



DIGITAL В МЕДИЦИНЕ. СОВРЕМЕННЫЕ СТАНДАРТЫ.

СИЛА ИНСТАГРАММА 10 «ЗА»

- ❑ Увеличение доверия к медицинскому учреждению со стороны пациентов
- ❑ Снижение риска возникновения конфликтных ситуаций
- ❑ Осознание заботы о здоровье со стороны пациентов
- ❑ Подготовленность пациентов к приемам специалистов/диагностике
- ❑ Следование пациентом рекомендаций доктора о диагностике/лечении/повторных визитах
- ❑ Управление отзывами пациентов об учреждении/врачах
- ❑ Усиление репутационного банка ЛПУ и врачей клиники
- ❑ Продвижение платных услуг
- ❑ Профилактика эмоционального выгорания сотрудников

ПУТЬ «DIGITAL»

- ❑ Выделение сотрудника медицинского учреждения для ведения Instagram
- ❑ Создание страницы Instagram
- ❑ Планирование контент-плана
- ❑ Размещение информации на официальных источниках: сайт, 2ГИС, Яндекс карты
- ❑ Информирование пациентов о странице и привлечение подписчиков



ПУТЬ «DIGITAL»

клиники для детей

Места 24

Детская городская клиническая поликлиника №3
Детские поликлиники

Контакты Инфо Отзывы 96

11 фото

★★★★★ 11
городская чика №17
иосстановительного лечения
нская, 201а 2 филиала
ю 08:00

★★★★★ 96
городская ская поликлиника
иклиники
4 филиала
ю 08:00

★★★★★ 22
поликлиника
дская клиническая
т. В.М. Истомина
5 - 2 филиала
ю 08:00

★★★★★ 14
городская чика №24
иклиники
3 филиала

Майская, 39 - 4 филиала
Краснофлотский район, Хабаровск,
680018
2 этажа
Показать вход Рассмотреть

Сегодня с 08:00 до 19:00
Закрето. Откроется в 08:00 -
дежурный врач: сб 9:00-14:00

+7 (4212... Показать телефоны

Написать сообщение...
Редко отвечают

dgkp3.medkhv.ru

Instagram

Похожие организации



Вивея становится информативнее. Каждый день - наши новости, аналитика, комментарии, технологии. Все, что Вивея умеет, знает, делает. Теперь и в [Instagram!](#)

Подписывайтесь, читайте, пишите - мы на связи.

https://www.instagram.com/kdc_viveya_khv/



Просим Вас принять участие в анкетировании

Полученные результаты помогут нам усовершенствовать организацию работы нашего Центра

[Оценка удовлетворенности потребителя](#) | [Анкета удовлетворенности качеством услуг](#) | [Анкета "Здоровый образ жизни"](#) | [Все анкеты](#)

3 ВАРИАНТА РАБОТЫ НАД ПРОФИЛЕМ

- ❑ Ведение профиля внутри медицинского учреждения.
- ❑ Передача ведения страницы на аутсорсинг.
- ❑ Агентство и учреждение работают над страницей вместе.



НАВЫКИ И ЗНАНИЯ СММ СПЕЦИАЛИСТА

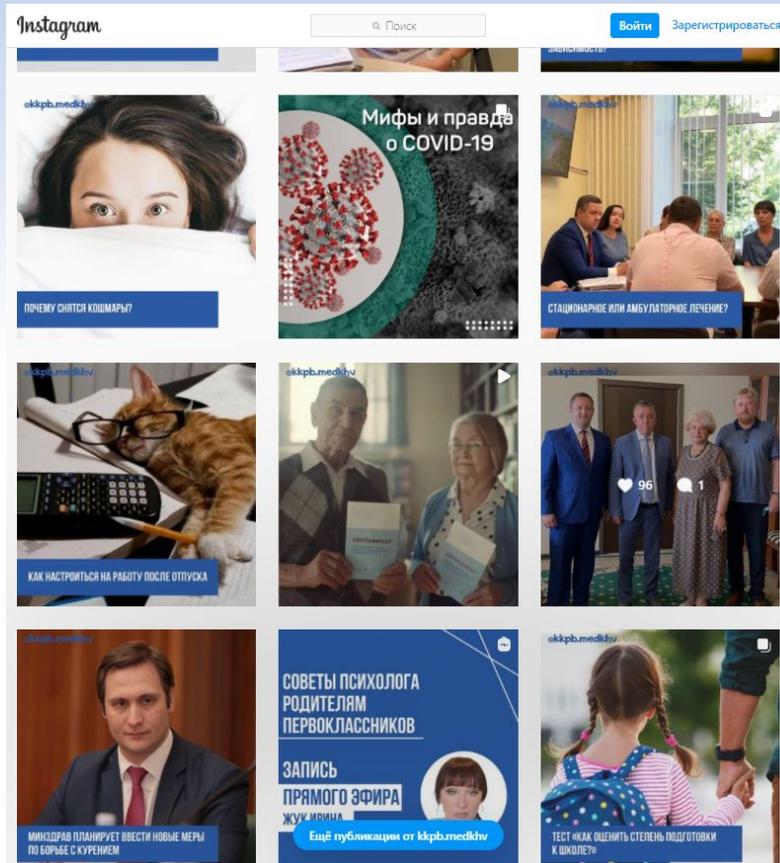
СММ специалист - Social Media Marketing

1. Составление грамотного контент-плана.
2. Хороший копирайтер. Это человек, который создаёт авторские тексты.
3. Умение настраивать продвижение и рекламные кампании.
4. Навыки фотографии и их обработки. Посты с изображениями получают на 94% больше просмотров в сравнении с текстами без картинок.
5. Оперативно реагировать на запросы подписчиков и отвечать на вопросы.
6. Еще одна задача SMM-специалиста

— следить за трендами соцсетей
и выгодно их использовать, ведь это
отличный способ получить лояльную
и вовлеченную аудиторию.



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

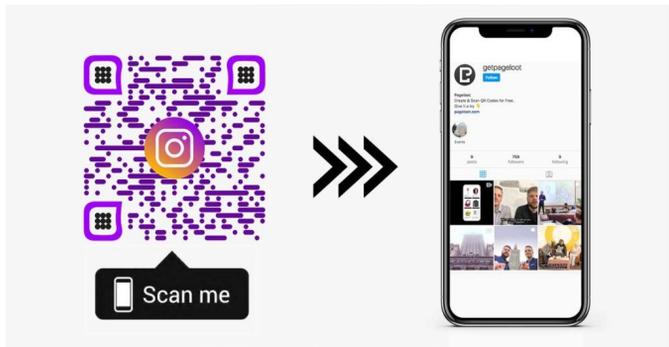


ВАЖНЫЕ ТРЕНДЫ И ПРИЗЫВЫ



ИНФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ

1. Продвижение страницы среди сотрудников учреждения
2. Объявления с призывом подписаться и оставить отзыв в зоне регистратуры на врачебных кабинетах, информационных стендах и т.д.
3. Размещение информации об Instagram на сайте учреждения
4. Информирование населения на страницах других профилей: Министерство здравоохранения ХК, администрация района и т.д.



КОНТЕНТ ПЛАН

	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
1 неделя	История учреждения	Знакомство с сотрудником	Ваши услуги	Цифры и статистика	Личный лайфхак от врача	Знакомство с сотрудником	Мифы о медицинской услуге/болезни
2 неделя	Цитата	Отзыв пациента	Ваши услуги	Знакомство с сотрудником	Вопрос-ответ	Прямой эфир	Новости района/города
3 неделя	Сезонные заболевания	Платные услуги	Фотографии с пациентами	Знакомство с сотрудником	История пациента	Новости медицины	Опрос
4 неделя	Видеогид по учреждению	Показания к лечению	Советы доктора	Ваши услуги	Вопрос-ответ	Прямой эфир	Знакомство с сотрудником

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ПЛАН

1. Объявления и анонсы учреждения: часы приёма, график работы и т.п.
2. Услуги, в т.ч. платные
3. Информация о стратегически важных проектах: Вакцинация, профилактика заболеваний и т.п.
4. Контактные данные, способы проезда, сайт
5. Информация о главном враче учреждения



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ КОНТЕНТ ПЛАН

1. Научные исследования
2. Советы и рекомендации от специалиста: чек-листы
3. ЗОЖ и ПП (модные направления)
4. Интерактивы: А как вы считаете? – лучше использовать для Историй
5. Знакомство с персоналом, поздравления, достижения и т.д.
6. NEW. Информация о новых услугах, о новом оборудовании и т.д.
7. Отзывы пациентов
8. Цифры. Сколько врачей работает, сколько пациентов принимаете ежедневно/ в месяц.
9. Необычные факты о медицине
10. Профилактика заболеваний
11. Статистические данные



ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА

1. Профессиональная фотосессия всех сотрудников
2. Анкетирование врачей о любимом деле, хобби.
Необходимо узнать интересные детали жизни,
которые станут интересны и пациентам
3. Видео контент. 10-минутные интервью в
формате вопрос-ответ
4. Конкурсы, розыгрыши совместно с партнерами
5. Продвижение и реклама в Instagram
6. Реклама в сторонних аккаунтах

