



ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Цыкарев Михаил, Senior Teamlead, ICL Services
ИРИТ-РТФ

Реализуемая технология

- **смешанная** (часть материалов студенты проходят самостоятельно на платформе, часть материалов (м.б. закрепление материала, прорешивание практических задач и т. д.) совместно с преподавателем)

Структура курса

- количество лекций (17 час (MS Teams)) / практик (34 час (MS Teams))
- продолжительность курса - 1 семестр
- схема набора баллов за семестр (выполнение домашних заданий по темам курса) – 100 бальная система
- контрольные мероприятия – домашняя работа
- аттестация – зачет
- Лимиты – 60 чел.

Состав курса (виды работ)

- Видеолекции;
- Выполнение заданий кейсов для отработки практических навыков;
- Просмотр материалов для самостоятельного изучения;

Ссылка на платформу: <https://urfu.starhub.vc>

Программа курса

1. Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса
2. Идея
3. Команда
4. Целевая аудитория
5. Ценностное предложение
6. Customer Development

Программа курса

7. Анализ конкурентов
8. Анализ и оценка рынка
9. MVP. От идеи к продукту
10. Техническая архитектура
11. Модели монетизации: какие есть и как найти свою
12. Метрики стартапа и экономика продукта
13. Финансы стартапа

Программа курса

14. Бизнес-модель
15. Маркетинговые коммуникации
16. PR стартапа
17. Тестирование каналов
18. Инвестиции
19. Питч перед инвестором

Особенности курса

- На курсе "Электронная коммерция" вы пройдёте путь интернет-предпринимателя: от моделирования бизнес-идеи, до подготовки презентации для инвесторов.
- Знания, полученные на курсе, помогут вам избежать типичных ошибок начинающих предпринимателей и уверенно запустить свой стартап.

Контакты для связи



Михаил Цыкарев / Mikhail Tsykarev
Senior Teamlead, Project Management Office
ICL Services / Global Delivery Center Fujitsu Russia



@mtsykarev
m.s.tsykarev@urfu.ru
fb.com/tsykarev

У Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!