

Визуальная КОММУНИКАЦИЯ

Выполнила: Хрячкова Виктория 2ДЗ

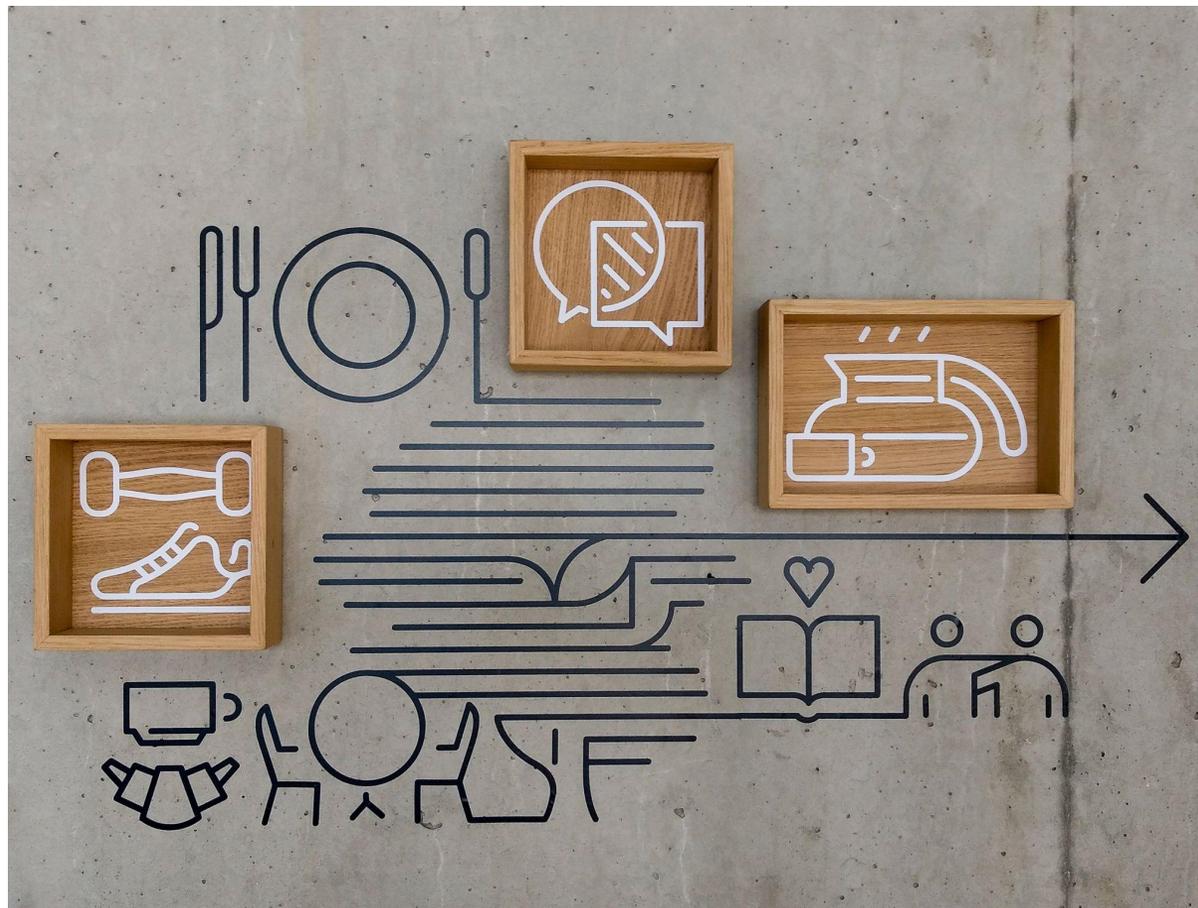
1. Новый логотип компании «crocs» по которому можно понять, что силуэт объединяет как и очертания морды крокодила, что связано с названием, так и узнаваемый силуэт обуви.



- 2. Электро АЗС в Хабаровске, в виде зеленого листа, символизирует экологическую электроэнергию для авто



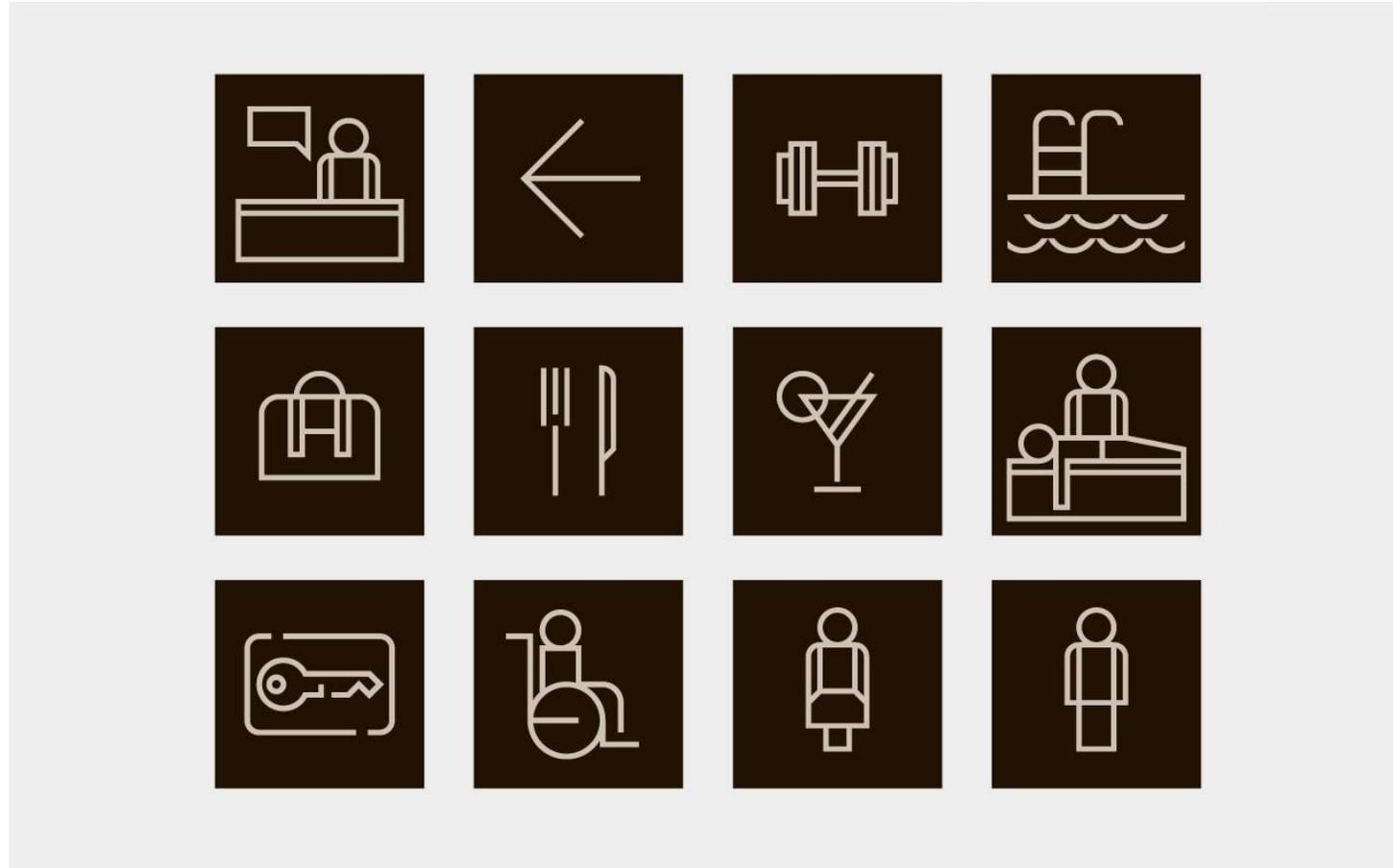
3. Рисунок на полках прекрасно показывает их предназначение, что не возникает никаких вопросов.



4. Приятный взгляду дизайн уличного указателя, имеющий не только надпись, но и характерные для места рисунок. Очень удобен на мой взгляд.



5. Не броские иконки, помогающие найти человеку то, что его интересует, выглядят лаконично и просто.



6. Такие идеи для икеи очень подходят, отображают суть строительного магазина, хоть и выглядят примитивно, но имеют характерный для магазина стиль и цветовую гамму.



7. На игровых интерфейсах не сложно разобраться, благодаря иконкам и подписям всё предельно понятно для играющих людей.



8. Благодаря подсветке и отражающей поверхности пола надпись ясна и понятна, при этом выглядит интересно и оригинально



9. Логотип хорошо и понятно изображает смысл самого мероприятия, для которого он сделан, а так же ассоциируется с космической темой



10. Интересный вариант упаковки с соком, в виде дольки того фрукта, с каким вкусом напиток. Выглядит здорово, а так же сразу даёт понять где какой вкус.

