

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Доц. Гриненко Т.Г.

Жизненный цикл организации

(совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования)

Жизненный цикл имеет следующий

вид:

- зарождение и становление
- рост
- зрелость
-

1. Становление
(Этап предпринимательства)

*В эту стадию входят следующие **явления**:*

- зарождение
- поиск единомышленников
- подготовка к реализации идеи
- юридическое оформление организации
- набор операционного персонала
- выпуск первой партии продукта



1. Становление

Стратегии конкурентной борьбы

силовая

ориентирована на снижение издержек производства за счет эффекта масштаба, действующая в сфере крупного производства товаров и услуг

Девиз: «Дешево, но прилично»

приспособительная

предполагает максимально глубокое удовлетворение небольших по объему (локальных) потребностей рынка

Девиз: «Вы доплачиваете за то, что я решаю именно Ваши проблемы»

нишевая

заключается в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества

Девиз: «Дорого, зато отлично»

2. Рост (Этап коллегиальности)

Успешность развития организации на этом этапе зависит:

- от того, насколько полно понимают идеи лидера члены организации;
- от того, насколько члены организации обогащают лидера идеями;
- от готовности членов организации реализовывать решения лидера;
- от того, насколько эффективно построена коллективная работа

2. Рост

В целом стадия роста характеризуется:

- увеличением числа сотрудников;
- разделением труда и ростом специализации;
- более формальными и обезличенными коммуникациями;
- внедрением систем стимулирования, бюджетирования и стандартизации работ.



3. Зрелость
(Этап формализации деятельности)

*Зрелость организации
означает, что:*

- ★ ее структура стабилизируется
- ★ ей удаётся сохранять устойчивое положение во внешней среде
- ★ упор делается на эффективность инноваций и стабильность

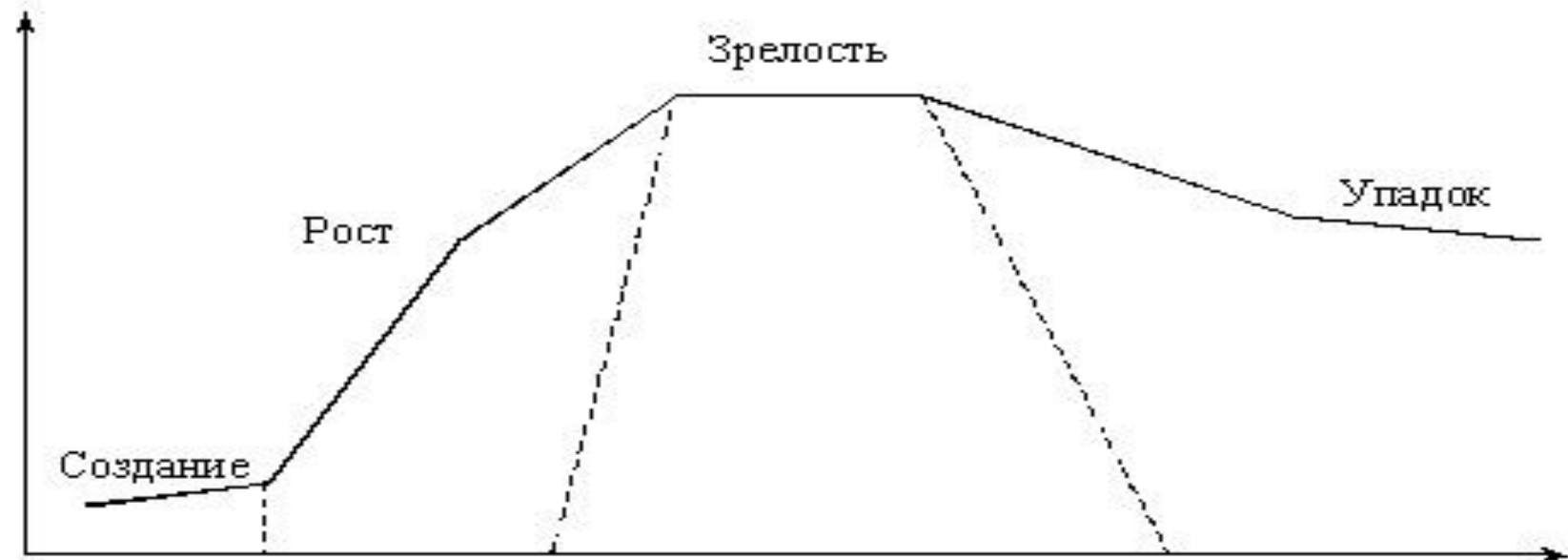


4. Упадок (Этап реструктуризации)

- ★ замедление роста структурных изменений
- ★ резкое падение сбыта и снижение прибыли
- ★ поиск новых возможностей и путей удержания рынков (высокая текучесть кадров, нарастание



Кривая жизненного цикла



1. Этап предпринимательства

- Нечеткие цели
- Высокие творческие возможности

2. Этап коллективности

- Формирование миссии
- Неформальные коммуникации и структура

3. Этап формализации и управления

- Формализация правил
- Стабильная структура
- Упор на эффективность

4. Этап выработки структуры

- Более сложная структура
- Децентрализация
- Диверсифицированные рынки

5. Этап упадка

- Высокая текучесть кадров
- Возрастающие конфликты

Методика анализа жизненного цикла организации

- — Что представляет собой наша организация сегодня?
- — Чего мы достигли, чего — нет?
- — Какие у нас накопились противоречия и трудности?
- — Почему их не удается в полной мере преодолеть?
- — Что нужно изменить для того, чтобы эти проблемы и трудности преодолевались легче и быстрее?



Организационная диагностика

- 1. Анализ характеристик организации
- 2. Экспертное оценка
- 3. Изучение и обсуждение стадий жизненного цикла
- 4. Обработка и анализ результатов
- 5. Комментарии и выводы. Анализ управленческих ошибок.

Выводы

Стадии	Главная цель	Основная задача	Стиль руководства
Рождение	Выживание	Выход на рынок	Одним лицом
Детство и юность	Получение прибыли	Захват рынка	Жесткий
Зрелость	Сбалансированный рост, формирование имиджа	Рост по разным направлениям деятельности, завоевание рынка	Делегирование полномочий
Старение	Сохранение достигнутых результатов	Обеспечение стабильности	Координация действий
Возрождение	Оживление всех функций	Омоложение, внедрение инновационного механизма	Сплоченность персонала, коллективизм

Спасибо за внимание

