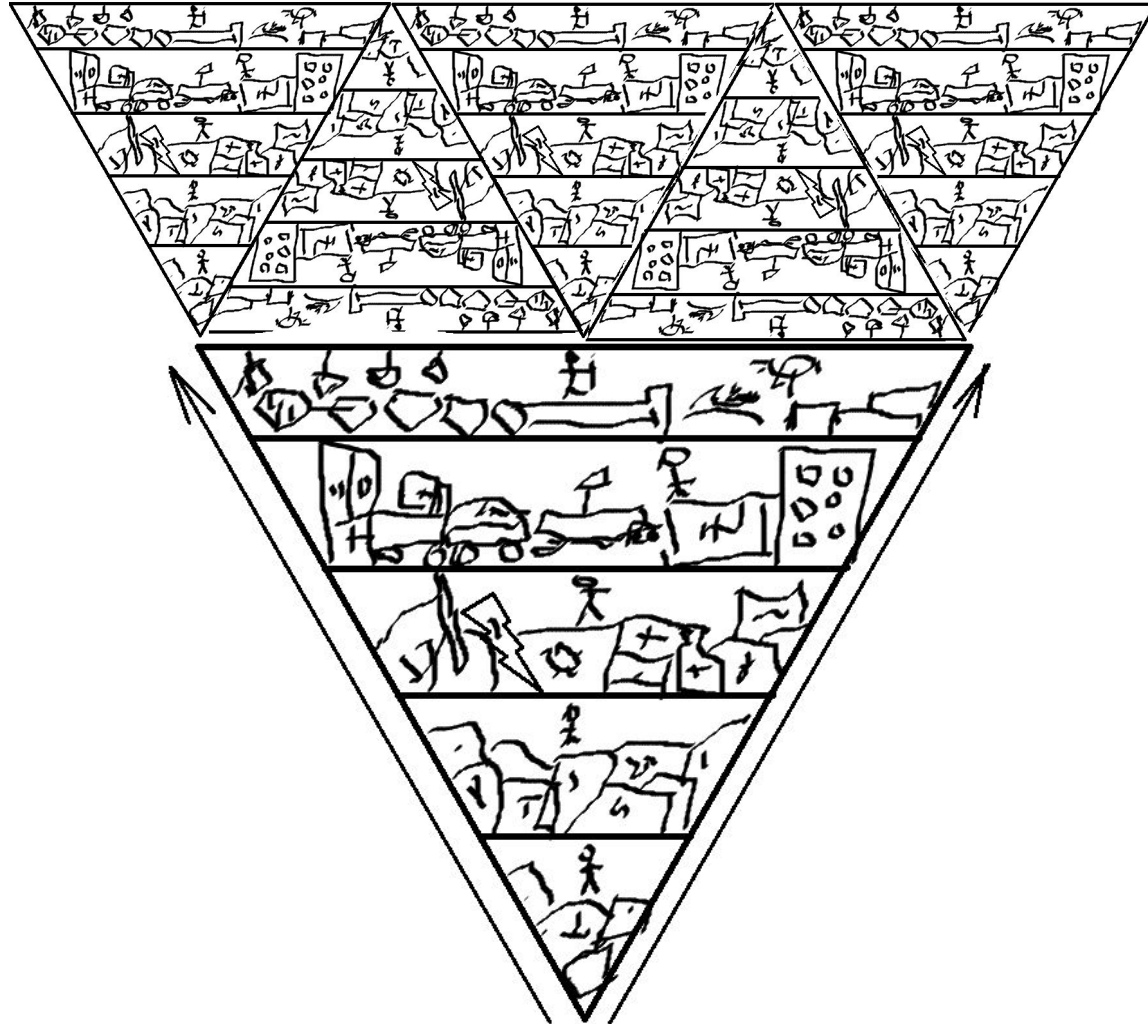
- Рост потребления стал основной целью экономики.



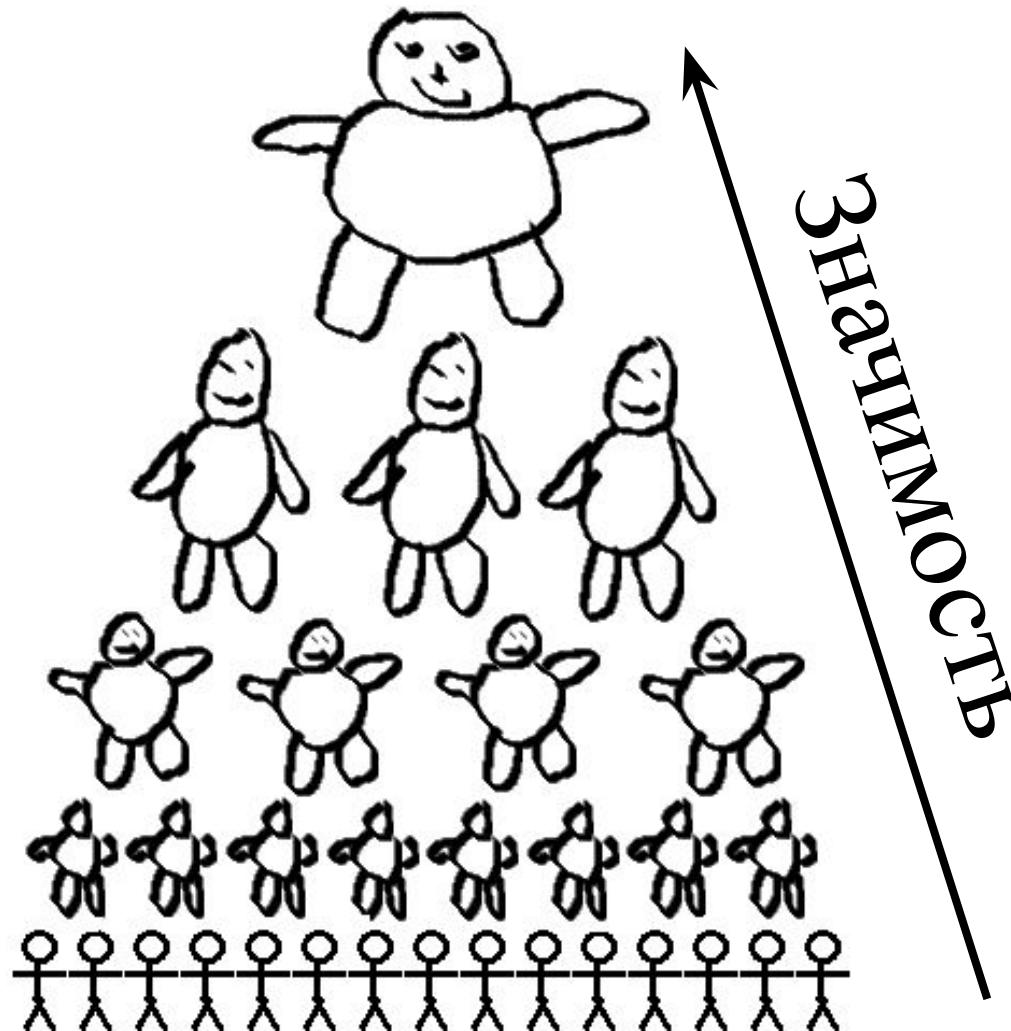
- И причина не столько в расточительстве людей, сколько в системе, которая просто заставляет их делать это.



- Система потребления, где размер ячейки эквивалентен количеству потребляемых товаров.

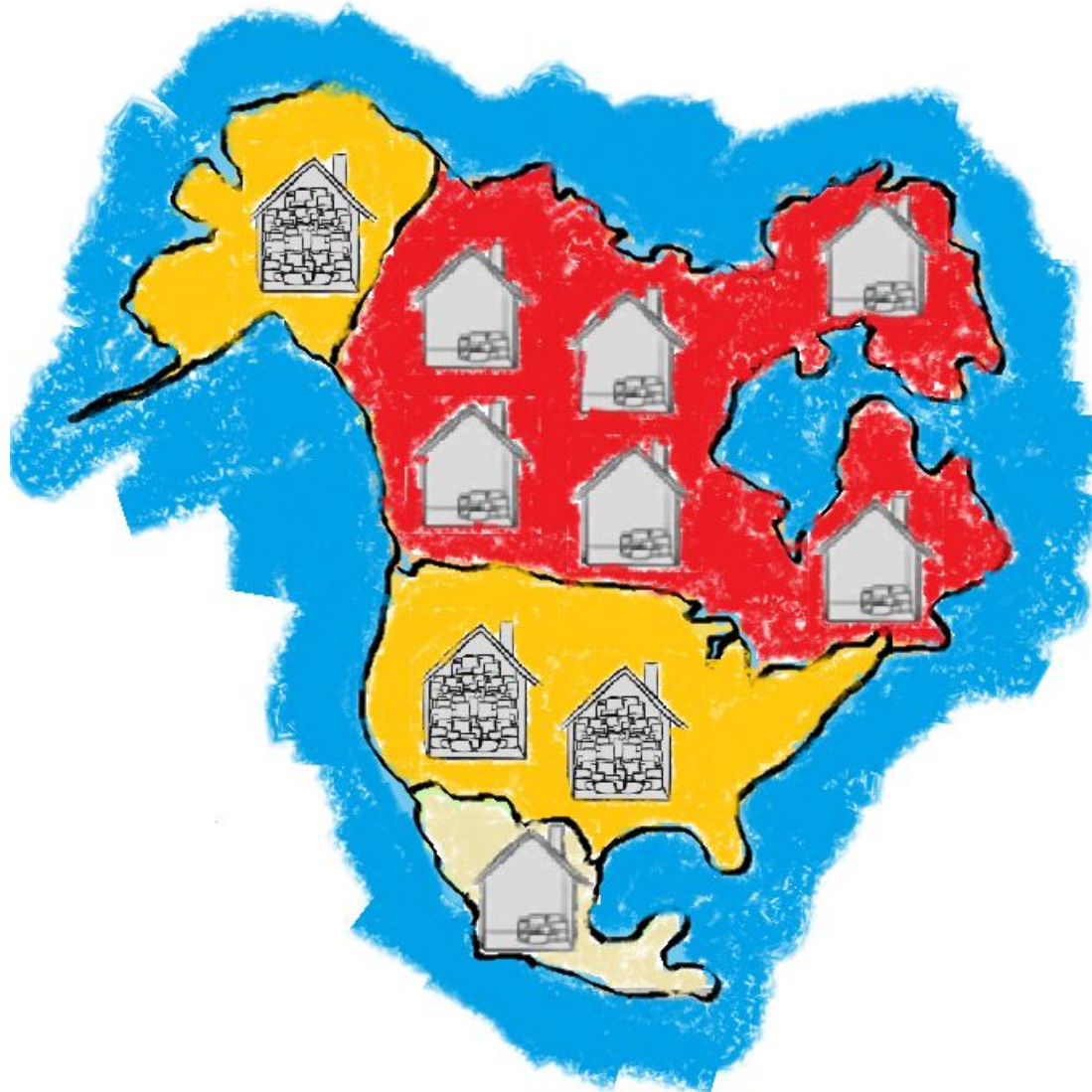


- Чем больше потребляешь, тем шире твоя ячейка, тем важнее ты становишься для системы.





- Подробнее рассмотрим этот вопрос на примере американской экономики, ведь сегодня именно американцев относят к лидирующей нации потребителей.



- Истоки зарождения массового потребления нужно искать в послевоенное время. Американский аналитик по розничной торговле Виктор Лебов предложил решение, которое стало нормой для всей системы. Он сказал:



«Наша чрезвычайно продуктивная экономика требует, чтобы мы сделали потребление образом жизни, чтобы мы превратили покупку и использование товаров в ритуалы, чтобы мы искали удовлетворения, удовлетворения нашего ЭГО в потреблении, нам надо потреблять вещи, сжигать, замещать и отказываться с всевозрастающей скоростью ».



- Две основных стратегии, которые должны были воплотить эту идею: запланированное и вынужденное устаревание вещей.

**Запланированное**

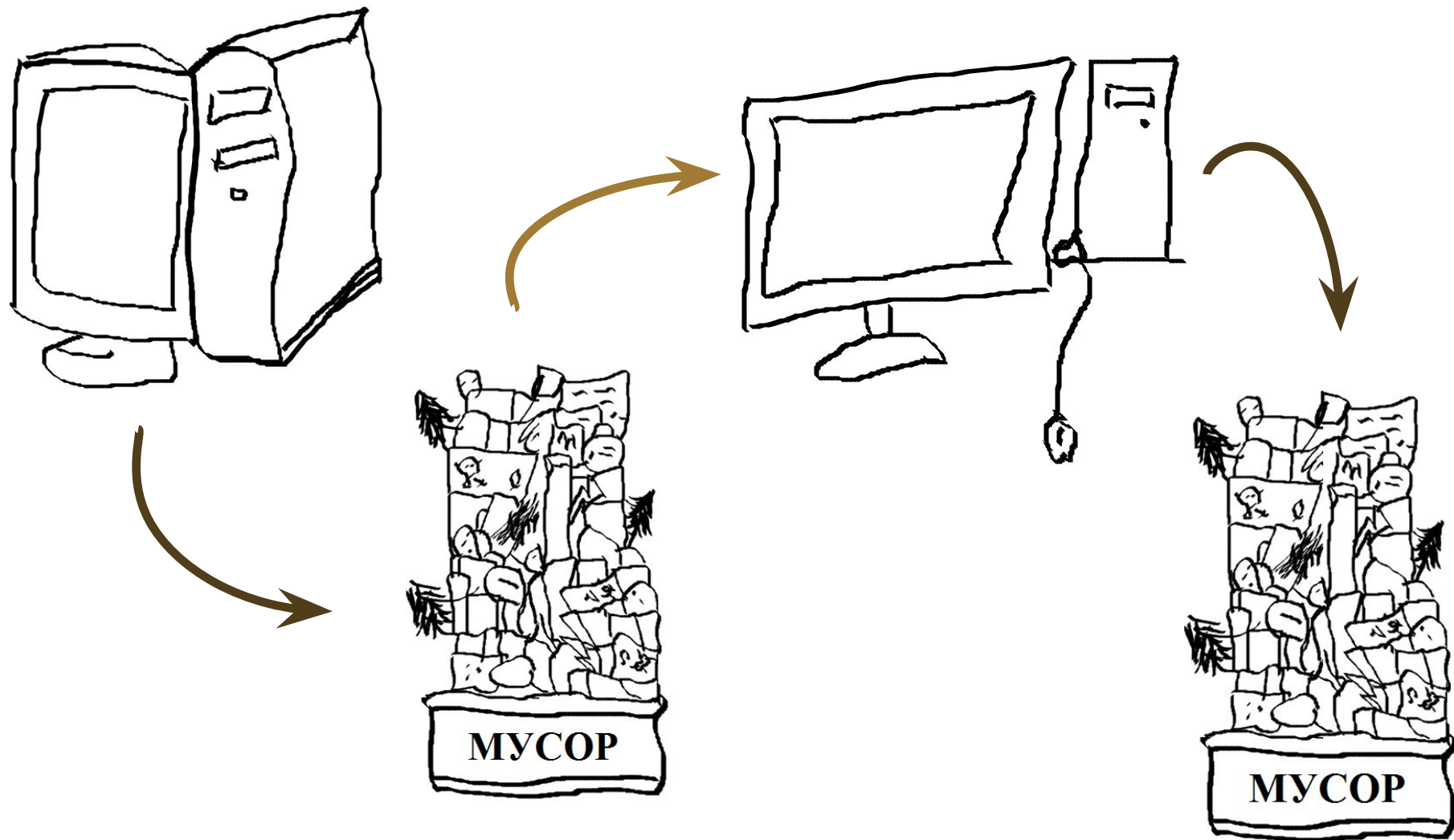
**Вынужденное**



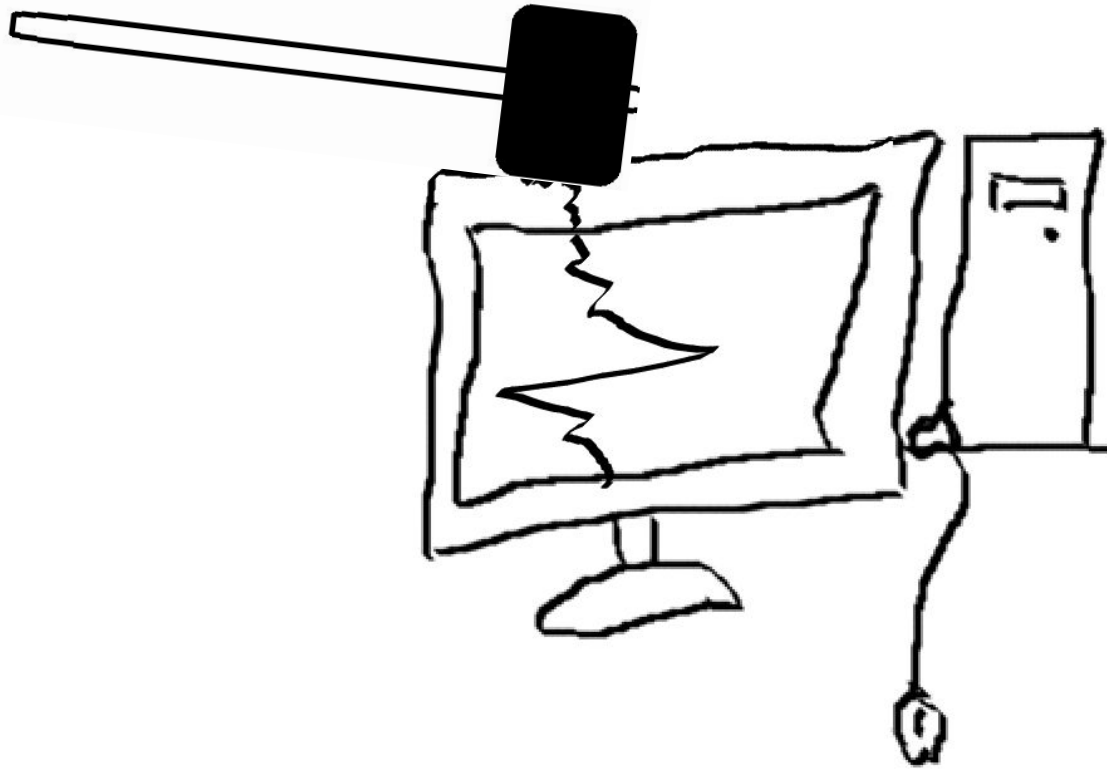
- Запланированное устаревание – это, как нам кажется, очень быстрый рост технического прогресса, который просто заставляет, чтобы производимые вещи становились бесполезными как можно раньше.



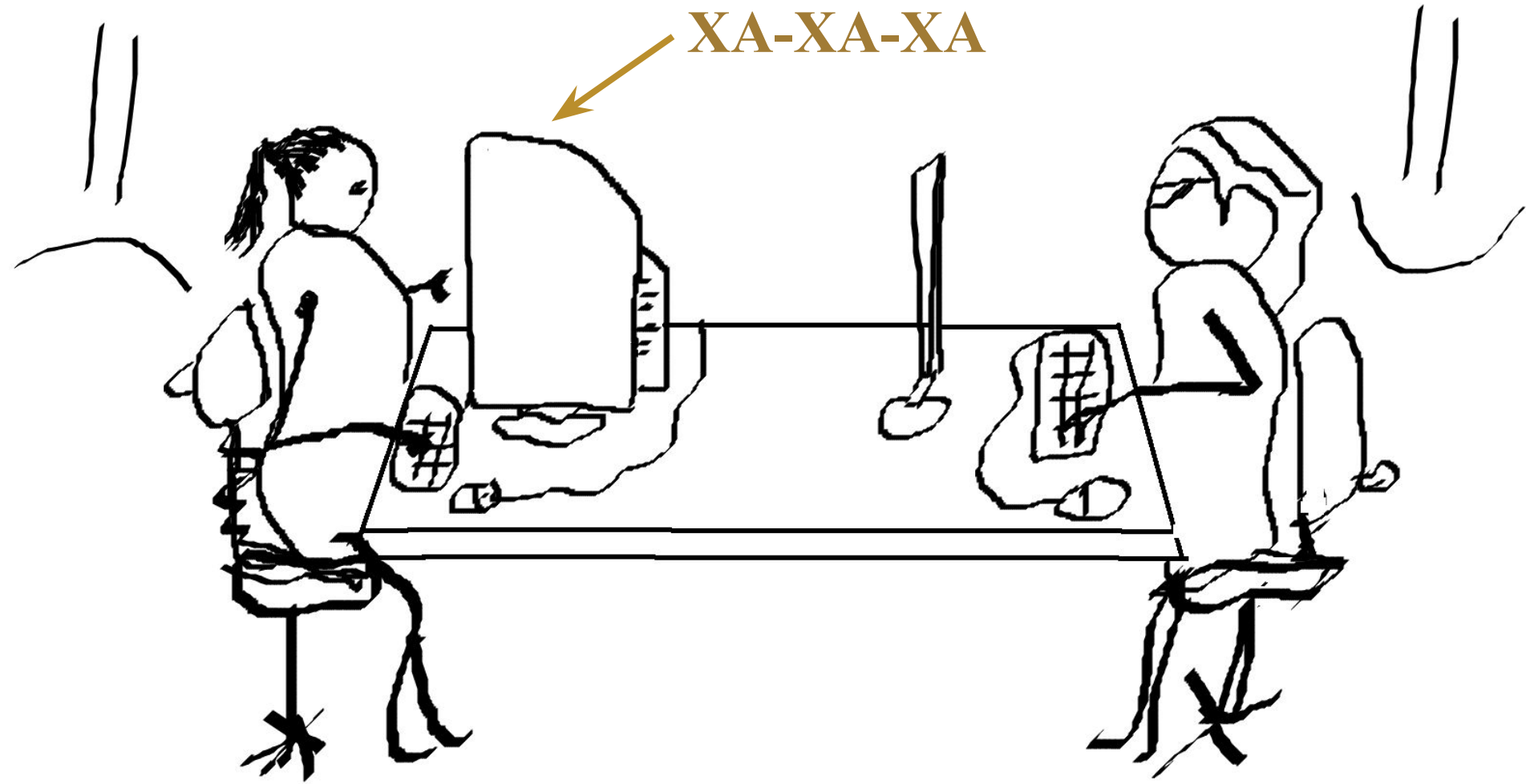
Вещи сделаны таким образом, что их просто нельзя модифицировать. Остаётся только одно – выбросить, чтобы вновь купить новое. И чем короче срок между покупкой и утилизацией, тем лучше для системы.



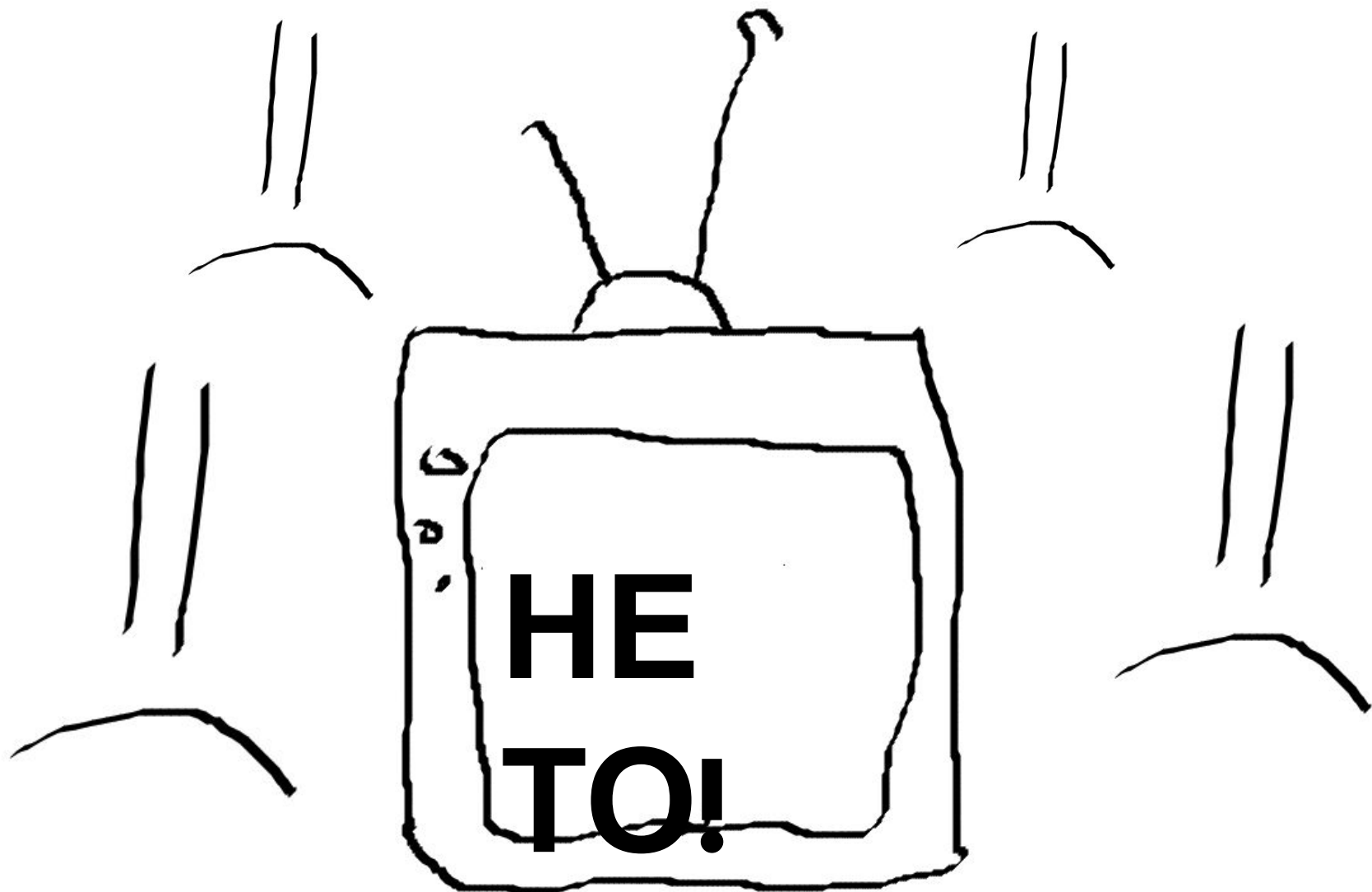
□ Однако, как бы эффективно не было вынужденное устаревание, вещь не может так быстро ломаться, из-за чего срок её службы остаётся довольно большим, что не совсем выгодно для системы в целом.



- Чтобы это исправить было придумано вынужденное устаревание, с помощью которого, людей просто заставляют купить новое.



- Одним из примеров влияния вынужденного устаревания является реклама, которая в конечном итоге сводится к тому, чтобы указать вам на ваше плохое здоровье, старый ремонт, неудобную мебель, тесную квартиру и в общем случае скучную жизнь.

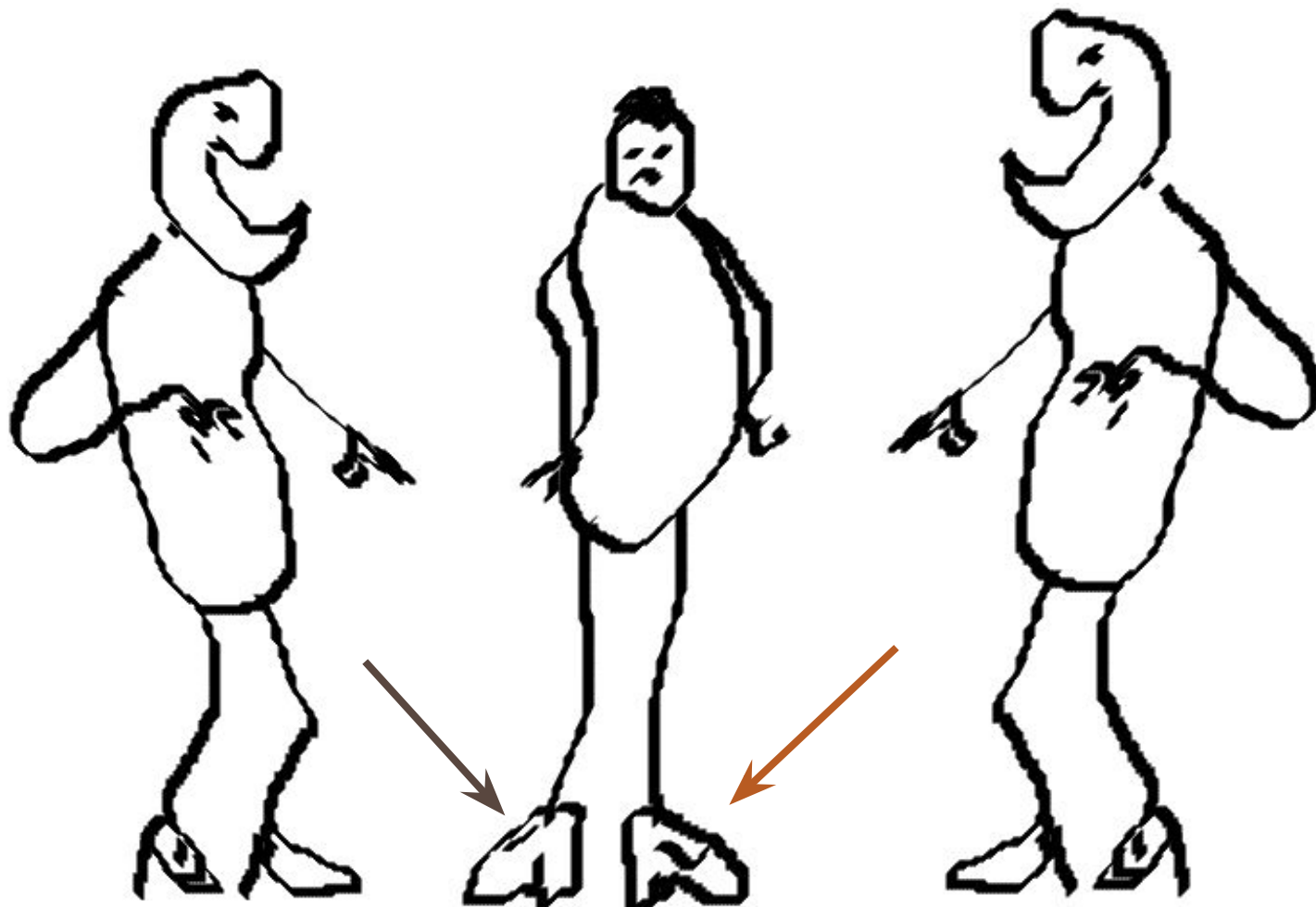




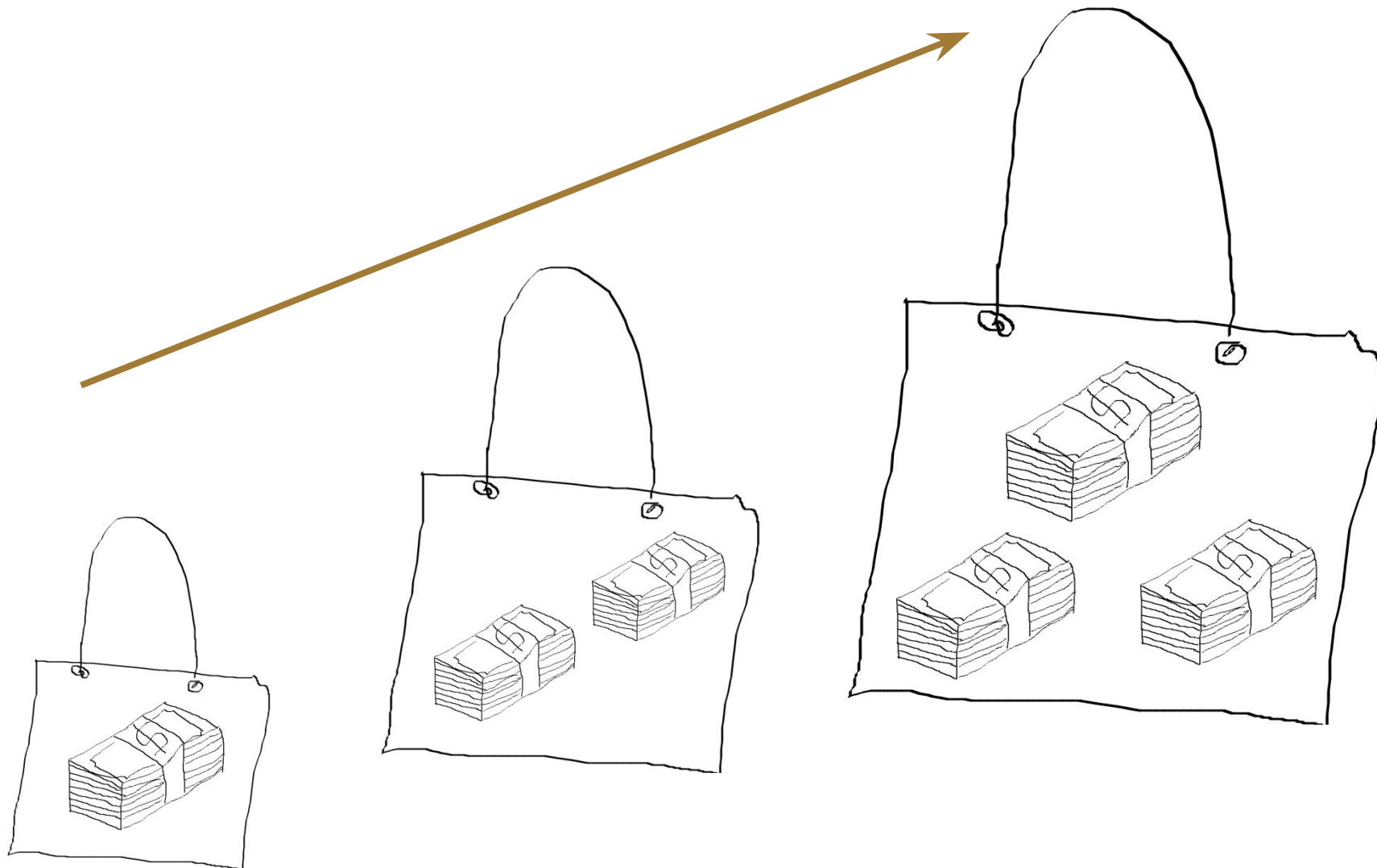
- Но всё это можно исправить, сходяв за покупками, которые якобы должны удовлетворить ваши потребности и сделать жизнь более яркой и насыщенной.



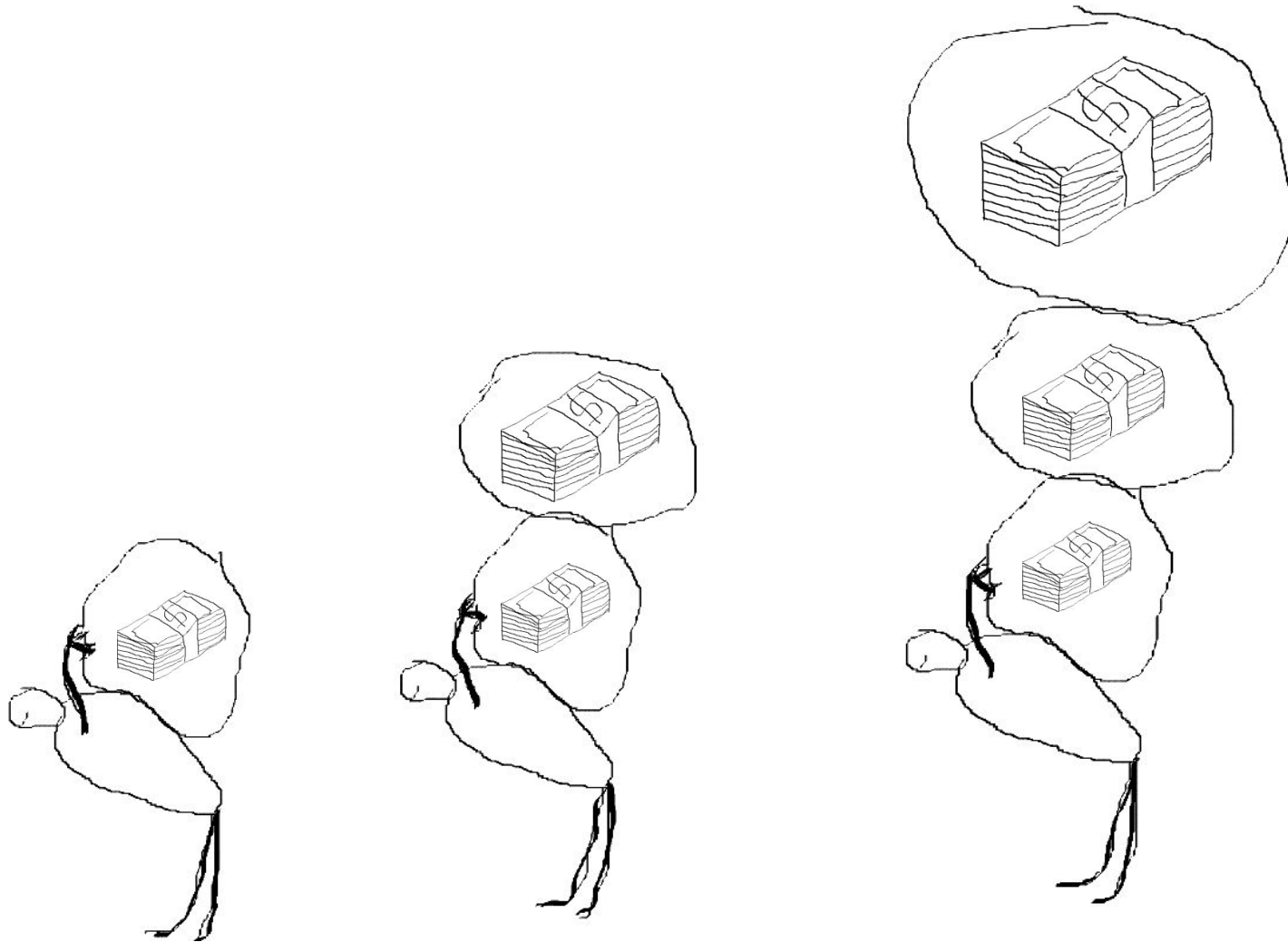
- Немалую роль играет мода, где каждый год что-то меняется. И, если вы каким-то образом умудрились не повестись и отказались вкладывать деньги в ячейку потребления, вам тут же напомнят об этом рекламы и окружающее общество, которое давно уже преуспело в этом.



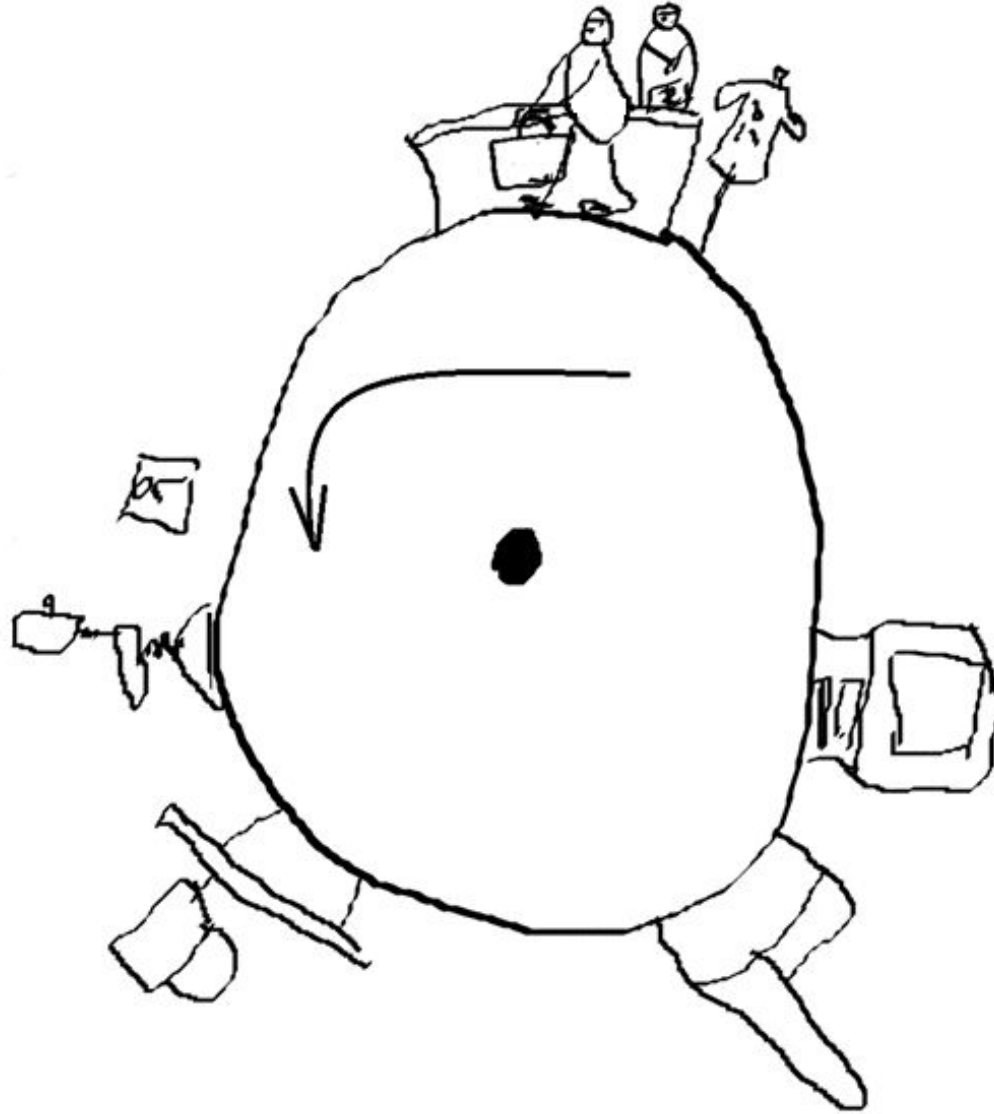
- В итоге, вы просто вынуждены потреблять. А для этого необходимы деньги. Чтобы потреблять больше, нужно больше денег.

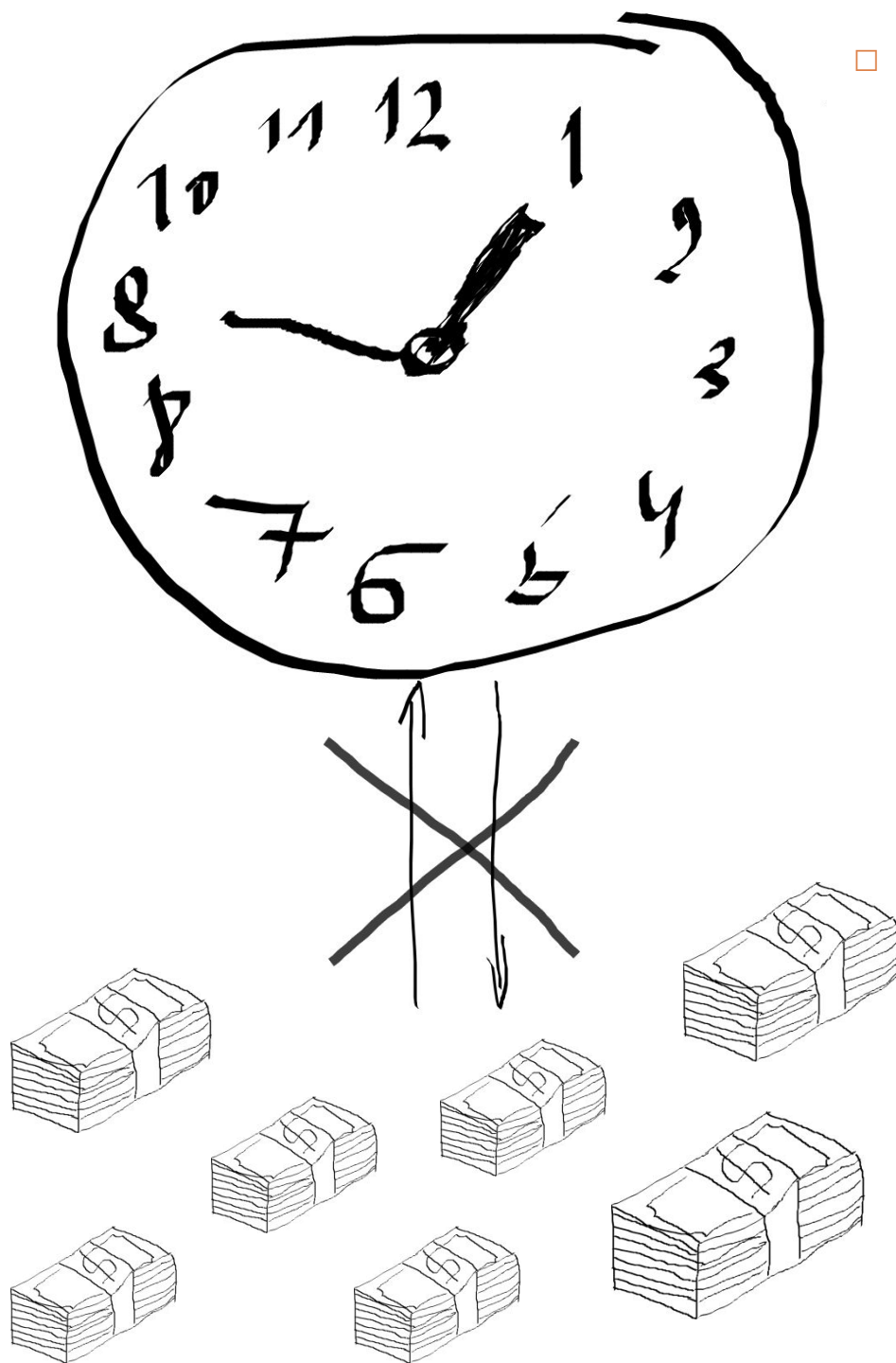


- А для большего количества денег и работать нужно больше. Вот и получается, придя после изнурительной работы, вы садитесь за телевизор, где вам тут же объявят, что вы всё равно недостаточно хороши и именно без этой вещи вам не обойтись.



- После чего вы вынуждены пойти и купить её.  
Получается замкнутый круг.





- Казалось бы, всё это делается для улучшения качества жизни человека и непосредственно для самого человека, который проживает эту жизнь. Но в конечном итоге получается лишь бесполезная трата времени на работу, деньги от которой тратятся по большой мере неосознанно. А ведь именно время является бесценным человеческим ресурсом, которое за деньги не купишь.



Спасибо за  
покупку!

