

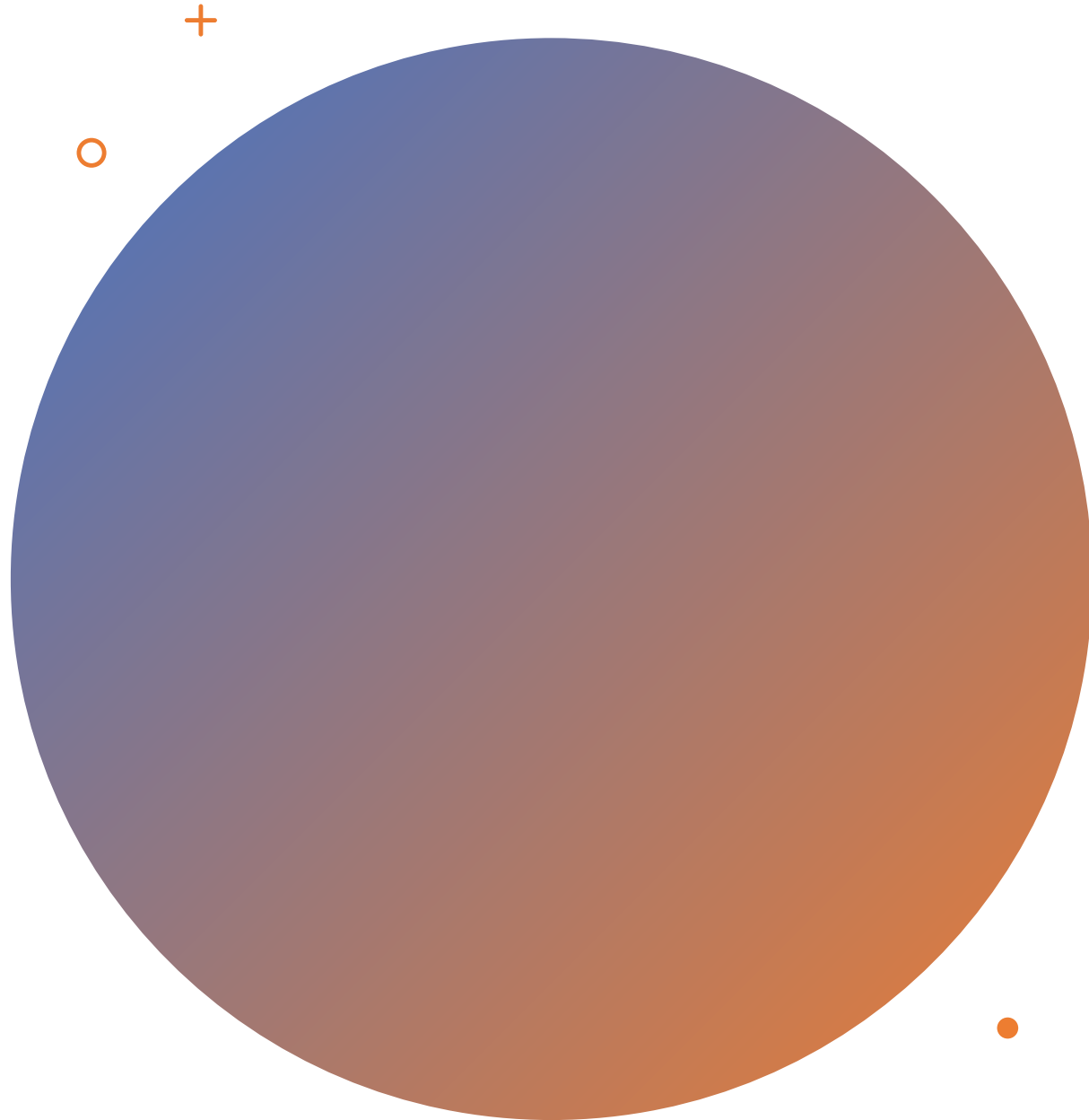
Принципы МИКРОЭКОНОМИКИ

Лекция 1

Куцевский Владимир Владимирович

Кандидат экономических наук

Доцент кафедры Экономики строительства и ЖКХ



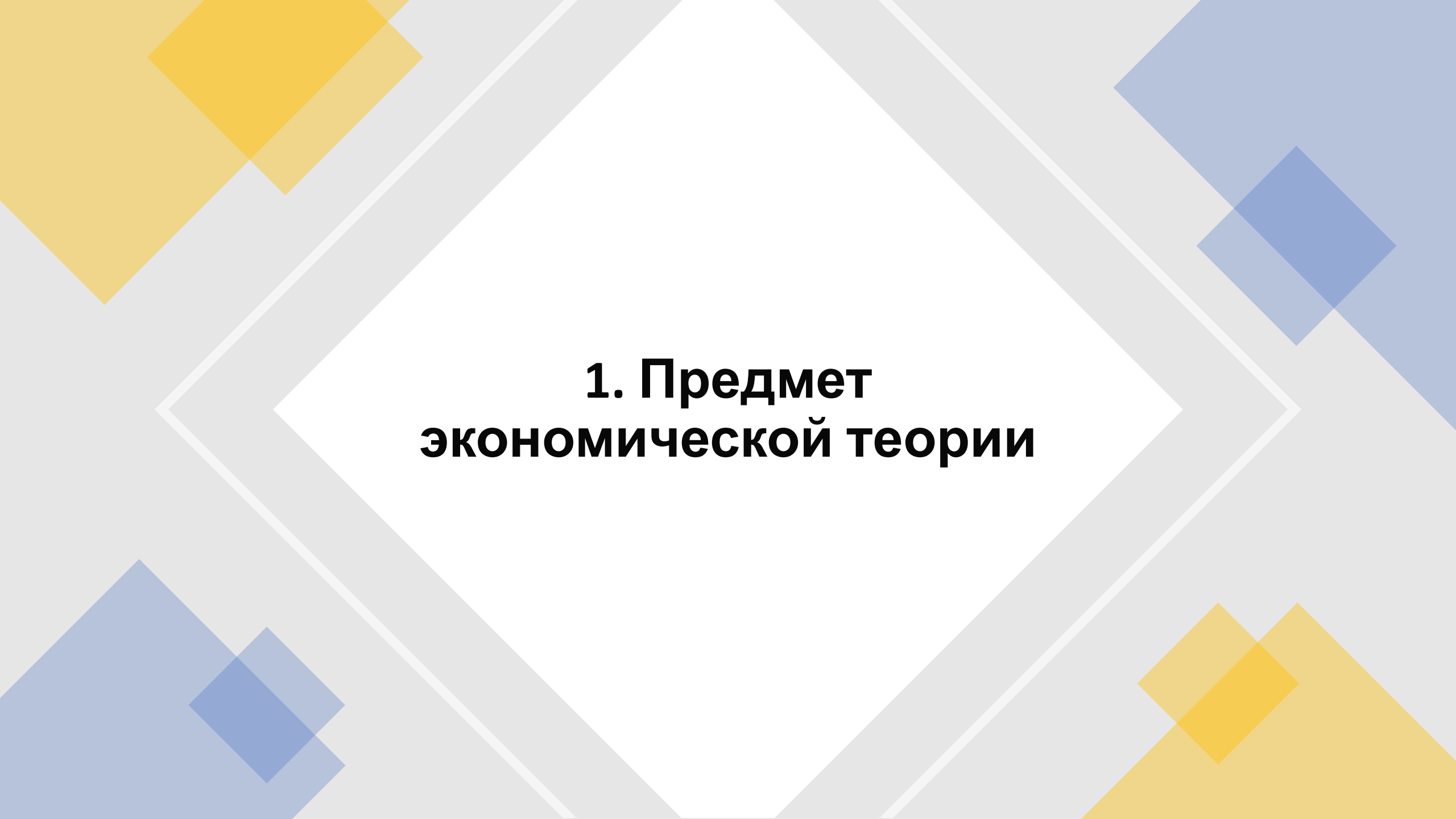
•Вопросы:

1. Предмет экономической теории

- - Потребности, блага, фундаментальные вопросы экономики
- - Факторы производства, субъекты экономики
- - Методы и модели в экономике

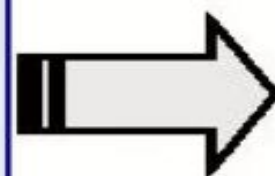
•2. Экономические системы и анализ рынка.

- -Виды экономических систем.
- -Рыночная система.
- -Спрос, предложение, эластичность, рыночное равновесие.
- -Выигрыш производителей и потребителей.
- Теория предельной полезности.



1. Предмет экономической теории

Основная проблема и вопросы экономики



Структура экономической
теории

```
graph TD; A[Структура экономической теории] --> B[Микроэкономика]; A --> C[Макроэкономика];
```

Микроэкономика

Макроэкономика

Методы исследования экономической теории

- Метод экономико-математического моделирования – использование математических и статистических приемов и средств
- Экономическая модель – формализованное описание экономических процессов и явлений
- Позитивный анализ дает возможность увидеть экономические явления и процессы такими, какие они есть на самом деле
- Нормативный анализ представляет собой исследование того, как и что должно быть
- Экономический эксперимент – искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения

Метод научной абстракции

- Метод научной абстракции выделяет главное в объекте исследования при отвлечении от несущественного, случайного, временного, непостоянного.
- Результат научной абстракции — выработка новых научных категорий (понятий), выражающих существенные стороны исследуемых объектов, а также выявление экономических закономерностей.

Общенаучные методы экономического исследования (продолжение)

Индукция

логическое умозаключение от частных, единичных случаев к общему выводу, от отдельных фактов – к обобщению

Дедукция

логическое умозаключение от общего к частному

Анализ

мысленное разделение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно

Синтез

процесс, обратный анализу, когда явление изучается в единстве его составных частей

Метод экономического моделирования
(логический, графический, математический)

Упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или несколькими переменными; позволяет определить причины изменений, их последствия и прогнозировать экономические процессы

Все переменные модели условно делятся на эндогенные (внутренние) и экзогенные (внешние).



Субъекты рыночной экономики и их взаимодействие

- Домашние хозяйства – отдельный человек, группы людей, самостоятельно принимающие экономические решения. Главные роли: являются собственниками факторов производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности); являются потребителями конечных товаров и услуг.
- Фирмы – организации, использующие производственные ресурсы для изготовления товаров и их последующей продажи с целью извлечения прибыли.



Основные функции экономических субъектов



Домохозяйство:

- 1) Является собственником факторов производства
- 2) Самостоятельно принимает решения
- 3) Обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала
- 4) Стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей



Фирма:

- 1) Использует факторы производства для создания продукции
- 2) Самостоятельно принимает решения
- 3) Обеспечивает производство и воспроизводство экономических благ
- 4) Стремится к максимизации прибыли



Государство:

- 1) Собирает налоги с субъектов экономики и использует средства государственного бюджета на удовлетворение общественных потребностей

Факторы производства - ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.



Факторные доходы - прибыль, получаемая от эксплуатации факторов производства или ресурсов.

Современная экономическая теория изучает отношения между людьми в процессе хозяйственной деятельности, а также выбор, который делают люди, удовлетворяя свои растущие потребности в условиях ограниченных ресурсов.

Для понимания сути определения, необходимо разобрать понятия:

1. Потребности людей
2. Редкость ресурсов
3. Проблема выбора





Абрахам Маслоу (1908-1970)

довлетворение потребностей,
расположенных внизу иерархии,
делает возможным осознание
потребностей, расположенных выше
иерархии, и их участие в мотивации.

* Пирамида потребностей Маслоу

Абрахам Маслоу
Мотивация и личность,
1943



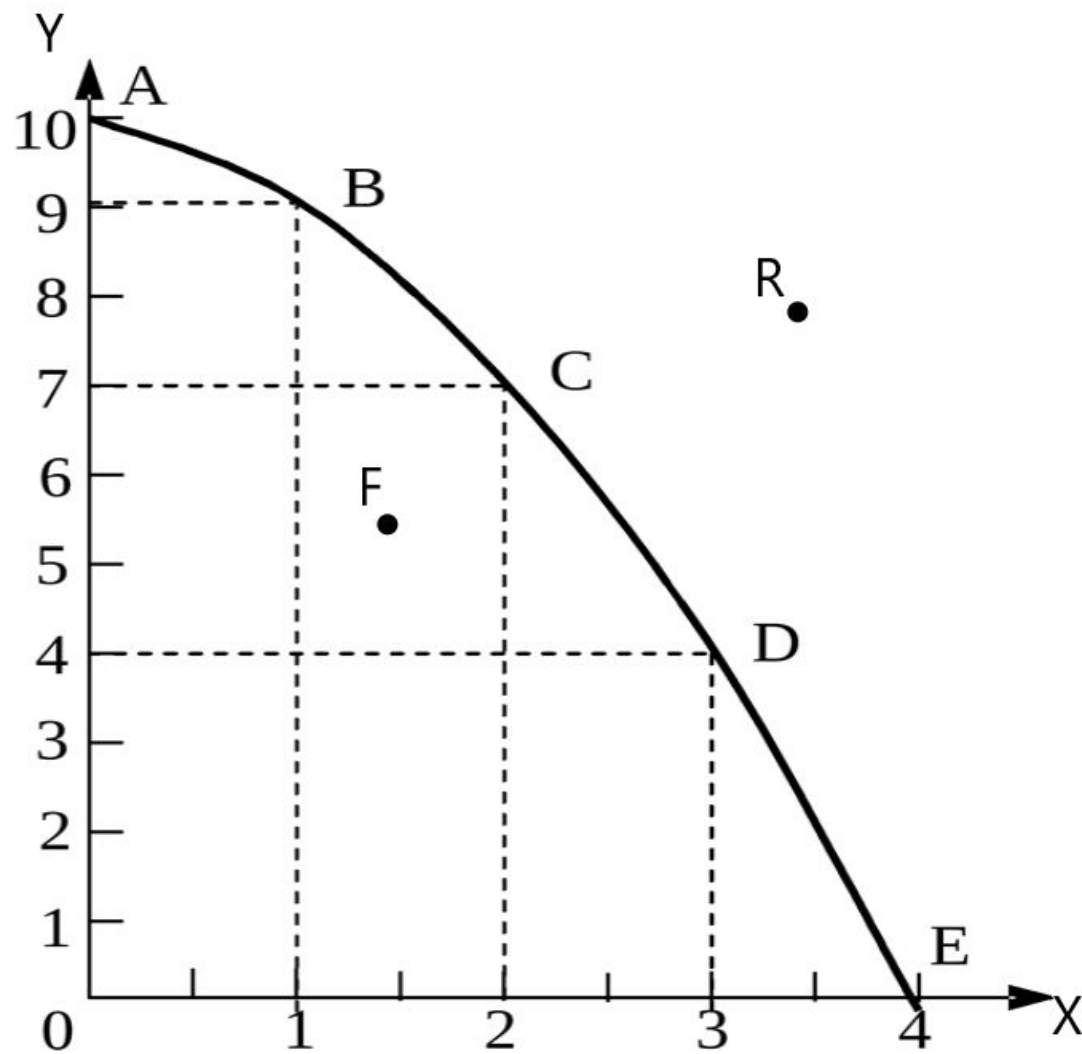
Закон возвышения потребностей

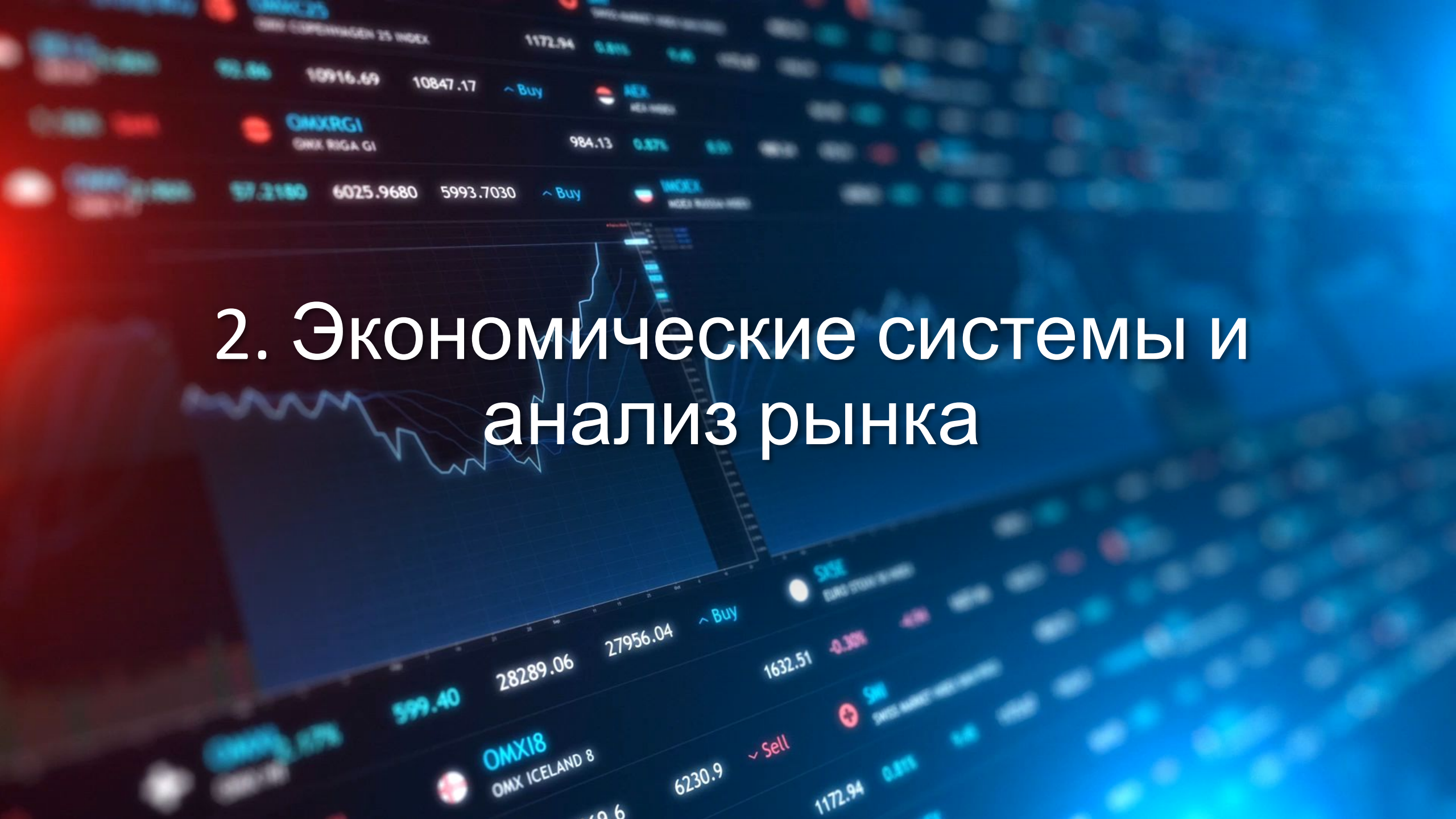
- Потребности людей безграничны.
- В обществе действует **закон возвышения потребностей**, который гласит, что с развитием общества происходит переход от потребностей более низкого уровня к более высоким потребностям.
- Конечной целью экономической деятельности является **максимальное удовлетворение потребностей**.
- Полного удовлетворения достичь невозможно.

Предмет микроэкономики — экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов, или принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора.

Объект микроэкономики — отношения между производителями, предпринимателями и государством на разных рынках.

Кривая производственных
возможностей





2. Экономические системы и анализ рынка

Современная типологизация экономических систем

Типы экономических систем

Традиционная

Основа - натуральное хозяйство, крайне инерционна, опирается на традиции, обычаи, новации затруднены, ручной труд, низкие эффективность и уровень развития ПС

Рыночная

Принцип свободного предпринимательства, рыночное ценообразование, договорные отношения между хозяйствующими субъектами, ограниченное вмешательство государства в хозяйственную жизнь

Командно- административная

гос.собственность на средства производства, директивное планирование, централизованное распределение произведенной продукции, гос. цены, возможность концентрации ресурсов по приоритетам, дефицитность, затратность производства, слабая восприимчивость к НТП

Смешанная

Рыночная система со свойственной ей социальной ориентацией, многоукладный характер, в основе ее частная с., взаимодействующая с государственной

Рыночная экономическая система

Производитель стремится выбрать такую технологию производства, которая обеспечит ему наибольшую прибыль. В рыночной экономике производство осуществляют лишь те фирмы, которые желают и способны применять новую технологию производства.



Конкуренция



Рынок совершенной
(чистой) конкуренции

Несовершенная

Монополистическая
конкуренция

Олигополия

Монополия

Модель совершенной конкуренции – это идеальная модель рынка. В ней создаются так называемые лабораторные условия для работы рыночного механизма, что обеспечивает чистоту рыночного механизма.

Признаки совершенной конкуренции

- Большое число участников, которые действуют независимо.
- Стандартизированный продукт.
- Невозможность контроля за ценой.
- Свободное вступление в отрасль и выход из нее.

Примеры: биржа; рынок сельхоз продукции.

В случае, когда хотя бы один признак отсутствует, конкуренция оказывается несовершенной.

Несовершенная конкуренция

Несовершенная конкуренция определяется:

- -рынок, на котором не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции;
- -характеристика рынка, где два или более продавцов, обладая некоторым (ограниченным) контролем над ценой, конкурируют между собой за продажи;
- -рынки, на которых либо покупатели, либо продавцы принимают в расчет свою способность воздействовать на рыночную цену.

Типы рыночных структур несовершенной конкуренции

Чистая монополия

- На рынке один продавец и множество покупателей
- Ни один из них не оказывает влияние на рыночную цену
- Продукция недифференцирована и не имеет близких заменителей (уникальна)
- Вход новых фирм в отрасль закрыт барьерами

Олигополия

- Малое количество предприятий в отрасли
- Они контролируют основную часть рынка
- Продукция как однородна, так и дифференцирована
- Высокие барьеры для входа в отрасль
- Большая взаимозависимость предприятий-олигополистов по цене и по выпуску продукции

Монополистическая конкуренция

- Большое количество продавцов и покупателей
- Применяется широкий диапазон цен
- Продукция дифференцирована
- Вход на рынок и выход из него – практически свободны, хотя и есть некоторые препятствия

Спрос – это желание и способность покупателя приобретать товары по определенным ценам

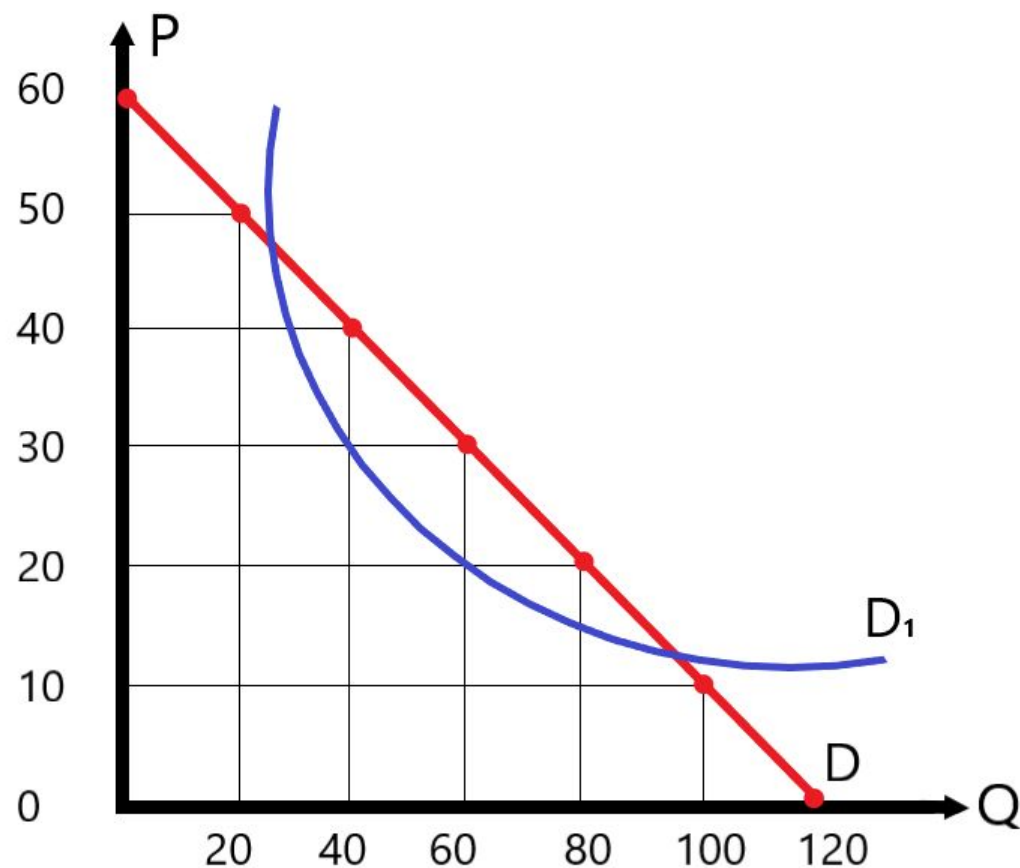
ХАРАКТЕРИСТИКА СПРОСА

- **Цена спроса** – максимальная цена, которую готов заплатить потребитель
- **Величина спроса** – количество блага, которое потребители готовы приобрести по данной цене в данный момент времени; графически – это точка, которой соответствует определенная цена
- **Весь спрос** – это совокупность всех точек на графике (кривая спроса)

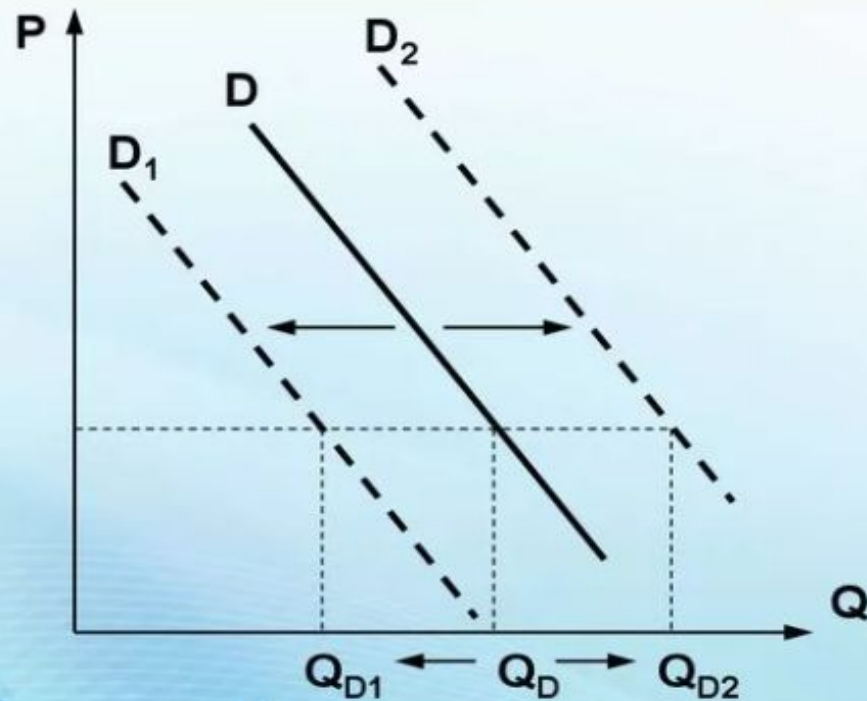
Табличная форма представляет собой отображение фактически наблюдаемых данных о том, как изменялась величина (объем) спроса на товар в зависимости от изменения цены на него при неизменности всех остальных детерминант.

(P)Цена блага (руб.)	0	10	20	30	40	50	60
(Q)Величина спроса (шт.)	120	100	80	60	40	20	0

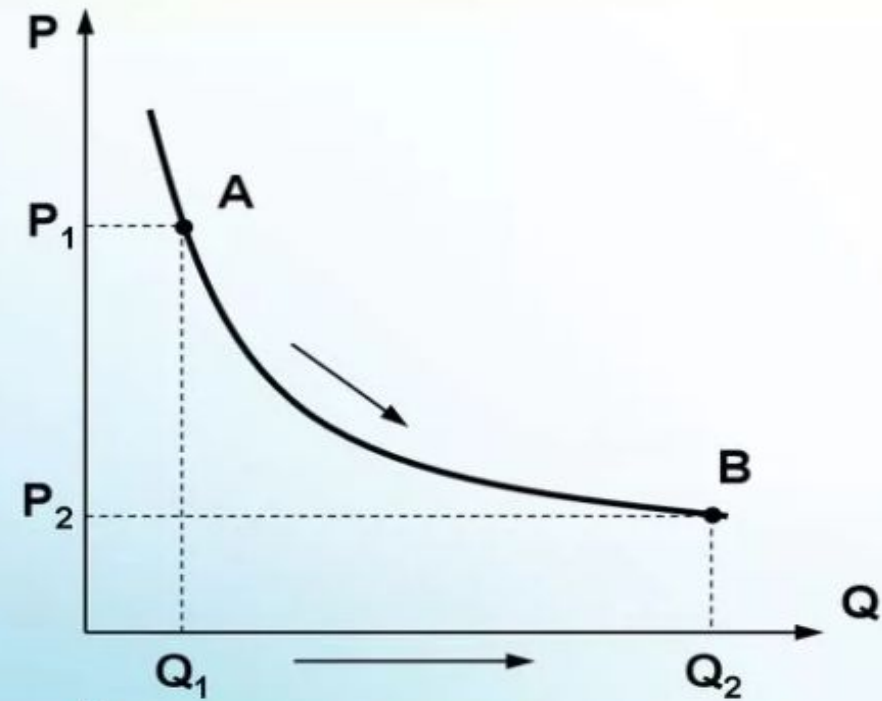
Закон спроса – повышение цен ведет к понижению объема спроса, а снижение цен к увеличению объема спроса (существует обратная связь между ценой товара и величиной покупательского спроса);



Изменение спроса и величины спроса



Изменение
спроса (сдвиг
кривой)



Изменение величины
спроса
(движение вдоль кривой)

◆ Функцию спроса можно также выразить **аналитическим способом** (через уравнение).

Например, уравнение может иметь вид для линейной функции спроса

$$Q_d = a - bP;$$

для степенной функции — $Q_d = e(P_i)^{-e}$,

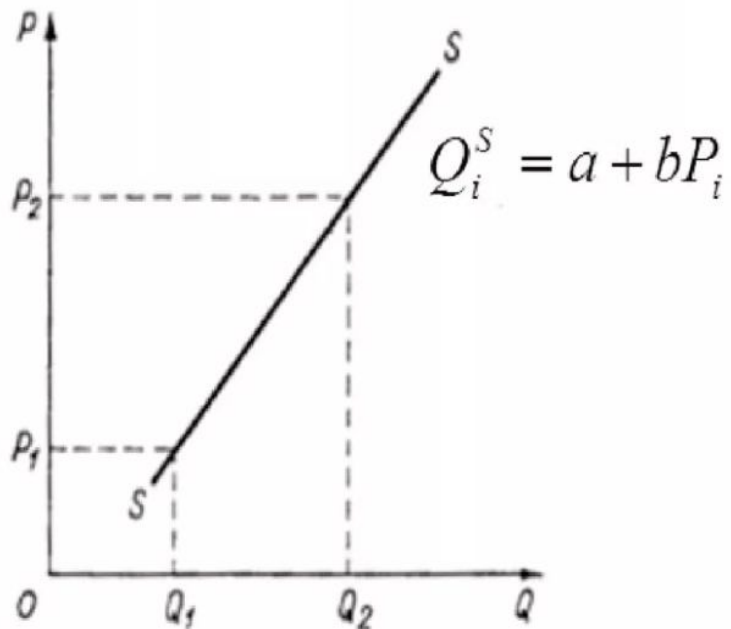
где a, b, c, e — соответствующие коэффициенты;

P_i — цена товара;

Аналитическая запись обратной функции спроса по цене выводится из уравнения прямой функции спроса: $Q_D = a - bP$; $bP = a - Q_D$;

$$P = a/b - (1/b)Q_D$$

Функция предложения : ЛИНЕЙНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ



Функция предложения: $Q_s = f(P)$

$$Q_s = c + d P$$

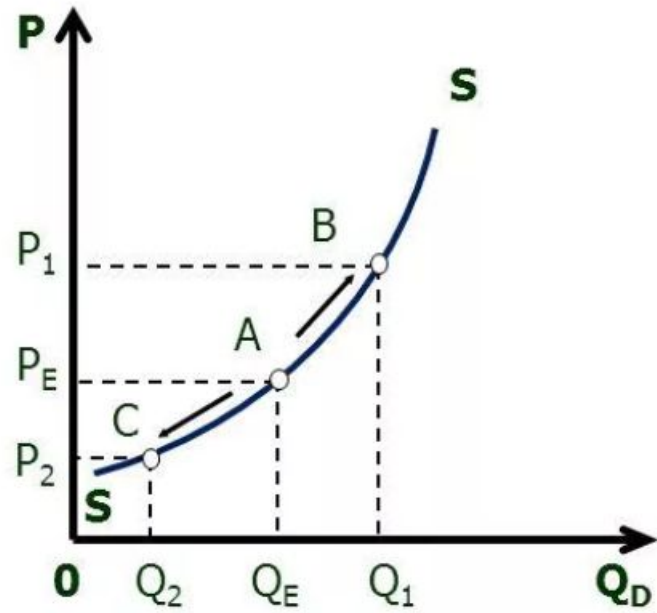
где c – величина предложения при нулевой цене,

d – коэффициент изменения объема предложения при изменении цены

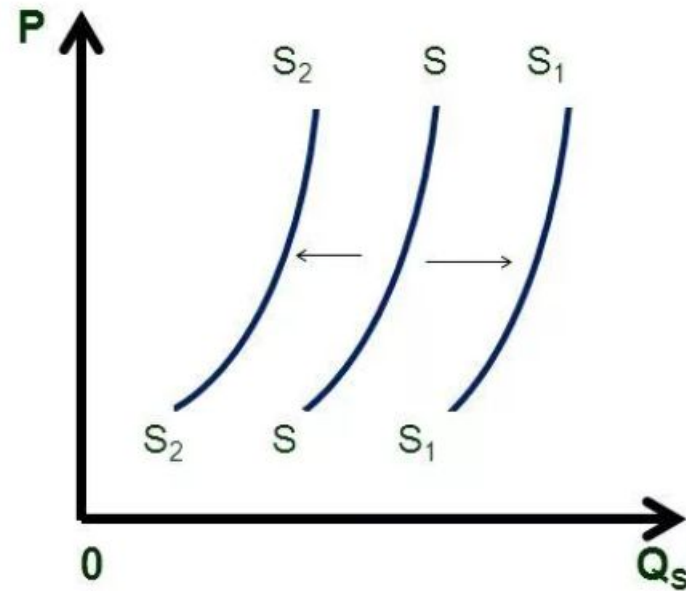
(отражает угол наклона кривой предложения)

Факторы изменения предложения и их анализ

Объём предложения и предложение

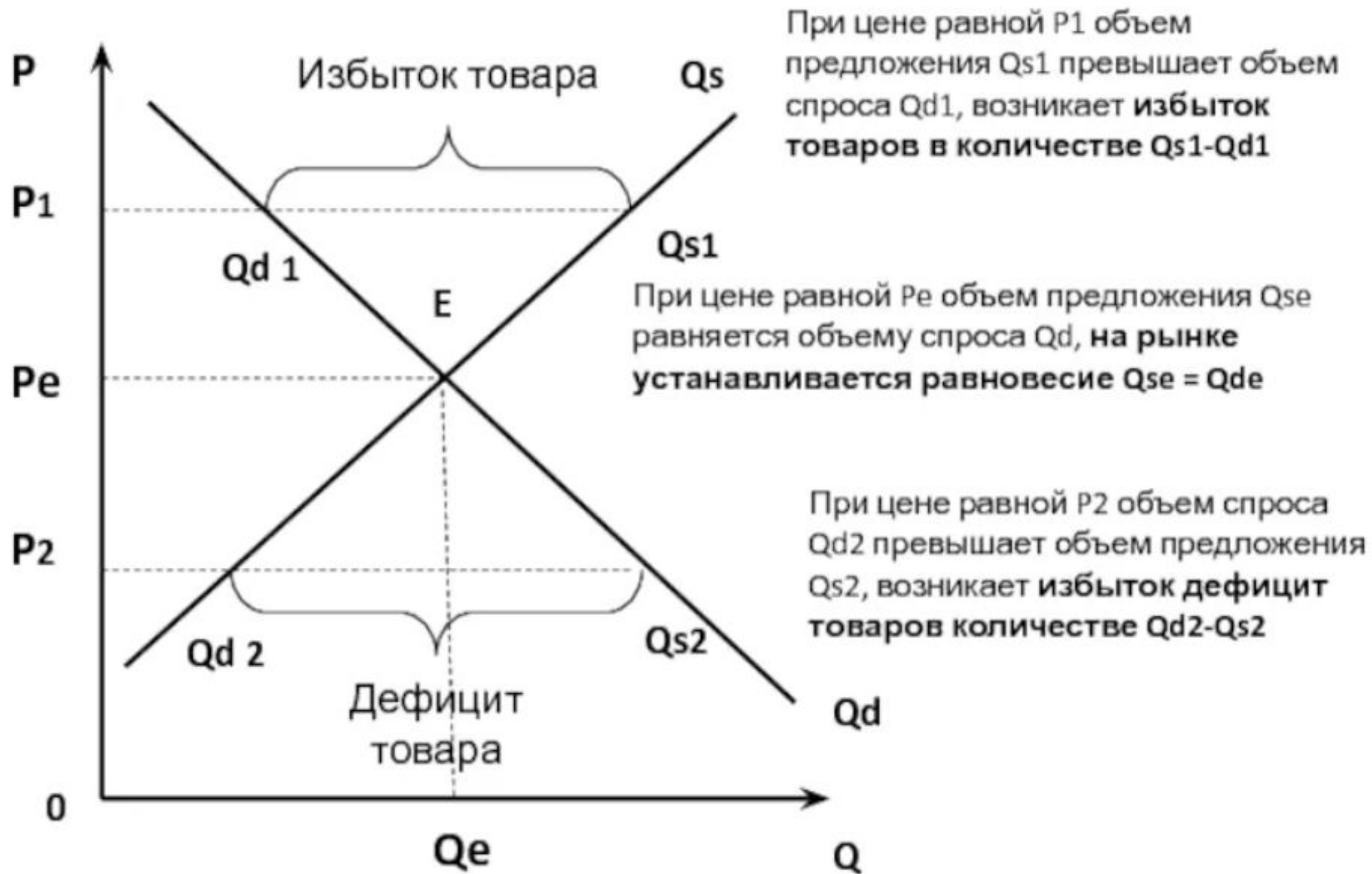


Изменение величины
предложения

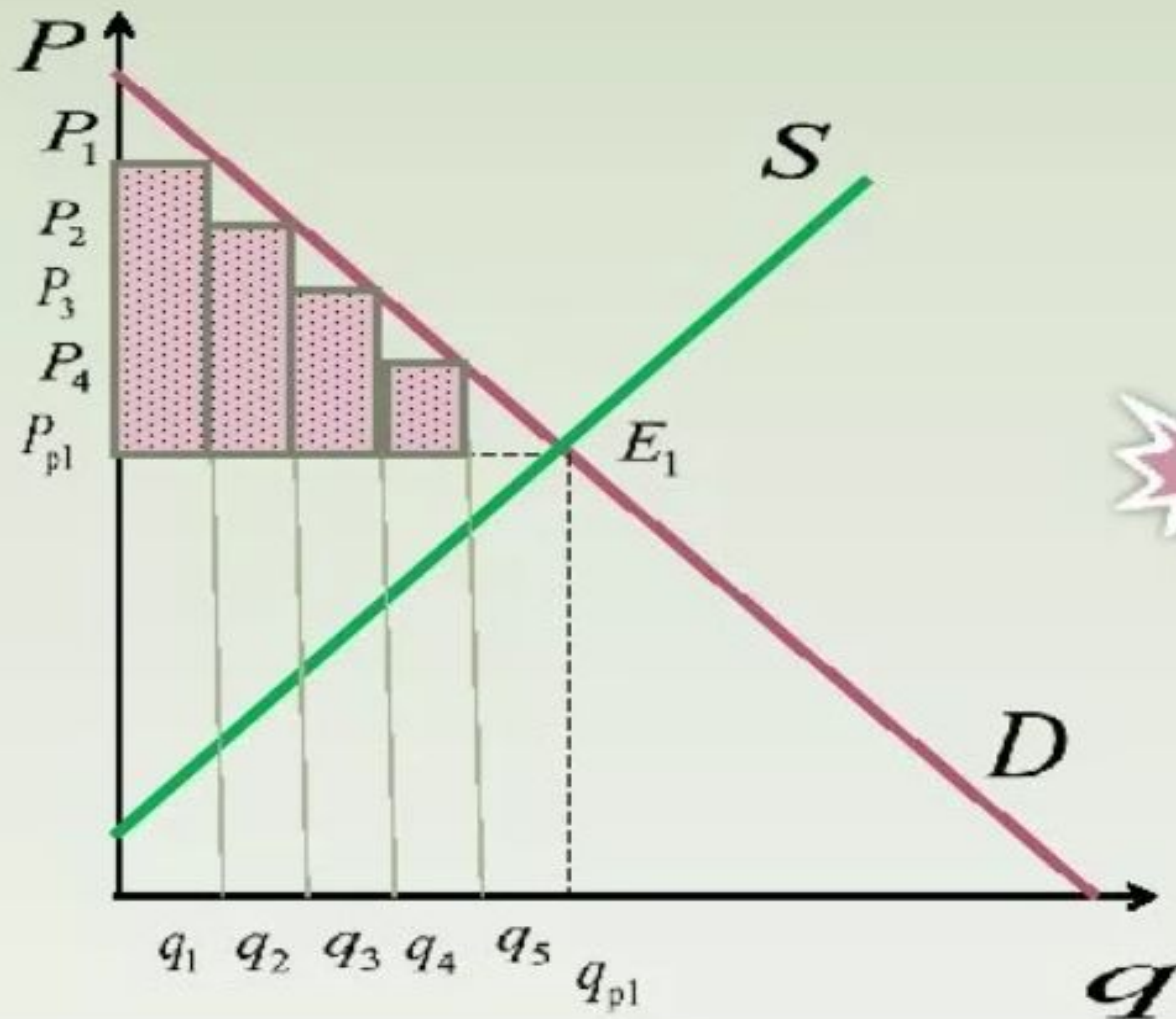


Изменение
предложения

Анализ рыночного равновесия



Излишек потребителя при покупке каждой единицы товара



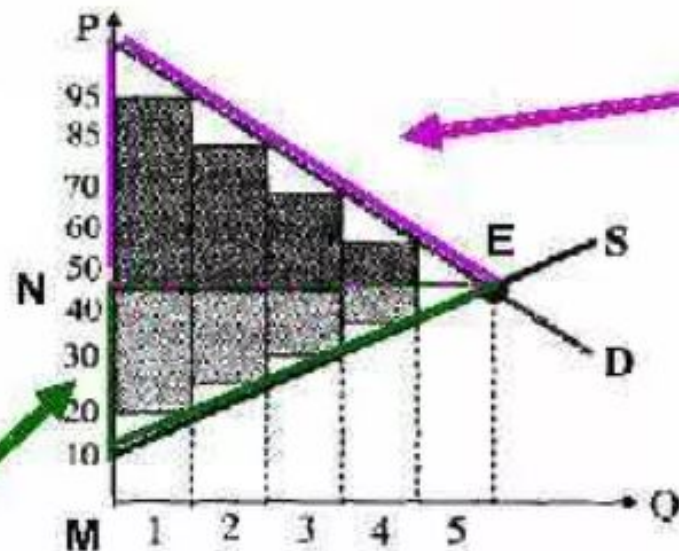
$$И_{\text{потр}} = P_{\text{max}i} - P_{pl}$$



У каждого потребителя формируется своя максимальная цена, которую он готов заплатить за товар

Излишек потребителя возникает в связи с различиями в субъективной оценке полезности блага

Излишек потребителя и производителя



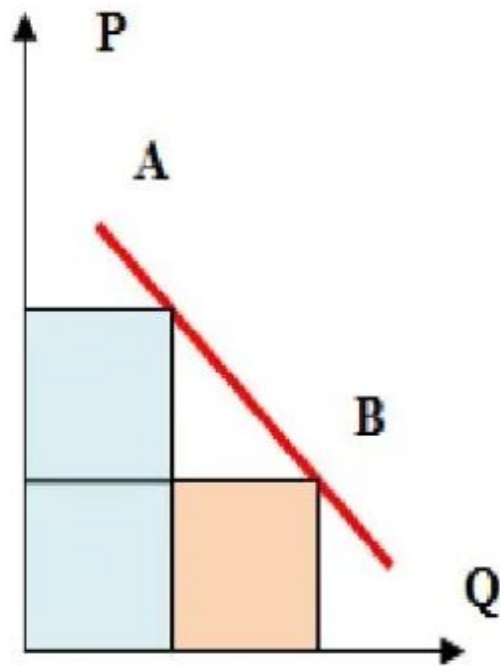
Излишек потребителя – суммарная разница между ценой, которую готов заплатить потребитель и той, которую он фактически заплатил

Излишек производителя – суммарная разница между той ценой, по которой продавцы готовы были продавать свою продукцию и равновесной ценой

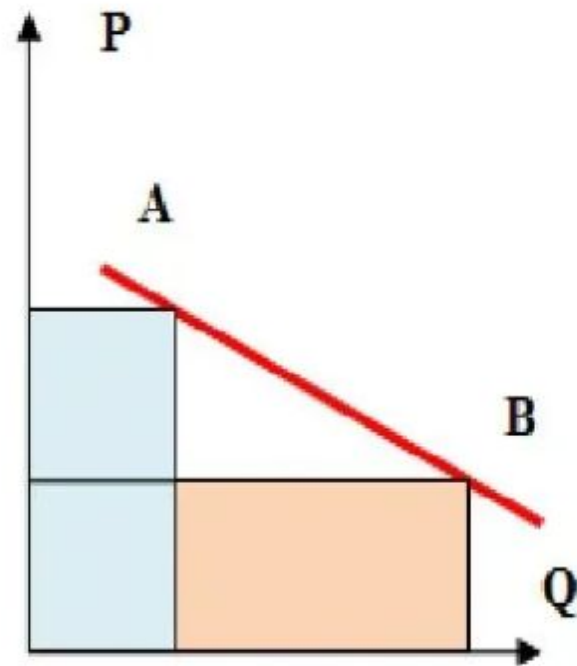
Сумма излишков потребителей и производителей – общественная выгода, которую извлекает общество через рыночный механизм обмена

Эластичность спроса по цене – показывает как изменяется объем спроса на товар при изменении цены на один процент

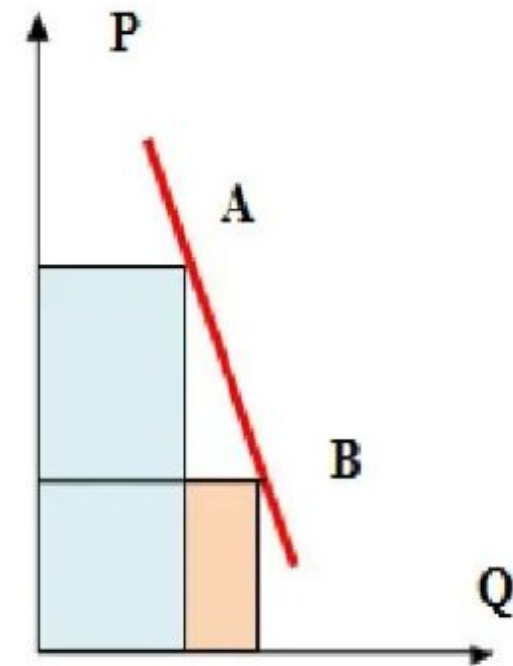
$$E_p^d = \frac{\partial Q}{\partial P} \cdot \frac{P}{Q}$$



а) единичная эластичность

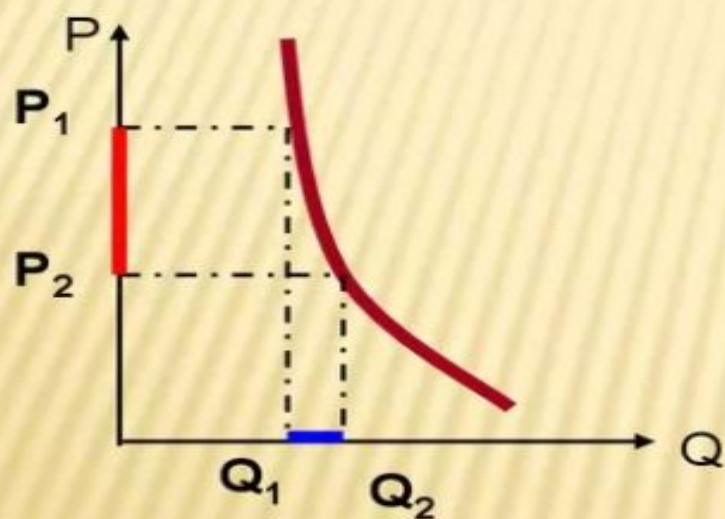
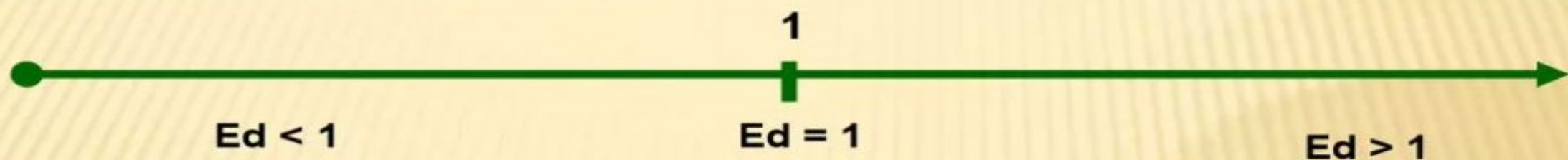


б) эластичность

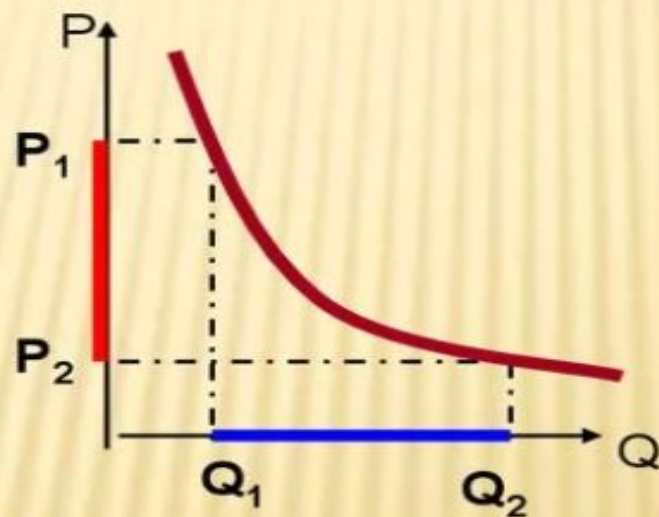


в) неэластичность

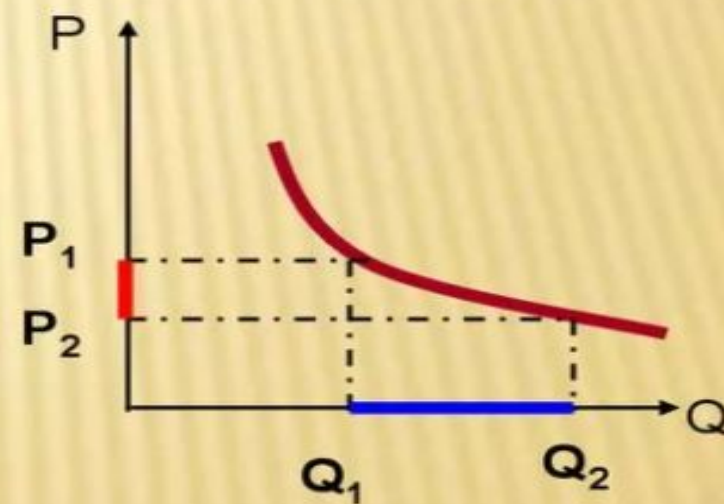
Виды эластичности спроса по цене



Неэластичный спрос



Единичная
эластичность



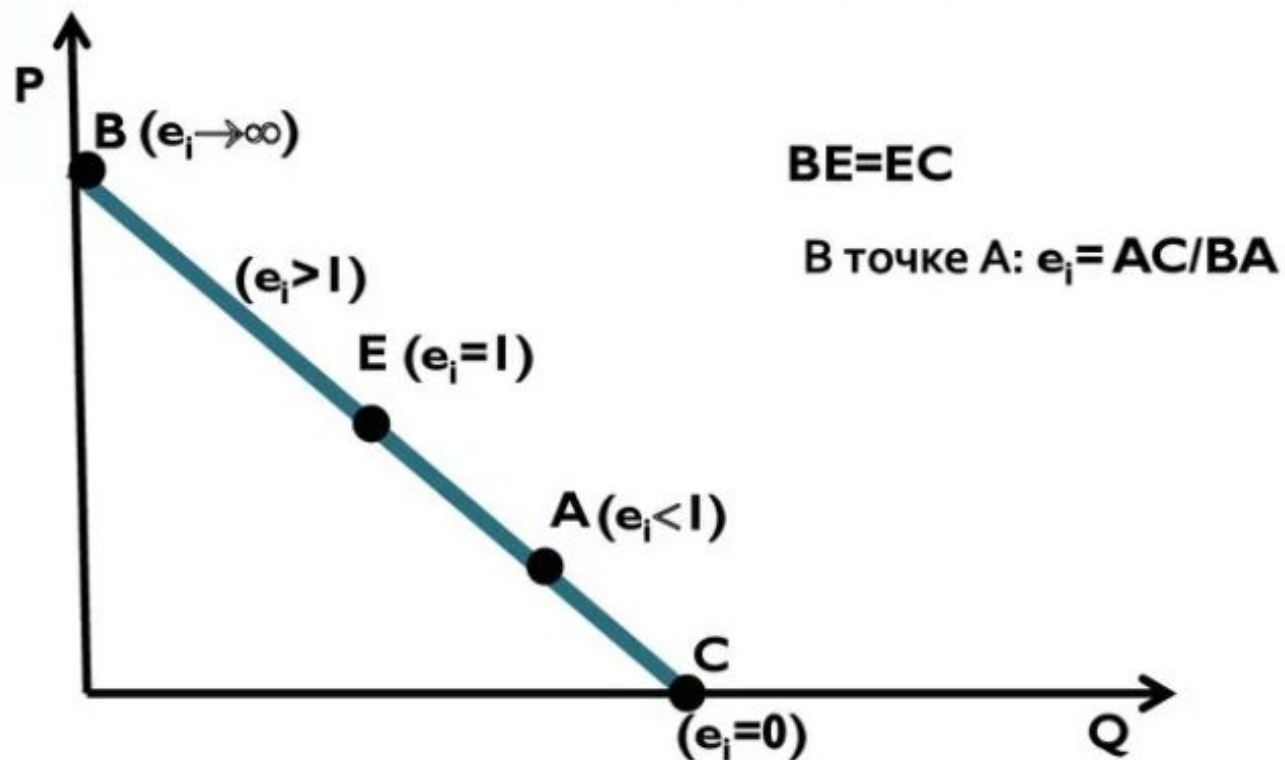
Эластичный спрос

Эластичность спроса

$$E_d = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение цены}} =$$
$$= \frac{\Delta Q}{Q_1} \cdot \frac{\Delta P}{P_1} = \frac{(Q_1 - Q_2)}{Q_1} \cdot \frac{(P_1 - P_2)}{P_1} \text{ ИЛИ}$$
$$\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1} = \frac{(Q_1 - Q_2)}{(P_1 - P_2)} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

2. Прямая эластичность спроса по цене

Графическая интерпретация коэффициента точечной эластичности



Графически коэффициент точечной эластичности линейной кривой спроса определяется соотношением отрезков кривой, лежащих ниже и выше интересующей нас точки

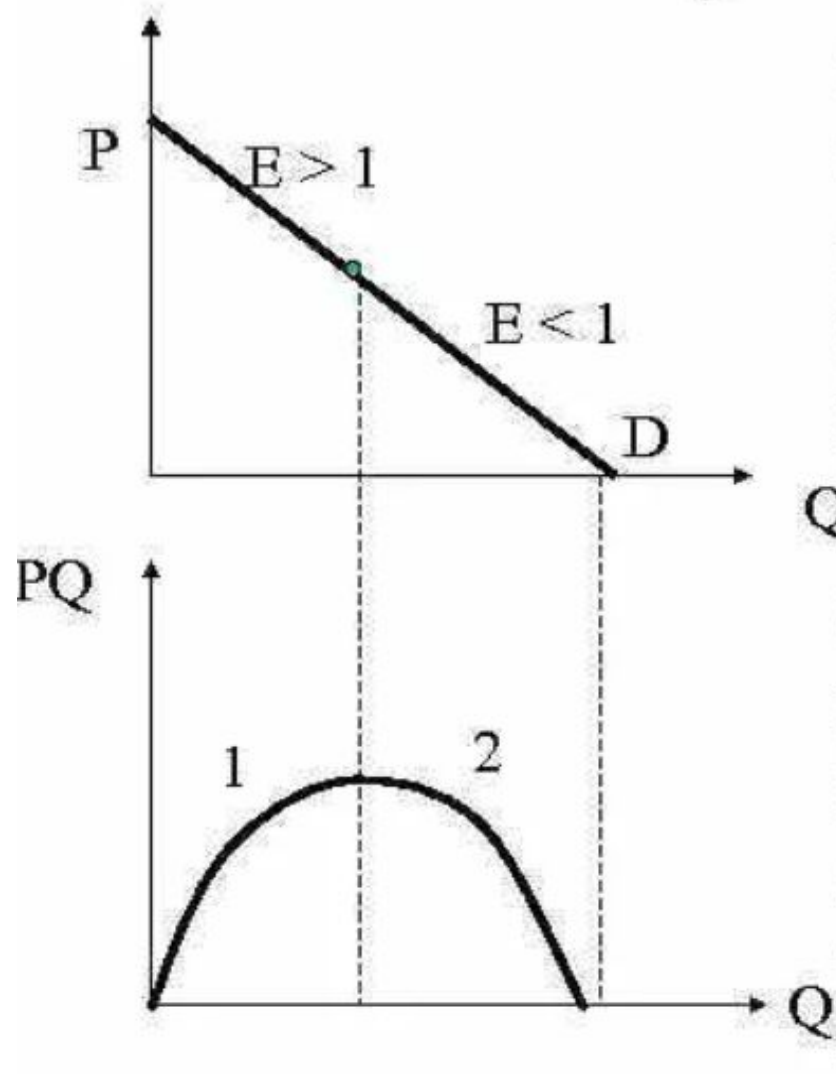
Прямая эластичность спроса по цене играет важную роль при выработке ценовой политики фирмы.

Эластичность спроса по цене влияет на величину **совокупной (общей) выручки**

Совокупная (общая) выручка (TR — total revenue) равна произведению количества проданной продукции (Q), умноженной на цену единицы продукции (P)

$$TR = P \times Q$$

Взаимосвязь эластичности спроса по цене и совокупной выручки $TR=PQ$



1 – если спрос эластичен, то снижение цены на 1% приведет к увеличению объема продаж больше чем на 1% и увеличению совокупной выручки $TR=PQ$

2 – если спрос неэластичен, то снижение цены на 1% приведет к увеличению объема продаж меньше чем на 1% и уменьшению совокупной выручки $TR=PQ$

- Анализ закономерностей образования потребительского спроса происходит на базе теории потребительского выбора.
- Приобретая товары и услуги мы, задаемся вопросом – как его оценивать, за что мы платим деньги покупая его? Что лежит в основе обмена товарами?
- Для ответа рассмотрим свойства товара.
- Современная экономическая теория определяет, что в основе обмена лежит полезность товара.

Современная
экономическая
теория
определяет, что
в основе
обмена лежит
полезность
товара.

Полезность – это степень удовлетворения потребностей индивидов, которую они получают при потреблении товаров или услуг либо ведении какой-либо деятельности.

Понятие “полезность” было введено в экономическую науку английским философом Иеремией Бентамом (1748–1832).

Общая и предельная полезность товара

Полезность, или **ютиль** (англ. utility), – это субъективное удовлетворение, или **удовольствие**, получаемое потребителем **от потребления набора товаров и услуг**.

Чем оно выше, тем больше будет спрос на продукцию.

Различают **общую и предельную полезность**.

Общая полезность (total utility – TU) – это **совокупная полезность (совокупное удовлетворение)** от потребления всех наличных единиц блага.

Функция полезности показывает количественную зависимость между объемом потребления каждого из n благ за данный промежуток времени и совокупную полезностью блага, отражающей индивидуальные предпочтения потребителя:

$$TU = U(q_1, q_2, \dots, q_n)$$

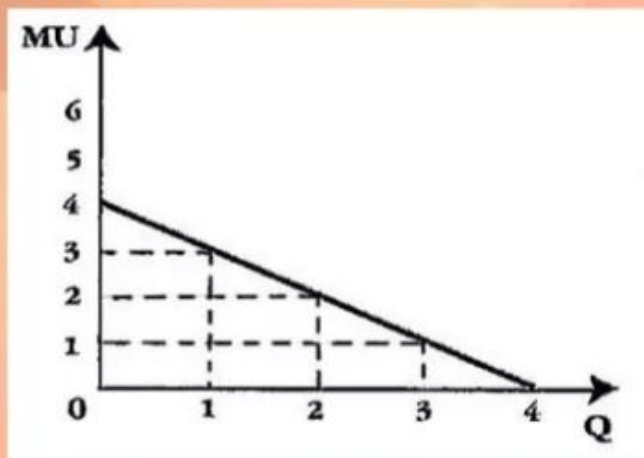
Общую полезность любого количества продукта определяют путем суммирования показателей предельной полезности.

Предельная полезность

- Для более точного описания процесса убывания полезности в экономической науке используется понятие **предельная полезность**, т. е. **добавочная полезность**, прибавляемая каждой последней единицей товара.
- Используя это понятие, **немецкий экономист-математик Г. Госсен (1810–1859)** сформулировал **два закона потребительского поведения**, получивших впоследствии его имя: **закон убывающей предельной полезности** и **закон максимума полезности**.

Предельная полезность

Предельная полезность (marginal utility) — это полезность, которую человек получает от использования ещё одной дополнительной единицы блага.



Из определения предельной полезности вытекает формулировка **закона убывающей предельной полезности**, который гласит:

По мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

- **Предельная полезность** — дополнительная полезность, которую получает потребитель от дополнительной единицы блага:

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{TU_2 - TU_1}{Q_2 - Q_1}$$

где MU — величина предельной полезности;

ΔTU — прирост общей полезности;

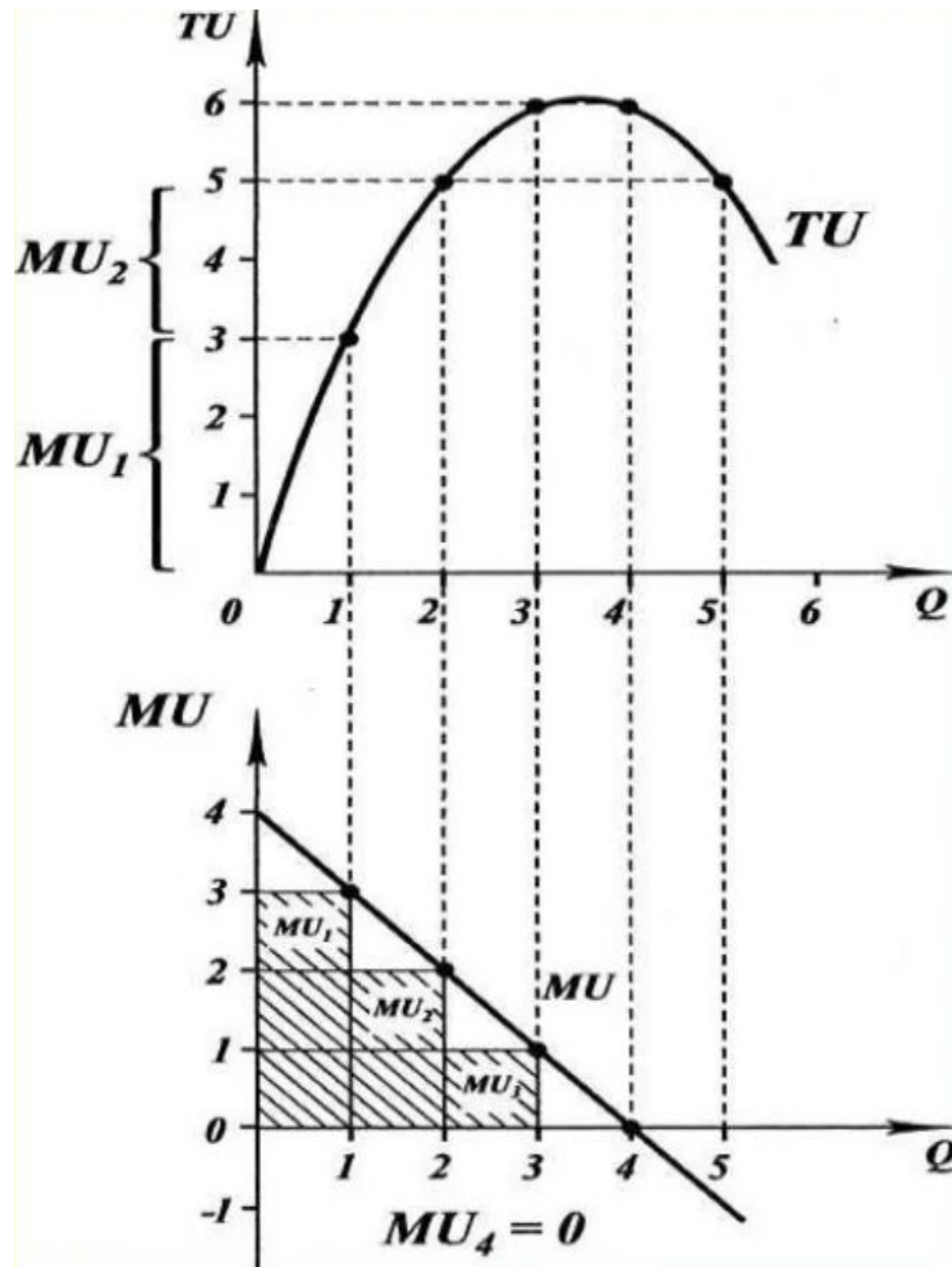
ΔQ — прирост количества потребляемого блага.

Q	MU	TU
1	3	3
2	2	5
3	1	6
4	0	6
5	-1	5

В тот момент, когда предельная полезность становится равной нулю, общая полезность достигает максимума.

Математически предельная полезность товара есть частная производная совокупной полезности товарного набора по объему потребления *i*-того товара:

$$MU(Q_i) = \frac{\partial(TU)}{\partial(Q_i)}$$



Этот важный методологический вывод является одновременно методом экономики, с помощью которого в микроэкономике решаются многие задачи, связанные и с оптимальным выбором всех её субъектов.

