

*Тема 3. Рыночное хозяйство

- 1. Рынок. Рыночное хозяйство**
- 2. Субъекты рыночного хозяйства**
- 3. Схема взаимодействия субъектов РХ**
- 4. Модели современного рынка.**

***Рынок** - это отношения между производителем и потребителем по поводу присвоения и отчуждения собственности (Рынки: товаров и услуг, факторов производства; валютные рынки, рынки ценных бумаг и т.д.)

***Рыночное хозяйство** - это система экономических отношений, возникающих на основе взаимодействия товарного и денежного обращения.

***Классическая модель рынка:**

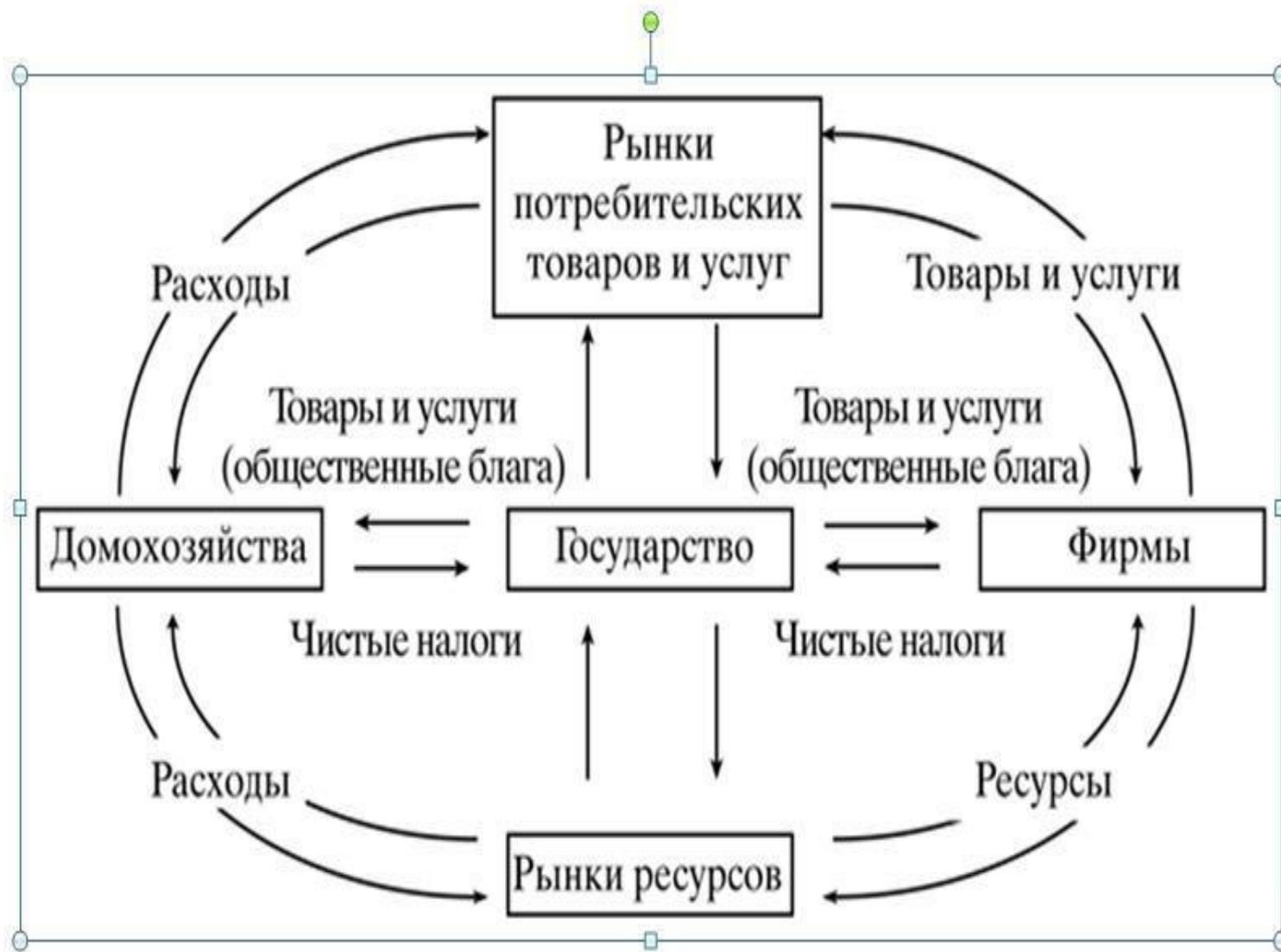
- Множество независимых товаропроизводителей, самостоятельно решающих что производить и как реализовывать
- Множество независимых потребителей, самостоятельно решающих у кого покупать продукцию
- Эквивалентный обмен стоимости
- Стихийное установление цен под влиянием спроса и предложения
- Стихийное регулирование воспроизводственных пропорций
- Свободная конкуренция и свободный перелив капитала

***Субъектно-объектная структура рыночного хозяйства** - это система взаимоотношений между субъектами, отражающая их цели, разнонаправленные, но встречно-согласующиеся экономические интересы, характер, формы организации и взаимодействия по поводу движения разнообразных объектов рыночных связей.

□ Субъекты рыночного хозяйства:

- ✓ Домашнее хозяйство
- ✓ Предприятие
- ✓ Банк
- ✓ Государство

Схема взаимодействия субъектов в рыночном хозяйстве



Модели современного рыночного хозяйства

КРИТЕРИИ	Социальное рыночное хозяйство	Смешанная экономика	Корпоративная экономика
Целевая направленность государственных программ	Защита интересов граждан	Развитие предпринимательства	Защита интересов крупного бизнеса
Принципы регулирования экономики	Долгосрочное программирование	Использование тактических методов	Определение основных приоритетов
Доля государственного сектора	30%	Около 10%	Незначительная
Примеры государств	Германия	США	Япония, Швеция

1. Спрос индивидуального потребителя. Закон спроса. Кривая спроса и детерминанты спроса. Рыночный спрос.
2. Предложение отдельной фирмы. Закон предложения. Кривая предложения и детерминанты предложения.
3. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Дефицит и излишек.
4. Эластичность.

***Тема 4. Спрос и предложение в механизме рынка**

* Спрос - платежеспособная потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами покупателя - D

* Величина спроса - конкретное количество товара, купленное покупателем по определенной цене - $Q(D)$

* **Спрос - потребность в определенных благах**

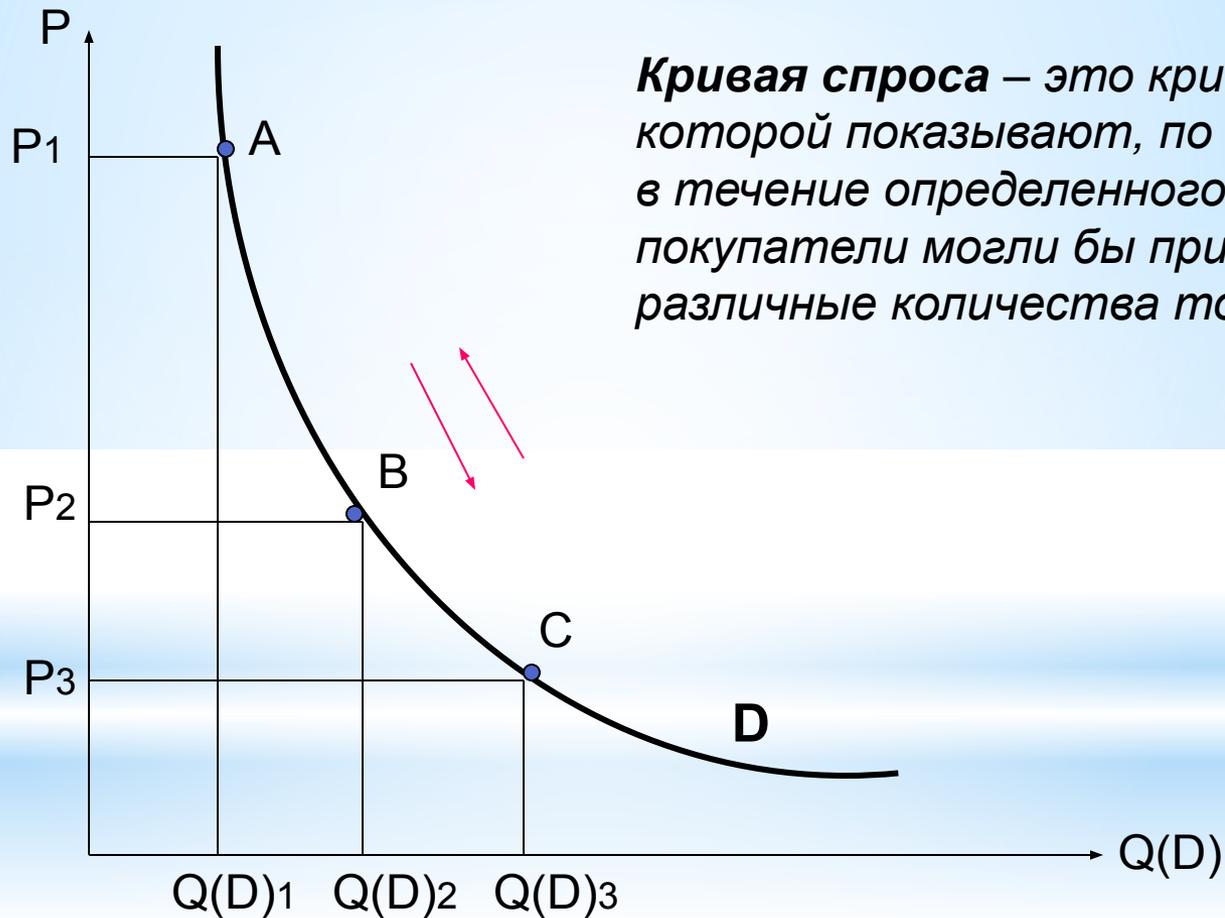
* Чем ниже цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) может быть куплено и наоборот.

Закон спроса = $\Delta Q(D) / \Delta P$

А. Курно (1838 г.)

* **Закон спроса**

* Кривая спроса

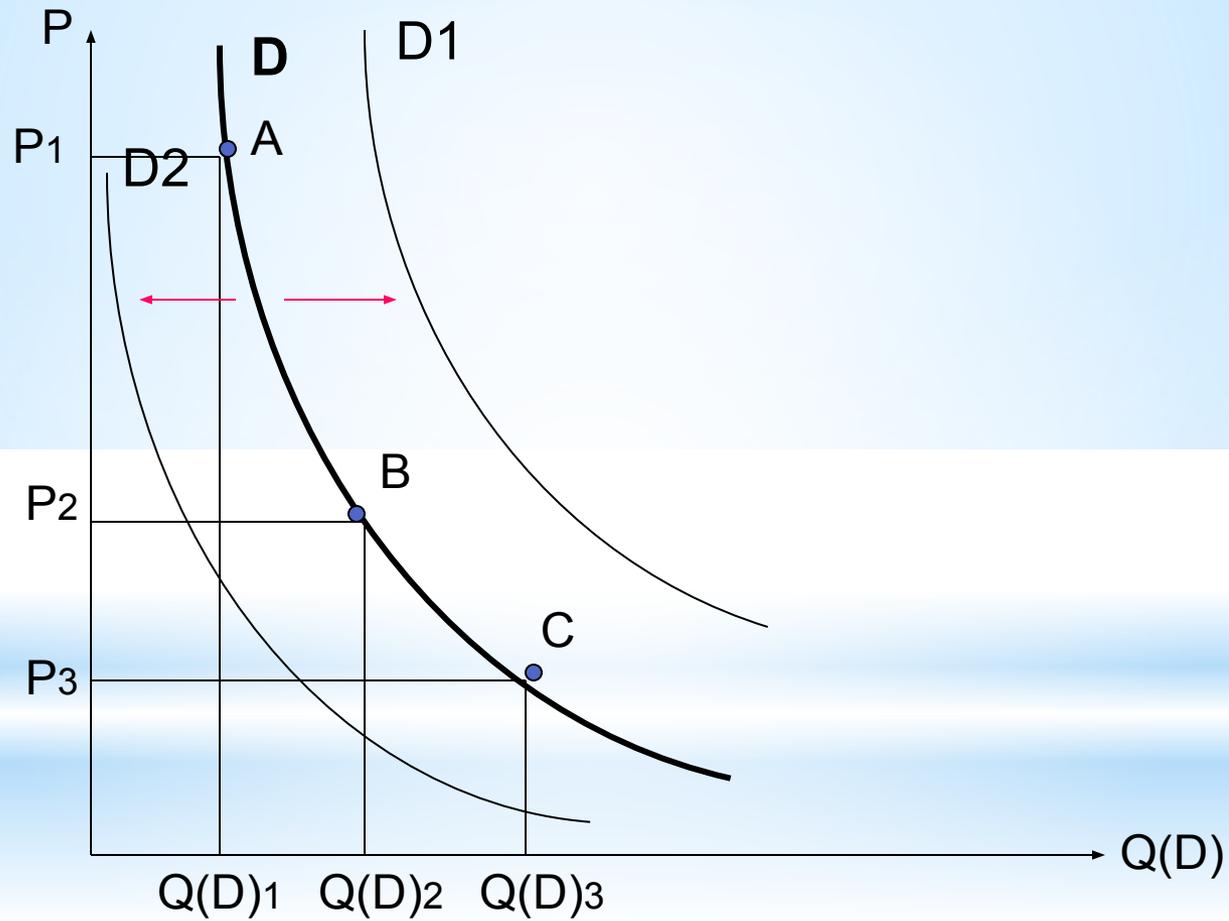


Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

- *Изменение вкусов и предпочтений
- *Изменение доходов потребителей
- *Изменение количества покупателей данного товара на рынке
- *Изменение цен на сопряженные товары
- *Изменение потребительских ожиданий

* Неценовые факторы спроса

* Неценовые факторы спроса



* Предложение - совокупное количество товара, реализуемое производителем на рынке - S

* Величина предложения - различные количества товара, которые производитель желает и способен производить и предложить к продаже на рынке по конкретной цене - $Q(S)$

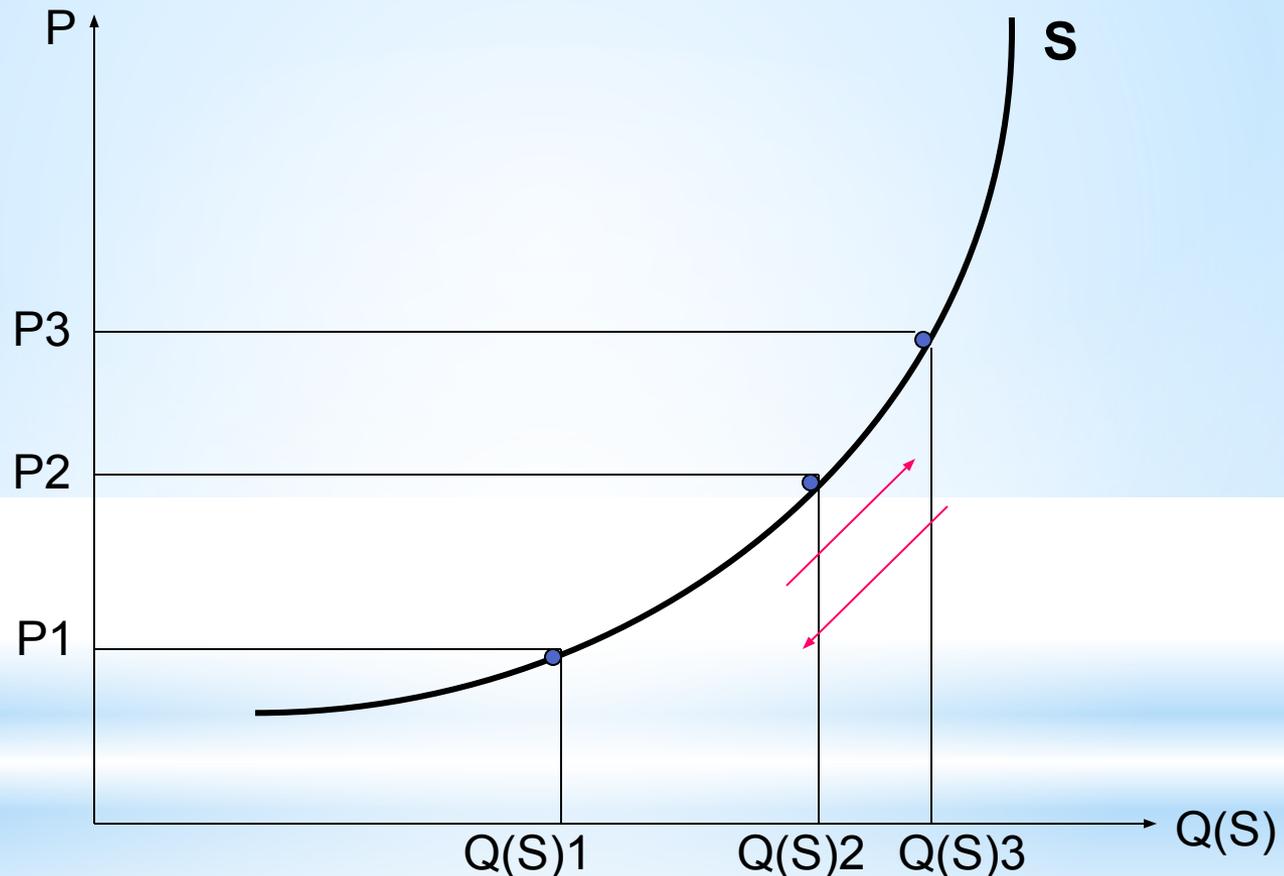
* **Предложение**

* Чем выше цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) будет произведено и предложено к реализации, и наоборот.

$$\Delta Q(S) = f(\Delta P)$$

*** Закон предложения**

* Кривая предложения

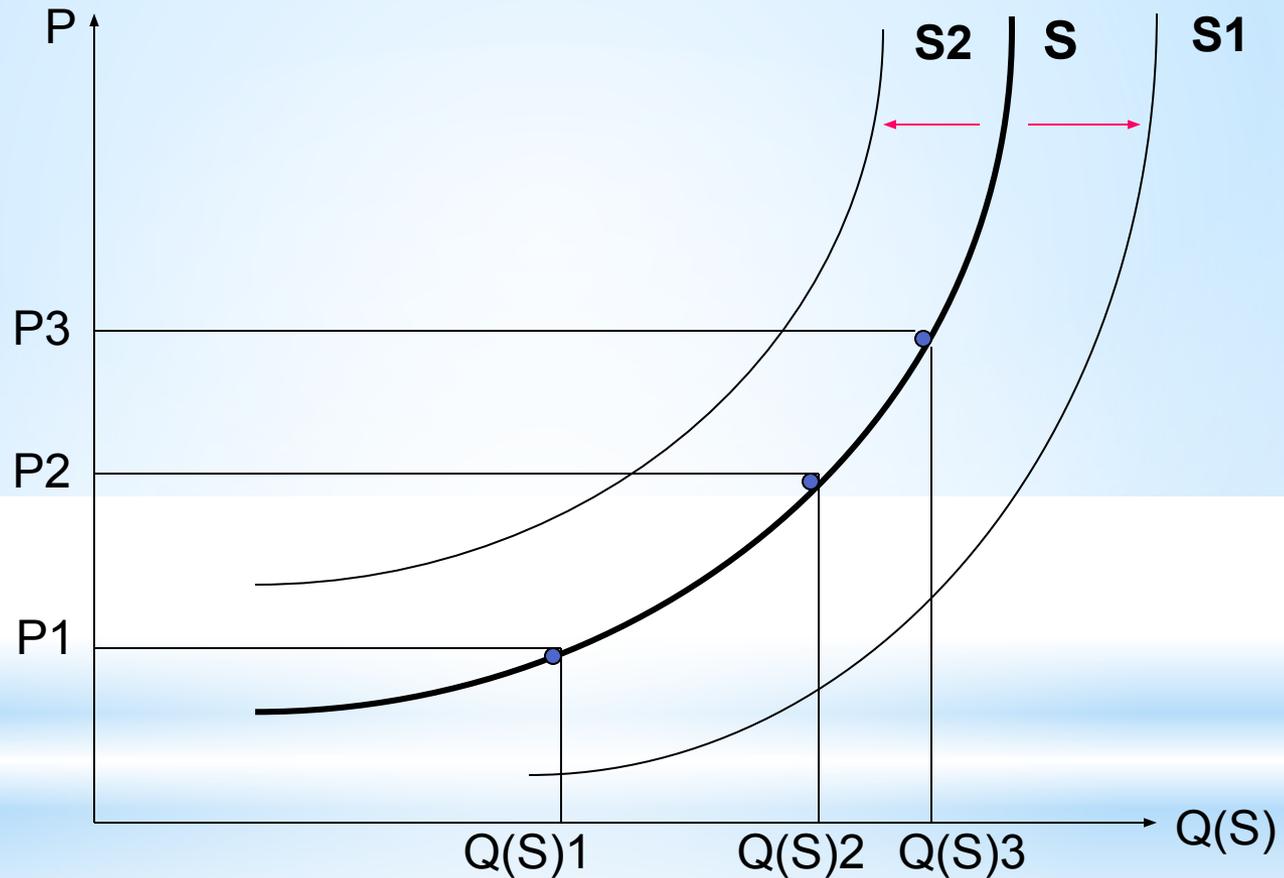


Кривая предложения – кривая, показывающая различные количества товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода.

- *Изменение цен на сырье
- *Изменение технологий
- *Налоги
- *Изменение цен на конкурирующие товары
- *Изменение количества производителей данного товара на рынке

*** Неценовые факторы
предложения**

* Неценовые факторы предложения



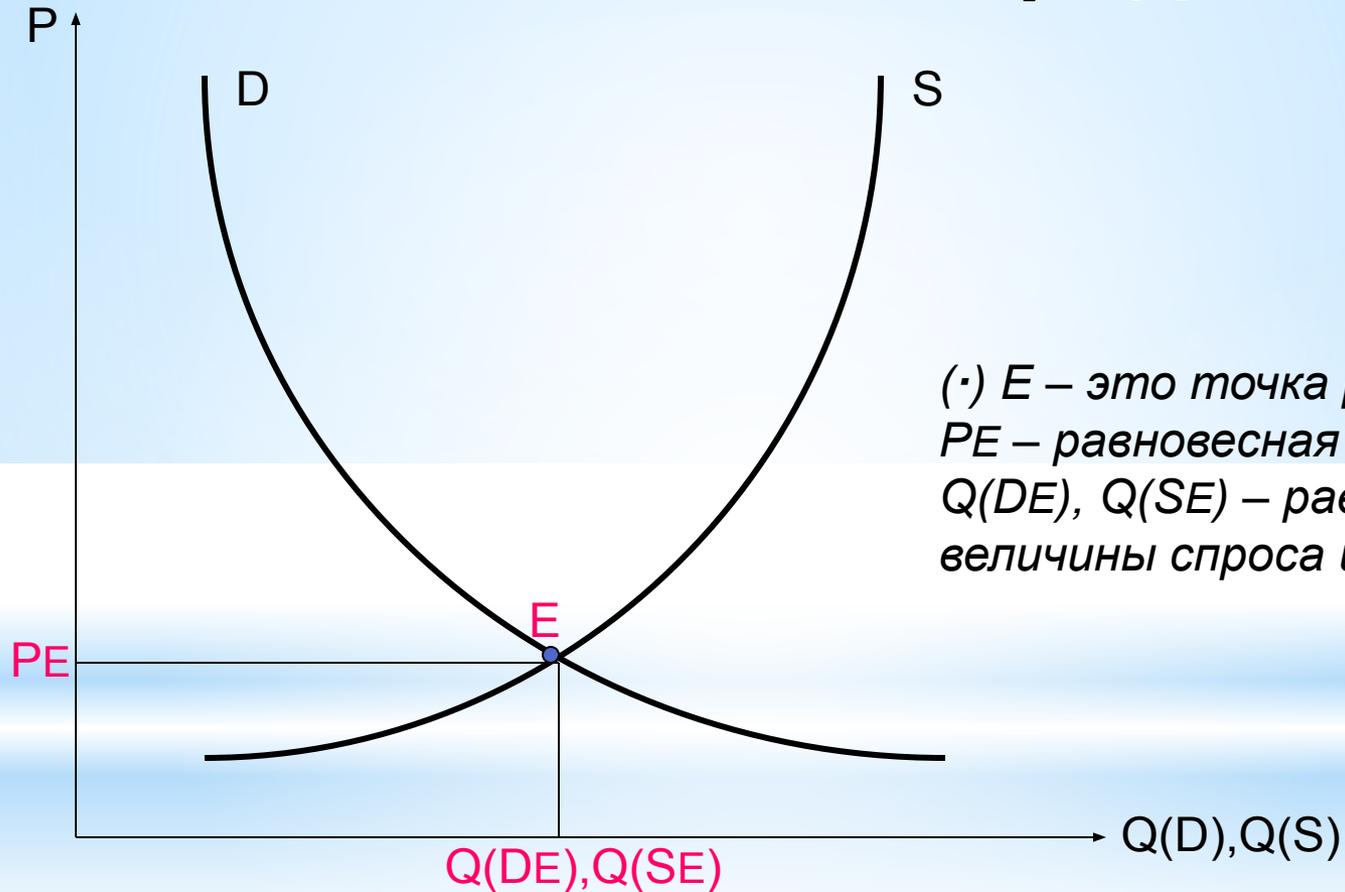
* Равновесие на товарном рынке наступает тогда, когда количество спрашиваемой продукции равно количеству предлагаемой.

$$Q(D) = Q(S)$$

* Равновесная цена - это цена, при которой величина спроса равна величине предложения

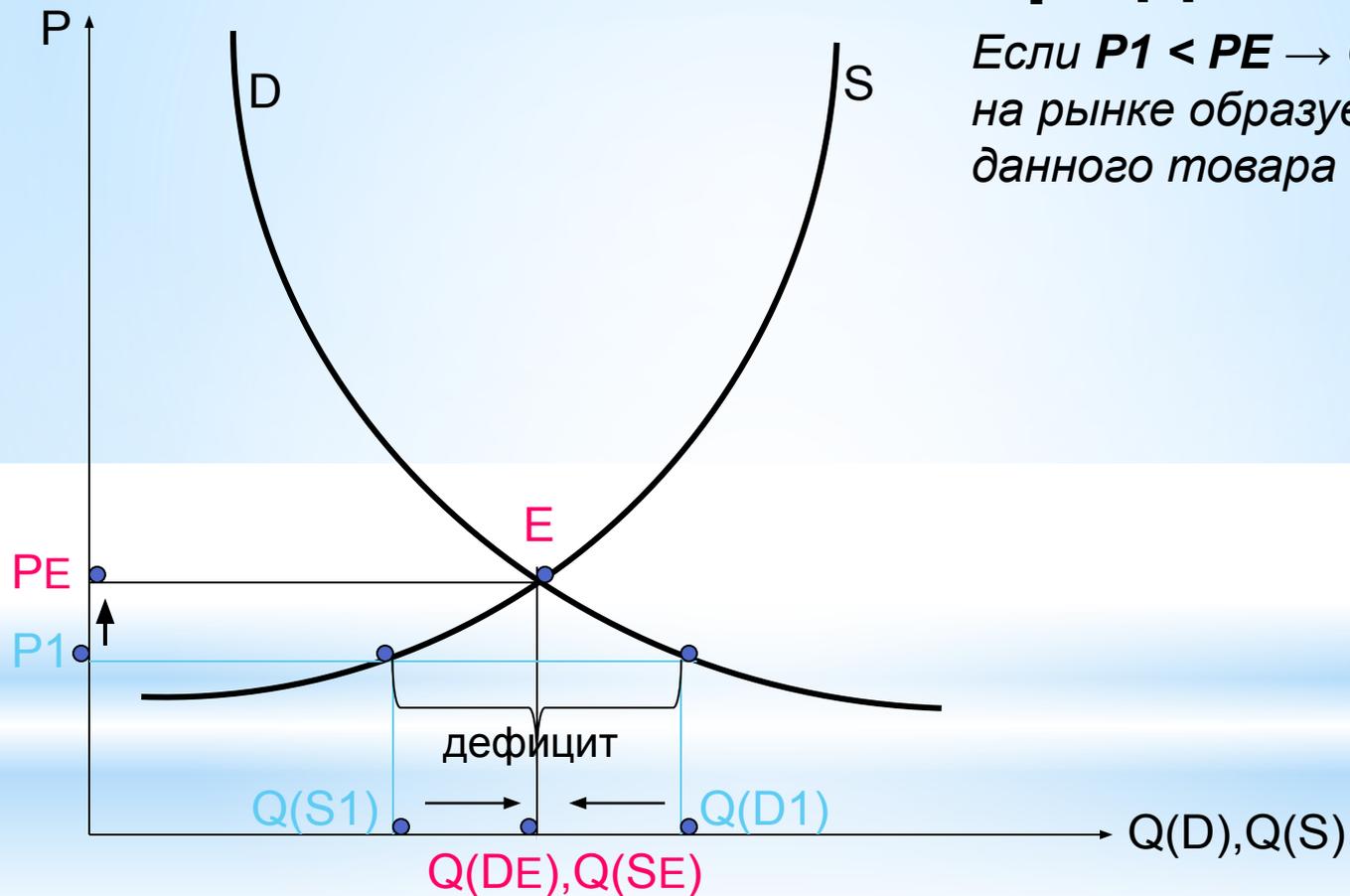
*** Равновесие спроса и предложения**

* Равновесие спроса и предложения



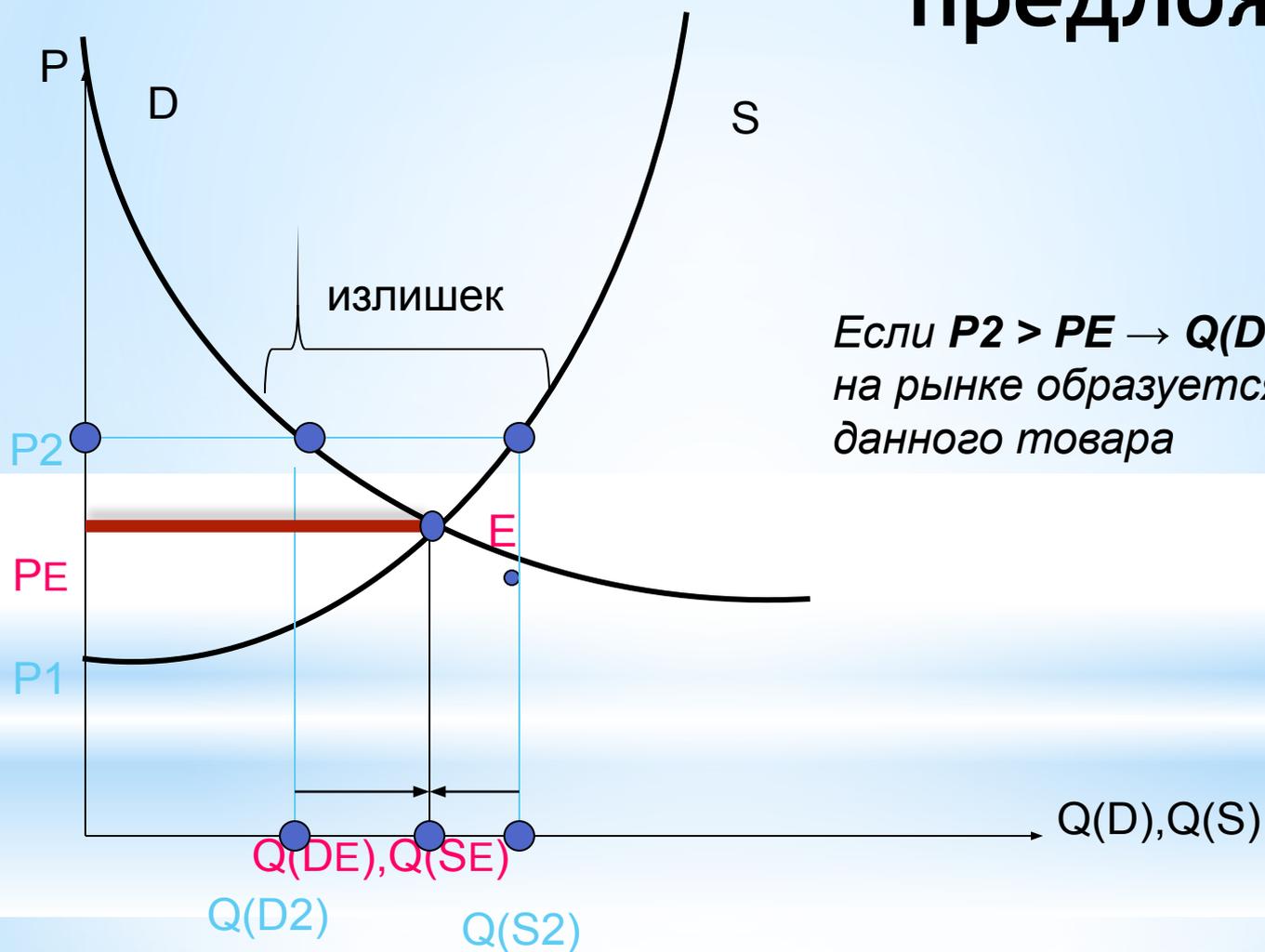
(·) E – это точка равновесия;
 PE – равновесная цена;
 $Q(DE), Q(SE)$ – равновесные
величины спроса и предложения

* Равновесие спроса и предложения



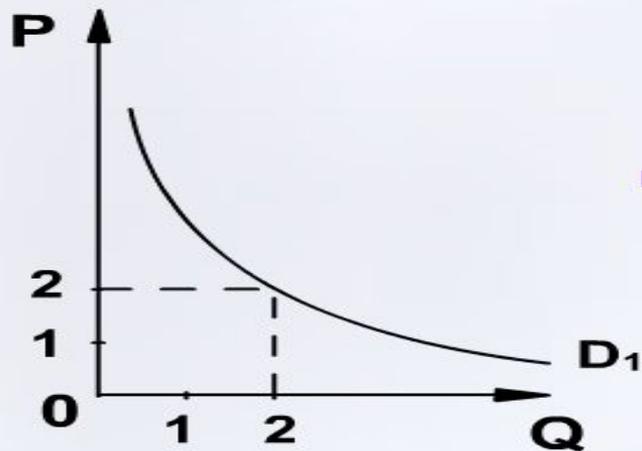
Если $P_1 < P_E \rightarrow Q(D_1) > Q(S_1)$
на рынке образуется дефицит
данного товара

* Равновесие спроса и предложения

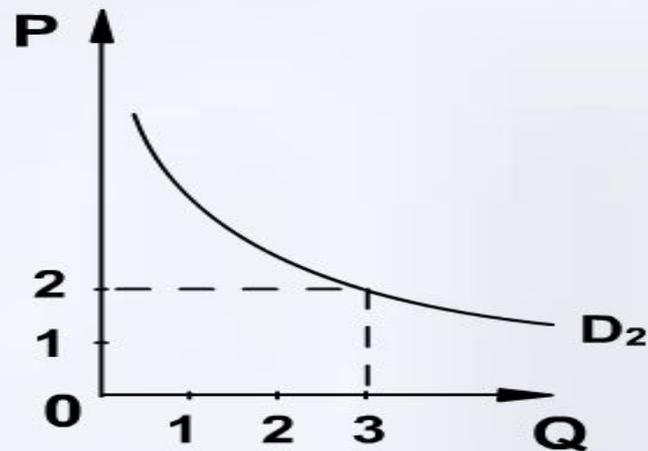


Если $P_2 > P_E \rightarrow Q(D_2) < Q(S_2)$
на рынке образуется излишек
данного товара

* Совокупный спрос на рынке

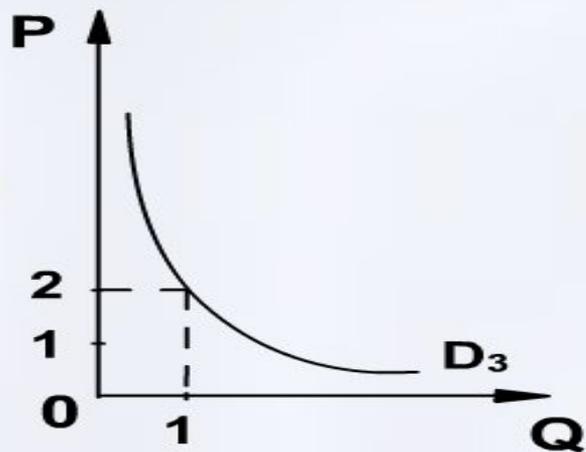


+

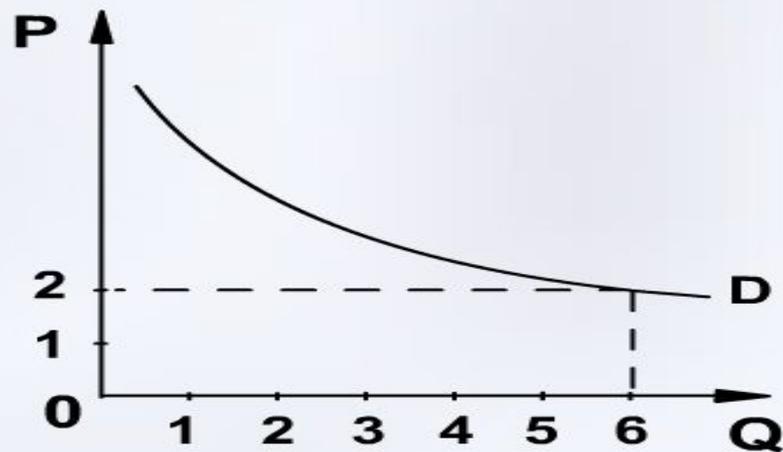


+

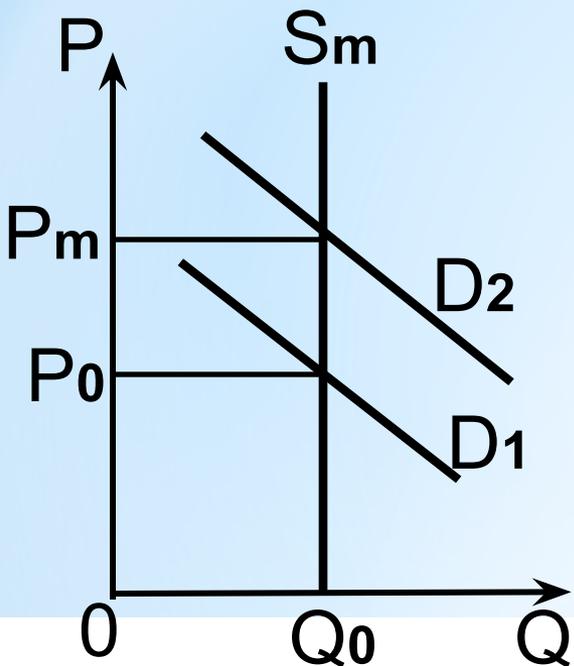
+



=



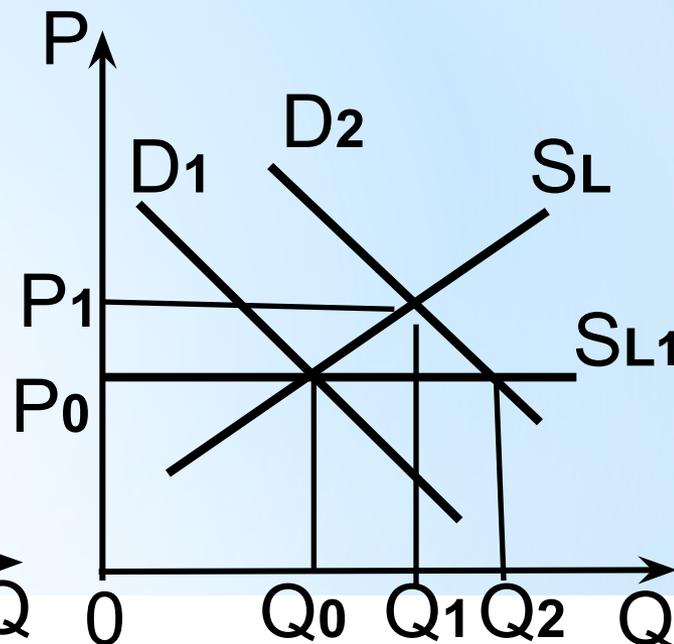
* Функция предложения и фактор



Кратчайший рыночный период – все факторы производства постоянны. Величина S_m не меняется при росте спроса.



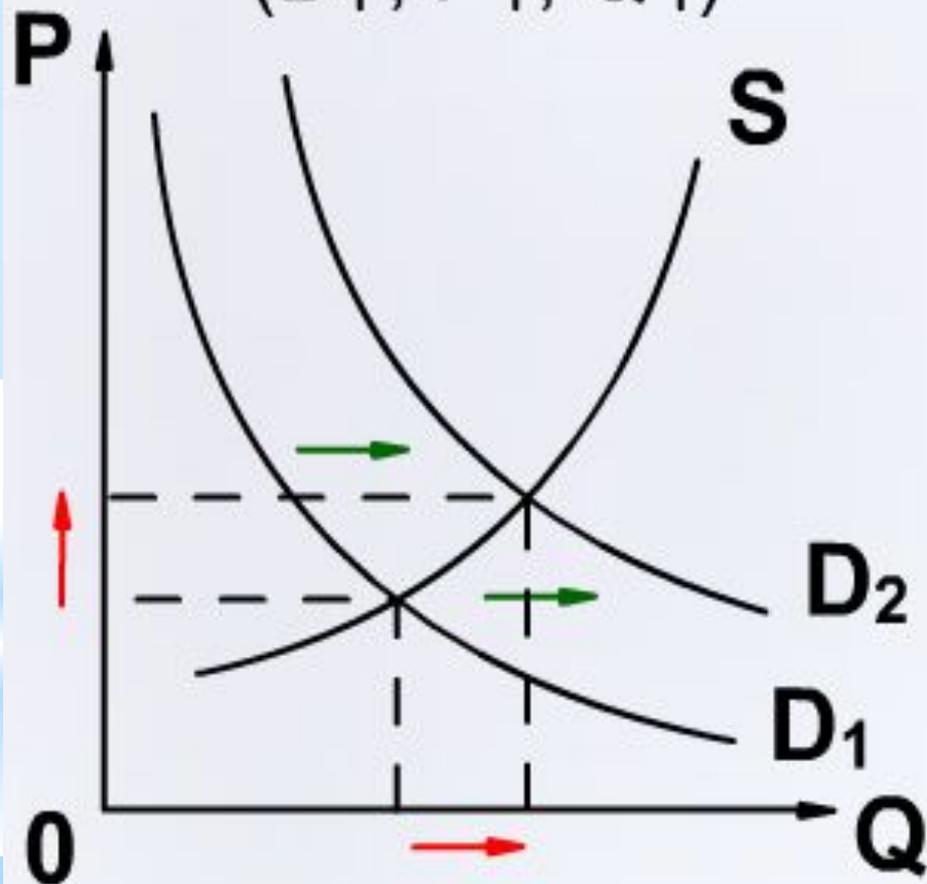
Короткий рыночный период – некоторые факторы (сырье, рабочая сила) переменны. Увеличивается объем производства при росте спроса.



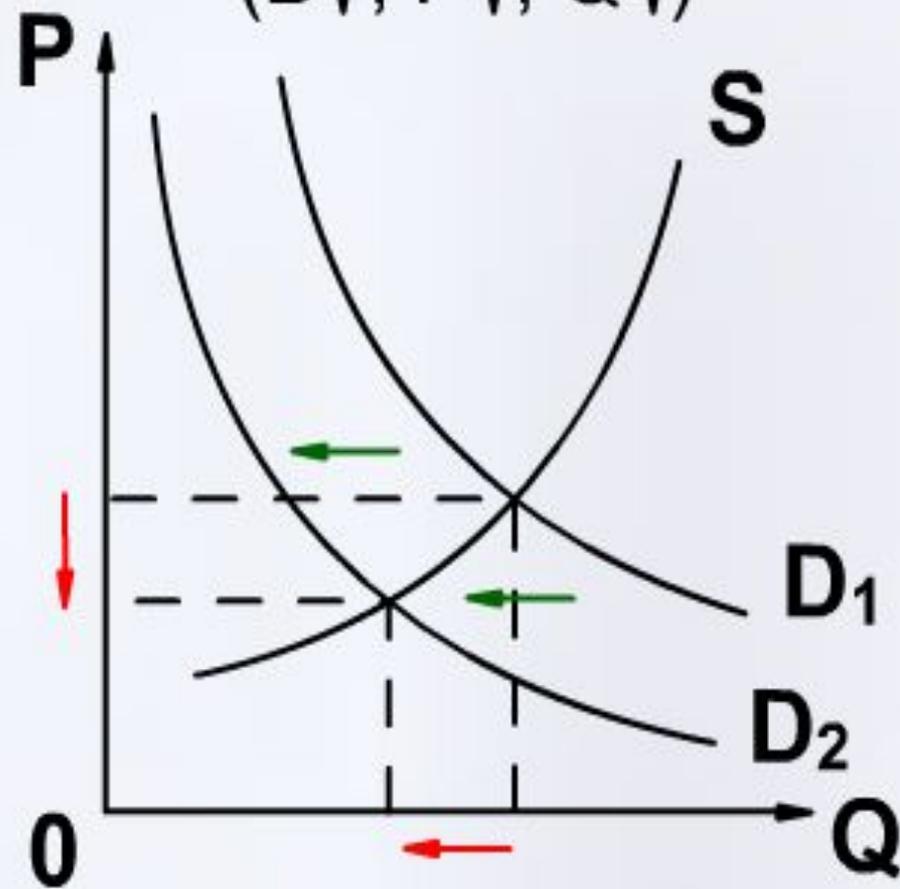
Длительный рыночный период - все факторы переменны (включая производственные мощности, число фирм). Значительный рост предложения даже при постоянных ценах.

* Сдвиг равновесия. Простые случаи.

1. Увеличение спроса
($D \uparrow$; $P \uparrow$; $Q \uparrow$)



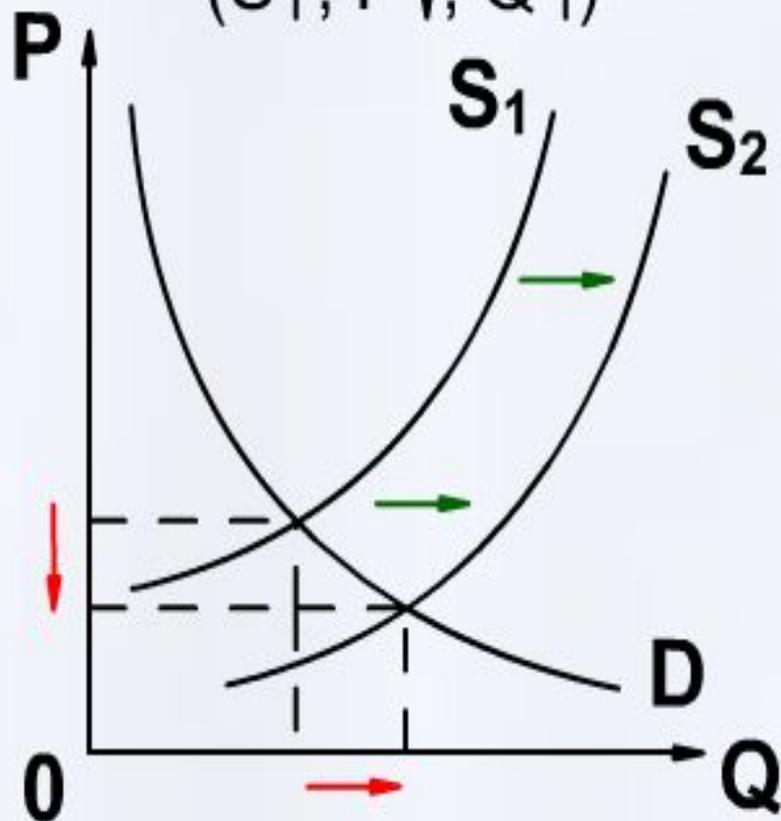
2. Сокращение спроса
($D \downarrow$; $P \downarrow$; $Q \downarrow$)



* Сдвиг равновесия. Простые случаи.

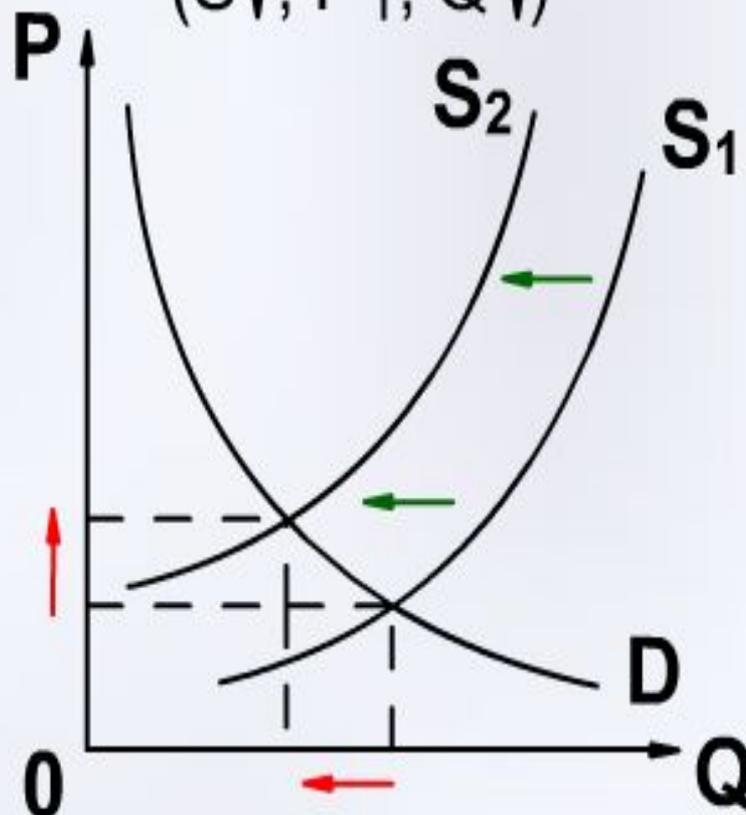
3. Увеличение предложения

($S \uparrow$; $P \downarrow$; $Q \uparrow$)



4. Сокращение предложения

($S \downarrow$; $P \uparrow$; $Q \downarrow$)



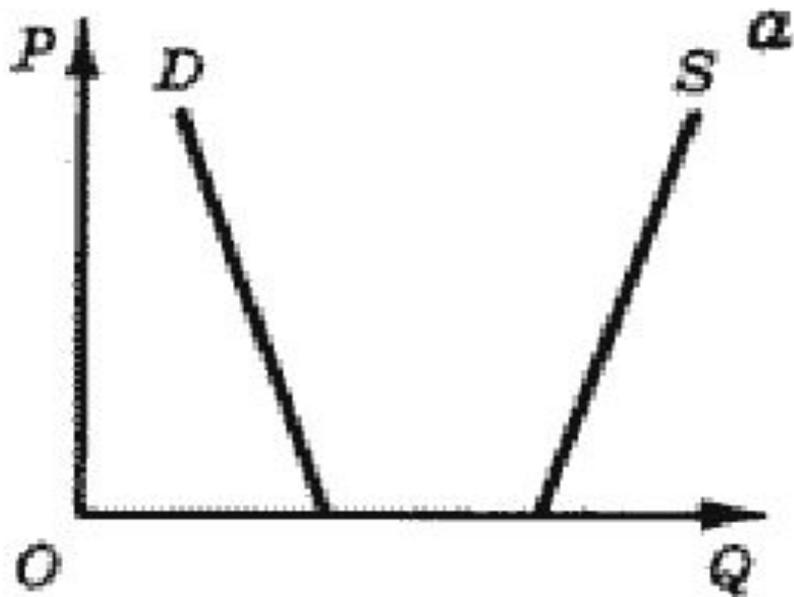
* Рыночное равновесие

* Равновесия возможно, если имеется одна или более неотрицательных цен, при которых объемы спроса и предложения равны и неотрицательны.

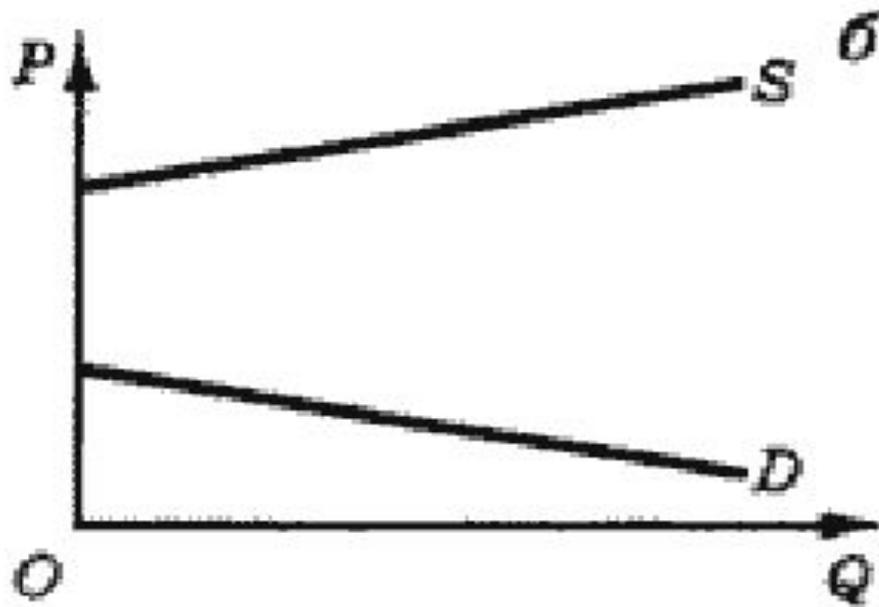
* Специальные случаи:

- объем предложения и объем спроса не равны между собой при любом неотрицательном значении цены;
- существует более чем одно сочетание цена-объем, при котором достигается равновесие на рынке.

Специальные случаи равновесия



а) Объем предложения превышает объем спроса при любой неотрицательной цене (бесплатное благо - атмосферный воздух). Равновесие существует при нулевой цене ($P = 0$), если при этой цене объем предложения превышает объем спроса.



б) Цена спроса меньше цены предложения. Равновесие существует при нулевом равновесном объеме ($Q = 0$), если цена предложения при этом объеме больше цены спроса (мусорный бак из золота).

* Воздействие на рынок с помощью фиксированных цен

- * Нарушения в действии рыночного механизма.
- * Установление приказным, волевым порядком цены выше или ниже P_e (государство, монополия).
- * **Потолки цен** - для сдерживания инфляционных процессов, решения социальных проблем (доступность каких-либо продуктов для бедных): очереди, "черный" рынок, карточки, талоны.
- * **Цены пола** (низшие пределы цен) - поддержка нац. производителя (в с/х), решения социальных вопросов (мин. заработная плата). Ограничение предложения (картели), новые области применения продукта (для увеличения спроса). Государственные закупки излишек продукции.

* Излишек потребителя, излишек

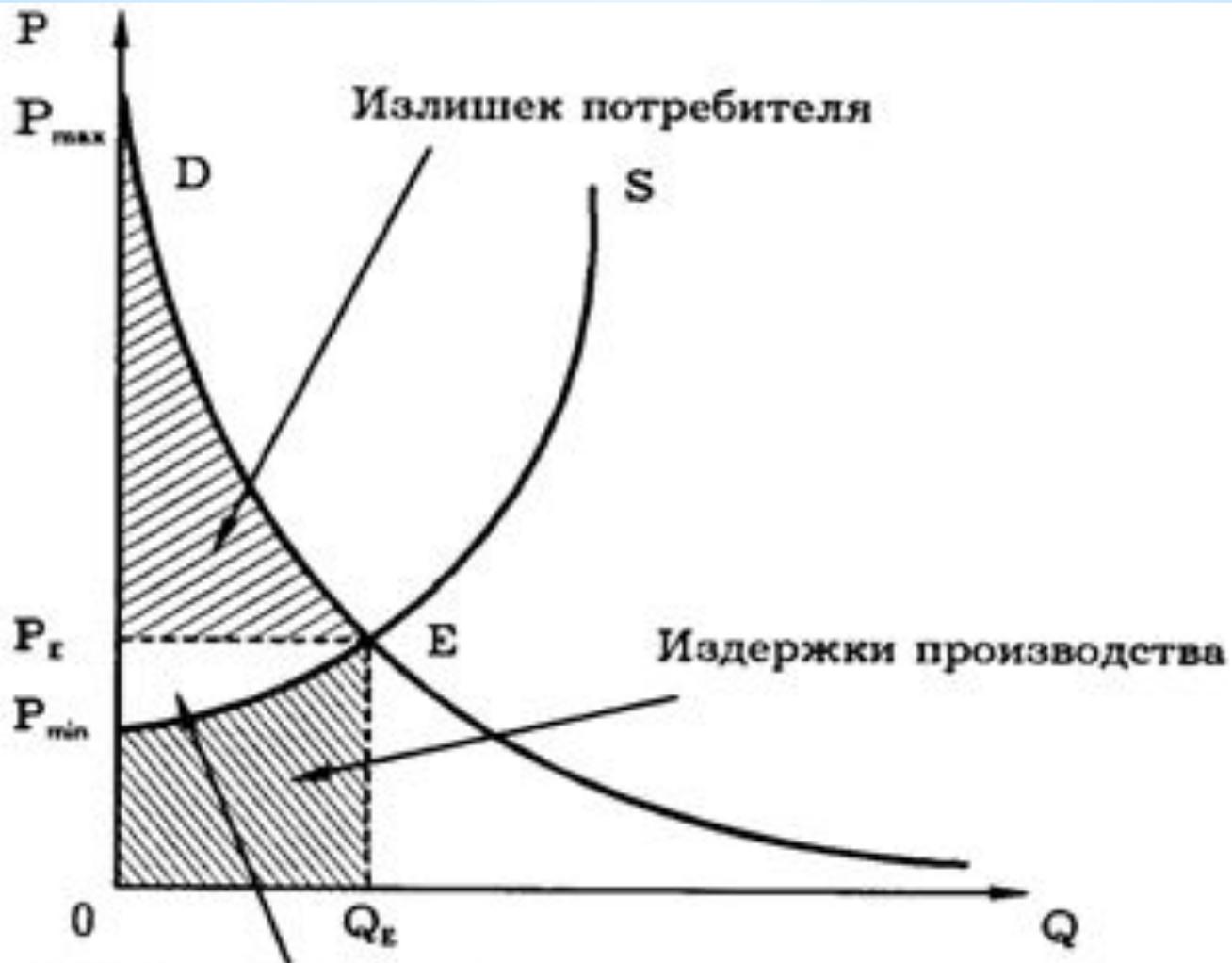
* Жюль Дююи (1804-1866) – статья «Об измерении полезности общественных работ» , 1844.

* **Излишек потребителя** - дополнительная выгода покупателя, разница между ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и той, которую он действительно платит при покупке.

* **Излишек производителя** - дополнительные доходы продавца, извлекаемые производителями в результате того, что цена на его благо превышает цену, по которой они готовы продавать это благо на рынке.

* Излишек потребителя (consumer's surplus),

излишек



Излишек производителя

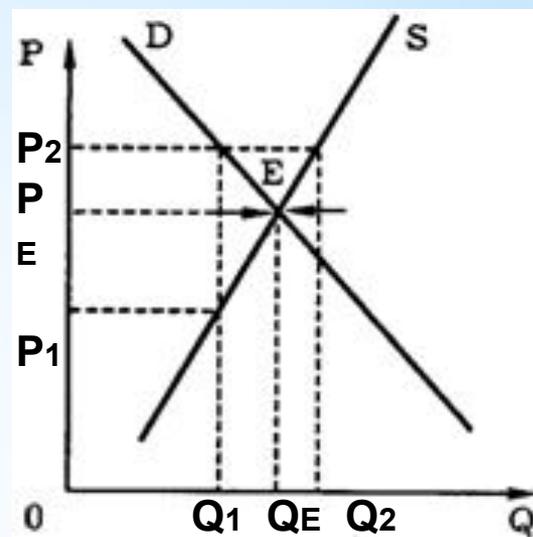
* Концепция формирования равновесной

Подход Л.Вальраса
(короткий период)



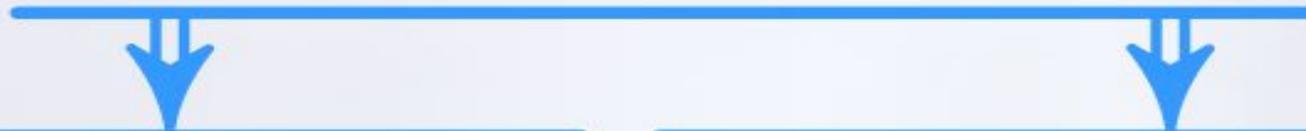
Если существует избыток спроса $Q_2 - Q_1$ при цене P_1 , то в результате конкуренции покупателей происходит повышение цены до тех пор, пока не исчезает избыток.

Подход А.Маршалла
(длительный период)



В случае избытка предложения (при цене P_2) конкуренция продавцов приводит к исчезновению избытка. Продавцы реагируют на разность цены спроса и цены предложения. Чем больше этот разрыв, тем больше стимулов для роста предложения. Увеличение (уменьшение) объема предложения сокращает эту разность и способствует достижению равновесной цены.

*** Основные инструменты государственного регулирования экономики**



**ИНСТРУМЕНТЫ ПРЯМОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**ИНСТРУМЕНТЫ КОСВЕННОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ**



**ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И
АДМИНИСТРАТИВНОЕ
ВМЕШАТЕЛЬСТВО**

**КРЕДИТНО - ДЕНЕЖНАЯ
ПОЛИТИКА**

**НАЛОГОВО - БЮДЖЕТНАЯ
(ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА**



**УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ:
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР
ЭКОНОМИКИ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
ЗАКАЗЫ**

* Косвенное регулирование рыночного равновесия (спроса, предложения, цен)

* Регулирование не самих цен, а факторов, влияющих на них (макроэкономическое воздействие).

* Методы:

- *учетная ставка процента;*
- *субсидирование и дотации из бюджета;*
- *установление налогов и налоговых ставок, пошлин;*
- *проведение государственных закупок;*
- *регулирование денежного обращения и кредита;*
- *политика государственных инвестиций;*
- *установление норм амортизации;*
- *регулирование валютного курса.*

$$E_P = \frac{-\Delta Q_D / Q_1}{\Delta P / P_1}$$

где: $\Delta Q/Q$ - *относительное изменение спроса;*

$\Delta P/P$ - *относительное изменение цены*

- * $E(D)_p > 1$ спрос эластичный
- * $E(D)_p < 1$ спрос неэластичный
- * $E(D)_p = 1$ единичная эластичность

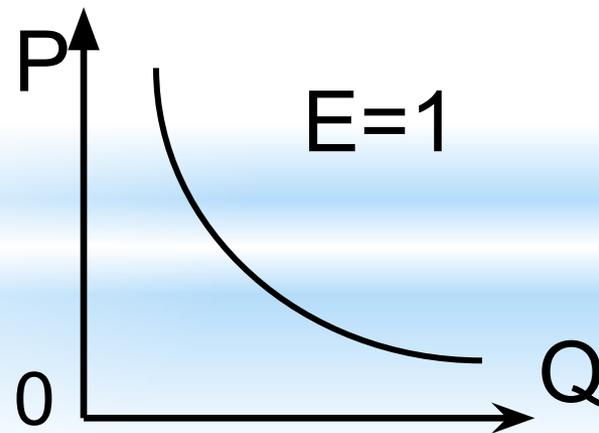
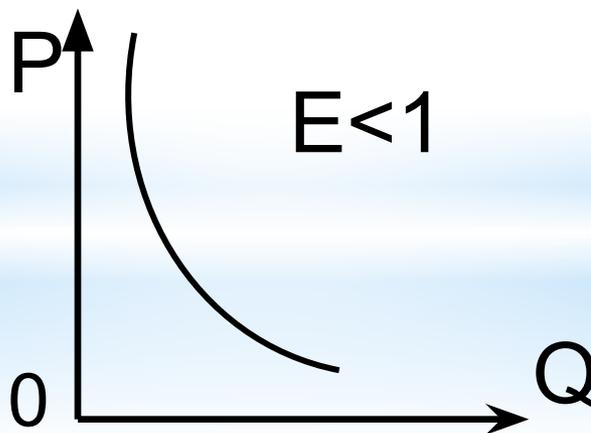
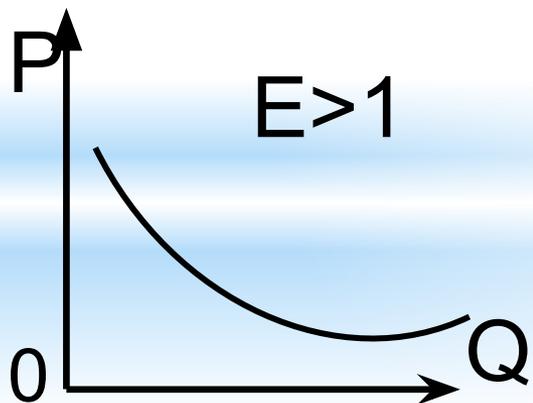
*** Ценовая эластичность
спроса**

* Эластичность спроса по цене

1 Если $|E_p^D| > 1$, то спрос по цене на данный товар эластичен. Спрос изменяется быстрее цены.

2 Если $|E_p^D| < 1$, то спрос неэластичный (жесткий), изменяется медленнее цены.

3 Если $|E_p^D| = 1$, то товар имеет единичную эластичность спроса по цене.



*** Влияние ценовой эластичности спроса ($E(D)_p$)
на выручку производителя ($TR=P*Q$)**

$E(D)_p > 1$ спрос эластичный	При снижении цены резко возрастает количество продаж и общая выручка увеличивается
$E(D)_p < 1$ спрос неэластичный	Снижение цены незначительно меняет объем продаж, общая выручка снижается
$E(D)_p = 1$ единичная эластичность	Снижение цены компенсируется ростом продаж, и общая выручка остается неизменной

$$TR \downarrow = P \downarrow \cdot Q \uparrow$$

- 1% + 0,5%

Эластичность спроса
по цене = - 0,5
Неэластичный спрос

$$TR \uparrow = P \downarrow \cdot Q \uparrow$$

- 1% + 3%

Эластичность спроса
по цене = - 3
Эластичный спрос

$$TR = P \downarrow \cdot Q \uparrow$$

- 1% + 1%

Эластичность спроса
по цене = - 1
Спрос с **единичной**
эластичностью

* **Примеры для эластичности спроса по цене**

Товары с эластичным спросом по цене:

- * Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы)
- * Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника)
- * Легкозаменяемые товары (мясо, фрукты)

Товары с неэластичным спросом по цене:

- * Предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество)
- * Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки)
- * Труднозаменяемые товары (хлеб, электрические

$$E(D)_{ab} = \Delta Q_a / Q_{a1} : \Delta P_b / P_{b1}$$

где: ΔQ_a - изменение (бесконечно малое приращение) спроса на продукт «a»;

ΔP_b - изменение цены на продукт «b».

* $E(D)_{ab} > 1$ - продукты «a» и «b»
взаимозаменяемые товары

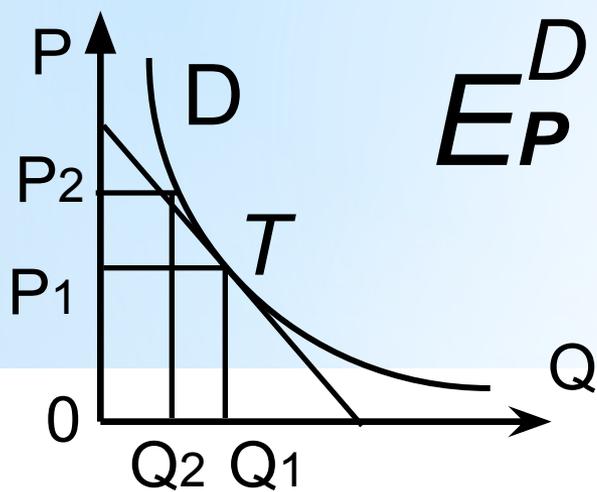
* $E(D)_{ab} = 1$ - продукты «a» и «b»
взаимодополняемые товары

* $E(D)_{ab} < 1$ - продукты «a» и «b»
независимы друг от друга

*** Перекрестная
эластичность спроса**

* Точечная эластичность (point elasticity) спроса

Измеряется в одной точке кривой спроса; значение E обратно пропорционально значению тангенса угла касательной с осью X .



$$E_P^D = \frac{-\Delta Q_D / Q_1}{\Delta P / P_1} = \frac{-\Delta Q_D}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

* Если кривая спроса задана линейной функцией $Q_D = a - bP$, тогда точечная эластичность равна $E_P = -b \frac{P}{Q}$, где b – наклон кривой спроса

* **Факторы, влияющие на эластичность**

- * *Наличие заменителей.* Чем больше товаров-субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар.
- * *Удельный вес товара в бюджете потребителя.* Чем больше удельный вес, тем выше ценовая эластичность спроса.
- * *Размер дохода.*
- * *Качество товара.* Если товар — предмет роскоши, спрос эластичен; если товар первой необходимости, спрос неэластичен.
- * *Размеры запаса.* Чем больше запас, тем эластичней спрос.
- * *Ожидания потребителя.* В долгосрочном периоде потребители могут приспособиться к росту цен и снизить потребление.

$$E(D)_I = \Delta Q/Q : \Delta I / I$$

где: I – доход потребителя

Эластичность спроса по доходу (*Income Elasticity of Demand*) показывает на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на 1 %.

*** Эластичность спроса по доходу**

* Факторы спроса по доходу

- * Значимость товара для бюджета семьи.
- * Является ли товар предметом роскоши или предметом необходимости.
- * Консерватизм во вкусах.

* Эластичность по доходу: тип товаров

* **Нормальные товары:** спрос на товар растет по мере роста дохода ($E > 0$).

* **Товары первой необходимости:** спрос на товар растет медленнее дохода ($0 < E < 1$).

* **Предметы роскоши:** спрос на товар растёт быстрее дохода ($E > 1$).

* Увеличение дохода приводит к уменьшению спроса на товар ($E < 0$). Характерно для **низкокачественных товаров**.

- А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- В) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

*** 1. Закон спроса предполагает, что:**

- А) вниз и влево;
- Б) по вращению часовой стрелки;
- В) вверх и вправо;
- Г) против вращения часовой стрелки

***2. Если спрос падает,
кривая спроса
сдвигается:**

- * А) падение спроса на второй товар;
- * Б) рост спроса на второй товар;
- * В) увеличение величины спроса на второй товар;
- * Г) падение величины спроса на второй товар

*** 3. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цена на первый вызовет:**

- А) потребность;
- Б) спрос;
- В) необходимость;
- Г) желание

*** 4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:**

- А) кривую спроса вверх и вправо;
- Б) кривую спроса вниз и вправо;
- В) кривую предложения вниз и вправо;
- Г) кривую предложения вверх и влево

*** 5. Совершенствование технологии сдвигает:**

* Задача

Объем (тыс. шт.)	Цена (руб.)						
	10	20	30	40	50	60	70
Спроса	32	28	24	20	16	12	8
Предло жения	4	7	10	13	16	19	22

- * А) изобразите кривые спроса и предложения;
- * Б) какова равновесная цена на данном рынке;
- * В) если цена на рынке за данный товар составит 30 руб., каков дефицит на этом рынке;
- * Г) если цена на рынке за данный товар составит 60 руб., каков излишек на этом рынке

*** Ответьте на вопросы**