



**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

# Apple – транснациональная корпорация

Выполнили: **Бесова Дарья, Дроздова Надежда, Лебедева Антонина, группа 3733802/91501**

**Транснациональные корпорации представляют собой** крупные объединения (производственные, торговые, финансовые, сервисные), функционирующие как на национальном рынке, так и на рынках других стран.

К такому типу международных компаний относятся преимущественно американские и японские фирмы.





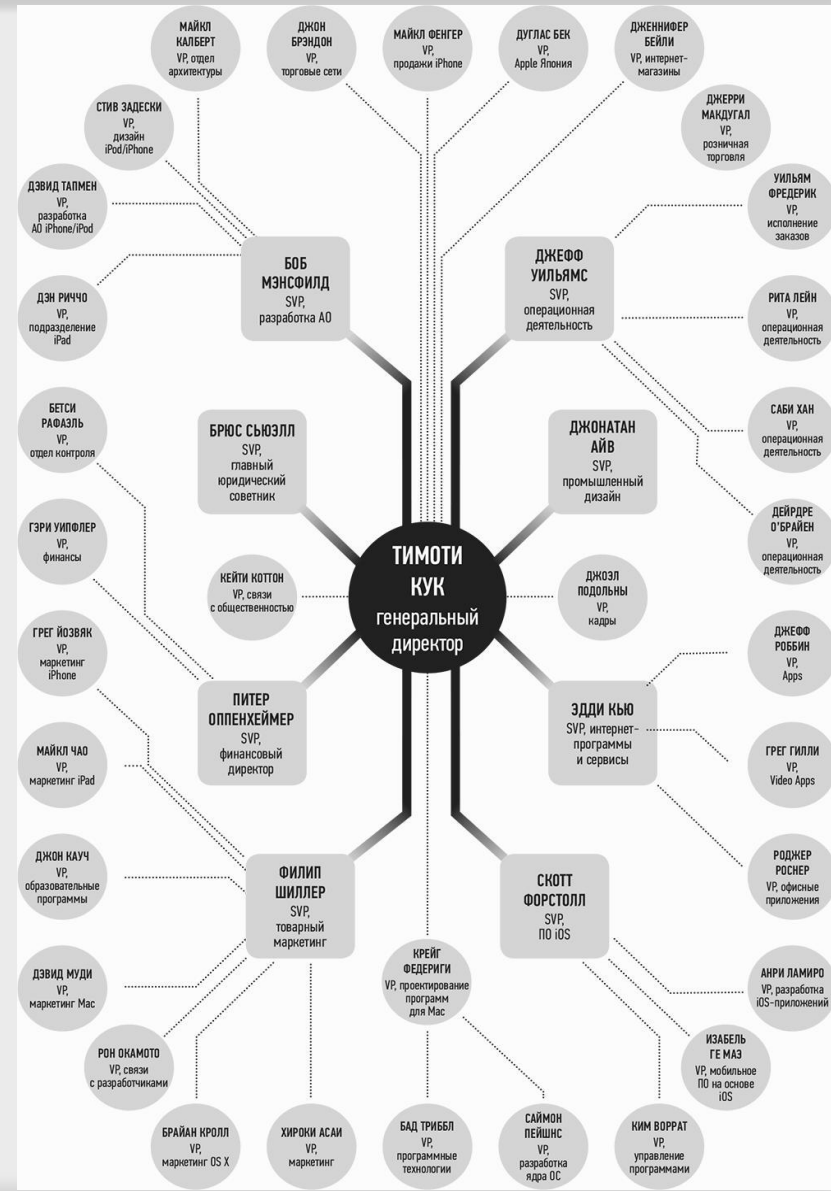
## Централизованное управление

– процесс, при котором глобальные команды, управляющие сигналами формируются в едином центре управления и передаются из него многочисленным объектам управления.

Это своего рода паутина, которая наглядно иллюстрировала внутреннее устройство компании.

Фактически она не отличается от иерархий в других компаниях – есть руководитель, есть его заместители, работники среднего и первого звена. Каждый подчиняется человеку, стоящему выше – и это вполне естественная практика для успешных корпораций.

Отличие лишь в том, как это подать, чтобы работники не чувствовали себя лишь тенью от первых персон, а ощущали бы себя полноценными участниками рабочей команды.





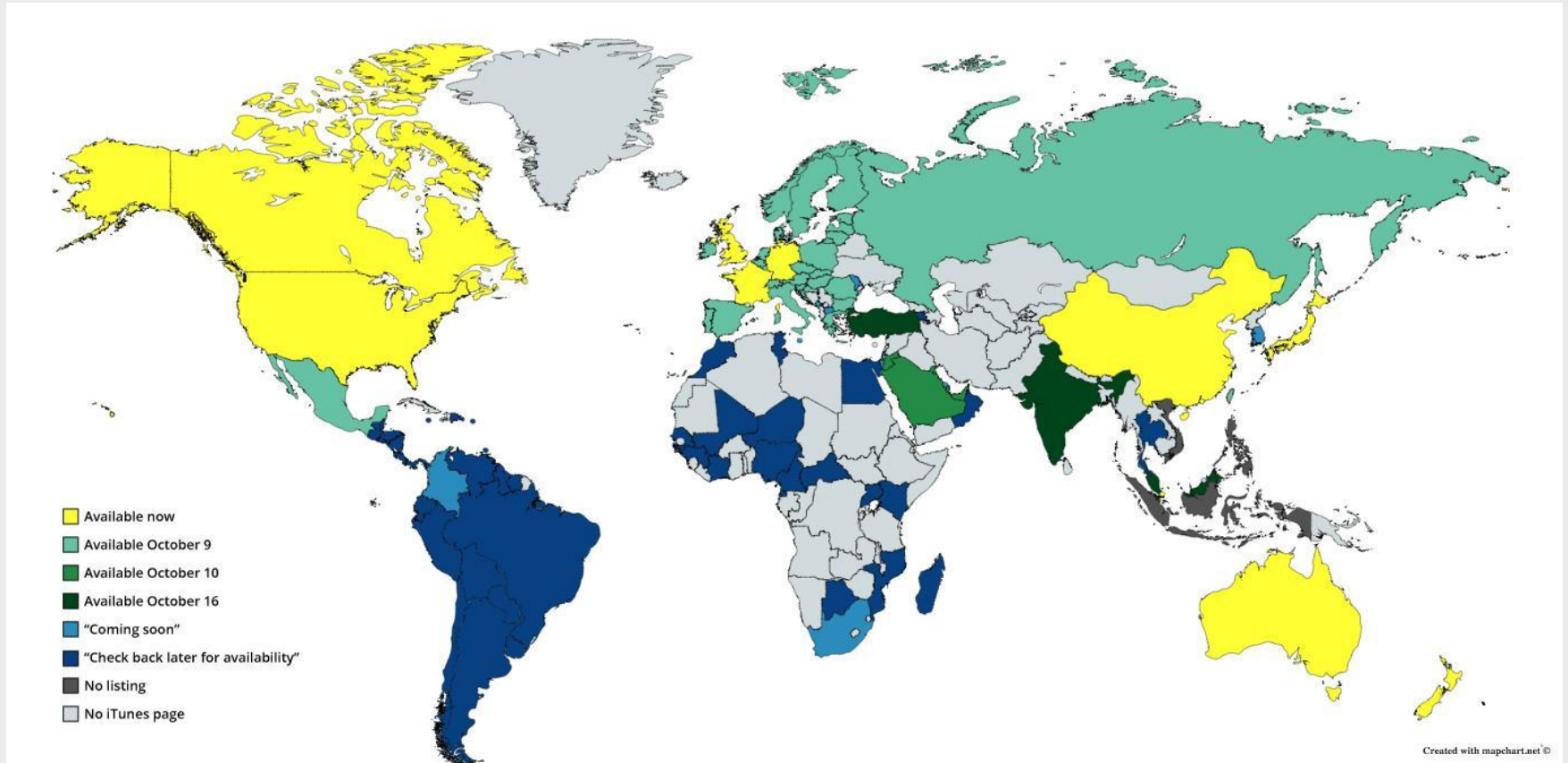
**Разделение труда** — процесс обособления различных видов трудовой деятельности и деление трудового процесса на части. Каждую из них выполняет определенная группа работников, объединенных общими функциональными, профессиональными или квалификационными признаками.

Сотрудники компании Apple распределены по девяти разным категориям, в зависимости от сферы работы:

- маркетинг;
- аппаратное обеспечение;
- корпоративные функции;
- программное обеспечение и сервисы; продажа и развитие бизнеса;
- дизайн;
- розничная торговля;
- система поставок;
- поддержка и обслуживание.

## География распространения продукции Apple Inc охватывает весь мир.

- ❑ За 2018г. около 60% чистых продаж составили внешние мировые рынки.
- ❑ Распределение показателя по географическим сегментам: 42% - Северная, Южная Америка, 24% - Европа, Индия, Ближний Восток, Африка, 20% - Китай, 6% - Азиатско-Тихоокеанский регион, Австралия.
- ❑ Клиентами Apple Inc. являются потребительский сектор, малый и средний бизнес, а также предпринимательство и государственные рынки..





## Основные факторы конкурентоспособности и стабильного роста бизнеса Apple Inc:

- Признанный мировой бренд, для владельцев устройств Apple это своего рода символ причастности к успеху глобальной корпорации.
- Способность компании обеспечивать постоянное и своевременное внедрение на рынок новых инновационных продуктов, услуг и технологий.
- Географический охват дистрибуции компании.



**Таким образом, благодаря перечисленным характеристикам мы можем отнести компанию Apple к транснациональной корпорации.**

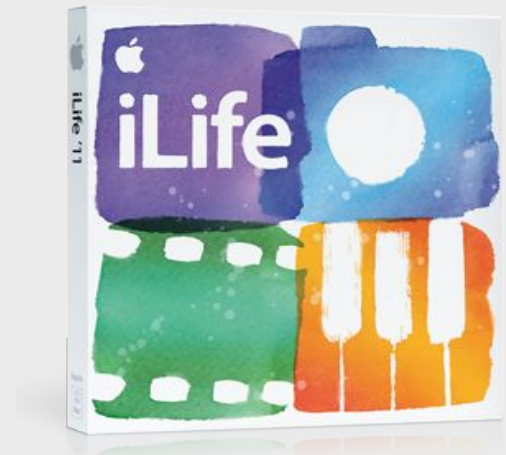
- Общеизвестно, что по состоянию на август 2021 года Apple приобрела более 100 компаний. Фактическое количество приобретений, возможно, больше, поскольку Apple не раскрывает информацию о большинстве своих приобретений, если только это не будет обнаружено прессой.
- Философия бизнеса Apple заключается в приобретении небольших компаний, которые можно легко интегрировать в существующие проекты компании.



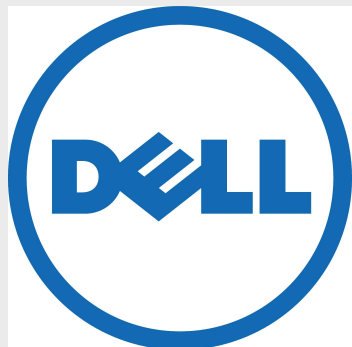
- Apple приобрела Emagic и его профессиональное музыкальное программное обеспечение, Logic Pro, в 2002 году приобретение было присоединено в создании цифровой аудио рабочей станции программного обеспечения GarageBand, теперь часть пакета iLife программного обеспечения.
- Компания сделала свое первое приобретение 2 марта 1988 г., купив Network Innovations.
- Крупнейшим приобретением Apple стало приобретение Beats Electronics в августе 2014 года за 3 миллиарда долларов. Из приобретенных Apple компаний 71 базировалась в США.
- В начале мая 2019 года генеральный директор Apple Тим Кук сказал CNBC, что Apple приобретает

компанию в среднем каждые две-три недели, а только за последние шесть месяцев она приобрела от 20 до 25 компаний.

- Также одним из примеров интеграции можно отнести коллаборацию Nike и Apple, где компания совместно выпустила дизайн для Apple Watch.



- Samsung
- Pay Pal
- Tesla motors
- Amazon
- Dell
- Sony Mobile
- Fitbit
- Bose
- Google
- Microsoft



- В октябре 2019 г. Forbes опубликовал свой рейтинг 100 крупнейших цифровых компаний. Он составлен на основе данных о продажах, прибыли и активах, а также рыночной капитализации компаний по состоянию на 27 сентября 2019 г. Первенство в этом рейтинге принадлежит компаниям США, Китая и Японии. Первое место в рейтинге, по версии Forbes, заняла компания Apple, за ней следует Microsoft.
- Важнейшим аспектом исследования является сравнение особенностей транснационализации деятельности традиционных и цифровых ТНК. Для освоения иностранных рынков высокотехнологичные и цифровые компании не нуждаются в значительных по размеру активах и многочисленном штате. Цифровые технологии позволяют корпорациям работать в мировом масштабе и действовать на зарубежных рынках почти без физического присутствия. По данным 2016 года корпорация Apple Inc находится в 10ке компаний с высшими показателями транснационализации и индекс транснационализации Apple в 2016 году составлял 58%



---

За последние 10 лет iPhone от Apple превратился из нишевого продукта для первых пользователей в доминирующую экономическую силу.

---

Apple продала не менее 1,4 миллиарда iPhone в течение десятилетия, согласно ее официальным данным о продажах, и, вероятно, ближе к 1,6 миллиарда единиц после того, как будут добавлены оценки этого года.

---

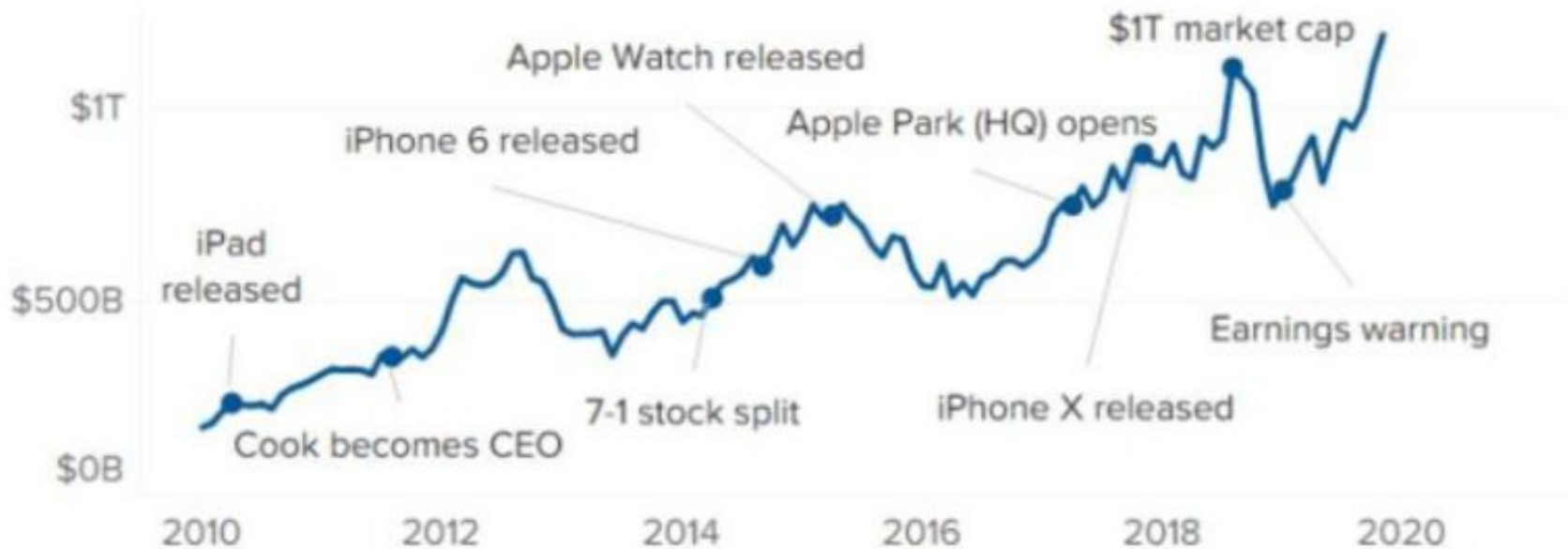
Последние 10 лет можно рассматривать как десятилетие iPhone — когда смартфоны стали мейнстримом, создали корпорации стоимостью в миллиард долларов, перестроили существующие отрасли и изменили мир.

---

Является первой американской компанией, чья капитализация превысила 1,044 трлн долларов США. Это произошло во время торгов акциями компании 10 сентября 2018 года. В тот же день компания стала самой дорогой публичной компанией за всю историю

# Apple's ascent

Apple market cap since 2010



SOURCE: FactSet, CNBC research. Data is monthly through 11/29/2019.







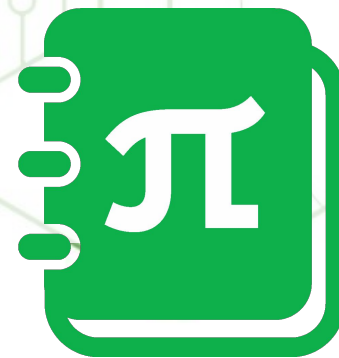
- На данный момент Apple продолжает с каждым годом делать свои устройства лучше. Главная инновация Apple — взгляд в будущее. Сейчас мы расскажем о том вкладе, который делает компания в экологию.
1. Принципиально новый сплав алюминия (все корпуса новых компьютеров Mac сделаны из переработанного алюминия)
  2. Полностью вторичное олово на материнских платах
  3. Упаковка из переработанных материалов
  4. На первое место выходит борьба за энергоэффективность
  5. Каждое устройство на 100% безопасно для здоровья
- Благодаря инновационным технологиям и эстетичному дизайну, корпорация Apple создала в индустрии потребительской электроники уникальную репутацию, сравнимую с кул





**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



**Спасибо за внимание!**