

# **КУРСОВАЯ РАБОТА**

по междисциплинарному курсу МДК 02.02 «Проектная  
компьютерная графика и мультимедиа» ПМ.02  
«Производство рекламной продукции»

**«Сравнение компьютерных программ обработки  
векторной графики»**

**Выполнила : Федюнина Виктория Евгеньевна,**  
обучающаяся учебной группы

№ 410КР2 очной формы обучения

**Руководитель работы: Лебединская Алла Робертовна,**  
преподаватель

## Актуальность

Компьютерные технологии проникли практически во все сферы деятельности, а также и в рекламную.

Чтобы создать рекламный продукт дизайнеры используют программы векторной и растровой графики.

С помощью таких программ можно создавать, плакаты, буклеты, баннеры и много другого.

В данной курсовой работе рассматриваются программы векторной графики, их инструментарий и возможности для создания рекламного продукта.

## Цель работы

Целью данной курсовой работы является — обоснование использования компьютерных программ векторной графики, а также их сравнение.



# ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ДОСТОИНСТВ И НЕДОСТАТКОВ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ

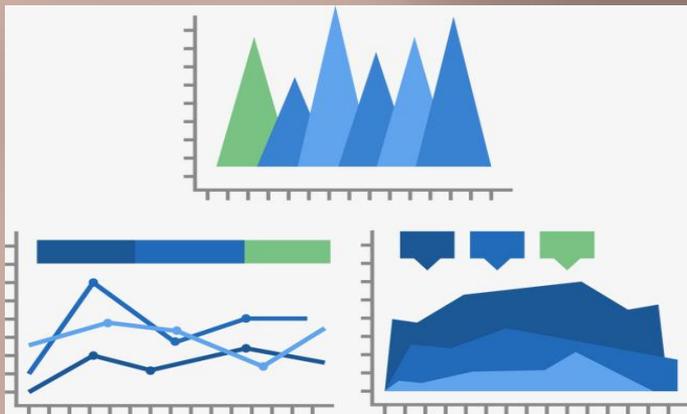
Обзор преимуществ компьютерных программ  
векторной графики

1. PAINT SHOP PRO
2. CorelDRAW
3. ADOBE ILLUSTRATOR
4. INKSCAPE
5. Micrografx Designer



# Сфера применения векторных программ в рекламной деятельности

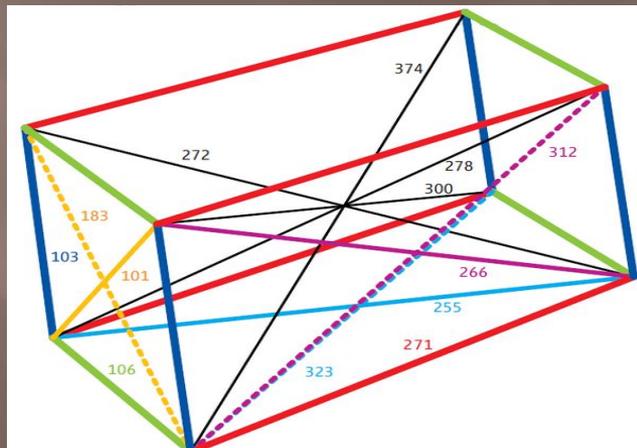
## 1. Научная графика



## 2. Деловая графика



## 3. Конструкторская графика



## 4. Полиграфия



## 5. Веб-дизайн



## 6. Мультимедиа



# ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ

Различия векторных и растровых программ последнего поколения



**РАСТР**  
.jpeg .gif .png



**ВЕКТОР**  
.svg



# Сравнение возможностей компьютерных программ векторной графики для создания рекламного продукта

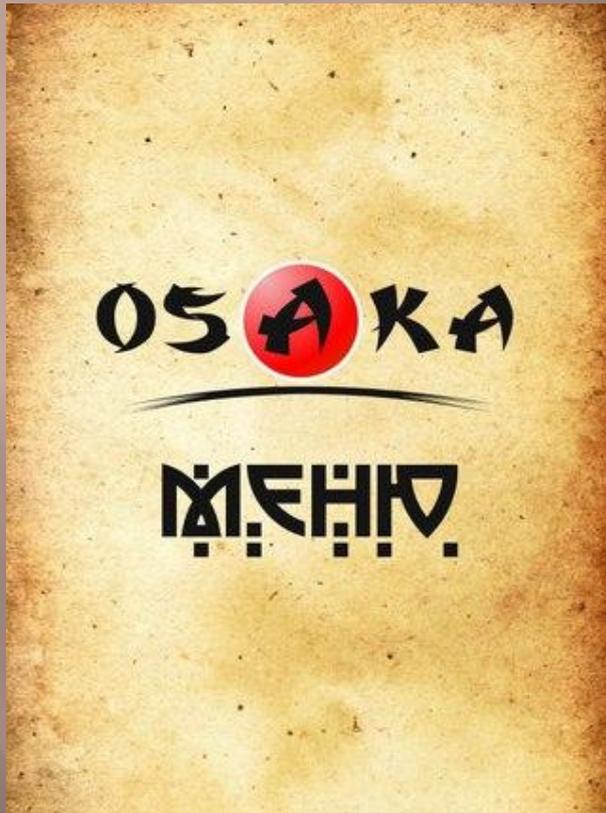
## Использование логотипа на упаковке



## Использование логотипа на фасаде



# Использование логотипа «Осака»



# СОЗДАНИЕ ДВУХ МАКЕТОВ ЛОГОТИПА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Информация по дизайну и содержанию готовых работ:

Название рекламного продукта: «Burger Car».

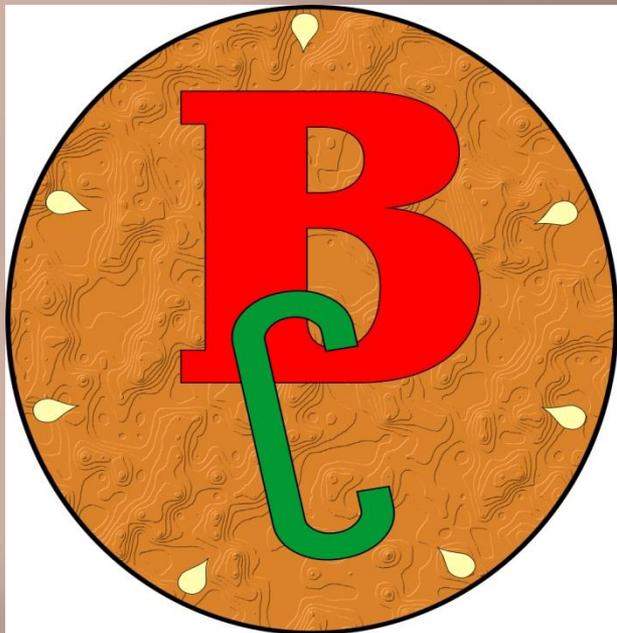
Рекламируемый продукт: бургеры

Категория рекламируемого продукта: заведение общественного питания.

Цветовое решение: красный, чёрный, зелёный.



# Поиск идей для создания логотипа



**Спасибо за внимание!**

Выполнила : Федюнина Виктория Евгеньевна,  
обучающаяся учебной группы  
№ 410КР2 очной формы обучения

Тема: «Сравнение компьютерных программ обработки  
векторной графики»