

Вы хотите выпустить материал.
Что дальше?
6 главных шагов

Лида Калоева
Медиафорум «Префикс», 29 сентября

ШАГ I. КАК ПРИДУМАТЬ ТЕМУ?

ШАГ I. КАК ПРИДУМАТЬ ТЕМУ?

- метацель – дать новую информацию или новый взгляд на имеющуюся **информацию** (т.е. усложнить и дополнить картину мира **читателя**)
- тема и аудитория – от этого зависит, как вы будете писать текст, что в него войдет

- ОТКУДА БРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ?

- Новости. Что за ними стоит?
- «Круги на воде»
- Материалы других журналистов
- Петиции, форумы
- Документы
- Научные исследования в т.ч. статистика социологов)
- Любая другая информация, которую вы увидели/слышали/прочитали (группы ВК, интервью, подслушали чей-то разговор, объявление на вашей лестничной клетке...)
- мой любимый способ придумывать темы – объявления на столбах
- если вы долго работаете в сфере – инсайты и интервью

ШАГ 2. КАК ОПРЕДЕЛИТЬ УГОЛ ПОДАЧИ,
ФОКУС?

ШАГ 2. КАК ОПРЕДЕЛИТЬ УГОЛ ПОДАЧИ, ФОКУС?

- «Жизнь бедных людей» - это не тема. «Работает ли система социальных контрактов для помощи малообеспеченным семьям» - тема.
- Пытаться написать про все и сразу ошибка. В итоге не получится ничего.
- Если вы не можете сформулировать тему в одно или максимум два ясных предложения – что-то не так

ШАГ 3. КАК ПРОВЕРИТЬ ТЕМУ НА ПРОЧНОСТЬ?

- Обсудить с редактором
- Почему это важно знать читателю?
- Что нового я смогу ему дать?
- Позвонить другу и без «привет» начать рассказывать

ШАГ 4. КАК ПРОВЕСТИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ РИСЕРЧ?

ШАГ 4. КАК ПРОВЕСТИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ РИСЕРЧ?

- Что другие журналисты уже про это написали? (обращай внимания на даты выходов текстов)
- Что об этом писали/говорили ученые? (социологи, психологи, политологи...) – книги, научные статьи, доклады на конференциях
- Что нового я могу привнести в эту картину?

ШАГ 5. КАК СОСТАВИТЬ ПЛАН РАБОТЫ?

ШАГ 5. КАК СОСТАВИТЬ ПЛАН РАБОТЫ?

- Собрать информацию из открытых источников (интернет)
- Разобраться, кто ньюсмейкер (почти всегда есть), кто стороны конфликта
- Если ньюсмейкер \neq герой, поиск героев
- Найти экспертов (через институции или гугл)
- Со всеми ними нужно поговорить!
- Оценить и обдумать всю собранную информацию - как повернулась тема, чего не хватает («слепые зоны»), какие новые аспекты темы появились
- Снова пройти путь открытые источники-стороны конфликта-герои-эксперты и «закрывать» пробелы в тексте

ШАГ 6. БИНГО! ОСТАЛОСЬ ТОЛЬКО НАПИСАТЬ!

- Начните с расшифровки комментариев и интервью – так исчезнет страх «белого листа»
- Подумайте, как вы хотите рассказать историю (особенно если она сложная и многослойная). Помните, что необязательно начать с начала и закончить концом.
- Пишите ясно – не надо использовать сложные бюрократические конструкции, штампы и дешевые метафоры и выражения
- Не будьте моралистом. Ваша работа - не поучать, а помочь разобраться.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

- Lida-kaloeva@mail.ru
- Facebook: [КЛИК](#)
- YouTube: [КЛИК](#)