

Четверо

Друзей

Промощена

Они пришли.

Они схватили.

Они победили!





ЧДЛ

Независимое маркетинговое агентство.

Мы четверка новаторов в поиске лучшего бриллианта.

Использование и продвижение инноваций – драгоценный путь нашей команды.

Открываем инновационный потенциал организации и предлагаем взглянуть на старые подходы по новому.

АЙДЕНТИКА

ИСТОРИЯ ПРО:

**СМЕЛУЮ
НАХОДЧИВУЮ
РАСЧЕТЛИВУЮ
КРЕАТИВНУЮ
НЕУСТРАШИМУЮ**

КОМАНДУ



МИССИЯ

**Развиваем потенциал организаций, используя
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ**



КОМАНДА

Сергей - Аналитик

"Я не верю в слабость — она слишком дорого обходится. В вопросы я тоже не верю"



Анастасия - Специалист по маркетинговым коммуникациям

"Ты или с нами, или нет — решай прямо сейчас"



Артемий – Дизайнер и Креатор

"Ты помнишь день, когда он пошёл за сигаретами и не вернулся?"



Николай – Менеджер

"Вы видите, чтоб он выхватывал пистолет у вас из кобуры и размахивал им в воздухе?"



ПОЧЕМУ МЫ?

1. Используем новые маркетинговые технологии, стратегии и современные средства продвижения

2. Знаем инновационные тренды

3. Создаем новый вектор развития компании

4. Решаем поставленные задачи под целевую аудиторию

«Я задам тебе вопрос, ты должен на него ответить. Куда ты будешь смотреть? В никуда! Посмотришь вниз — все поймут, что ты врёшь. Посмотришь вверх — поймут, что ты не знаешь правды. Будь конкретным и запоминающимся. Смешным, но не на столько, чтоб засмеялись. Не надо говорить семь слов, когда хватит четырёх»

ПРОМОУШЕН

4

УСЛУГИ

Инновационный консалтинг

Оптимизация текущих и поиск
ИННОВАЦИОННЫХ каналов продаж

Контент-маркетинг

Выведение **НОВОГО** продукта на рынок

Брендинг

Финансовый **анализ** состояния
организации

SEO и SMM продвижение

A man with short, dark hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored collared shirt, is shown from the chest up. He is pointing his right hand forward with a serious and focused expression. The background is dark and out of focus, with some blurred lights, suggesting an indoor setting at night or in a dimly lit room. The overall mood is professional and intense.

ПОРТФОЛІО



Продвижение Стартап-проекта

«БСОТС РЗМ» - стартап-проект, направленный на изучение и анализ токсичности редкоземельных металлов

Задачи

- Анализ целевой аудитории
- Конкурентный анализ
- Анализ партнеров
- Поиск каналов сбыта
- Анализ сроков окупаемости проекта

Результат

- Выявлены целевые сегменты потребителей продукта
- Сформировано ключевое конкурентное преимущество
- Найден партнер (ООО «ЛИТ»)
- Произведен анализ окупаемости инвестиций
- Апробация ключевых каналов сбыта

Получен грант на финансирование проекта





Продвижение Стартап-проекта

«Вторичное использование и утилизация компонентов солнечных панелей по окончании их срока эксплуатации» - стартап-проект, занимающийся вторичной переработкой солнечных панелей

Задачи

- Анализ международного рынка вторичной переработки
- Конкурентный анализ
- Поиск международных партнеров
- Анализ сроков окупаемости проекта
- Патентование услуги
- Поиск источников финансирования

Результат

- Произведена сегментация рынка
- Выявлены ближайшие конкуренты на международном рынке
- Получен международный патент
- Произведен анализ окупаемости инвестиций

Найден партнер - лаборатория возобновляемых источников энергии «Кадис» (Испания) под финансирование стартап-проекта





OUTSHOCK



TARMAC
ALLSIX

Разработка коммерческой политики

Nabaiji, Outshok, Tarmak и Allsix - известные французские производители продукции для: плавания, единоборств, баскетбола и волейбола. Данные бренды работают в группе компаний Decathlon.

Задачи

- **Определить кому продавать?**
- **Определить что продавать?**
- **Определить как продавать?**
- **Определить с кем продавать?**

Повысить прирост ТО каждого бренда за первую половину 2020 года в рамках магазина «Pearl»

Результат

- **Произведен анализ ЦА и географии продаж**
- **Сформирован ключевой товарный ассортимент и выявлены продуктовые инновации**
- **Определены каналы коммуникации с ЦА в рамках магазина**
- **Подобрана команда**

Суммарный ТО по всем брендам в рамках магазина увеличился на 11%





ТФОМС Санкт-Петербурга – самостоятельное государственное некоммерческое финансово-кредитное учреждение, аккумулирует страховые взносы на ОМС, контролирует объем и количество оказываемой в системе ОМС медицинской помощи.

Задачи

- Провести анализ системы взаиморасчетов между участниками ОМС
- Выявить проблемы, которые могут быть решены за счет разработки и внедрения инновационных технологий
- Разработать проект внедрения цифровой подписи для взаиморасчетов между участниками ОМС
- Разработать план управления проектом и оценить экономическую эффективность

Результат

- Длительность внедрения проекта составляет 5 месяцев и 23 дня
- Затраты на проект 2 460,3 тыс. руб.
- Совокупная стоимость владения 10 533 тыс. руб.
- Проект оценен, как эффективный и конкурентоспособный

Был разработан проект внедрения технологии цифровой подписи в Единой информационной системе обязательного медицинского страхования Санкт-Петербурга

Разработка проекта внедрения технологии цифровой подписи





ФастПринт-типография, которая предоставляет полиграфические услуги уже более 15 лет на рынке по всей России

Задачи

- **Анализ потенциальных партнеров**
- **Анализ конкурентов в Северо-западном регионе**
- **Формирование имиджа компании, которая предоставляет уникальный продукт и высокий сервис**
- **Привлечение новых клиентов в Северо-западном регионе**
- **Поиск каналов для привлечения новых клиентов**
- **Анализ окупаемости проекта**

Результат

- **Заключение договоров с типографиями в отдаленных регионах Санкт-Петербурга для совместного производства**
- **Создание стратегии формирования положительного образа у клиентов компании**
- **Выявление и апробация новых каналов коммуникации для взаимодействия с клиентами**
- **Расчёт окупаемости проекта**

Разработка проекта продвижения компании



DECATHLON

Decathlon — французская компания, специализирующаяся на разработке, производстве и розничной торговле спортивными товарами более чем для семидесяти видов спорта.

Задачи

- **Анализ деятельности компании Decathlon**
- **Разработка процесса внедрения инновационного проекта**
- **Апробация алгоритма роботизации**
- **Оценка стоимости проектного решения**
- **Расчет показателей конкурентоспособности**

Результат

- **Произведен анализ деятельности организации и анализ эффективности БП, выполняемых менеджером**
- **Предложены пути уменьшения количества рутинных процессов**
- **Разработан алгоритм роботизации БП**
- **Разработан проект по внедрению инструмента в работу менеджера**
- **Произведена оценка экономического эффекта от внедрения**

Внедрение технологии RPA



КОНТАКТЫ:

Менеджер «ЧДП»

Тельпиз Николай
+7 (911) 016-25-77

nikolay.telpiz15@gmail.com



Группа VK:

