



ТЕМА 5. СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

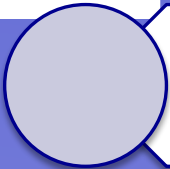
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

КСО – это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на все стороны общественной сферы.

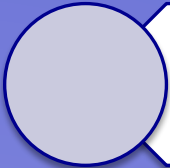
Эта ответственность выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников, их семей, местного сообщества и общества в целом.



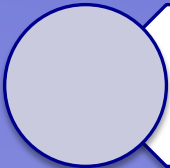
ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, ЛЯЖИЕ В ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



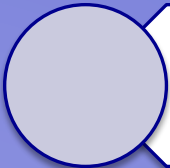
Blank white horizontal bar for text entry.



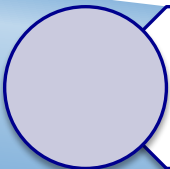
Blank white horizontal bar for text entry.



Blank white horizontal bar for text entry.



Blank white horizontal bar for text entry.



Blank white horizontal bar for text entry.

РАЗЛИЧИЕ ПОНЯТИЙ

«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» И «СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Социальное предпринимательство – деятельность, направленная на решение социальных проблем с помощью механизмов бизнеса, то есть допускающая извлечение прибыли, хотя и характеризующаяся большой неопределенностью в достижении данной цели.

Социально ответственная деятельность – создание платного блага социальными методами, такими как: участие в благотворительной деятельности, защита окружающей среды, обеспечение мониторинга качества продукции и уровня сервиса, ответственное отношение к обязательствам перед государством и партнерами по бизнесу и др.

СФЕРЫ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

| | | |
|---|---|--|
| Дошкольное образование | Социальный туризм | Переработка мусора |
| Дополнительное образование детей и взрослых | Услуги хостелов | Производство социально значимой продукции |
| Организация доступного культурного и спортивного досуга | Возрождение и сохранение объектов природного и культурно-исторического наследия | Развитие сельского хозяйства и других видов предпринимательства, направленных на снижение депрессивности сельских территорий |
| Услуги для людей с ограниченными возможностями здоровья | Помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации | Содержание приютов для бездомных животных |
| Услуги для людей «третьего» возраста | Услуги для малообеспеченных категорий населения | Поиск и освоение альтернативных источников энергии |

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ЭТО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД:

ДЕКЛАРАЦИЯ «ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА» (ВНУТРЕННЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ)

Декларация принята организацией «Круглый стол КО» (объединение ведущих бизнесменов Европы, Японии и США) в 1994 году в Швейцарии. В ней определены Принципы ключевого партнерства в бизнесе, включающие основные этические правила и нормы, на основе которых могут устанавливаться деловые отношения предпринимателя с работником своей фирмы. Они включают следующие этические обязательства:

- ▶ прислушиваться и по возможности реагировать на предложения работников, их идеи, требования и жалобы;
- ▶ в случае возникновения конфликтов участвовать в открытых переговорах с работниками;
- ▶ избегать дискриминационной политики и гарантировать работникам равные права и возможности независимо от пола, возраста, расовой принадлежности и религиозных убеждений;
- ▶ стимулировать в рамках своего бизнеса использование труда работников с различным профессиональным уровнем на тех рабочих местах, где они могут принести наибольшую пользу;
- ▶ обеспечивать охрану труда работников во избежание несчастных случаев и профессиональных заболеваний;
- ▶ поощрять работников и помогать им в развитии необходимых навыков и знаний;
- ▶ внимательно относиться к серьезным проблемам занятости, часто связанным с принятием решений в бизнесе;
- ▶ сотрудничать с правительственными органами, трудовыми обязанностями, другими службами и друг с другом по вопросам размещения рабочей силы.

Миссия – это краткое описание организации, ее предназначения, сферы деятельности, норм поведения и роли в решении социально-экономических задач региона и общества в целом. Дословный перевод данного термина означает «ответственное задание, роль».

Формулировка миссии должна содержать следующее:

- основные задачи организации с точки зрения производства услуг или продукции, освоения рынков и применения технологий;
- рабочие принципы организации, которые определяются внешней средой;
- определение организационной культуры, типа рабочего климата внутри организации.

Получение прибыли не может рассматриваться организацией в качестве общей миссии.

Миссия Газпрома заключается в максимально эффективном и сбалансированном газоснабжении потребителей Российской Федерации, выполнении с высокой степенью надежности долгосрочных контрактов по экспорту газа.

Миссия Аэрофлота – помогать пассажирам осуществлять свои жизненные планы и мечты – эффективно работать, приятно отдыхать, встречаться с родными и близкими, открывать для себя новые страны и города.

Миссия РЖД состоит в удовлетворении рыночного спроса на перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в Евроазиатскую транспортную систему.

Миссия Сбербанка. Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты. Мы строим одну из лучших в мире финансовых компаний, успех которой основан на профессионализме и ощущении гармонии и счастья ее сотрудников.

Миссия Билайн. Мы помогаем людям получать радость от общения, чувствовать себя свободными во времени и пространстве.

Миссия BIOTON – укрепление позиций на мировом рынке как биотехнологической компании и постоянное усовершенствование технологий, направленных на улучшение качества жизни и здоровья больных.

Миссия автомобильного холдинга «Атлант-М». Мы не торгуем машинами. Мы помогаем выбрать и владеть любимым автомобилем.

Миссия «Эльдорадо» – предоставить покупателям качественный товар и сервис по доступной цене. Мы будем стремиться к тому, чтобы каждая покупка приносила нашим клиентам радость.

Направления социально ответственных расходов:

- текущие расходы на осуществления политики добросовестного отношения с партнерами;
- текущие расходы и инвестиции в систему менеджмента качества;
- текущие расходы на экологию и экологические инвестиции;
- расходы на оплату труда работников;
- расходы на «социальный» пакет и развитие персонала;
- уплата налогов и сборов в бюджет и взносов во внебюджетные фонды;
- выплата дивидендов.

ЭТАПЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1) расчет абсолютной величины расходов организации, связанных с социальной ответственностью ее бизнеса

2) расчет системы относительных коэффициентов, позволяющих определить степень социальной ответственности отдельных расходов организации

3) расчет относительных показателей, отражающих степень соответствия фактического уровня социально ответственных расходов организации по сравнению с принятой базой (нормативами, среднеотраслевыми значениями, аналогичными показателями признанных «лидеров» отрасли)

4) определение уровня социальной ответственности организации с учетом мнения всех заинтересованных сторон