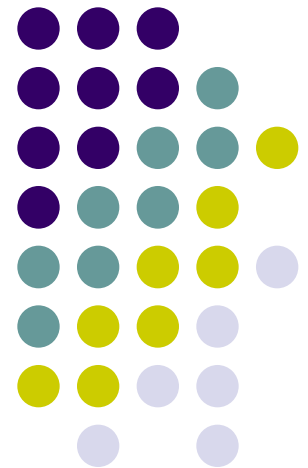


# Расчеты в отеле

---





# Осс - Оссирансу

- Рассчитывается как частное от деления количества занятых номеров на общее количество свободных номеров, доступных для проживания.
- Пример:
- Номерной фонд - 200 номеров, расчетный период - 30 дней.  
Продано (занято) за месяц - 1800 номероночей.
- $Осс = 1800 / 6000 * 100 = 30\%$  (или 0,3 в долях единицы)

# ADR - Average daily rate



- Аналитический расчетный показатель, отражающий среднюю стоимость номера за определенный период времени. Рассчитывается как частное от деления чистой выручки от продаж номерного фонда (после вычета скидок, косвенных налогов, стоимости завтраков и т.п.) на общее количество проданных за рассматриваемый период номеров.

Пример:

Номерной фонд - 200 номеров, расчетный период - 30 дней.

Продано (занято) за месяц - 1800 номерночней.

Выручка за месяц составила 2 500 000 рублей.

$$\text{ADR} = 2\,500\,000 \text{ руб.} / 1800 = 1388 \text{ руб.}$$

# RevPAR - Revenue per available room



Аналитический расчетный показатель, отражающий уровень доходности одного гостиничного номера.

Рассчитывается как частное от деления чистой выручки от продаж номерного фонда (после вычета скидок, косвенных налогов, стоимости завтраков и т.п.) на общее количество доступных для проживания номеров (номера, находящиеся, например, на ремонте должны быть исключены из расчета).

Пример:

Номерной фонд - 200 номеров, расчетный период - 30 дней.  
Продано (занято) за месяц - 1800 номерночей.  
Выручка за месяц составила 2 500 000 рублей.

1-й вариант:

Всего номерночей = 200 номеров \* 30 дней = 6000.  
RevPAR = 2 500 000 руб. / 6000 = 416 руб.