

Лекция №1. Сущность процесса создания и продвижения инновации: эволюция подходов и участники взаимодействия

План занятия:

- 1) Понятие инновации;
- 2) Эволюция подходов к моделям инновационного процесса;
- 3) Домашнее задание.

1. Понятие инновации

Инновация – в узком смысле – «конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности».

ИЛИ

«Законодательно понятие инновация закреплено как «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услугу) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях»

Инновация – в широком смысле – «результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительных стоимостей, применение которых требует, чтобы использующие их лица либо организации изменили привычные стереотипы деятельности, свои навыки»

Существуют различные классификации инноваций

В зависимости **от объекта** инновационной деятельности:

- Инновация продукта (услуги) ;
- Инновация процесса;
- Инновация стратегии.

В зависимости **от масштабов** инноваций:

- Базисная инновация;
- Интегрирующая инновация.

И др.

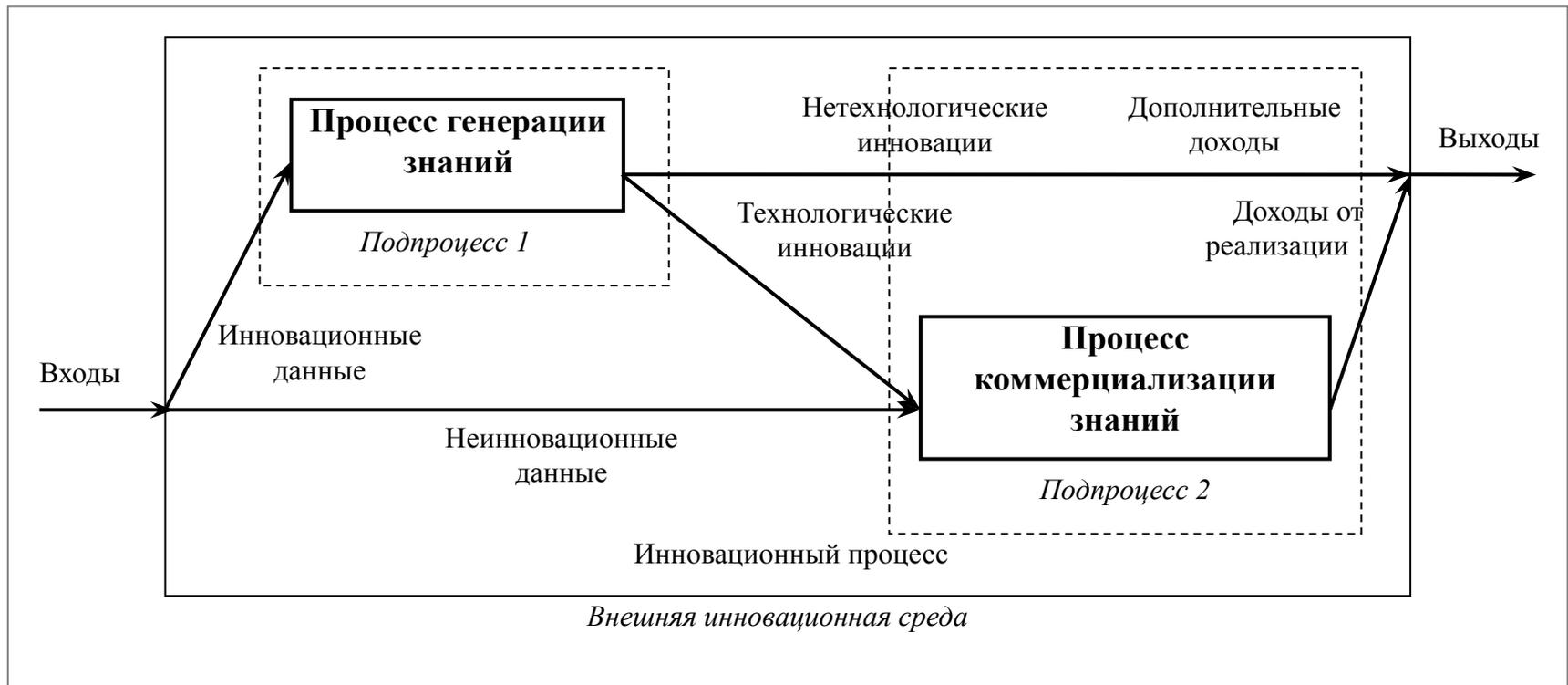
2. Эволюция подходов к моделям инновационного процесса

Разграничение стадий инновационного процесса было предложено Йозефом Шумпетером (1883-1950), который разграничил:

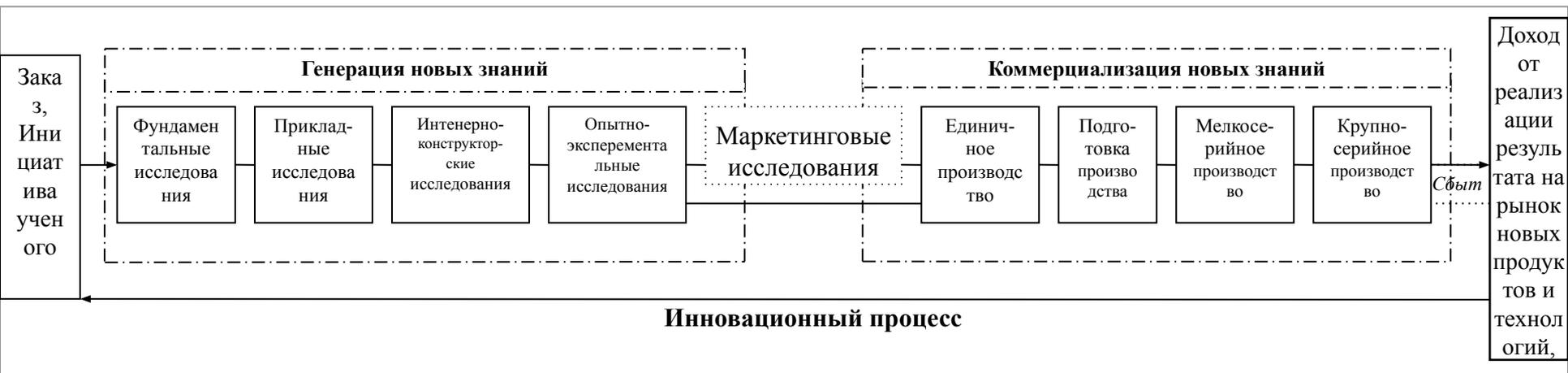
- 1) стадию изобретения или генерации новых идей;
- 2) стадию нововведений, когда благодаря разработкам новые идеи превращаются в продукты и процессы, имеющие коммерческую ценность;
- 3) стадию распространения новых продуктов и процессов в рамках потенциального рынка.

Иначе говоря: замысел => НИР => НИОКР => прототип => малая серия => серийное производство => продажи => обслуживание.

Подход к исследованию инновационного процесса



Укрупненные стадии инновационного процесса



Эволюция подходов к моделям инновационного процесса

Выделяют 6 моделей инновационного процесса:

- [Линейная](#) (до 1960-х гг.);
- [Рыночная](#) (1960-е гг.);
- [Интерактивная](#) (1970-е гг.);
- [Интеграционная](#) (1980-е гг.);
- [Сетевая](#) (1990-е гг.);
- [Информационная](#) (2000 - наст. время).

Линейная (до 1960-х гг.)



Technology push, где в качестве основного и единственного источника инноваций на национальном уровне рассматривалась система НИОКР

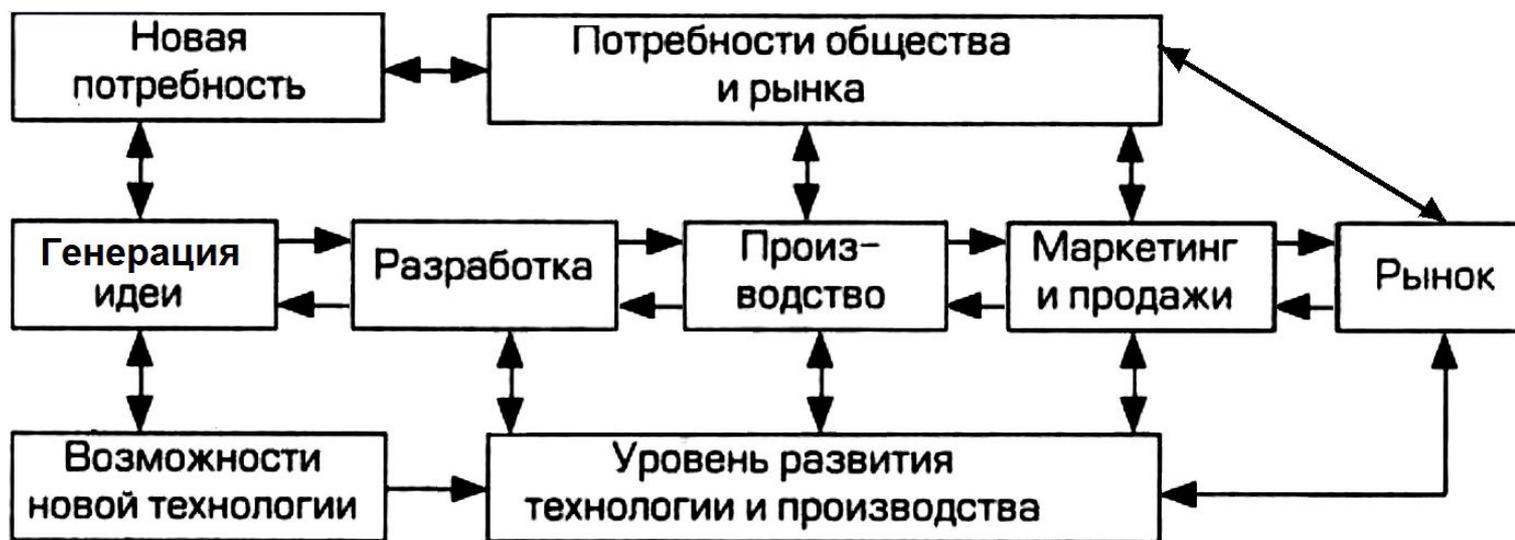
Рыночная (1960-е гг.)



Market pull, когда инициатором инновационного процесса является «сигнал рынка», то есть инновационный продукт появляется вследствие возникновения спроса на него у потребителя.

Интерактивная (1970-е гг.)

Усиление конкуренции и сокращение жизненного цикла товаров привели к необходимости более тесной взаимосвязи НИОКР с другими стадиями ИП



Поиск нового технологического решения базируется как на новых, так и существующих знаниях

Интеграционная (1980-е гг.)

- акцент делался на интеграцию исследований и разработок с производством и на более тесное сотрудничество с поставщиками и покупателями

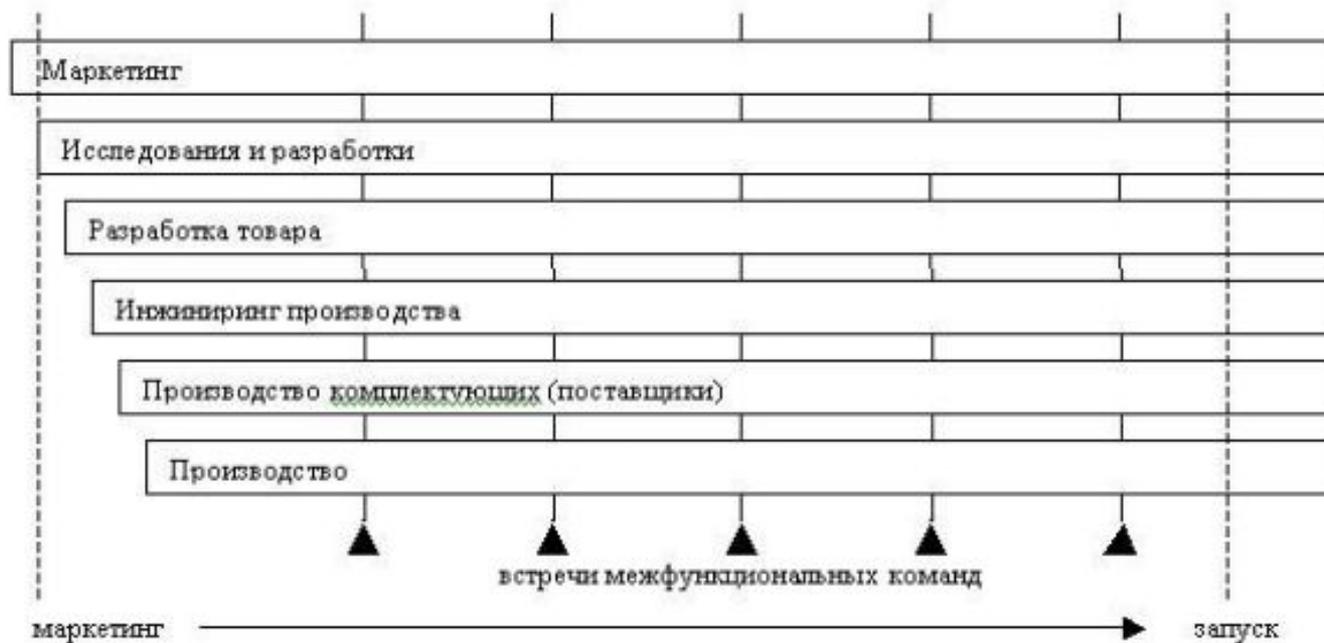


Рис. Интегрированная модель инновационного процесса Р. Росвела

Сетевая (1990-е гг.)

Развитие сетевого подхода в экономических исследованиях привело к появлению сетевой модели, которая характеризуется наличием стратегических элементов:

- корпоративная гибкость,
- ориентированная на потребителя стратегия,
- интеграция с основным поставщиком,
- наличие горизонтального технологического сотрудничества,
- использование электронных баз данных.

Сетевая модель рассматривается как основа организации инновационных процессов на макроуровне.



Информационная (2000 - наст. время).

- Появление *шестой модели* связано с увеличением роли знаний как основного фактора конкурентоспособности современной экономики.
- Ключевые характеристики модели:
 - 1) предприятия отличаются друг от друга информацией, которой они располагают,
 - 2) интенсивностью использования знания,
 - 3) способами и эффективностью использования и преувеличения этих знаний.

Вероятность коммерческого успеха творческой идеи по стадиям ИП



Рис. Инновационный процесс по модели «Воронка»

Исследование практической реализации работы модели инновационного процесса «воронка» Уилрайта-Кларка в 1997 году показало, что вероятность коммерческого успеха идеи вначале инновационного процесса составляет всего **0,33%**.

Домашнее задание

- 1) Индивидуальное задание (срок выполнения = 1,5 месяца)
 - **Выбрать интересующую Вас тему** (объект для исследования);
 - **Исследовать особенности** и предложить какую-то Вашу идею для развития (финансирования инновационной деятельности)
 - Сформировать **доклад** (5-7 минут) и подготовить **презентацию** (10-15 слайдов)
 - **Оформить результаты** Вашего исследования и привести материалы в форму **Тезисов доклада** (2-3 странички), имеющей следующие составляющие:
 - а) объект исследования, его характеристика и идея научной работы;
 - б) методология исследования (методы, которыми Вы пользовались);
 - в) основные результаты (что вы Выявили, обнаружили, просчитали, поняли на основе анализа и пр.);
 - г) выводы и рекомендации, которые Вы вывели на основе исследования;
 - +д) направления дальнейших исследований (чтобы разобраться в теме более глубоко).

Что почитать

- Голубев, А.А. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Голубев, А.И. Александрова, М.В. Скрипченко. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2016. — 143 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91474> — Загл. с экрана.
- Организация и финансирование инновационной деятельности: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.К. Хусаинов [и др.]. — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 264 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91205> — Загл. с экрана.

Где погуглить

- **Индикаторы науки** (Официальный статистический сборник Федеральной службы государственной статистики) - <https://www.hse.ru/primarydata/in2017>
- **Индикаторы инновационной деятельности** (Официальный статистический сборник Росстата)- <https://www.hse.ru/primarydata/ii2017>
- Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - www.sci-innov.ru
- Портал «Наука и технологии в России» - www.strf.ru
- ЭБС на платформе «Лань». Учебники и учебные пособия для университетов издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
- Библиотека НИУ ИТМО – <http://lib.ifmo.ru>