


Анализ потребления, сбережений и
инвестиций как составной части
совокупного спроса



Совокупный спрос (Y) состоит из спроса на потребительские товары (C), на инвестиции (I), правительственных расходов (G) и чистого экспорта (NX):

$$Y = C + I + G + NX$$

- В классической концепции уровень совокупных расходов определяется национальным доходом, всегда достаточен для закупки продукции, произведенной в условиях полной занятости
- Кейнсианский подход поставил под сомнение данное утверждение, т.к. объем спроса отдельных экономических субъектов формируется под воздействием разных побудительных мотивов, включая психологические факторы
- Таким образом со времен Кейнса в инструментарий экономической науки вошли понятия склонность, ожидания, предпочтения и т.д. Эти понятия позволяют не только учитывать психологические факторы, но и измерять их влияние на анализ макроэкономического равновесия.

Потребление как составная часть AD

- **Потребительский спрос** определяется как платежеспособный спрос , или как сумма денег, которая тратится населением на приобретение потребительских благ.
- **Кейнс** – определяющий фактор при анализе потребления – **доход**.
- **Потребительское поведение** изменяется под воздействием многих факторов, главным из которых является личный располагаемый доход.

Потребление. Модели потребительского поведения

Потребление - часть дохода, которая используется для приобретения товаров и услуг.

Существуют некие усредненные модели поведения потребителей. Среди наиболее известных моделей потребительского поведения:

- модель межвременного потребительского выбора И.Фишера;
- теория «жизненного цикла» Ф.Модильяни;
- теория перманентного дохода М.Фридмена.

Модель межвременного потребительского выбора И. Фишера



Ирвинг Фишер
(1867-1947)

Ирвинг Фишер выдвинул гипотезу о том, что при принятии потребительских решений рациональные экономические субъекты учитывают не только текущий, но и будущий доход, получаемый на протяжении жизни, и поставил проблему **межвременного потребительского выбора.**

Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни



Франко Модильяни
(1918-2003)

Согласно теории «жизненного цикла» Ф. Модильяни, доход колеблется на протяжении жизни человека: в молодости люди берут в долг, рассчитывая на высокие заработки в зрелости. После выхода на пенсию потребление обеспечивается накопленными сбережениями предыдущего периода. Таким образом, весь ожидаемый за годы жизни поток денежных доходов **равномерно распределяется для текущего потребления.**

Теория перманентного дохода М.Фридмана



Милтон Фридман
(1912-2006)

В основе гипотезы перманентного дохода М. Фридмана лежит положение о том, что субъекты формируют свои потребительские расходы в зависимости не от текущего (как у Дж. Кейнса), а от постоянного (перманентного) дохода, стремясь, таким образом, обеспечить **равный уровень потребления на протяжении жизни**.

Текущий доход (Y) распадается на постоянный доход (Y_p) и временный доход (Y_t):

$$Y = Y_p + Y_t$$

Первый связан с основной сферой деятельности, его легко планировать на будущее, он выступает как некая средняя величина. Второй связан со случайными заработками: они могут быть то выше, то ниже, то отсутствовать совсем. Поэтому их можно рассматривать как своеобразные отклонения от некоторой средней величины.

Таким образом:

Факторы потребительского поведения

Названные модели связывают поведение потребителей с доходом, по-разному трактуя причины изменения в потребительском поведении. Итак, потребительское поведение изменяется под воздействием многих факторов, главным из которых является **личный располагаемый доход**.

Сбережения как основная часть AD

- Представители классической школы связывали стремление населения к сбережению с величиной процентной ставки.
- Кейнс отмечал, что склонность населения к сберегать обусловлена прежде всего изменениями в доходе
- Неупотребляемую часть дохода или часть, оставшуюся после осуществления всех потребительских расходов, составляют сбережения, т.е. **сберегаемая часть дохода**.
- *Стремление к сбережению помимо дохода формируется под действием множества факторов – желание обеспечить себе экономическую независимость, скопить деньги на старость и т.д.*

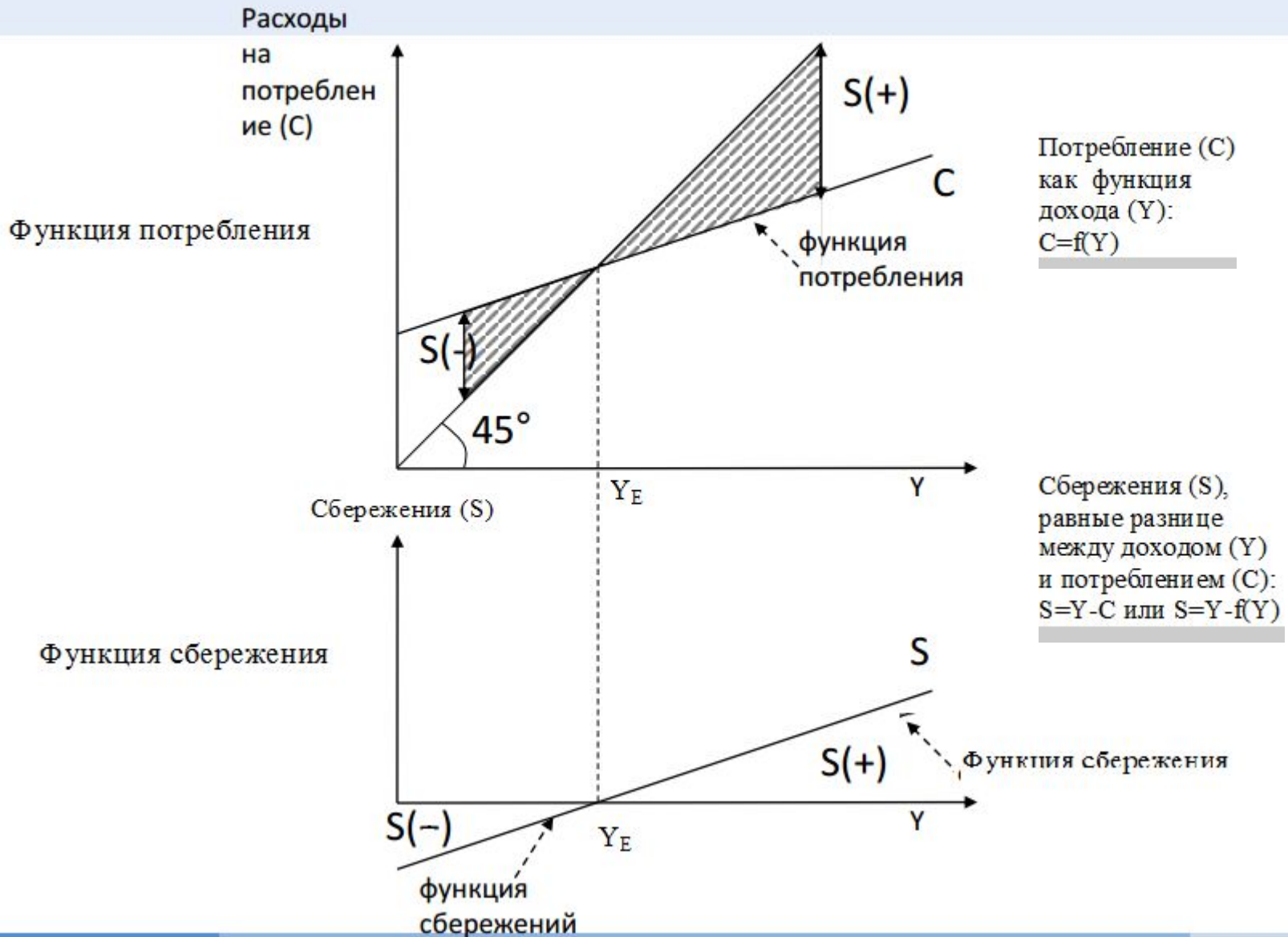
Таким образом:

Сбережения как составная часть дохода

Непотребляемую часть дохода или часть, остающуюся после осуществления всех потребительских расходов, составляют **сбережения (S)**, то есть **сберегаемая часть дохода**. Т.о сбережения равны разнице между доходом и потреблением.

$$S = Y - C$$

Функции потребления и сбережения



Графическая интерпретация функций:

Функция потребления показывает зависимость потребления от располагаемого дохода. Если бы весь доход шел на потребление, то ситуация характеризовалась бы прямой под углом 45° в координатах «доходы – расходы». Потребитель тратит полностью весь располагаемый доход тогда, когда доход равен «прожиточному минимуму». Рост дохода за пределы указанной величины позволит не только увеличить потребление, но и сберегать часть дохода (S). Уменьшение дохода ведет к тому, что приходится расходовать сбережения предыдущих периодов (**отрицательные сбережения**).

- Графическая интерпретация функции сбережения, т.е. сбережения от располагаемого дохода, представляет собой зеркальное отражение функции потребления.
- Для того, чтобы выяснить от чего зависит угол наклона функций потребления и сбережения, необходимо изучить показатели, характеризующие тенденции изменения потребления и сбережения. Это **склонность к потреблению** и **склонность к сбережению**.
- Эти понятия введены Дж.М. Кейнсом
- Итак, показатели, отражающие психологический фактор и характеризующие склонность населения к потреблению и сбережению, можно выразить следующим образом.

Склонность к потреблению и сбережению

а) *средняя склонность к потреблению* (average propensity to consume — **APC**), исчисляемая по формуле

$$APC = \frac{\text{потребительские расходы}}{\text{располагаемый доход}} = \frac{C}{Y}$$

показывает, какая часть располагаемого дохода используется на потребление.

б) **средняя склонность к сбережению** (average propensity to save — APS), исчисляемая по формуле

$$APS = \frac{\text{сбережения}}{\text{располагаемый доход}} = \frac{S}{Y}$$

показывает, какая часть располагаемого дохода используется на сбережения.

- Данные показатели важны для характеристики тенденций в потребительских расходах.
- В краткосрочном периоде – по мере роста располагаемого дохода доля дохода, направляемая на потребление уменьшается, т.е. APC уменьшается, а APS, напротив, увеличивается, что отражает ситуацию увеличения сбережений потребителей по мере роста доходов.
- В долгосрочном плане APC и APS – стабилизируются, отражая относительную устойчивость потребительского поведения при отсутствии «форсмажорных» обстоятельств.

Предельная склонность к потреблению и сбережению

- Это показатели, характеризующие реакцию потребителя на изменение дохода.

а) предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume — **MPC**), исчисляемая по формуле

$$MPC = \frac{\text{изменения в потреблении}}{\text{изменения в доходе}} = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

показывает, какая часть прироста дохода (ΔY) используется на прирост потребления (ΔC) или какова доля прироста расходов на потребление при любом изменении располагаемого дохода.

б) предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save — **MPS**), исчисляемая по формуле

$$MPS = \frac{\text{изменения в сбережении}}{\text{изменения в доходе}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

показывает, какая часть прироста дохода (ΔY) используется на прирост сбережения (ΔS) или какова доля прироста расходов сбережения при любом изменении располагаемого дохода.

Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению

Сумма предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS) для любого изменения дохода всегда **равны единице**:

$$MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta C + \Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{\Delta Y} = 1$$

Это дает возможность выражать один показатель посредством другого:

$$MPC + MPS = 1, \text{ или } MPS = 1 - MPC.$$

Функции потребления и сбережения с использованием показателей MPC и MPS могут быть представлены в следующем виде.

$$\text{Функция потребления: } C = C_0 + MPC(Y - T)$$

где C_0 – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров дохода, MPC – предельная склонность к потреблению, Y – доход, T – налоговые отчисления.

$$\text{Функция сбережения: } S = S_0 + MPS(Y - T)$$

где S_0 – автономные сбережения, MPS – предельная склонность к сбережению, Y – доход, T – налоговые отчисления.

МРС и MPS как производные функций потребления и сбережения

Если рассматривать функции потребления и сбережения как непрерывно дифференцируемые, то МРС и MPS есть не что иное, как производные этих функций $(\frac{dC}{dY}, \frac{dS}{dY})$. Данные показатели будут определять крутизну (tg угла наклона) функций потребления и сбережения

Инвестиции как составная часть совокупных расходов (AD)

Вторая составляющая совокупных расходов — **инвестиционные расходы**, которые можно определить как денежные вложения, увеличивающие объем инвестиционных (производительных) товаров.

Принято различать

- **чистые инвестиции** (инвестиции нетто), которые равны увеличению объема капитала, обеспечивающему прирост производства
- **валовые инвестиции** (инвестиции брутто), равные чистым инвестициям плюс расходы на замещение старого капитала (амортизация).

- Инвестиционные расходы, как правило, составляют около 20% общего объема совокупного спроса (значительно меньше расходов на потребление, кот. более 50%).
- Но, от размера инвестиций зависят не только колебания деловой активности в текущем периоде, но и темпы экономического роста в будущем, их значение трудно переоценить.

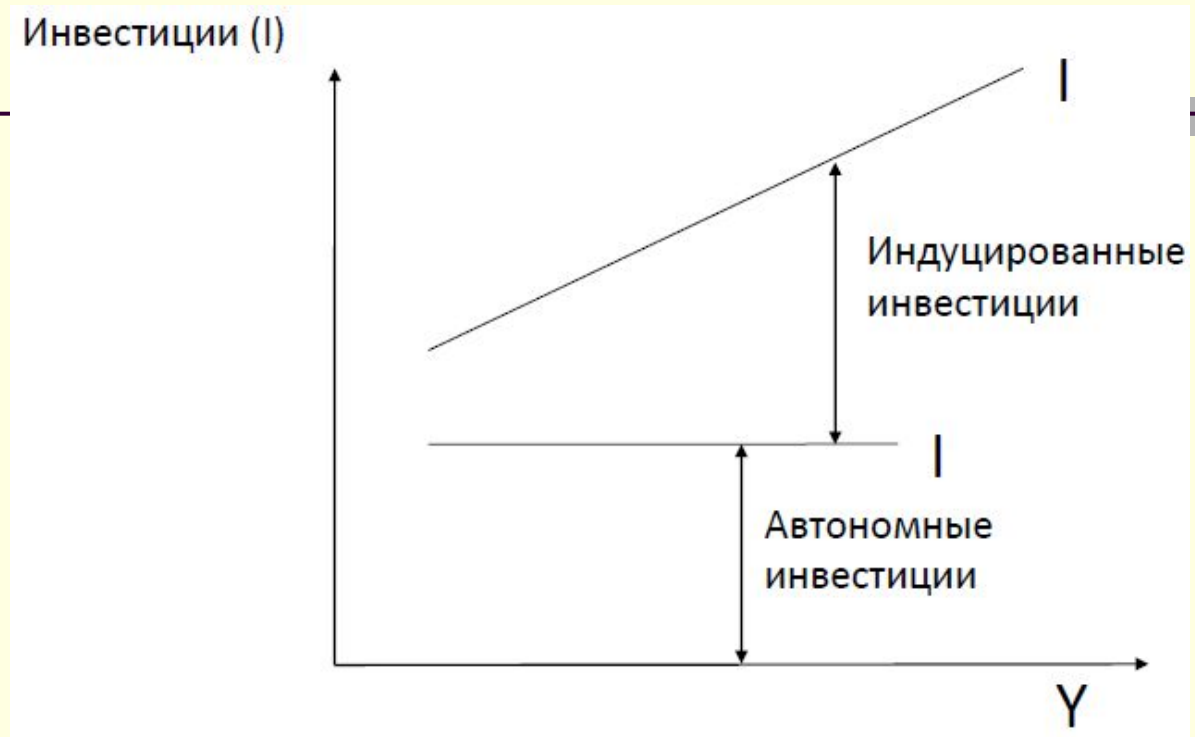
Направления вложений инвестиционных средств

- производственные инвестиции (оборудование, здания, сооружения),
- инвестиции в товарно-материальные запасы (ТМЗ) (незавершенное производство, сырье, материалы, готовые изделия),
- инвестиции в жилищное строительство.

Следует различать:

- **автономные инвестиции**, определяемые внешними факторами, их величина не зависит от национального дохода, и
- стимулируемые (производные, **индуцированные**), величина которых зависит от колебаний совокупного дохода (Y).

Зависимость инвестиций от национального дохода можно представить:



- Объясняется эта зависимость тем, что рост ВВП ведет к увеличению предпринимательской прибыли и появлению стимулируемых инвестиций.

Факторы, влияющие на инвестиции

- Потребительские расходы, как правило, характеризуются относительной устойчивостью (особенно в долгосрочном периоде)
- Инвестиционные расходы изменчивы и динамичны, так как на них оказывают влияние множество факторов.

Функция инвестиционного спроса отражает зависимость объема инвестиций от ставки процента, которую инвестор сопоставляет с ожидаемой нормой прибыли. Кривая показывает динамику объема инвестиций при изменении ставки процента.

Функция спроса на инвестиции

Реальная ставка процента



Реальную ставку процента и ожидаемую норму прибыли можно отнести к основным факторам, влияющим на объем инвестиций. Изменение этих факторов графически означает движение вдоль кривой инвестиционного спроса (вверх-вниз).

Факторы, сдвигающие кривую инвестиционного спроса

- ожидаемый спрос на продукцию;
- налоги на предпринимательскую деятельность;
- изменения в технологии производства;
- динамика совокупного дохода;
- инфляционные ожидания;
- правительственная политика.

Государственные расходы и чистый экспорт как составная часть AD

- Государственные расходы (G) — это, прежде всего, денежные средства на закупки государством на рынках благ. Объемы этих закупок определяются со стоянием государственного бюджета.
 - Мы будем считать их **автономной величиной**, т.е. не зависящей от совокупного дохода (Y), и обозначим функцию спроса государства на рынке благ как $G = \text{const}$.
- Данный подход не отрицает того очевидного факта, что государственное влияние на совокупный спрос определяется не только величиной сумм статей расходов, утвержденных в бюджете, но и мероприятиями государства в сфере фискальной и денежно-кредитной политики.

- На величину чистого экспорта (Xn) тж воздействует комплекс разнообразных причин, среди которых важнейшие – курс национальной валюты, величина издержек и цен в странах, торгующих друг с другом, конкурентоспособность производимых товаров.
- Чистый экспорт – это сальдо торгового баланса страны и его рассматривают как величину постоянную.

Самостоятельно:

- Теория жизненного цикла Ф. Модильяни
- Теория постоянного дохода М. Фридмена
- Инфляционная и дефляционная ловушки
- Инфляционная спираль, закономерности развития