



# Ассоциация частных музеев Ленинградской области

Команда проекта «Свой музей»

Он-лайн формат  
06 августа 2020

# Методические материалы



## Предисловие

1. Музей – обзор понятий и терминология
2. Основные направления деятельности негосударственных музеев. Отличия частных музеев от государственных. Частный музей – стиль жизни, увлечение и бизнес проект. Примеры создания частных музеев.
3. Организационно-правовые формы частных музеев
  - Регистрация частного музея. Выбор институциональных форм деятельности
  - Обзор доступных организационно-правовых форм для регистрации частного музея. Краткие характеристики каждой формы. Отчетность музеев.
  - Кейсы Примеры частных музеев
4. Музейная коллекция. Учет и хранение предметов коллекции.
  - Принципы создания коллекции. Описание предметов коллекции
  - Правила оформления предметов коллекции (формы собственности, описание, ведение учета)
  - Экспертиза и регистрация предметов коллекции. Использование ресурсов Госкаталога
  - Правила экспонирования предметов коллекции (организация собственных выставок и участие во внешних мероприятиях)
  - Цифровые коллекции (правила оцифровки предметов коллекции, их экспонирования и защита авторских изображений).

Он-лайн формат  
06 августа 2020

# Методические материалы

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ  
ФОНД ВЛАДИМИРА  
ПОТАНИНА  
МУЗЕЙ БЕЗ ГРАНИЦ



## 5. Музейный менеджмент

Ресурсы частных музеев. Формирование команды музея

Работа по привлечению средств (фандайзинг). Виды и источники привлечения дополнительных средств в частный музей (обзор источников, принципы работы по привлечению средств/грантов)

Ресурсы территорий и местного сообщества: построение партнерств в целях развития музея и территории.

Сельский музей как драйвер развития территории.

Кейсы музеев

## 6. Маркетинг музеев

Музейное проектирование (выставки, события)

Потребительская аудитория музея (коммуникации с посетителями музея и способы привлечения в музей (фестивали, интерактивные формы работы...))

Продвижение музеев в оффлайн и онлайн среде

Кейсы из музейной практики

7. Поддержка частных музеев: цели и виды поддержки Ассоциации частных музеев; программы поддержки государственных структур и негосударственных фондов

Он-лайн формат  
06 августа 2020

# Цели Ассоциации



- координация деятельности членов Ассоциации, представление и защита общих имущественных и неимущественных интересов в государственных и иных органах, в международных организациях;
- содействие развитию и качественному улучшению деятельности частных музеев ЛО в Российской Федерации и за рубежом,
- содействие обеспечению социального предназначения частных музеев ЛО, как учреждений для осуществления культурных, просветительских и научных функций некоммерческого характера,
- содействие развитию международных и межмузейных связей.
- участие в пределах своих полномочий в разработке государственных и местных правовых нормативных актов по вопросам деятельности частных музеев

# Виды деятельности Ассоциации



- содействие развитию туристско-рекреационного комплекса и внутреннего туризма в Ленинградской области;
- продвижение туристского продукта Ленинградской области;
- создание единой базы частных музеев Ленинградской области;
- развитие частных музеев Ленинградской области и их продвижение, в том числе с применением цифровых технологий;
- развитие технологий для привлечения частными музеями благотворительных пожертвований;
- организация (участие в организации) конкурсов по предоставлению поддержки частным музеям как из средств региональных и местных бюджетов, так и внебюджетных источников;
- методическое сопровождение разработки и реализации программ поддержки частных музеев, включая разработку стандартов и процедур;
- содействие сотрудничеству и коммуникации по построению партнерских отношений между гражданским, частным и государственным секторами музейной сферы;
- содействие сотрудничеству и коммуникации (обмену опытом) между частными музеями и иными социально-культурными и образовательными центрами в России и за рубежом;
- содействие профессиональному развитию сотрудников частных музеев Ленинградской области посредством образовательных программ, программ стажировок;
- консультационная, информационная деятельность с привлечением специалистов по текущим и перспективным направлениям работы частных музеев.

# Членство в Ассоциации. Права членов Ассоциации



- участвовать в управлении делами Ассоциации;
- получать информацию о деятельности Ассоциации и знакомиться с ее бухгалтерской и иной документацией;
- обжаловать решения органов Ассоциации, влекущие гражданско-правовые последствия, в случаях и в порядке, которые предусмотрены законом;
- требовать, действуя от имени Ассоциации, возмещения причиненных Ассоциации убытков;
- оспаривать, действуя от имени Ассоциации, совершенные ею сделки по основаниям, предусмотренным ст. 174 ГК РФ, и требовать применения последствий их недействительности, а также применения последствий недействительности ничтожных сделок Ассоциации;
- на равных началах с другими членами Ассоциации безвозмездно пользоваться услугами, оказываемыми Ассоциацией;
- получать всестороннее посильное содействие и помощь со стороны Ассоциации;
- по своему усмотрению свободно выйти из Ассоциации;
- свободно обсуждать и отстаивать свое мнение, критиковать недостатки Ассоциации;
- представлять свои программы, проекты, исследования, публикации для получения поддержки членов Ассоциации.

# Членство в Ассоциации. Варианты членства



# Функционал сайта Ассоциации



- Информационный портал о деятельности частных музеев в ЛО, и более широко о культурно-социальной жизни районов ЛО (контакты музеев, направления деятельности, календарь событий и афиша)
- Презентация, бронирование и покупка различных туристских продуктов и музейных предложений
- Анонс и проведение профессиональных мероприятий для представителей частных музеев (образовательные программы, вебинары, консалтинг, экспертиза и пр)

# Что нужно на сайт от членов Ассоциации



- Название музея, организационно-правовая форма
- Адрес и место нахождения, часы работы
- Краткая информация о музее (не более 500 слов)
- Основная тематика экспозиции, перечень доступных услуг (экскурсии, музейные и образовательные программы и пр)
- Контакты (телефон, адрес электронной почты, ФИО контактного лица)
- Группы в социальных сетях, сайт музея
- Фотографии (точнее сформулировать)



**Команда проекта «Свой музей»**

Он-лайн формат  
06 августа 2020