



**Разница между «SMM от ИП за 100 руб» и
«Комплексный SMM от Seologic»**



Как оформляется сообщество?

SMM от ИП за 100 руб

- Сообщество оформлено не полностью, используются не все возможные настройки аккаунта, а только базовые.
- Как правило обложки не адаптированы под различные устройства.

Комплексный SMM от Seologic

- Разрабатывается максимальное заполнение и оформление сообщества, которое позволяет максимально закрыть запросы пользователей на первичном уровне и повысить конверсию профиля:
 - Сохраненные истории.
 - Раздел «Магазин»/«Услуги».
 - Виджеты и приложения.
 - Меню.
 - Ключевые события.И т.д.
- Разрабатываются брендовые обложки, адаптированные под различные устройства для формирования положительного образа.

Как создается контент?

SMM от ИП за 100 руб

- Как правило не уникальные тексты из открытых источников; краткие тексты без смысловой нагрузки; полотна текстов без структурирования и использования эмоджи, встречаются посты без текста.

shazhochki_by Учиться, учиться и ещё раз учиться!!!! 🙌 Дошколята

shazhochki_by ГОМЕЛЬ!!!!!! ❤️
УРАААА!!!!!! 🙌🙌🙌
УЖЕ ЗАВТРА.....
ЖДЕМ ВСЕХ В НАШЕМ ЦЕНТРЕ 🧑🧒🧑🧒



Комплексный SMM от Seologic

- Уникальные тексты со смысловой нагрузкой на основе разработанной идеи. Длинные тексты разделены на абзацы, используются маркированные и нумерованные списки, эмоджи для выделения важной информации, что облегчает восприятие и увеличивает конверсию прочтения.

🌟 Проголочная коляска Quatro Monza Gold 🌟

- ✓ простой механизм, позволяющий быстро и компактно складывать прогулочную коляску;
- ✓ удобное хранение: сложенный вариант коляски занимает мало места;
- ✓ передние колеса можно легко поворачивать и блокировать;
- ✓ задние колеса оснащены амортизаторами и блокируются тормозом;
- ✓ регулируемый угол наклона спинки;
- ✓ вместительная корзина для покупок;
- ✓ хромированная подножка, высоту которой можно регулировать;
- ✓ пятиточечные ремни безопасности;
- ✓ удобный капюшон с окошком.

Комплектация:

- 🌟 дождевик;
- 🌟 теплый чехол для ног.

Параметры:

- 📏 в разложенном виде - Д 75 x Ш 63 x В 102 см;
- 📏 в сложенном виде - Д 92 x Ш 63 x В 42 см;
- 📏 сидение - Д 90 x Ш 34 см;
- 📏 вес - 13,5 кг.

Остались вопросы? Задавайте их в комментариях к посту.

Запускаем новый поток 🎓 курсов по SMM в 🌐 SEOLOGIC SCHOOL!
Дата старта: 10.02.2020
Преподаватели: лучшие специалисты Seologic

- ✓ Обучение онлайн. Вы можете смотреть уроки из любой точки мира.
- ✓ Уроки в записи. Можно обучаться в удобное время.

Кому будут полезны курсы?

- 📌 Новичкам

Если вы хотите освоить новую профессию или поменять старую.

- 📌 Маркетологам и руководителям

Поможем разобраться в сложных инструментах и настройках!

- 📌 Предпринимателям и бизнесменам

Не понимаете, о чем говорят ваши специалисты и куда уходят деньги? Наш курс это исправит!

🌟 Цена: 459 BYN 359 BYN до 26.01. Успеете забронировать место по выгодной цене!

Остались вопросы?
📩 Пишите в личные сообщения или звоните нам на +375-29-679-87-65.
Подробнее читайте на <https://school.seologic.by/smm.html>.

Как создается контент?

SMM от ИП за 100

- **руб** Однообразность контента. Отсутствие развлекательного и полезного контента. Большинство публикаций, продающих (представляют товар).
- Возможно наличие опечаток и ошибок в текстах и на изображении (1 человек отвечает за весь SMM).
- Как правило контент создается в формате: текст + изображения. Анимированный контент требует дополнительных затрат.
- Изображения берутся напрямую из поисковой выдачи Google и Яндекс.

Комплексный SMM от Seologic

- Используются различные типы контента, которые позволяют закрыть основные задачи: вовлечение, прогрев и продажа.

Комментарии и лайки сообщают соцсети, что контент хорошего качества, и тогда соцсеть показывает его большему количеству пользователей. Вовлечь пользователей можно через интерактивы, геймификации, опросы, тесты, конкурсы и т.д.

Прогрев аудитории повышает ее доверие и лояльность к проекту/компании, что впоследствии влияет на продажи. Это можно сделать с помощью отзывов, полезной информации, пользовательского контента, показа процессов и производства, команды, бэкстейджей и т.д.

Без предыдущих пунктов будет слабый результат у 3 задачи – продажи, на который можно повлиять через информацию об акциях и скидках, подборке товаров, обзоры и т.д.

Ежедневно анализируются инфоповоды, которые могут быть полезными для бренда.

- Все публикации проходят через вычитку редактора, что позволяет сохранить репутацию компании.
- Ежемесячно разрабатываются анимации специально для проекта, что эффективней вовлекает пользователей в профиль.
- Изображения берутся из фотостоков или отрисовываются дизайнером, что позволяет избежать проблем с авторским правом и ранжированием неуникального контента.

Как создается контент?

SMM от ИП за 100 руб

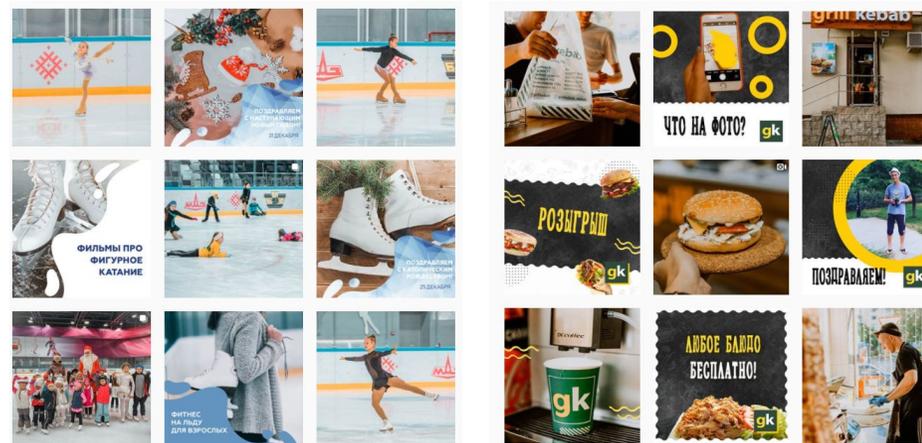
- Предоставленные изображения от клиента публикуются без обработки.



Комплексный SMM от Seologic

- Предоставленные изображения от клиента проходят обработку: корректируется яркость, контрастность, резкость, что позволяет улучшить качество снимка.

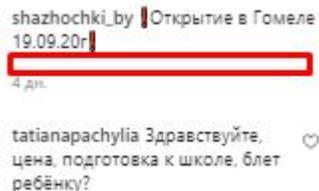
Все изображения обрабатываются в единую цветовую гамму, разрабатываются шаблоны для создания единой стилистики публикаций. Повторение оттенков в каждой фотографии через некоторое время невольно начинает ассоциироваться у подписчиков со страницей компании. Аккаунт смотрится более гармонично.



Как публикуется контент?

SMM от ИП за 100 руб

- Не используются хештеги или используется одинаковый набор хештегов на всех публикациях.



- Не используются геолокации или используется одна и та же геолокация.



Комплексный SMM от Seologic

- Подбираются специально для проекта тематические хештеги, которые используются уникальными наборами в публикациях для увеличения их охвата.

#шаурмаминск #шавермаминск
#питамиинск #кебабминск
#шаурманазказ #кебаб #шаурма
#любимыйкебаб #деньтетриса

#шаурменная #шаурменнаяминск
#шаверма #шавермаминск #пита
#питамиинск #food #instafood
#минск #minsk

#пита #питамиинск #кебабминск
#еда #едалюбитебя #шаверма
#шаурменная #шаурменнаяминск
#шаурмаминск #шаурма

- Используются разнообразные геолокации, подобранные специально для проекта, для увеличения охвата публ

Europe/Minsk
minsk, Minsk

Minsk Region

Беларусь

Минск

Беларусь, Минск

Bella Baby Happy BY
Ждановичи, ул. Звездная, 19А-7

ТЦ "СКАЛА"
г. Минск, ул. П.Глебки, 5

Verally
Измерительский проезд, 2

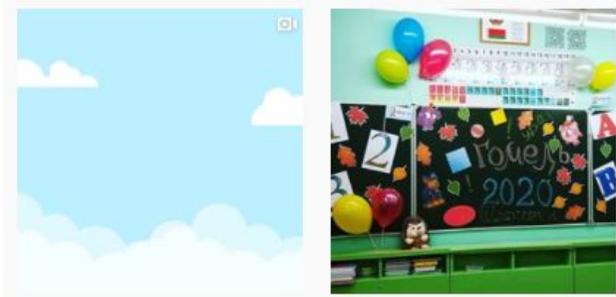
Kano Clinics
Нёманская улица, 4

Как публикуется контент?

SMM от ИП за 100 руб

- Как правило, публикуется единый текст и визуалы во все соцсети без их адаптации, что ухудшает качество восприятия контента.

Пример, отсутствие обложки у видео:



Пример, добавления белых краев:



Комплексный SMM от Seologic

- Тексты и визуалы адаптируются под различные социальные сети в зависимости от их особенностей.
- Пример адаптированных текстов под различные соцсети:

Ответим на все вопросы:

- [✉ в личные сообщения сообщества](#)
- [↓ в комментариях к посту](#)

[Посмотреть полный каталог наших колясок с экольным можно на сайте http://adamex.by/katalog/progulochnye-kolyaski-quatro..](http://adamex.by/katalog/progulochnye-kolyaski-quatro..)

Ответим на все вопросы:

- [✉ в direct](#)
- [↓ в комментариях к посту](#)

[Посмотреть полный каталог наших колясок с экольным можно на сайте \(ссылка в описании профиля\).](#)

Как продвигается контент?

SMM от ИП за 100 руб

- Как правило контент никак не продвигается. Вся работа над проектом сводится к публикации постов, в связи с чем сообщество превращается в «мертвое». Иногда могут проводиться конкурсы.



Комплексный SMM от Seologic

- Разрабатываются рекомендации по использованию различных инструментов продвижения (от платных до бесплатных):
 - Проведение конкурсов и розыгрышей.
 - Запуск таргетированной рекламы.
 - Ручные приглашения и масслайкинг/масфоллоуинг.
 - Размещение рекламы у блогеров и в популярных сообществах.

Без продвижения разработанный контент увидит очень маленькое число подписчиков.

Пользователей стимулируют вовлекаться в посты, оставлять комментарии, ставить лайки, участвовать в опросах, конкурсах, розыгрышах, повышая вовлеченность и доверие к компании.



Продвижение с Seologic - это:

- ✓ Создание уникального контента разнообразных форматов (продающий, полезный, ситуационный, пользовательский, развлекательный контент) специально под проект.
- ✓ Различные методы продвижения сообществ, направленные на результат, а не просто постинг публикаций.
- ✓ Различные специалисты, решающие разнопрофильные задачи, которые не может выполнить 1 человек:
 - Редактор – вычитывает публикации,
 - Копирайтер – пишет тексты,
 - Дизайнер - отрисовывает визуалы,
 - Таргетолог – настраивает рекламу,
 - Фотограф – делает «вкусные» фотографии
 - Верстальщик – добавляет ссылки на соцсети на сайт,И т.д.
- ✓ Постоянные рекомендации, направленные на развитие сообщества.
- ✓ Подробная система отчетности.