



# SWOT И PESTLE АНАЛИЗ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ





# SWOT - АНАЛИЗ



# МАТРИЦА SWOT-АНАЛИЗА

<b>Внутренняя среда</b>	<b>Слабые стороны</b>	<b>Сильные стороны</b>
<b>Внешняя среда</b>	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>

# ЭЛЕМЕНТЫ АНАЛИЗА

Внутренние элементы	Внешние элементы
Персонал	Рынок (тренд развития, состав)
Оборудование	Конкуренты (действия, преимущества)
Финансы	Решения государственных органов (налоги, барьеры, запреты)
Маркетинг	Новые технологии в отрасли
Система сбыта	Общественное мнение
Менеджмент	
Ассортимент продукции (услуг)	
Ключевые партнеры и ресурсы	

# МАТРИЦА SWOT-АНАЛИЗА

<b>Внутренняя среда</b>	<b>Слабые стороны</b>	<b>Сильные стороны</b>
	1. Узкий ассортимент товаров	1. Известный бренд
	2. Низкая квалификация персонала	2. Наличие финансовых ресурсов
<b>Внешняя среда</b>	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	1. Возможность привлечения инвесторов	1. Снижение платежеспособности населения
	2. Растущий рынок	2. Появление новых конкурентов



# PESTLE - АНАЛИЗ



# ЭЛЕМЕНТЫ PESTLE-АНАЛИЗА

**Political** – политические факторы

**Economic** – экономические факторы

**Social** – социальные факторы

**Technological** - технологические факторы

**Legal** – правовые факторы

**Environmental** – экологические факторы